

今天见,“鱼”你嗨

■文/图 记者 欧梦霞 李颜东

本报讯“庆丰收,享美好生活”茂名市庆祝2025年中国农民丰收节暨金秋消费季活动将于今天在柏桥服务区美荔天地举行。

昨天上午,记者在美荔天地看到,现场一片忙碌景象,各项布展工作紧张有序推进。

目前,活动现场的整体框架已搭建完成。引人注目的特色展区棚架已高高耸立,工人师傅们正专注地组建展台,并对每一处结构进行细致加固,确保在活动期间能安全、稳定地展示各类特色农副产品。据了解,届时,我市各地的特色农副产品将在此次进行展销,让市民来宾可以一站式品鉴各地风物,近距离感受我市农耕文化与产业特色,在逛展中解锁各地农副产品的独特魅力,并亲手挑选新鲜地道的农产好货,把田间地头的“丰收味道”直接带回家。

作为本次活动的一大亮点,茂名罗非鱼八大菜系风味菜



昨天,施工人员正在加紧布置特色农副产品展位。

肴创新品鉴活动区域已布置完毕。区域正中的展板上,一条造型逼真、体型硕大的罗非鱼十分显眼,仿佛在向人们诉说着茂名罗非鱼产业的蓬勃发展。记者了解到,活动开启后,八方来客可现场扫码进入茂名罗非鱼展示页面,“一键分享”到朋友圈即可排队品尝罗非鱼创新菜肴。

紧挨着品鉴区的是“捉鱼游戏”“鱼你一起嗨”捉鱼游戏区域,目前也已准备完成。清澈的水池中,工人们正在进行蓄水工作,今天,这里将投放鲜活的罗非鱼,供市民游客捕捉。



昨天,施工人员正加紧布置展位。

此外,丰收打卡点、金融展板等物料均已进场,主舞台布置已完成。

据了解,此次丰收节活动紧扣“庆丰收,享美好生活”主题,现场设置“鱼乐园”“丰收墟市”“农事趣味运动”三大活动区

域。除了已经布置完成的区域外,活动现场还将设置“头鱼”拍卖环节,以及分切200斤五仁金腿巨型月饼与市民游客共享等特色活动。

茂名作为农业大市,农业总产值超千亿,连续四年居全

省第一。本次农民丰收节的举办,不仅是对茂名农业发展成果的一次集中展示,更是促进茂名农副产品展销的重要契机。我们共同参与这场集“展、销、吃、玩、乐”于一体的丰收盛宴。

最甜就“柿”你 信宜北梭和你有个甜蜜的约定

■记者 陈英梅 通讯员 王庆珍 黄国通

本报讯 又是一年丰收季,今年第八届中国农民丰收节即将到来,大成镇北梭村的甜柿开始进入采摘期,在“信”字号农产品质量安全溯源系统的严格管理下,该村6500亩甜柿长势喜人,今年预计总产量达450万公斤。在北梭村甜柿种植基地里,漫山遍野的柿树硕果累累,青中透金黄的果实压弯了枝头。果农们穿梭在果林间,认真挑选着当前较熟的甜柿分批进行采摘,现场一派丰收景象。

果农张海秀表示,今年甜柿长势较好,目前每天能收获两百多公斤。今年的甜柿果品质量很不错,虽然前期天气偏旱,但后期水分充足,使得现在的果实外观和口感都较好,更加甜脆爽口。

随着果期的到来,甜柿成熟一天比一天多。为提升采摘运输速度,北梭村的甜柿种植示范基地第一时间启动了山地单轨运输系统。现场看到,满载着一筐筐甜柿的轨道车在陡坡果园里穿梭运行,每次能将一百多公斤甜柿运下山。得益于轨道运输系统的高效运转,甜柿从采摘到包装车间时间大大缩减,更好地保持了果实的新鲜度和甜度。

北梭村干部丁永妹介绍,目前,北梭村甜柿种植面积约6500亩,预计今年总产量可达450万公斤。该村甜柿已被纳入“信”字号农产品管理体系,今年共有8家经营主体,包括家庭农场、合作社、生产基地和公司,获得了“信”字号使用授权。所有授权单位和生产主体均需按照标准化溯源要求进行生产管理,以确保甜柿高质量上市。

