

诚信理念

“信”字号”精髓在于创新的信用管理机制

杜燕盛

日前,我市启动了食品安全宣传周“中国月饼名城”月饼展销会。活动旨在强化社会共治,提升公众食品安全素养,并推动茂名月饼产业高质量发展。会上,多家企业签署了食品安全承诺书,并举行了新一批“信”字号公用品牌授权仪式。

在我市的诚信体系中,“信”字号公用品牌是一个基于信用、标准和技术构建的完整生态系统。“信”字号是茂名市政府主导的区域公用品牌,旨在提升本地优质食品和农产品的市场认可度。其关键特征在于其公益属性和政府背书。政府不仅持有品牌商标,确保其独立性,还承担品牌运营和推广费用,企业经审核后,可零成本使用。这一模式率先从荔枝、龙眼等“五棵树一条鱼一桌菜”特色产业入手,现已扩展至月饼等加工食品领域,力图将全市的优质“土特产”都纳入该品牌

管理体系。我市“信”字号的精髓在于创新的信用管理机制,这种机制将无形的“信用”转化为企业发展的有形资产。信用选企,设置严格的准入门槛。企业申请授权,其产品质量安全信用评分必须达到AA级以上,从源头上保证了入围企业的可靠性。信用管企,实施分级分类监管。对信用等级高的企业(如AAA级)降低抽查频次,实现“无事不扰”;对信用不佳的企业则加强监管,并建立退出机制,对违规者可取消品牌授权。信用助企,将信用与金融服务挂钩。鼓励金融机构为“信”字号企业提供专属信贷产品,并在融资平台给予优先支持,让“诚信”直接转化为企业的融资优势。这一套组合拳,使得“诚信”不再是空洞的口号,而是企业能够切实感受到的市场优势和发展红利。为了让“信”字

的承诺落到实处,我市建立了“两标一码一证一单”的全链条溯源体系。消费者只需扫描产品包装上的二维码,即可追溯从田间到餐桌的全过程信息。这一体系由中国物品编码中心广东分中心提供技术支持,采用国际通用的GS1标准,确保了追溯信息的权威性和准确性。这种技术赋能的透明化管理,极大地增强了消费者的信任感,也为“信”字号产品带来了显著的市场溢价。

“信”字号的背后是市委、市政府强有力的顶层设计和制度保障。一个多层次、全方位的治理框架,为诚信体系的运行提供了坚实的基础。我市严格贯彻国家食品安全“四个最严”(最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责)要求,并将其细化为具体行动。2024年9月,市政府办公室印发了《茂名市食品安

全工作评议考核办法》,这是一个关键的制度创新。该办法对各区、县级市政府的食品安全工作进行年度考核,结果分为A、B、C三个等级。对于评为C级的地区,不仅通报批评,还可能由市政府领导约谈其主要负责人,考核结果直接与领导班子的综合考评和干部任用挂钩。这种“动真格”的问责机制,确保了食品安全责任在地方层面被不折不扣地压实。除了严格的监管和问责,我市还注重风险的预防和化解,全面提升食品安全保障能力,同时积极推进食品安全责任保险工作,将其视为防范化解风险、推进社会共治的重要举措。通过保险这一市场化工具,引导企业增强风险意识,也为可能发生的食品安全问题提供了一道缓冲和保障。

在政府的引导下,我市行业协会扮演了重要角色。在本次月饼展销会上,

茂名市食品行业协会等不仅是承办方,更是推动行业自律的关键力量。协会组织企业代表郑重签署《食品安全承诺书》,是对消费者的一份庄严承诺,也是一种同业监督和自我约束。这种公开的“诚信宣言”,强化了企业的主体责任感,也让诚信经营从外部要求内化为企业文化的一部分。

我市将“食品安全宣传周”等主题活动常态化,通过发放宣传资料、现场咨询、媒体报道等多种形式,向公众普及诚信理念和安全知识。茂名日报社等本地主流媒体深度参与其中,不仅报道活动,还与行业协会共同启动月饼定制合作项目,通过资源整合,推动产业与文化的深度融合,发动全市人民一起参与到诚信建设中来,形成“人人关心、人人参与”的社会共治格局,共同擦亮茂名的城市品牌。

