

规范市场方能香韵永驻

邹玉芳(茂南)

据茂名日报报道,9月15日,市长王雄飞主持召开专题会议,深入学习贯彻习近平总书记关于市场监管工作的重要论述和重要指示批示精神,研究部署我市沉香制品市场秩序整治工作。

沉香又名白木香,是名贵中药材之一,在香道界被誉为“香中之王”。我市电白凭借其得天独厚的自然环境,孕育出品质卓越、闻名全国的优质沉香。香农们采用传统人工干预技术,促使白木香树结香,历经漫长周期的自然酝酿,最终才能采收到黑褐油润、脂腺分明、香气醇厚的珍贵香结。在观珠乃至周边地区,很多家庭门前屋后

都种植了一定数量的沉香树,衍生出以家庭为单位的沉香产业链。每天都有大量沉香从外地运来电白观珠镇销售,使观珠镇成为全国知名的沉香传统产区和重要集散中心,每天吸引大批国内外客商前来采购。如今,电白已形成了从种植、加工到销售的全产业链,成为电白富民兴村的特色产业,是电白人心下沉淡的文化自信与通往世界的一张芬芳名片。

天然沉香的形成,往往需要数十年甚至上百年时间,因其形成时间长,资源稀缺,自古便有“一两沉香一两金”“一片万钱”之说。近年来,随着市场对沉香的需求

急剧增长,沉香价格一涨再涨,售价从几十元到上千元不等。沉香巨大的利润空间,让个别不良商家铤而走险,通过各种手段比如精油煮泡木料、抛光增重,甚至将普通白木高压注入人工油膏等不法手段,仿造出高油沉香的质感与外观来牟取暴利。

以次充好、掺杂造假等乱象,不仅损害消费者权益,更危及沉香产业甚至地方政府的声誉。沉香不仅是珍贵药材,也是地方文化的载体。电白作为“中国沉香之乡”,市政府针对当前沉香市场乱象,及时召开沉香制品市场秩序整治工作会议,彰显了地方政府保护“电白沉香”这一地理标

志、规范市场秩序的坚定决心。当地职能部门也迅速开展沉香打假行动,捍卫消费者权益。

规范整治沉香市场乱象,除了职能部门,还需多方协同,多管齐下,构建覆盖沉香流通的全链条监管体系。一是完善相关法律法规,一旦发现以次充好、假冒伪劣等行为,依法严惩,让不法商家不敢制假售假。二是加强市场监管。市场监管、林业、公安等部门应常态化开展联合执法专项行动,加强主产区和集散市场等重点区域的抽查、检查,推广“一品一码”等溯源技术,保障沉香制品产销清晰。三是加强行业引

导。发挥沉香行业协会作用,扶持壮大沉香产业龙头企业,制定沉香品种、等级、加工的行业标准等,通过媒体、展会等途径传播沉香文化和鉴别知识,提升公众鉴赏能力和真伪辨别力,从根本上压缩假冒产品的生存空间。

传统产业与现代市场监管不是对立关系,只有良好的市场秩序,才能塑造一个公开、透明、规范、健康的沉香市场,实现相互促进、共生发展,让千年香韵“永驻”。这不仅是对一个产业的保护,更是对文化传承的负责,对消费者的尊重,对市场经济规律的践行。

百千万工程·茂名观察

以乡情为桥 聚乡贤之力 绘振兴新篇

吴捷

本月15日,茂名日报客户端茂名+以《千里赴湾区叙乡情 诚邀乡贤共绘“百千万”新图景——大坡镇党政代表团大湾区招商考察纪行》为题,报道了高州市大坡镇党委书记梁俊勇率领党政班子与商会代表,历时四天奔赴粤港澳大湾区五市,走访九家大坡籍乡贤企业的新闻事件。这场以“乡情”为纽带、以“发展”为核心的招商考察,不仅是一次务实的招商引资行动,更是乡镇党委政府践行群众路线、凝聚乡贤力量助推“百千万工程”的生动实践,为新时代乡镇高质量发展提供了有益借鉴。

接地气:走出办公室招商,彰显群众路线新实践

群众路线是我们党的生命线和根本工作路线,对于乡镇发展而言,接地气才能聚人气,走基层方能察实情。大坡镇党政代表团此次大湾区之行,最鲜明的特点便是“走出办公室、走进企业门”,用脚步丈量乡贤企业发展成果,用真心倾听乡贤心声诉求。