近年来,北梭村通过标准化、规模化种植,甜柿产业持续发展壮大。为进一步提升产品竞争力和品牌价值,北梭村积极推进“信”字号授权工作。在“信”字号农产品质量安全溯源系统的严格管理下,北梭甜柿实现从枝头到舌尖的全链条品质保障,以“甜脆爽口、品质优良”的特点赢得市场青睐。不少果农表示,今年果品品质优于往年,收购商积极性高,销售前景十分乐观。

电白区旦场镇蕉仔村: 村规民约“规” 出文明新风尚

■记者 黄月华

本报讯 日前,电白区旦场镇蕉仔村在村委会会议室开展“规”出文明村“约”出新风尚”村规民约宣讲会,旨在进一步推动村规民约落地生根,营造文明和谐的乡村氛围。

宣讲会上,村书记以通俗易懂的语言向村民阐述了村规民约的重要意义。村规民约并非“紧箍咒”,而是保障村民安居乐业的“护身符”。它如同交通规则,规范着村庄生活的方方面面,保护着共同生活的绿水青山,维护着千金难买的邻里和谐,减轻着不必要的人情负担,守护着村子的声誉和每家每户的平安。

此次宣讲的村规民约重点涵盖了多个方面。在美化环境上,倡导爱清洁、讲卫生,进行垃圾分类收集;睦邻友好方面,要求村民互敬互让、互帮互助,依法依理解决矛盾;移风易俗上,提倡喜事新办、丧事简办,破除陈规陋习;平安建设方面,强调防火防盗防诈骗,注意用电用气安全。

为确保村规民约有效执行,蕉仔村采取了一系列举措。党员干部带头示范,以身作则;每位村民自觉遵守,从自身小事做起;同时建立健全评议机制,通过“红黑榜”“积分兑换”等方式,激励守规者、督促违规者。

村书记表示,下一步将继续加强村规民约宣传教育,利用多种渠道广泛宣传;组织村干部和村民代表到先进村调研学习;建立长效机制,推动乡村和谐发展,提升村民生活品质。

村民对村规民约的落实也深有感触。一位村民感慨道:“以前村里乱扔垃圾现象严重,大家还爱攀比,邻里关系紧张。现在村规民约落实后,环境变好了,大伙互相帮助,关系更和睦了。”

此次村规民约宣讲会,让村民们对村规民约有了更深刻的认识和理解。相信在全体村民的共同努力下,蕉仔村将营造出更加文明、和谐、节俭的乡村新风尚,为建设美丽家园再添砖加瓦。



宣讲会现场。茂名日报社全媒体记者 黎雄 摄

一枚月饼的品质革命与市场远征 果乡集团交出从田间到舌尖的“甜蜜答卷”

——专访广东果乡新世纪食品有限公司经理邱国栋、销售部经理蔡宇萍

文/茂名日报社全媒体记者 吴彩虹 图/茂名日报社全媒体记者 康乾



近年来,茂名月饼产业蓬勃发展,如今无论是企业数量还是产业规模,均位居全国地级市首位,已然成为当地经济发展的重要支柱与乡村振兴的“甜蜜引擎”。在激烈的市场竞争中,部分月饼企业脱颖而出,成为引领行业发展的标杆。

茂名月饼企业如何“以匠心守正创新,以品质香飘四海”?近日,广东果乡新世纪食品有限公司经理邱国栋、销售部经理蔡宇萍受邀参加由中共茂名市委宣传指导,茂名日报社主办、茂名网承办的“传承千年味道 香飘四海情浓”茂名月饼产业高质量发展专题访谈活动(如右图),分享了该集团在茂名月饼产业发展浪潮中的实践与探索。

以匠心守根基:全链严控品质,硕果见证实力

“我们果乡集团围绕茂名月饼下了不少功夫,也有实打实的收获。”邱国栋表示,作为茂名本土月饼企业代表之一,果乡集团以“做精品”



