

传承千年味道 香飘四海情浓 茂名月饼产业高质量发展访谈

从“传统节令食品”到“日常消费美味” 解锁茂名月饼产业发展新空间

——专访茂名市商务局党组成员、副局长刘燕京

茂名日报社全媒体记者 吴彩虹

“八月十五月儿圆,中秋月饼香又甜”——曾几何时,月饼的香甜总是与中秋的团圆氛围紧密绑定,成为承载节日记忆的应季美味。而如今,茂名月饼正以“零食化、点心化、品牌化、绿色化”为突破口,打破传统节令边界,开启月饼产业高质量发展的全新篇章。

为进一步探寻茂名月饼产业发展路径,强化“中国月饼名城·茂名”区域品牌宣传,由中共茂名市委宣传部指导,茂名日报社主办、茂名网承办,推出了“传承千年味道 香飘四海情浓”茂名月饼产业高质量发展专题访谈节目,9月15日,邀请了茂名市商务局党组成员、副局长刘燕京,为大家深入解读市商务局如何推动茂名月饼产业升级转型,解锁产业发展新空间。

锚定“四化”战略,助推茂名月饼产业提质增效

刘燕京表示,围绕月饼“零食化、点心化、品牌化、绿色化”发展战略,市商务局从文化、渠道、产品三方面发力,积极推动茂名月饼由“传统节令食品”向“日常消费美味”转型。

在文化挖掘上,市商务局依托茂名月饼1300多年制作传承历史,夯实产业根基,让文化底蕴转化为发展优势。“我局指导支持海龙阁、丽登、粮丰园、琪昌、梅元居、金池饼业等月饼品牌获评首批“广东老字号”,极大地提升了月饼企业品牌价值。今年我局也将推动成立茂名市老字号协会,开展市级老字号评选活动。”刘燕京说道。

渠道拓展方面,市商务局积极组织企业参加粤港澳大湾区老字号(文化)博览会及各类月饼展销会等产销对接活动,同时,又助力茂名月饼开拓国际市场,推动粮丰园等企业月饼及馅料产品出口至美国、加拿大、中国香港等多个国家和地区,海外订单同比增长20%。

产品创新上,市商务局鼓励企业打破节令限制,依托茂名农业大市优势,开发荔枝、龙眼、橘红、金桔、榴莲等具有“地域特色”的新口味月饼,推动月饼向日常休闲零食转型,满足不同消费群体个性化需求。

发力电商直播,激活线上销售新动能。面对数字化浪潮,市商务局以“本土电商平台搭建+主流电商平台合作”双路径,释放茂名月饼线上销售潜力。

一方面,依托“茂名城”“好心优品”“明湖到家”等本土电商平台搭建月饼销售专区,实现线上线下协同销售。目前“茂名城”月饼专区已有12家企业入驻,在售月饼产品超100个;“明湖到家”“好心优品”都推出了满减优惠及折扣等活动,提前预热销售旺季,为消费者提供便捷选购渠道。

另一方面,鼓励支持企业加强与淘宝、抖音、京东等主流电商平台合作,利用货架电商精准展示产品信息,借助直播电商通过主播品鉴讲解、互动答疑,全方位提升茂名月饼线上曝光度与销售量,让更多消费者通过数字渠道了解、购买茂名月饼。

探索跨界融合,拓展产业发展新空间。茂名作为“中国月饼名城”,要将千年月饼文化与现代产业发展深度融合,摆脱“节令依赖”,就必须拓展产业发展新空间,才能提升产业核心竞争力。为此,市商务局积极推动月饼产业与餐饮、零售等行业深度融合,打造“零售企业+月饼”“住餐企业+月饼”创新模式,通过跨界合作拓展市场空间、提升产业价值。

在“零售企业+月饼”融合上,市商务局通过支持企业与零售超市、便利店合作,设立专区专柜,拉近产品与消费者距离。今年8月29日至30日,与

粤海集团旗下广州天河城购物中心合作举办了茂名市“信”字号月饼品牌推广嘉年华,推动月饼走进大湾区核心市场;同时推动茂名月饼上架“天河城商城”小程序及线下商超,并利用粤海天河城在天津、深圳、广州等地的22户外大屏持续展播茂名月饼宣传片,日均触达超百万人次,不断扩大产品覆盖面和知名度。

在“住餐企业+月饼”融合上,市商务局支持企业推出联名产品,实现多方共赢。“粤海天河城旗下珠海粤海酒店与高州泗水镇农业企业合作推出联名荔枝月饼,助力镇村打造特色产品和龙头企业,这是月饼产业与住餐行业跨界合作的创新尝试。”

刘燕京介绍道。此外,市商务局还鼓励月饼企业与本地餐饮企业、酒店、茶楼等合作,开发“月饼+早茶”“月饼+宴席”等特色套餐,将月饼融入日常餐饮场景,延伸产业价值链。

“茂名月饼不仅是一种美食,更是传播茂名文化、展示城市形象的重要载体。”相信在政企媒协等各界的共同发力下,茂名月饼必将从“节令食品”成功转型为四季常伴的“日常美味”,既以品质与创新筑牢产业高质量发展的根基,更以美食为媒讲好茂名故事、传播茂名文化,让这枚承载着千年传承与时代新意的月饼,成为激活地方消费、赋能区域经济增长的重要增长极。

