

传承千年味道 香飘四海情浓
茂名月饼产业高质量发展访谈

破圈背后的“守护力” 看“中国月饼名城·茂名”如何越擦越亮

——专访茂名市市场监督管理局党组成员、副局长梁通,食品安全监督管理科科长雷景锋

茂名日报社全媒体记者 吴彩虹

编者按

中国月饼看广东,广东月饼看茂名。在这满载团圆与丰收的季节里,茂名这座“中国月饼名城”正以独特的饼香与匠心,书写着传统与现代交融的产业华章。自2018年荣膺全国首个“中国月饼名城”称号以来,2023年成功通过复审,历经多年发展,茂名月饼产业已成规模,月饼产业已成为茂名深入实施“百千万工程”、助推乡村振兴的特色支柱产业。截至目前,茂名月饼产业已从187家企业发展至250多家,带动超10万人就业,成为乡村振兴的“甜蜜引擎”。为进一步强化“中国月饼名城·茂名”区域品牌宣传,在中共茂名市委宣传部指导下,由茂名日报社主办、茂名网承办,开展以“传承千年味道 香飘四海情浓”为主题的茂名月饼产业高质量发展专题报道,带您走进茂名月饼产业高质量发展的壮阔图景。让我们共同见证,茂名月饼如何以匠心守正创新,以品质香飘四海!

千年传承,四海飘香。近年来,茂名月饼火热出圈,实现了从地方特色到全国知名,乃至走向海外的华丽转身。作为承载节日记忆的传统美食,月饼的质量安全与产业发展,既关系着消费者舌尖上的安全,也牵动着地方特色产业的未来。

近日,茂名市市场监督管理局党组成员、副局长梁通和食品安全监督管理科科长雷景锋受邀参加由中共茂名市委宣传部指导,茂名日报社主办,茂名网承办的“茂名月饼产业高质量发展”专题访谈节目,谈谈茂名市市场监督管理局如何赋能茂名月饼产业发展,将“中国月饼名城·茂名”的招牌越擦越亮。

定规划、强推广,锚定“四化”方向冲刺发展目标

产业发展,规划是先导,推广是引擎。对首个获评“中国月饼名城”并成功通过复审的茂名而言,清晰的发展规划和精准的宣传推广共同为月饼产业从“规模优势”向“质量优势”跨越提供了关键支撑。

据梁通介绍,茂名市市场监

督管理局今年牵头起草了《茂名月饼产业高质量发展暨2025年月饼营销行动方案》,明确了茂名月饼“零食化、点心化、品牌化、绿色化”的发展方向,提出2025年销售额平稳增长、五年内培育5家区域头部品牌企业、全市生产企业突破300家且规模以上企业达20家的目标,制定多项核心措施并细化营销任务,为茂名月饼产业发展绘就清晰蓝图。

在推广上,梁通表示“今年宣传力度前所未有的”。为实现“像卖荔枝一样卖好月饼”,市市场监管局联合相关部门打出宣传“组合拳”。

一方面推动部门、协会与企业规范使用统一标识,改变以往“单打独斗、各自为政”的局面。“现在我们所有的部门和两个协会和月饼企业在宣传报道、推广活动中都全部统一规范使用‘中国月饼名城·茂名’标识形象。”梁通说道。统一宣传形象后,将大大提升茂名月饼的整体辨识度和市场竞争力。

另一方面开展全方位宣传,目前已在北京王府井大街,沈海高速、包茂高速路口,茂名站、市

公交车、站台以及东荟城等13个商场投放宣传广告,8月29日茂名月饼宣传语更是亮相广州塔、2025年茂名“信”字号月饼品牌推广嘉年华在广州天河城启幕,9月5日至7日在茂南万达广场举办了茂名月饼展销会,101家企业参展,往后还将在茂名、广州、东莞、广西、海南等地举办品鉴展销会。

严监管、立标准,筑牢月饼品质与安全防线

从田间地头的原料到消费者手中的礼盒,月饼的品质安全贯穿全链条,既是消费者安心过节的前提,更是产业持续发展的根基。

“我们全方位全链条加强月饼产业食品安全监管,通过加大对月饼生产企业的日常监督检查力度,开展月饼专项整治行动,实现全覆盖监督检查。”雷景锋说道。

在月饼生产的许可服务和监管举措方面,市市场监管局一方面通过简化审批流程、下放权限,严格现场许可审查,确保食品符合《食品安全法》及有关标准要

求;另一方面通过督促企业落实食品安全主体责任、加强监督检查、强化监督抽检、加大稽查执法工作力度、加强计量检查、规范价格秩序、畅通投诉渠道等方面,守护“茂名月饼”口碑。