梁俊勇书记带领团队深入清远、东莞、深圳等地的乡贤企业生产一线,从广东森洋高科技实业有限公司的在建厂房,到东莞市东富包装材料有限公司的自动化生产线,再到佛山市顺德禾荣食品有限公司的车间,每一站都直奔企业现场,与乡贤企业家面对面交流。这种“不搞形式、不走过场”的务实作风,正是乡镇干部接地气的生动体现。当他握着深圳市泛星投资发展有限公司董事长吴日发的手,倾听其“看到家乡路通了,学校好了,比赚再多钱都开心”的质朴心声时;当他对东莞市鸿恒化工有限公司董事长黎治安“累计捐资数百万元反哺家乡公益”的义举竖起大拇指时,展现的不仅是对乡贤的尊重,更是对群众路线的践行——把招商座谈会开在企业车间,把发展交流

会放在项目现场,让乡贤感受到家乡父母官的真诚与温度。

相较于传统“坐在会议室等商来”的招商模式,大坡镇的“上门招商”更显亲和力与说服力。梁俊勇书记在乡贤交流中,既不谈空泛的口号,也不画虚无的蓝图,而是结合大坡镇“百千万工程”实际需求,精准对接乡贤企业优势——邀请大诚运集团带回先进开发理念推动产业升级,期待双正建筑公司参与家乡基础设施建设,希望金莱制衣将加工环节转移带动村民就业。这种“量体裁衣”的招商思路,正是源于对家乡发展实际的深刻把握,对乡贤企业优势的精准了解,彰显了乡镇党委书记“脚下有泥土,心中有群众”的工作情怀。

聚合力:以乡情为纽带,激活乡贤资源新动能

乡贤是乡村振兴的宝贵资源,是连接家乡与外界的重要桥梁。大坡镇此次招商考察,始终以“乡情”为核心纽带,既唤醒了乡贤的桑梓情怀,也激活了乡贤参与家乡建设的内生动力,实现了“以情招商、以情聚心、以情聚力”的良好效果。

在四天的考察中,“根在大坡,情系家乡”成为乡贤企业家们的共同心声。清远市大诚运建设工程有限公司董事长吴先文直言“只要条件成熟,随时愿意回乡投资”;东莞市双正建筑工程有限公司董事长李正主动点赞家乡“奖教奖学力度更大、形式更活”;中山市金莱制衣有限公司董事长吴仲桂提出“要把‘大坡制造’的口碑做起来”。这些发自内心的表态,正是乡情纽带发挥作用的生动证明。梁俊勇书记敏锐把握这一核心,在与乡贤交流中,既肯定他们在外创业的成就,也不忘提及家乡的发展变化,用“阳信高速即将开通”的交通利好点燃乡贤回乡热情,用“最优服务、最佳环境”的承诺打消乡贤投资顾虑,让乡贤感受到“家乡需要我,家乡欢迎我”的浓厚氛围。

更值得关注的是,大坡镇此次招商并非“单兵作战”,而是组建了“党政班子+商会代表”的政企联动阵容。镇党委副书记、常务副镇长等领导干部与商会会长、党支部书记协同发力,既体现了党委政府的公信力,也发挥了商会的桥梁作用,形成了招商合力。这种“政府搭台、商会牵线、乡贤唱戏”的模式,有效整合了政府资源与乡贤资源,让招商工作既有“官方背书”的权威性,又有“民间联络”的灵活性,为后续乡贤回乡投资奠定了坚实基础。

谋发展:以乡贤之力,书写“百千万工程”新篇章

“百千万工程”是广东推动城乡区域协调发展的重大战略部署,对于乡镇而言,如何找准切入点、激活新动能,是实现高质量发展的关键。大坡镇此次大湾区招商考察,正是立足“百千万工程”发展需求,以乡贤之力为引擎,为乡镇发展注入新活力,展现了乡镇党委政府谋发展、促振兴的责任担当。

从考察企业类型来看,大坡镇精准聚焦与乡村振兴高度契合的产业领域。清远大诚运集团的房地产开发、产业园投资经验,可助力家乡完善基础设施、打造产业平台;东莞双正建筑的水利工程建设能力,能为乡村人居环境整治提供支持;中山金莱制衣的服装加工产业,可带动家乡劳动力就业;佛山禾荣食品的食品加工及线上销售模式,能帮助家乡特色农产品走向市场。这些产业对接,既符合大坡镇“百千万工程”的发展方向,也充分发挥了乡贤企业的优势,实现了“家乡所需”与“乡贤所能”的精准匹配。

从乡贤资源挖掘来看,大坡镇不仅关注乡贤的资金与项目,更重视乡

贤的理念、经验与人力资源。梁俊勇书记在考察中,多次强调要学习乡贤企业的先进管理理念——肯定东莞市度邦塑胶制品有限公司“会议必议,议而必决,决而必果”的务实作风,鼓励广东稳泰塑胶五金制品有限公司分享“逆势增长”的经营经验,希望退役军人乡贤凌文权、吴钜炎传承“退役不退役、退役不褪色”的奋斗精神。这种“既引项目,也引理念”的招商思路,不仅能为大坡镇带来直接的经济收益,更能为乡镇发展注入先进的管理经验与精神动力,实现“输血”与“造血”并重的长效发展。