茂名日报社全媒体记者 康乾 摄

刘燕京表示,围绕月饼“零食化、点心化、品牌化、绿色化”发展战略,市商务局从文化、渠道、产品三方面发力,积极推动茂名月饼由“传统节令食品”向“日常消费美味”转型。

在文化挖掘上,市商务局依托茂名月饼1300多年制作传承历史,夯实产业根基,让文化底蕴转化为发展优势。“我局指导支持海龙阁、丽登、粮丰园、琪昌、梅元居、金池饼业等月饼品牌获评首批“广东老字号”,极大地提升了月饼企业品牌价值。今年我局也将推动成立茂名市老字号协会,开展市级老字号评选活动。”刘燕京说道。

渠道拓展方面,市商务局积极组织企业参加粤港澳大湾区老字号(文化)博览会及各类月饼展销会等产销对接活动,同时,又助力茂名月饼开拓国际市场,推动粮丰园等企业月饼及馅料产品出口至美国、加拿大、中国香港等多个国家和地区,海外订单同比增长20%。

产品创新上,市商务局鼓励企业打破节令限制,依托茂名农业大市优势,开发荔枝、龙眼、橘红、金桔、榴莲等具有“地域特色”的新口味月饼,推动月饼向日常休闲零食转型,满足不同消费群体个性化需求。

发力电商直播,激活线上销售新动能。面对数字化浪潮,市商务局以“本土电商平台搭建+主流电商平台合作”双路径,释放茂名月饼线上销售潜力。

一方面,依托“茂名城”“好心优品”“明湖到家”等本土电商平台搭建月饼销售专区,实现线上线下协同销售。目前“茂名城”月饼专区已有12家企业入驻,在售月饼产品超100个;“明湖到家”“好心优品”都推出了满减优惠及折扣等活动,提前预热销售旺季,为消费者提供便捷选购渠道。

另一方面,鼓励支持企业加强与淘宝、抖音、京东等主流电商平台合作,利用货架电商精准展示产品信息,借助直播电商通过主播品鉴讲解、互动答疑,全方位提升茂名月饼线上曝光度与销售量,让更多消费者通过数字渠道了解、购买茂名月饼。



扫一扫看视频



茂名日报社全媒体记者 康乾 摄

“法”筑安全屏障 护航青春成长

2025年平安茂名建设宣传月普法活动走进高新中学

■记者 周焜 通讯员 罗志勇

本报讯 近日,2025年平安茂名建设宣传月普法活动走进茂名市高新中学,为现场200多名同学带来了一场意义非凡的法律知识盛宴。此次活动由茂名市总工会、电白区总工会、电白区七迳镇政府联合主办,旨在增强未成年人的法律意识和自我保护能力。

活动现场,广东诚肇律师事务所林银汝律师以“‘法’筑安全屏障——未成年人权益保护”为主题,围绕未成年人的主要合法权益以及相关法律责任等核心问题,并结合真实鲜活的案例,为同学们进行了深入浅出的讲解,让同学们深刻认识到法律在生活中的重要性。

“保护未成年人的法律有哪些?”……活动还设置了有奖问答环节,现场气氛十分热烈。面对一个个贴近生活的法律问题,同学们积极思考、踊跃抢答,对问题的同学还领到了一份实用的小礼品。

活动结束后,同学们纷纷分享了自己的体会。小冯同学激动地说:“以前我对法律了解得很少,这次讲座让我收获很大,知道了法律是我们保护自己的有力武器。以后遇到问题,我不会再害怕,而是会用法律来维护自己的权益。”另一位同学小陈也表示:“有奖问答环节特别有趣,让我们在轻松愉快的氛围中学习到了很多法律知识,希望以后能多参加这样的活动。”

此次普法活动,不仅让同学们学到了实用的法律知识,更在他们心中种下了法治的种子,为构建平安、和谐、法治的校园环境奠定了坚实基础。



普法活动现场。通讯员 罗志勇 摄

27小时紧急搜寻 茂南公安找回走失老人

■文/图 通讯员 刘丰源

本报讯 9月15日,茂南开发区一老人的家属将一面写有“人民警察为人民,救命之恩永难忘”字样的锦旗送到茂南公安分局,感谢茂南公安急群众之所急,全力搜寻为其找回走失的老父亲。

时间回到2天前。9月13日早上8时,茂南公安分局接报一起走失警情,家住茂南开发区的陈伯于12日晚上在市区红旗南路走失,与家人失去联络。家属多方寻找未果,于是报警求助。