在发挥标准作用方面,市市场监督管理局制定了全省首份月饼工艺地方标准与团体标准,2024年组织制定的《广式金腿五仁月饼工艺规范》从原料(推荐特定产地榄仁、杏仁等)和工艺(量化糖浆pH值等)提升规范性;在制定“信”字号标准上,对标“湾区标准”且部分高于国标;此外,还鼓励企业制定企业标准,助力陈皮金腿五仁、流心奶黄等新品研发,兼顾质量与消费需求。

双品牌协同,以“信”赋能擦亮“中国月饼名城·茂名”招牌

在品牌赋能方面,梁通表示,擦亮“信”字号、“中国月饼名城·茂名”这两块金字招牌,赋能茂名月饼产业高质量发展一直是该局工作的努力方向。

一方面,以“信”字号提品质;“信”字号是代表茂名诚信品

质的城市公用品牌,目前全市75个“信”字号产品中月饼占比最高,且标准严于国标;同时强化授后动态监管,建立“两标一码一证一单”溯源体系,消费者扫码可查产品详情,增强消费信任。另一方面,发挥品牌叠加效应,构建“‘信’字号+中国月饼名城+企业自主品牌”模式,提升茂名月饼市场认知度。目前已经建成“信”字号产品旗舰店10个(茂名6家、广州3家、东莞1家),销售专区专柜6个,“信”字号线上销售平台3个。

近年来,市市场监督管理局联动多部门、协会与企业,从规划制定、品牌推广、质量监管、标准引领等多维度发力,赋能茂名月饼产业发展。在茂名月饼破圈的背后,是其坚实的“守护力”,相信随着各项举措的深度落地,“中国月饼名城·茂名”的金字招牌必将越擦越亮,茂名月饼产业也必将在高质量发展的道路上走得更稳、更远。



扫一扫 看视频



“茂名月饼产业高质量发展”专题访谈节目现场。 茂名日报社全媒体记者 康乾 摄

黄岭镇政府携手黄岭商会开展关爱困难儿童暨尊师重教活动

■茂名日报社全媒体记者 陈俊明
见习记者 黄天雄 通讯员 谭智仁

本报讯 前日,电白区黄岭镇政府携手黄岭商会,以及广东吴勇团队开展慰问困难儿童暨教师节畅游南清活动。为19户困难儿童家庭送去慰问品、慰问金,还组织全镇教师畅游云上南清,感受典型村建设所带来的巨变。黄岭镇党委政府、黄岭商会相关领导参加慰问活动。

心系未来 慰问困难儿童

当天中午,慰问组先后走进利湖村、龙垌堡、竹围村、白石村、东华村、芋地园村、黄岭中学等地慰问困难儿童,为他们送上大米、花生油、月饼及慰问金。每到一户,慰问组都与学生及家长亲切交谈,详细了解学生的学习及家庭生活状况。在其中一户学生家里,除了红砖墙上整整齐齐张贴的一整面奖状外,还有一本奖状收集本。慰问组人员驻足凝视这些奖状,满是欣慰。慰问组鼓励学生树立信心,以积极向上的心态克服困难、在学习中不断奋进。

“关爱少年儿童,特别是帮助困境中的孩子健康成长,是全社会的共同责任,也是我们企业家义不容辞的回馈社会之举。孩子是黄岭的未来,黄岭商会将积极整合资源,尽我们所能给予他们更多的帮助。”黄岭商会会长黎锡通希望通过这样的行动,号召更多的社会力量加入到公益事业中来,共同编织一张坚实的儿童关爱网。

尊师重教 畅游云上南清

同日下午下课后,为表达对教育工作者的崇高敬意,黄岭商会特别组织了“感恩师者,畅游南清”活动,邀请全镇教师游览风景秀丽的云上南清。

秋日的南清,云海缭绕,景色如画。教师们漫步在青山绿水间,暂时放下工作的疲惫,尽情享受大自然的馈赠。欢声笑语回荡在山谷中,为南清增添了别样的生机。

参加活动的教师纷纷表示,这次活动让他们深切感受到了党委政府及社会对教育工作的重视和对教师的关爱,将在今后的工作中以更饱满的热情投身教育事业。

黄岭镇政府相关负责人表示,此次活动将关爱儿童与尊师重教相结合,体现了对民生工作和教育事业的高度重视。今后将继续携手社会各界,创新活动形式,让关爱行动更接地气、更暖人心。

茂名工行多维赋能民营企业

全力当好服务主力军

■通讯员 陈坤婵 杨敏燕

本报讯 激发民营企业的发展活力,离不开金融的有力支持。工商银行茂名分行积极发挥服务实体经济的主力军作用,打造全方位、全链条的金融服务体系,用心用情当好民营企业的“坚实后盾”和“同行伙伴”,多措并举助力激发民营企业活力和创造力,全力助推当地民营经济攀高向新、行稳致远。