此次大湾区招商考察,大坡镇收获的不仅是乡贤回乡投资的意向,更重要的是搭建了一个“家乡与乡贤”常态化沟通的桥梁。正如梁俊勇书记在考察总结中所说:“四天九站,看到乡贤们事业有成、心系桑梓,我们备受鼓舞。”这种“以心换心、以情招商”的做法,让在外乡贤感受到家乡发展的热度与温度,也让家乡看到了乡贤反哺的潜力与动力。相信随着阳信高速的开通,随着更多乡贤回乡投资置业,大坡镇必将在“百千万工程”的征程中迈出更加坚实的步伐,绘就产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴壮美画卷。

从大坡镇的实践中我们可以看到,乡镇发展的关键在于接地气、聚民心、谋实事。乡镇党委书记作为“一线指挥官”,只有走出办公室、走进群众中,才能了解真实需求;只有以乡情为纽带、以服务为保障,才能凝聚发展合力;只有立足实际、精准施策,才能推动乡镇高质量发展。大坡镇的大湾区招商考察,既是一次具体的招商行动,更是一次群众路线的生动实践,为广大乡镇践行“百千万工程”、推动乡村振兴提供了可复制、可推广的宝贵经验。

乡贤的理念、经验与人力资源。梁俊勇书记在考察中,多次强调要学习乡贤企业的先进管理理念——肯定东莞市度邦塑胶制品有限公司“会议必议,议而必决,决而必果”的务实作风,鼓励广东稳泰塑胶五金制品有限公司分享“逆势增长”的经营经验,希望退役军人乡贤凌文权、吴钜炎传承“退役不退役、退役不褪色”的奋斗精神。这种“既引项目,也引理念”的招商思路,不仅能为大坡镇带来直接的经济收益,更能为乡镇发展注入先进的管理经验与精神动力,实现“输血”与“造血”并重的长效发展。

此次大湾区招商考察,大坡镇收获的不仅是乡贤回乡投资的意向,更重要的是搭建了一个“家乡与乡贤”常态化沟通的桥梁。正如梁俊勇书记在考察总结中所说:“四天九站,看到乡贤们事业有成、心系桑梓,我们备受鼓舞。”这种“以心换心、以情招商”的做法,让在外乡贤感受到家乡发展的热度与温度,也让家乡看到了乡贤反哺的潜力与动力。相信随着阳信高速的开通,随着更多乡贤回乡投资置业,大坡镇必将在“百千万工程”的征程中迈出更加坚实的步伐,绘就产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴壮美画卷。

乡贤的理念、经验与人力资源。梁俊勇书记在考察中,多次强调要学习乡贤企业的先进管理理念——肯定东莞市度邦塑胶制品有限公司“会议必议,议而必决,决而必果”的务实作风,鼓励广东稳泰塑胶五金制品有限公司分享“逆势增长”的经营经验,希望退役军人乡贤凌文权、吴钜炎传承“退役不退役、退役不褪色”的奋斗精神。这种“既引项目,也引理念”的招商思路,不仅能为大坡镇带来直接的经济收益,更能为乡镇发展注入先进的管理经验与精神动力,实现“输血”与“造血”并重的长效发展。

此次大湾区招商考察,大坡镇收获的不仅是乡贤回乡投资的意向,更重要的是搭建了一个“家乡与乡贤”常态化沟通的桥梁。正如梁俊勇书记在考察总结中所说:“四天九站,看到乡贤们事业有成、心系桑梓,我们备受鼓舞。”这种“以心换心、以情招商”的做法,让在外乡贤感受到家乡发展的热度与温度,也让家乡看到了乡贤反哺的潜力与动力。相信随着阳信高速的开通,随着更多乡贤回乡投资置业,大坡镇必将在“百千万工程”的征程中迈出更加坚实的步伐,绘就产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴壮美画卷。

注重“精神内容”打造农文旅示范点

汤杰华(化州)

习近平总书记指出:要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。结合茂名的实际,笔者认为,我市各地发展农文旅的示范点应深挖文化资源、讲好文旅故事、彰显文明新风、举办文化活动的,持续打造示范点的“精神内容”。

深挖文化资源。依托自身文旅特色,融合当地资源优势,推动形成一批有影响力的农文旅融合发展示范点。比如,“壹家墟”精心布景,仿古渔村建筑和现代渔村交相辉映,向游客展示特色的古代壹家气息和俚族传统文化;信宜“棠州墟”利用充满岭南和南洋特色的建筑风格、富有国际范的牙雕艺术馆、绚丽多姿的滨水生态公园,让行走在