为核心,践行“从田间到舌尖”的全链条管控,筑牢发展根基。

原材料筛选上,果乡集团严格甄选供应商,对每批原料实施逐个检验,不合格品坚决剔除;生产环节,依托自产花生油、生猪屠宰等产业优势,以物理压榨花生油,现宰放心肉为核心原料,融合现代工艺造就“皮薄馅足、口感醇香”的品质,更通过现代化封闭车间与自动化生产线筑牢安全防线;品控体系上,不仅按HACCP标准建设厂房,更建立了严谨的配送标准、验收流程及“一品一码”溯源机制,实现全流程严苛管控。

“我们旗下的月饼、花生油、腊肠腊味都拿到了‘信’字号,从原料到售后,每个环节都往精里去。”蔡宇萍说道。

在全链条的严苛努力下,果乡集团的品质坚守收获了丰硕成果:不仅斩获2025茂名月饼“示范生产经营单位”称号,旗下金腿五仁月饼获评“金牌月饼”、荔枝饼获评“优质月饼”,更赢得了市民“味道好、用料扎实”的一致好评。

以创新谋突破:锚定市场转型,深挖本土特色

瞄准月饼产业“零食化、点心化、品牌化、绿色化”的新趋势,果乡集团秉持“守正创新”理念,精准推出系列适配新品。荔枝饼、

桂圆饼、流心月饼、金桔蛋黄月饼均采用小规格设计,既延续了传统月饼的工艺底蕴,又贴合当下消费者对轻量化、新鲜感与地域特色的需求,巧妙平衡了传统节庆食品与日常零食的双重场景。

而这份平衡的背后,是“先守传统再谋新”的研发初心。“研发时我们会先守住传统再进行创新,比如做荔枝饼会保留月饼饼皮的经典口感,再把茂名本地新鲜荔枝的清甜融入馅料;流心月饼则在传统奶黄馅基础上,优化流心配方让口感更细腻,既不丢老味道,又能满足大家对新鲜口味的需求。”邱国栋说道。

在谈及如何挖掘本地特色融入月饼研发,形成差异化竞争优势时,蔡宇萍说:“高州的荔枝、龙眼是我们的天然优势,我们就围绕这两种本地农产品做研发,打出差异化。”荔枝饼以创新技术留住高州荔枝鲜甜的原味,再配以传统饼皮,入口既有月饼的醇厚,又有果香的清新,层次丰富。桂圆饼则选择高州优质桂圆肉搭配白莲蓉做馅,外裹着“层层脆”的酥皮,烘烤后的焦香与馅料的细腻交融,甜而不腻。用好这些本地资源,再将这些特色月饼做成适配日常食用的小规格,让果乡月饼在激烈的市场竞争中形成了独特优势。



以品牌拓市场:绑定区域名片,线上线下共进

为破解品牌影响力与市场覆盖面难题,果乡集团借助“中国月饼名城”的赋能,联动线上线下渠道精准拓市。

“我们三个核心的策略:一是参与区域展销、评选,如茂名月饼展销会设展试吃;二是生产对标区域品质标准,用茂名荔枝等原料凸显特色;三是宣传绑定区域品牌,强调‘来自中国月饼名城’。”蔡宇萍说。而在双向增值上,果乡集团通过获奖产品(如金腿五仁月饼、荔枝饼)为区域品牌提升口碑,同时借区域品牌的公信力拓展市场,形成企业与区域品牌互促的良性循环。

销售渠道上,邱国栋表示,果

乡集团已构建“线上线下齐发力”格局:线上入驻主流电商平台并开展直播推广;线下布局茂名周边门店,依托分销商辐射珠三角。下一步,计划加大线上宣传、深化异地分销、参与外地食品展会等,让茂名果乡月饼香飘更远。

一枚小小的月饼,承载着茂名的地域风味与产业底气。从田间甄选的优质原料,到车间里全链条的品质严控,再到货架上守正创新的特色新品,是果乡集团交出的“甜蜜答卷”,更是茂名月饼产业以品质为帆、以品牌为舵,驶向更广阔市场的生动缩影。



