

重质量 强保护 抓共建 化州高标准打造化橘红地理标志保护示范区

——地理标志赋能产业高质量发展的“化州实践”

茂名日报社全媒体记者 梁郁文 李华锦 通讯员 余蕾

自 2021

年9月国家知识产权局批准化州市筹建化橘红地理标志保护示范区以来,化州市委、市政府锚定“高标准创建、高水平保护、高质量发展”目标,以“五大任务”为核心、“六注重六强化”为抓手,推动示范区建设“四大目标”全面建成预期,让地理标志成为化橘红产业提质、县域转型、乡村振兴的核心引擎,谱写了地理标志赋能特色产业高质量发展的新篇章。



全国人大代表、化州市培林橘红种植专业合作社社长廖志略与种植户交流种植技术。



中国化橘红博物馆。

四大成效凸显,地理标志释放多维价值

经济效益跃升,成县域经济“增长极”

示范区建设推动化橘红产业实现量级突破。全产业链年产值从创建前的49亿元飙升至115亿元,增幅达135%;地理标志专用标志使用企业从15家增至67家,增长3.5倍,覆盖区内85.9%的化橘红生产加工企业,用标企业直接年产值达42亿元。如今,化橘红产业已从地方特色产业,成长为拉动化州经济增长的“主力军”。

社会效益凸显,筑强县富民“支撑台”

化橘红产业的蓬勃发展,为当地群众带来实实在在的红利。目前,化州化橘红种植面积达13.2万亩,覆盖14个乡镇、240个行政村,带动35万余人就业,年产鲜果7.5万吨、干果1.5万吨。产品矩阵持续丰富,涵盖药品、食品、保健品、文创等多个领域。值得关注的是,化橘红被列入药食同源物质目录,打破产业发展边界。以此为契,化州打造“中医夜市”“礮石音乐节”“礮石啤酒嘉年华”等特色活动,吸引超百万游客参与;2024年广东省“中国农民丰收节”将化橘红作为首推土特产,推动产业实现“食用+药用”双轨并行,让“一片叶子”撑起万千农户的“致富梦”。

生态效益释放,树绿美发展“新标杆”

化州坚持“生态优先、绿色发展”,以化橘红产业为纽带,推动生态与经济协同发展,成为粤西地区唯一入选第六批全国“绿水青山就是金山银山”实践创新基地的县级市。同时,化州严把化橘红质量关,产品检验合格率常年保持100%。以化橘红为核心的大健康产业快速崛起,助推化州成功获评“中国长寿之乡”,“化橘红之乡康养度假之旅”入选首批广东省乡村旅游精品线路,实现“产业绿”与“生态美”的双向奔赴。

辐射作用增强,当乡村振兴“动力源”

作为“中国化橘红之乡”、粤西最大中药材集散地,化州以示范区

建设为契机,带动南药等特色产业集群发展。其中,广东农垦南药种业创新园获评“广东十大种业创新园”,示范带动2万余名农民投身南药种植。化橘红的“品牌名片”越擦越亮:2022年以110.9亿元品牌价值入选中国地理标志农产品品牌声誉榜;2023年获评十大“广货好手信”之首、“粤地优品”广东高品质地理标志一等奖;2024年以848.7的品牌声誉指数跃居中国地理标志农产品(中药材)区域公用品牌声誉TOP100榜单第四位。其发展经验被光明日报、中国知识产权报等权威媒体推广,入选国家知识产权局“地理标志助力乡村振兴典型案例”,成为全国地理标志赋能乡村振兴的典范。

“六注重六强化”,构建全链条保护发展体系

注重政府主导,强化高位推进聚合合力

化州将示范区建设纳入“省、市、县”三级联动推进体系:省级层面,广东省政府与国家知识产权局将其列为2022—2023年省部共建重点项目;市级层面,茂名市成立化橘红产业提升小组,将其纳入“五棵树一条鱼一桌菜”全产业链布局;县级层面,化州市委、市政府将其列为重点工作,通过化州市委书记专题会、市长专题会常态化统筹推进,成立专项领导小组和工作专班,形成“上下协同、齐抓共管”的创建格局。

注重政策扶持,强化支撑保障稳根基

立法护航。出台《茂名市化橘红保护发展条例》,从道地性保护、产业发展、文化传承等方面提供法律支撑;修订《化橘红地理标志产品专用标志使用管理办法》,规范标志使用与监管。