走进茂名某塑料膜制品企业的生产车间,十多条自动化生产线正在高速运转。作为一家集“省级专精特新企业”“国家级高新技术企业”“瞪羚企业”等诸多荣誉于一身的龙头企业,正开足马力冲刺生产旺季目标。然而,订单量的大幅增长带来原材料需求急剧上升,下游客户普遍3~4个月的账期,让企业面临不小资金周转压力。

茂名工行在上门走访时了解到企业的融资需求,迅速结合企业经营生产情况、财务状况及融资需求,量身制定了专属融资服务方案,成功为企业发放了流动资金贷款2800万元。“有了这笔资金,我们的生产线就能满负荷运转。”企业负责人笑着说。这笔资金及时满足了企业原材料采购用款需求,不仅帮助企业按时完成了积压订单,还进一步拓展了市场份额。

为帮助民营企业解决融资难题,茂名工行主动靠前服务,建立了前中后台协同机制,持续开展“千企万户大走访”活动,深入企业一线摸排满融需求,精准破解业务办理中的痛点难点,切实为民营企业送服务、解难题、办实事。同时,该行积极响应国家支持实体经济政策导向,针对科技型、专精特新、小巨人等企业发展特点,创新推出“专精特新贷”等专属金融产品,为产业转型升级注入强劲金融动能。

至2025年7月末,茂名工行民营企业贷款规模超76亿元,较年初增长超3亿元;累计发放贷款近48亿元,公司有贷户中民营企业占比达92%。

当前,金融支持民营经济的多维度政策措施不断完善,民营企业融资环境正加速向好。茂名工行将深入践行金融工作的政治性和人民性,充分发挥好国有大行主力军作用,持续为民营企业提供更加精准、灵活、高效的金融服务,助力更多民营企业在市场竞争中稳健前行、创新突破。

2025 吴川月饼文化博览月昨日启幕



金九月饼商品展区。

■记者 卢莹洁

本报讯 9月10日至10月6日,“月满麓城·饼香九州”2025吴川月饼文化博览月在吴川江心岛生态公园盛大举行。活动旨在弘扬吴川月饼文化,推动月饼产业发展,促进文化与经济的深度融合。

吴川作为“中国月饼之乡”,月饼制作历史悠久,技艺精湛,吴川月饼获国家地理标志保护产品,被列入“广东省非物质文化遗产”项目,还是我国入选中欧地理标志协定首批保护名录的唯一月饼产业。目前,吴川月饼年产量近万吨,已形成全国著名的月饼产业集群基地。

本次博览月亮点纷呈,开幕式于昨日上午9点半正式举行。现场不仅有精彩的舞狮表

演,还举行了月饼购销签约仪式、招商项目签约仪式。其中,广东金九饼业有限公司与中国石化销售股份有限公司广东石油分公司、中国邮政集团有限公司广东省分公司在现场分别签订了月饼购销协议,他们的协作让吴川月饼充分依托中石化遍布全省的加油站便利店网络、中国邮政的线下网点与物流配送优势,为消费者搭建“线下便捷选购+线上配送到家”的多元购买渠道,进一步拓宽吴川月饼的触达范围,助力吴川月饼拓展市场。此外,开幕式上还发布了活动攻略指南、活动优惠券和消费券,为市民和游客提供更多便利与实惠。

昨晚8点,主题文艺晚会精彩上演。无人机表演、文艺汇演、非遗打铁花表演、吴川粤剧表演



市民排队试吃金九月饼。茂名日报社全媒体记者 李颜东 摄

轮番登场,为观众带来一场视听盛宴。

活动期间,江心岛生态公园将设置多个特色区域。展销区涵盖月饼展销、传统产业展销、农文旅展销、直播展销、购销洽谈等,全方位展示吴川的特色产品与产业发展成果;文化展区将展出“三绝”摆设、小林漫画展等,展现吴川深厚的文化底蕴;非遗研学区将开展系列活动,让市民和游客亲身感受吴川传统技艺的魅力;主题美陈打卡区则为大家提供了拍照留念的好去

处,留下关于中秋和吴川月饼的美好记忆。

广东金九饼业有限公司的亮相是本次博览月的一大亮点。金九月饼作为吴川月饼的领军品牌,在国内五仁类月饼市场知名度高,深受消费者喜爱。据了解,今年8月28至30日在白云·吴川联合招商推介会上,金九饼业与美国华特迪士尼公司中国区域的授权商广州佰司卓食品有限公司、山姆会员店签订月饼定制项目协议,借助迪士尼品牌影响力和山姆会员店的

渠道优势,助力吴川月饼产业迈向高质量发展新征程。此外,金九集团大厦签约仪式也在筹备中,该项目由广东金九饼业有限公司投资2亿元建设,位于吴川市海滨街道海港大道东侧,建成后将进一步传承月饼文化,满足市场需求,创造更多就业机会,为当地经济发展贡献力量。

金秋九月,诚邀广大市民和游客共赴吴川江心岛生态公园,品味吴川月饼,感受中秋文化,共享这场盛大的月饼文化之约。