

“粗放养殖”迈向“绿色生态”，从“量变”到“质升”，破解产业转型密码 罗非鱼塘里装着的“茂名经验”

文/图 茂名日报社全媒体记者 陈莹莹 张波 吴昊 岑稳

作为“中国罗非鱼之都”，茂名市始终将罗非鱼产业作为农业特色优势产业的重要支柱。近年来，当地围绕“提质、增效、绿色、安全”核心目标，全方位推动罗非鱼养殖标准化、绿色化、智能化转型，不仅让“茂名罗非鱼”的品质口碑持续攀升，更以产业创新为乡村振兴注入了强劲动能，书写出渔业现代化发展的崭新篇章。



科技赋能全链条 重构养殖发展新范式

在茂名罗非鱼产业升级的进程中，科技始终是核心驱动力，从种苗培育到养殖管理，科技赋能贯穿全链条，推动传统养殖模式向现代化范式加速转变。

种业是产业发展的“芯片”，茂名深耕其道。当地持续引进天之渔、宝路等国内罗非鱼种苗龙头企业，构建起从种质资源保护、良种培育到优质种苗供应的完整体系。目前，全市已建成罗非鱼种质资源库，拥有国家级罗非鱼良种场1家、省级良种场1家，上规模种苗场20余家，年产优质罗非鱼苗达19.8亿尾，不仅满足本地养殖需求，更辐射周边地区，为全国罗非鱼产业提供“茂名良种”支撑，筑牢了产业高质量发展的根基。

数字化、智能化技术的融入，更让养殖管理效率实现质的飞跃。走进京塘农业位于公馆镇的养殖基地，科技感扑面而来：连片的标准化鱼塘整齐排列，塘边立杆上的水质监测设备正在运作；投喂区看不到人工撒料的场景，数字化投料机按设定程序精准下料。“以前喂鱼靠经验，一袋袋倒，不仅浪费饲料，还得雇不少人。现在精准到克，120亩19口塘，每年光人工成本就省25万，饲料损耗也降了10%以上。”京塘农业养殖部负责人介绍，基地还靠24小时水质监控+微生物调水，鱼病少了，生长速度也快了，成了周边养殖户来“取经”的科技标杆。

绿色养殖筑根基 生态底色显优势

“绿色”是茂名罗非鱼产业高质量发展的鲜明底色，从全市产业布局到企业具体实践，绿色发展理念贯穿始终，为产业可持续发展筑牢生态根基。

在政策引导与技术扶持下，茂名持续实施水产绿色健康养殖技术推广“五大行动”，通过制定绿色养殖标准、建设示范基地、开展技术培训等举措，推动罗非鱼养殖从“粗放式”向“生态化”转型。截至目前，全市已成功创建44个省级水产健康养殖和生态养殖示范区（生产主体），构建起覆盖种苗、养殖、管理的全链条绿色保障体系。省级水产品例行监测合格率连续多年保持100%，不仅守住了“舌尖上的安全”，更让“生态茂名鱼”的口碑深入人心。

企业层面的实践更让绿色理念落地生根。广东京塘农业科技有限公司与渔仁堂生物合作打造的“超有机生态罗非鱼”养殖基地，便是绿色养殖的典型样板。记者在现场看到，池塘四周绿植环绕，塘水清澈透亮，鱼群游动时泛起的涟漪清晰可见，彻底打破了传统鱼塘“水浑、味重”的刻板印象。“我们从源头把控生态环境，先通过测土施碱优化池塘底质，再投放优质高免苗种，全程投喂超有机生态功能料；日常管理中，还靠鲜菌碳营养调水、高免高抗技术防控链球菌，从根本上减少药物使用。”基地负责人指着塘水介绍，这种“零抗”“零排放”的养殖模式，不仅让水环境持续保持优良状态，更让鱼类在健康环境中生长，为后续品质提升打下坚实基础。

品质升级提价值 高端市场占先机

依托绿色养殖的坚实基础，茂名进一步推动罗非鱼产业从“数量优先”向“品质为王”转型，通过品类创新、标准升级，抢占高端消费市场，让养殖户共享品质红利。

从全市产业布局来看，茂名依托罗非鱼优势特色产业集群项目，持续加大品质提升扶持力度，重点培育脆肉罗非鱼、“吊水”罗非鱼、红罗非鱼等高端品类。这些品类在养殖周期、工艺管控上更精细——如“吊水”罗非鱼需经过15天以上清水瘦身，脆肉罗非鱼需通过特定饲料配方实现肉质脆化，通过差异化定位满足品质消费需求。市场数据显示，目前茂名高端罗非鱼占比已从2023年的5%提升至12%，市场价格更是达到普通罗非鱼的1.5-10倍，形成“绿色养殖—品质升级—高值回报”的良性循环。

京塘农业的“超有机生态罗非鱼”则将品质优势转化为市场竞争力。据负责人介绍，基地养殖的罗非鱼不仅无土腥味，经检测，其风味氨基酸及牛磺酸含量比普通罗非鱼高近20%，口感更鲜嫩、营养更丰富，亩产还能稳定达到5万斤。“现在消费者越来越看重健康和品质，‘零抗’‘高营养’的标签让我们的鱼很受欢迎，订单排期已经到了3个月，根本不愁卖。”这番话，正是茂名罗非鱼以品质打开市场、以价值带动增收的生动写照。

从种业创新到科技赋能，从绿色转型到生态养殖，茂名罗非鱼养殖正以全方位的革新，不断突破产业发展瓶颈，释放出强劲的发展活力。未来，随着更多标准化、绿色化、智能化养殖项目的落地，“茂名罗非鱼”将持续擦亮品牌名片，在推动渔业现代化、助力乡村振兴的道路上走得更稳、更远，为全国罗非鱼产业高质量发展提供可借鉴、可推广的“茂名经验”。



广东京塘农业有限公司罗非鱼养殖场。