诚信无欺才能商业兴旺

王如晓(市区)

近日,市长王雄飞主持召开专题会议,研究部署了茂名市沉香制品市场秩序整治工作。会议指出,加强沉香制品市场管理,对于保障消费者的合法权益,营造诚信、公平、有序的市场环境,更好推动沉香产业高质量发展具有重要意义。

虽说“人无信不立,商无信不兴”,但有的无良商家为了逐利,不惜铤而走险,沉香注油造假就是其中一个例子。这种“技术化造假”不仅损害消费者权益,更破坏了沉香文化的传承和行业的健康发展。由于这些造假者往往拥有一定的专业知识和技能,能够利用技术手段掩盖欺诈骗行为,更具有隐蔽性强,一般消费者无法辨别真假,优劣的特点,给监管部门取证查处带来巨大挑战。

面对市场失信行为,法律是最有力的武器。我国计量法实施细则明确规定:“制造、销售、使用以欺骗消费者为目的的单位和个人,没收其全部违法所得,并处一定的罚款,构成犯罪的,对个人或者单位直接责任人员依法追究刑事责任。”然而,当前法律对造假行为的惩处力度与违法收益相比仍显不足,难以形成有效震慑。在沉香市场专项整治中,应当依法从严惩处注油造假等行为,切实提高违法成本,让失信者付出沉重代价。

从监管层面看,市场消费领域量大面广,矛盾纠纷频繁,维权成本高,传统的监管模式已难以适应新形势的需要。管理工作人员少与市场纠纷多之间的矛盾日益突出,部分监管人员存在的“多一

事不如少一事”心态,更让不良商家有恃无恐。针对沉香市场这类专业性较强的领域,监管部门需要配备相应的专业人员和检测设备,提升监管的专业化和精准化水平。

整治沉香市场,树立消费者信心,需要坚持标本兼治、综合治理的原则。首先要加强源头治理,严格市场准入,对沉香种植、加工、销售各环节实施全程监管。建立沉香产品溯源体系,确保每一件产品都可追溯其来源和流通过程。其次要创新监管方式,运用大数据、物联网等现代技术手段提升监管效能。如建立沉香市场电子监管平台,实现线上线下一体化监管。再次要健全诚信激励机制,树立一批诚信经营的正典型商家并给予表彰奖励,形成正向引导。同时建立

失信黑名单制度,对严重失信主体实施联合惩戒。做到发现一起,查处一起,震慑一批,警示一片。

值得注意的是,建立诚信市场不能仅靠政府部门的单打独斗,还需要社会各界的共同参与。行业协会应当制定行业标准和自律规范,加强行业自我管理;媒体应当发挥舆论监督作用,及时曝光各类失信行为;消费者应当提高维权意识,主动参与市场监管。只有形成政府监管、行业自律、社会监督、消费者参与的多元共治格局,才能彻底铲除失信行为滋生的土壤。

电白区观珠镇作为沉香重要产区,可以试点建立沉香产业诚信体系建设示范区,从种植规范、加工标准、销售监管等各环节入手,打造透明、规范、可信的

沉香产业链。通过建立产品质量认证体系、推行明码标价、设立消费维权快速通道等措施,重塑消费者信心。同时,要加强沉香文化宣传,普及沉香鉴别知识,提升消费者辨识能力。

市场经济是信用经济,诚信是市场秩序的基石。整治沉香市场不仅关乎一个产业的健康发展,更关系到整个市场诚信体系的建设。我们要统一思想,以法律为武器,以制度为保障,以技术为支撑,以文化为引领,多管齐下,综合施策,逐步建立起让消费者放心、让诚信经营受益的市场环境。持续擦亮电白“中国沉香之乡”品牌形象,做大做强做优沉香产业,沉香这一古老而珍贵的文化遗产才能在现代市场中焕发新的生机与活力。