其上的市民真切领悟城乡协调发展的嬗变;高州市“高凉墟”通过活化利用梁氏大屋等旧建筑,配套建设好心书院、好心长廊、好心广场等主题文化设施,传承冼夫人文化、农耕文化、高凉菜系饮食文化根脉,留住乡愁记忆。

讲好文旅故事。让茂名当地优秀文化作品糅合优秀的景点、农文旅示范点走出去,向国内、国际两个市场,向主流人群更好传播优秀文化,吸引更多国内外游客引进来,为农文旅示范点加快发展注入强劲动能。如通过电影《长安的荔枝》展示岭南文化魅力,彰显茂名荔枝千年底蕴,让全国观众都知道茂名荔枝的文化价值,让这份甜蜜的传承走得更远;通过电视剧《淮国夫人》演绎“中国巾帼英雄第一人”传奇故事,有效植入当

地民风民俗、地域特产、自然风光,充分展现“山海并茂、好心闻名”的美丽与魅力。

彰显文明新风。今年茂名市被正式命名为全国文明城市,高州市根子镇成了全国文明城市,信宜市钱排镇双合村、平塘镇马安村等7个村成了全国文明城市村。干净整洁的人居环境、文明和谐的人文环境,是农文旅示范点持续发展壮大的重要基础。茂名农文旅示范点,应当持续加强文明培育、文明实践,深化移风易俗,涵养刚健朴实、向上向善的精神力量,提升文明素养,共同把全国文明城市的金字招牌擦得更亮,为推动文旅“流量”转变为“留量”提供坚实支撑。

举办文化活动。“以节促旅、以旅兴农”,以丰富的农文旅示范点文化活动,吸引全国各地游客常来常往。

茂名市首个以荔枝文化为主题的开放式特色服务区——高州市柏桥服务区正在通过坚持举办各种不同的文化活动,从卖风景到卖“情绪”,从造流量到造“留量”,着力提供和满足游客所期待的情绪价值。如9月13日,“喜迎省运会助力百千万”广场舞大赛在高州市柏桥服务区火热开赛,舞蹈队用饱满热情书写文体赋能篇章,为即将到来的省运会奏响预热序曲;8月29日晚,“好心舞台百姓演”第十五场活动在高州柏桥服务区璀璨上演,让南来北往的旅客与市民共赴“车轮上的文化驿站”;8月23日晚,“茂名非遗半小时”第十六场展演走进高州柏桥服务区东区大舞台,以“传统与现代交融,非遗与时代同行”为主题,带来高州舞狮与高州木偶戏两大非遗项目的精彩展演。

传承红色基因 赋能乡村振兴

雁齋(信宜)

据茂名日报报道,为丰富乡村文化生活,传承红色基因,赓续红色血脉,培养群众的爱国主义精神,茂南区镇盛镇在那田村播放了电影《怀乡起义》,让前来观看的众多村民零距离感受怀乡起义那段波澜壮阔的革命历程。

电影《怀乡起义》是我市首部根据怀乡起义革命事迹编写而成的党史题材影片,它的上映意义非凡。首先,影片通过具体形象的历史场景和感人至深的英雄故事,让观众直观了解茂名本土革命斗争历程,将抽象的“红色历史”转化为可感的“英雄群像”,这种沉浸式的观影体验,是一次生动的爱国主义教育,也是一次乡土历史的重温,让大家铭记历史、珍惜来之不易的幸福生活。其次,影片作为文化惠民活动的一部分,为村民提供了优质的精神文化内容,让村民尤其是青少年重温乡土历史,既拉近了“革命历史”的距离感,又增强了对家乡的认同感与自豪感,实现“爱国主义”与“爱乡情怀”的有机结合。再者,在赋能乡村振兴,凝聚精神力量中,红色文化也是重要的精神支柱。影片放映不仅是一次单向的文化传播,更能引发村民情感共鸣,将红色精神转化为“铭记历史、珍惜当下、奋发向前”的动力。

传承红色基因,让红色故事走进千家万户,为乡村注入新的文化活力,必将进一步深化乡村精神文明与物质文明的同步协调发展。

画里话外

绿色出行

图文 王琪 童戈

据工人日报报道,近日,交通运输部副部长李扬透露,目前,全国每天有超2亿人次选择绿色方式出行,其中,每天有1亿人次乘坐轨道交通高效通勤,1亿人次乘坐公交穿梭街巷,2400万人次选择共享单车骑行,“优选公交、绿色出行”逐渐成为人民群众日常出行的主要方式。

城市促进绿色出行,可以提高承载力,增加交通多样化格局中不同出行方式的合理生存空间,满足各个阶层群众多层次的出行需求,提高出行效率。从新闻报道可知,绿色出行作为一种倡导节能减排的出行理念,已深入人心,融入人们的日常生活。当绿色出行不再是少数人的情怀坚持,而是多数人无需纠结的选项,城市将焕发新的活力,人们的获得感与幸福感也将随之提升。