茂名市举办第11个“世界骨髓捐献者日”主题活动 青春接力传递生命希望



■通讯员 甘博文

本报讯 9月20日,第11个“世界骨髓捐献者日”如约而至。当天上午,以“青春接力·生命同行——致敬希望英雄”为主题的宣传活动在广东石油化工学院图书馆学术报告厅隆重举行。230名领导嘉宾、造血干细胞捐献者代表、“三献”志愿者及学校师生齐聚现场,共同见证这场关

于爱与生命的接力。

本次活动由广东省红十字会捐献管理中心指导,茂名市红十字会主办,广东石油化工学院、中华骨髓库广东分库茂名工作站承办,茂名市中心血站、茂名日报社协办,同时得到茂名市乐韵音响灯光有限公司、广东省招映文化传播有限公司、茂名市网络文化协会的大力支持,多方合力为茂名生命救援事业搭建起温暖桥梁。

活动现场,市红十字会党组书记、常务副会长梁华清在致辞中介绍,截至2025年9月,茂名市造血干细胞捐献志愿者已达707名,累计完成13例成功捐献。其中,广东石油化工学院学子林子康成为我市高校首位在校大学生捐献者,用青春为陌生患者重启生命之光;而当天即将启程赴穗捐献的邓超浩,将成为茂名第14例造血干细胞捐献者,为患者送去珍贵的“生命种子”(如左图)。

梁华清强调,每一例捐献都是跨越十万分之一至百万分之一配型概率的生命之约。近年来,茂名市红十字会严格落实广东省《造血干细胞捐献合同管理制度》,构建全流程服务规范,同时联动高校推进“公益育人”,联合媒体扩大科普宣传,逐步形成“政引导+校园联动+社会参与”的良性生态。未来,市红十字会将持续消除公众对骨髓捐献的认知误区,壮大志愿队伍,为更多血液病患者点亮希望。

“学校始终以‘公益育人’为理念,将红十字精神深度融入育人实践。”广东石油化工学院党委副书记、校红十字会会长李为民

在讲话中表示,该校作为一所有着工农血脉和红色基因的高校,通过构建“校—院—班”三级协同育人框架,形成了具有广油特色的红十字文化育人体系,已培养出林子康、张锡彬等优秀造血干细胞捐献学子。

李为民呼吁,希望更多青年学子以捐献英雄为榜样,加入“青春接力队”,让热血成为陌生人的重生之光,用勇气铸就城市的大爱丰碑。未来,学校将进一步推动无偿献血与骨髓捐献互促共进,让“人道、博爱、奉献”的精神在校园落地生根。

活动现场环节丰富而感人。第10例造血干细胞捐献者古启锋分享了从“登记入库”到“成功捐献”的心路历程,用真诚诠释茂名“好心精神”;校红十字志愿者带来诗朗诵《生命的星光》,以深情演绎礼赞捐献者,传递“生命至上”的理念。

在“生命之光”点亮仪式上,李为民、梁华清等领导,与古启锋、邓超浩等捐献者代表共同上台启动仪式。象征勇气与希望的光束点亮现场,既代表着13位捐献者和707名入库志愿者的大爱,也照亮

了血液病患者的生命之路。

活动还特别为即将赴穗的邓超浩举行欢送仪式,梁华清和邓超浩所属企业中国建筑第八工程局有限公司南方分公司茂名公司工会主席、副总工程师兼质量总监裴圣瑞为其献花并赠送慰问金。“想到自己的努力能给患者带去生的希望,就觉得特别有意义。”邓超浩眼神坚定,朴实的话语里满是力量。

活动结束后,校园内的造血干细胞捐献采样车前依旧人头攒动。师生们主动上前咨询采样登记流程,纷纷表达加入捐献志愿者队伍的意愿。校团委副书记卢谷率先登上采样车,完成采样并登记入库,以实际行动带动更多人参与。现场“人人愿为公益助力”的温暖氛围,让红十字精神在青春校园中进一步传递。

此次活动既是对茂名造血干细胞捐献事业过往成绩的总结,更是公益接力的新起点。未来,市红十字会将继续以“人道、博爱、奉献”的红十字精神为指引,推动“生命种子”在这片土地上持续传递,为“健康中国”建设与文明城市发展注入强劲的红十字力量。