授权75个产品，建成10家品牌旗舰店，完成“两标一码一证一单”溯源体系，夯实“百千万工程”基础——

茂名以“信”扬名 打造土特产“金字招牌”

文/图 茂名日报社全媒体记者 张丁文 岑稳 张波

今年5月下旬，“中国李乡”信宜市钱排镇迎来了今年“银妃”三华李批量上市的产销旺季。在钱排村大诺自然村，当地带货主播陈森媚和她的团队正忙得不亦乐乎。陈森媚介绍，这几年在“信”字号品牌理念的指引下，她和团队坚持信誉第一、质量至上，走网络营销精品路线，赢得了大量的网购客户。

“信”字号公用品牌建设，是我市以“百千万工程”为牵引做好土特产文章的关键举措。茂名以“两标一码一证一单”为特征、打造具有茂名属性、代表诚信品质的“信”字号公用品牌，走出了一条特色农产品品牌化发展的新路子。目前全市共有68家企业的75个产品

获得授权，已建成“信”字号线下产品旗舰店10家。

茂名市“信”字号产品线上销售专区。

口碑立“信”——高门槛认证全链条溯源强品控

“信”字号的“信”字，源于古称“信义”的信宜市。经过信宜市“信”字号公用品牌的前期实践探索，2024年初，“信”字号上升为茂名市的公用品牌，面向全市企业（产品）开展评选纳入。

“信”字号公用品牌使用授权有一套严苛的申请流程，需经过审核受理、现场核查、产品抽检、社会公示等环节，层层严格审核把关，只有品质好、市场认可度高的产品才会通过审核授权。获得授权后还将接受授后监管，确保产品“质量过硬、品质保证”。

此外，通过构建“两标一码一证一单”溯源体系（即“信”字号公用品牌商标、企业品牌商标“两标”、网络溯源二维码、产品合格证和政府监管检测单），消费者可通过包装袋上的二维码实现“种、产、销”全过程质检追溯。

近期，广东匠心花生油生产有限公司，董事长杜继雄正在直播间向网友展示他们的“信”字号花生油。“这个标识就是品质保证，扫码可以看到从原料到成品的全流程信息。”直播间的互动区不断弹出“信得过”“下次还买”的留言，该公司的产品在抖音直播间好评超过10万。

全民推广——让“信”字号走向全国大舞台

今年荔红时节，高州市丰盛食品有限公司的包装车间里，醒目的“信”字标识被贴在一箱箱即将发往粤港澳大湾区的荔枝包装箱上。公司负责人自豪地说：“贴上这个标识后，我们的荔枝根本不愁销路，客户认的就是这个‘信’字。”

广东果乡新世纪食品有限公司相关负责人也表示，参与“信”字号建设后，企业收获颇丰。品牌知名度大幅提升，产品从高州本地走向周边城市及珠三角，消费者对“信”字号信赖，产品市场认可度、客户信任度上升，销售额显著增长。一批批带着“信”字号标识的农产品正走出茂名，走向全国。

为进一步扩大“信”字号影响力，我市搭建多维度推广平台：今年以来，先后组织“信”字号产品参加北京举办的2025广东茂名特色农产品国际品鉴推介活动、在广州举办的2025年茂名美景美食推介会活动、在东莞举办的第十四届广东现代农业博览会、第九届中国国际食品及配料博览会、第三届中国国际预制菜产业博览会，以及在中国荔枝产业大会会址举办的2025年茂名荔枝嘉年华、在广州天河城举办的茂名市“信”字号月饼品牌推广嘉年华活动、在茂南万达广场举办的2025年“中国月饼名城”茂名月饼展销会。

同时，“信”字号产品也已进入近期炙手可热的柏桥服务区，服务区东区开设有茂名特色手信店，服务区西区的非遗集市内设置了“信”字号产品展销区，让过往旅客近距离接触“信”字号产品，为品牌“破圈”积攒人气。

截至2025年8月，我市共组织开展了7批次“信”字号公用品牌授权使用工作，其中针对龙眼及龙眼产品、月饼、化橘红分别开展了1次专项授权使用申请。目前，全市共有68家企业的75个产品获得茂名市“信”字号公用品牌授权使用资格；已建成“信”字号线下产品牌旗舰店10家（茂名6家、广州3家、东莞1家），销售专区专柜6个；开设线上销售专区3个。

品牌升级——对标“湾区认证”“圳品标准”

下一步，如何持续深入有效推进“信”字号公用品牌建设，寻求突破？未来，我市将构建高标准评价体系，对标“湾区标准”、“圳品”标准，分行业分阶段细化制定“信”字号产品标准，提升产品品质，夯实品牌根基。鼓励支持“信”字号企业申请“湾区认证”，用质量认证手段规范产品种养植（殖）加工，加强全过程质量管控。

继续加强宣展推广，擦亮“信”字号品牌名片，突出品牌特色，讲好品牌故事，传播品牌价值，树立品牌形象。充分利用传统媒体、新媒体等平台，加大品牌宣传推广力度，形成全方位展示、全媒体参与、全平台推广态势。加大力度组织“信”字号品牌推广宣传活动，利用各类活动平台加强品牌宣传推广，提高品牌知名度、美誉度和影响力。

今年第四季度，我市计划组织开展2025年第三批“信”字号公用品牌授权使用申请工作，公布2025年第三批茂名市“信”字号公用品牌授权使用企业（产品）名单，并举办2025年第三批“信”字号公用品牌授权仪式；对获批“信”字号公用品牌授权使用资格的企业开展授后监管工作；继续加大“信”字号公用品牌宣传推广力度。

化州市化橘红果农开心地展示化橘红干果。

茂名“信”字号产品深受消费者喜爱。

茂名“信”字号公用品牌授权仪式。

■记者手记

立“信”才能长盛不衰

在茂名“信”字号公用品牌的发展历程中，“诚信”与“品质”始终是贯穿始终的关键词。从信宜市的初步探索，到全市范围内的规模化推广；从高门槛的授权审核，到“两标一码一证一单”的全链条溯源；从本地市场的认可，到“融珠入湾”乃至走向全国，“信”字号的每一步成长，都离不开对“让消费者放心”的坚守。

但品牌建设非一日之功，想要让“信”字号真正成为长盛不衰的“金字招牌”，仍需在细节处持续发力。只有继续完善“信”字号使用、保护机制，提升产品质量，落实“两标一码一证一单”品控溯源要求，保障产品质量，强化授后监管，不断提升公用品牌的知名度、美誉度和市场认可度，推动茂名优质产品“破圈突围”，才能让“信”字号产品成为更多消费者的放心之选。

当诚信真正融入产业发展的每一个环节，当好品质成为每一款“信”字号产品的标配，茂名不仅能让“信”字号成为消费者的放心之选，更能以“信”字号为支点，撬动乡村产业振兴的更大能量，让更多优质土特产走出茂名、走向更广阔的舞台。