热点译说

强化餐饮农贸市场污染治理

罗本森(信宜)

据茂名日报全媒体报道,信宜市印发《信宜市餐饮服务业及农贸市场排污专项整治行动方案》。在信宜城区餐饮企业及农贸市场排污治理行动中,有931家餐饮单位推进隔油隔渣油污分离工作,19家农贸市场有废水隔渣设施配置。对已完成设施安装的企业,督促落实定期清理与维护要求。同时,信宜将该项工作融入日常监管,依托餐饮行业协会力量,强化与生态环境、住建、城管等部门的信息互通,健全长效监管机制,全面推进餐饮行业与农贸市场专项整治落地见效。

近年来,各地餐饮业迅速发展,各种酒店、酒吧、排档、烧烤、小吃布满大街小巷。然而,餐饮业的油烟、污水、异味、垃圾、噪声处理不当,不仅对周边环境造成污染,影响附近居民的生活和休息,更严重的危及人们身体健康。因此,餐饮污染一直是群众反映强烈的突出问题,成为当前生活环境污染的问题投诉的重点和热点。

治理餐饮服务业污染是深化大气污染防治工作的关键,对有效改善人居环境

空气质量,提升居民幸福指数有重要作用。各地应引起高度重视,构建政府监管、部门协调、行业自律、企业负责、社会参与,齐抓共管的大气污染防治的工作格局。要抓住关键点、谋在要害处,以新视野、新方法来审视和解决。依据安全生产、公安消防以及燃气、餐饮行业等有关法律法规,标准规范,进一步加强管理。对辖区内的餐饮场所进行全面调查摸底,掌握一手资料,确保底数清、情况明。对存在问题的重点区域、重点场所、重点单位和重点问题,建立台账,有针对性地开展整治,决不放任纵容。积极运用数字化、信息化手段,精准打击各类违法违规行为。

要完善餐饮污染投诉举报受理、联动执法等机制,采取有效措施强化监管,尤其是露天烧烤摊点、流动摊点、倚门设摊等经营要进行整改和规范,不符合开办条件的依法取缔。环保、城管、市场监管等部门按照各自职责,密切配合,分工协作,强化日常监督管理。经常组织联合执法,加大管理力度,对餐饮业的油烟

污染、噪声污染、污水垃圾与异味污染等进行执法检查。确保餐饮单位油烟排气筒的高度和位置不影响周围居民居住环境,油烟排放达到相应的排放标准,其设备噪声不得超标扰民。餐饮单位含油废水做到油水分离达标排放,餐厨垃圾得到有效处置。依托城管“大数据”和数字化监管设备,实时监测餐饮单位油烟净化器使用状态,实现数字化监控。线下及时受理投诉举报,迅速回应群众反映的餐饮油烟污染问题,进一步提升餐饮油烟净化率,探索科技化治理餐饮油烟路径。

餐饮行业环境污染专项整治工作是一项民生工程,也是文明城市的基础性工作,需要坚持问题导向、聚焦源头管控,科学施策、精准施治,遏制违法违规排放污染。要不断创新工作举措,拿出实招硬招,引导群众参与油烟治理,构建全民动员、齐抓共管的良好格局。不断改善环境空气质量,营造整洁有序、优美宜居的城市环境,增强人民群众生活幸福感、获得感、满意度。

议议堂

“故事里的茂名”：茂名人的文化盛宴

周旺(滨海新区)

据茂名日报报道,我市文化栏目“故事里的茂名”——《茂名故事——何炜明散文故事选》新书分享会在茂名日报社演播厅举行。活动现场座无虚席,见证者与建设者共话油城春秋,与现场观众共寻茂名这座城市的历史脉络。新书分享会吸引了来自广州、深圳等地的文化学者,以及茂名文友、茂名日报社全媒体小记者共200多人参加。

自2022年8月起,由茂名日报社等单位主办的文化栏目“故事里的茂名”持续推出系列活动,每期围绕不同文化主题展开。当中包括茂名大地红色革命故事、茂名人的奋斗史、茂名人的非遗传承以及茂名各条战线的可歌可泣的人物故事等。