金融赋能。茂名市印发《金融支持化橘红产业发展指导意见》,推出17条针对性扶持措施,破解企业融资难题。

规划引领。编制《化橘红产业发展总体规划》《化橘红国家地理标志保护示范区建设细化方案》及《化橘红产业发展七大行动方案》,明确发展路径。截至目前,化橘红种植基地

万亩以上种植基地2个,千亩以上基地12个,产业规模持续扩大。

注重体系建设,强化质量管理提品质

构建标准体系。累计制定化橘红产业标准14项(创建前仅2项),其中省级标准涵盖化橘红胎中药材与食品安全,市级标准覆盖种植、采收、加工、溯源等全流程,实现“从田间到餐桌”的标准化管控。

完善检测体系。引导企业投入3000余万元,建成化橘红检验检测中心,联合中国检测集团成立“中检广东化橘红产业链发展支持分中心”,指导5家用标企业自建检测实验室,形成“中心+企业”的检测网络。

升级管理体系。搭建“化橘红地理标志信息管理系统”“化橘红地理标志产品溯源系统”“化橘红产业智慧信息系统”,实现生产、加工、销售全流程数字化监管。8家化橘红企业获得茂名市“信”字公用品牌授权,2家龙头企业产品通过“湾区认证”,质量水平获粤港澳大湾区市场认可。

注重监管执法,强化协同保护护品牌

织密保护网络。与广东省知识产权局建立联动保护机制,与肇庆市市场监管局、电白区人民法院签订合作协议,构建跨区域、跨部门“大保护”格局。建立市场监管、农业农村、公检法等多部门联合执法机制,成立化橘红产业人大代表联络站,强化常态化监管。

开展专项整治。组织市场净化、打假“护航”等行动,截至目前,累计立案查处化橘红相关违法案件29宗;同时,为整治电商平台化橘红销售乱象,切实维护化橘红地理标志权益,聘请2个专业律师团队,在全国范围内开展化橘红维权专项法律服务。截至目前,已针对电商平台侵权行为发起诉讼4宗;其中,河北省唐山知识产权法院作出判决,判令阿里健康大药房医药连锁有限公司等4家企业停止侵权,并赔偿经济损失及合理维权费用共计5万元;安徽省知识产权法院对北京同仁堂兴安保健科技有限责任公司等3家企业侵害化橘红地理标志证明商标权一案开展审理并促成调解,涉事企业均已停止侵权,且

合计赔偿经济损失4万元;另有2宗侵权诉讼案件仍在审理过程中。

注重社会共建,强化工作联动扩影响

打造宣传载体。投资8000余万元建成化橘红博物馆、地理标志主题馆,打造7个地标驿站及“中华化橘红第一村”——平定镇大岭村旅游景区,让地理标志文化可看、可感、可体验。

深化品牌传播。开展地理标志保护“进企业、进园区、进乡村、进学校、进社区”“五进”活动;举办化橘红品牌(北京)MR发布会、“药食同源”全球推介会、高铁专列宣传、封坛拍卖等活动,连续9年举办化橘红赏花节,持续提升品牌知名度与影响力。

注重交流合作,强化市场开拓空间

布局国际保护。推进化橘红中欧地理标志互认互保及马德里国际商标注册,为产品“走出去”筑牢知识产权保护屏障。

拓展国内外市场。组织企业参加中国国际服务贸易交易会、中国国际品牌节等展会10余场;2024年在“第十三届中国知识产权年会”专题推介化橘红地理标志产品;同年11月,组织企业赴阿联酋、沙特开展农产品供采对接,精准开拓中东市场,推动化橘红从“地方特产”向“国际品牌”迈进。

锚定新目标,推动地理标志赋能新质生产力

尽管示范区建设成效显著,但化州也清醒认识到存在的不足:龙头企业带动作用有待加强,个别企业规范用标意识薄弱,业务能力需提升;地理标志全链条保护力度仍需加大。

下一步,化州市将以巩固示范区建设成果为基础,充分发挥地理标志辐射带动作用,聚焦化橘红“药食同源”优势,推动一二三产业深度融合,助力“百千万工程”落地见效。同时,将持续培育龙头企业,强化用标指导,升级保护体系,让地理标志成为驱动化橘红产业迈向新质生产力、实现高质量发展的核心动能,为全国地理标志产品保护与产业赋能提供更多“化州经验”。



传承化橘红古文化技艺。



2025年1月3日,化橘红“药食同源”全球推介会在北京举行。



电白法院与化州法院在化州市化橘红协会设立化橘红司法保护联系点。



红峰农场化橘红种植示范基地。



化州市化橘红检验检测中心。



网络电商助力化橘红远销国内外。