接报后,分局迅速展开排查。走访调查发现,13日清晨,在陈伯的老家鳌头镇文运村,有村民曾见到陈伯

在村中徘徊。分局马上组织多个警种部门警力到文运村展开大范围搜寻,然而并未找到。13日晚,警方出动无人机、警犬协助搜索。一些热心的村民们也帮着一起寻找。

搜寻行动持续到14日上午。11时,烈日当空,无人机与地面搜救警力再次合力拉网搜索,终于在一处坡地的草丛中找到了躺在地上十分虚弱的陈伯。民警背起陈伯,脱下警用便帽戴在其头上,将其带回安全的地方。

27小时紧急搜寻走失老人,茂南公安用实际行动坚守“人民至上、生命至上”的理念,兑现了“人民公安为人民”的庄严承诺。

警方提醒

近年来,老人走失案例时有发生,家中有老人的一定要加强看护。可在老人的衣服口袋里放入身份信息卡,清晰写明老人的个人信息或家属联系方式,或给老人佩戴防走失定位设备,方便有效定位老人位置。如遇老人走失,请第一时间拨打110报警求助。



化州开展学校财务人员专题培训 筑牢教育经费安全防线

■记者 文华春 通讯员 董若彦 周柏威

本报讯 为进一步规范校园财务管理,防范化解财务风险,日前,化州市教育局在该市教师发展中心举办全市学校财务人员专题培训,来自该市公办中学、中心学校和直属单位的160余名财务人员及经办人员参加。

本次培训设置“基建项目采购建设及验收”“膳食经费管理”“中央八项规定精神及经费使用”等课程,邀请茂名市教育局基建项目建设、教育系统财务专家及化州市审计局业务骨干授课,通过政策解读、案例分析、现场答疑等形式,把财务法规转化为具体可操作的实务指南。

培训现场,参训人员围绕“公用经费使用范围界定”“政府采购流程简化”等日常难题展开热烈讨论,讲师逐一耐心解答。分组讨论环节聚焦“教育经费管理难点与规范建议”“学校工程建设和政府采购内控管理”“提升食堂财务管理与师生满意度”“加强财务人员队伍建设”四大主题,学员提出的意见被悉数收集,作为下一步完善全市学校财务工作的参考。参训人员普遍反映,培训内容紧贴实际,针对性强,既更新了知识储备,又提升了操作能力,对今后规范开展学校财务工作具有重要指导意义。

从“诗品”到“诗意”:《江城诗意四百首·续集》发行座谈会共探诗词传承

■文/图 茂名日报社全媒体记者 李昊洋 陈英梅

本报讯 9月13日上午,由茂南区文学艺术界联合会主办的“江城诗韵·诗意雅集——《江城诗意四百首·续集》发行座谈会”在茂南区维也纳国际酒店举行。茂南区文联主席郑晓东、组织方代表陈姜桦、诗词作者黄胜英(笔名江城诗意)以及本地诗词界同仁、文艺爱好者等各界嘉宾齐聚一堂,共同见证新书发布,探讨诗词创作与地域文化的传承与发展。

座谈会现场洋溢着浓厚的文化氛围。组织方代表陈姜桦致辞,对黄胜英老师新作的出版表示热烈祝贺并致以最诚挚的敬意。他在发言中指出:“黄老师以诗人特有的敏锐视角,将茂南的历史文化和时代精神融入诗词

创作中,这不仅是对中华传统诗词的传承与创新,更是对地域文化的深度挖掘。它的出版,对于弘扬中华优秀传统文化、推动地方文化发展具有重要意义!”

本书作者黄胜英老师通过“诗品,诗事,诗意”三个方面,与在场同仁分享了新书的序言《诗写人生》,阐述了如何将个人生命体验熔铸于诗词之中,让创作成为记录人生、升华灵魂的历程。这份源自创作实践的真诚灼见,引起了在场诗人的强烈共鸣。与会嘉宾围绕新书内容、创作心得及诗词艺术的当代价值展开了热烈讨论。大家一致认为,黄胜英老师的作品语言优美、意境深远,既继承了传统诗词的韵律之美,又融入了现代生活的真实感悟,具有较强的艺术感染力和文化代表性。

与会同仁们向黄胜英老师赠

送了精心准备的书画作品,以此表达对他新书出版的热烈祝贺与崇高敬意。这些凝聚着同行深情与艺术祝福的作品,为本次活动增添了一段温馨雅致的插曲。

活动最后,郑晓东作总结发言。他充分肯定了本次座谈会取得的成果,指出此次活动不仅是一场新书推介会,更是一次诗词文化的深度交流。他强调,诗词是中华文化的瑰宝,此次《江城诗意四百首·续集》的发行,既是对茂南区人文风貌的生动记录,更是弘扬中华优秀传统文化、推动地方文化发展的具体实践。他希望今后能继续搭建这样的交流平台,鼓励更多文艺工作者深入生活、扎根人民,创作出更多优秀的诗词作品。



与会同仁向黄胜英老师(右)赠送了精心准备的书画作品。

茂名日报社常年法律顾问

梁中梓 律师 陈韦露 律师
黄国凤 律师 刘沛东 律师

广东粤茂律师事务所 电话:0668-2282302
地址:茂名市新福三路69号财富大厦19楼