“故事里的茂名”展示了我市文化系统的成就,分享了我市作家的新书出版,更是给全市人民提供丰富的文化盛宴。不少市民表示,从中学习到无穷知识,还有作家的写作方法与经验。如由茂名日报记者陈珍珍创作《荔宝寻“龙”记》连环画,于2024年5月4日在“故事里的茂名”第十三期分享给读者观众。该连环画聚

焦了非遗文化与洗夫人文化,通过童话形式展现茂名历史故事,深受广大读者欢迎,特别是得到少儿学生读者的喜爱。

2024年12月28日,由茂名日报社与茂名市图书馆主办、嘉美实业投资集团协办“故事里的茂名·潘冬梅新书分享会”。本土青年作者潘冬梅携新书《梅花墨韵》与市民读者见面,笔者也受邀参加了分享会。会上,作者谈了新作《梅花墨韵》的创作感受。她说,出书的勇气来源于亲人、老师、文友。家里有个支持她创作的好丈夫,作协一群热心的文友默默鼓励,让她一路前行。

9月13日“故事里的茂名”推出的《茂名故事》一书,更是唤醒南方油城集体记忆,唤醒茂名人在心里的文学梦,唤醒茂名人的文学情怀。正如作者何老所说:“近年来,党中央一再号召,讲好中国故事,讲好地方故事,写方志、写村史、家史,赓续红色血脉,用好红色资源。”

“故事里的茂名”文化栏目,正如一场场文化盛宴,在茂名大地广为传播,也为文学爱好者书写“茂名故事”提供养分和借鉴。

画里话外

假门面

图/文 刘志永 童戈

醒目的招牌,精良的装修,坐满了食客的烟火气……一些看起来人气爆棚的“网红门面”,可能是AI生成的。据北京晚报报道,最近,不少网友反映,点外卖时发现平台商家照片看似精美,实则是AI生成的图片,目的是营造门店排队的热闹氛围。这些标注“堂食”标签的“人气店”,真实面貌却是与图片悬殊的小作坊。这引发消费者对食品安全的担忧。

互联网时代,庞大的市场规模、旺盛的消费潜力、较低的进入门槛,给外卖行业带来了前所未有的发展机遇,同时也让一些不良商家动起了非法牟利的歪念头。利用AI伪造“网红门面”显然是误导、欺骗了消费者,已涉嫌虚假宣传,还可能构成消费欺诈。相关平台必须承担责任,强化审核把关,确保入驻商家证照真实、资质有效、运营合法。监管部门也要加大治理力度,强化监管责任,为消费者创造一个放心消费的市场环境。



乡村振兴要用好乡贤力量

王平生(电白)

据茂名日报全媒体报道:近日,化州市迎来产业发展新突破——新材料科技产业园与新型储能设备制造两大项目正式签约落户茂名临空经济区,总投资额达5亿元。这是化州市深入推进“化商回归”工程、持续优化营商环境的又一成果,也为县域经济高质量发展注入新动能。

值得关注的是,两个项目的投资方均为化州籍企业家,这是一股“乡贤的力量”,动员激励发动他们回乡创业,反哺家乡,对助推乡村发展振兴具有巨大的作用。而要将这种动能激发出来,需要多方联动推动。摸排梳理在外乡贤通讯录,信

息库,利用过年和节假日召开乡贤座谈会,详细介绍家乡的发展情况,听取乡贤对家乡发展的建言献策,达到“叙桑梓情谊、聚乡贤力量”的效果。同时改善投资环境,让乡贤“八仙过海”。在乡村全面振兴实务中各显神通,成为引领群众在本地乡村参与生产经营或创新的领头雁,促进经济社会全面发展的新动能、提升乡村社会治理水平的重要力量。

通过做好做活乡贤文章,推动吸引人才回乡、资金回流,引领群众一起出智、出力、出资,助力家乡建设发展,把乡贤“软实力”转化为乡村振兴发展的“硬支撑”。