

高质量完成“十四五”规划

“十四五”时期我国应急支撑保障更加有力

新华社北京9月24日电(记者黄轶铭、张晓洁)应急管理部部长王祥喜24日在国新办举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上介绍,“十四五”时期,我国应急支撑保障更加有力。通过修订法律法规和完善各类专项预案,安

全生产的强制性标准占比提升到90%。
据介绍,“十四五”时期我国应急管理治理模式向事前预防转型。通过实施提高自然灾害防治能力九项重点工程,开展安全生产治本攻坚三年行动,事前预防更加严密。

“以电动自行车火灾事故为例,进行专项整治以后,伤亡人数比整治前下降了86%。”王祥喜说。
中国地震局局长王昆介绍,我国已建成全球最大规模地震预警系统,秒级预警覆盖重点危险地区90%以上。预警系统投入

使用以来,发布4级以上地震预警359次,为防震避险、应急处置争取了宝贵时间。
记者还从发布会上了解到,“十四五”时期,我国应急抢险救灾物资保障体系不断健全。中央储备较“十三五”末增长了39.6%,基本实现省市县应急物

资储备库全覆盖。
国家消防救援局局长周天介绍,“十四五”期间,全国新建城市消防站3538个,总数达到1.15万个,较“十三五”同期增长44%;新建政府专职消防队6692个,新招录政府专职消防员11.4万人,总人数达25.5万人。

六部门发文提出2026年力争绿色建材营业收入超3000亿元

新华社北京9月24日电(记者王悦阳)记者24日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、自然资源部、生态环境部等六部门日前联合印发《建材行业稳增长工作方案(2025—2026年)》,其中提出2026年,力争绿色建材营业收入超过3000亿元。
方案还明确了一系列2025年至2026年建材行业稳增长主

要目标:建材行业恢复向好,盈利水平有效提升,产业科技创新能力不断增强,绿色建材、先进无机非金属材料产业规模持续增长,绿色低碳和数字化发展水平明显提高。
方案以质量效益为中心,强化科技创新和产业创新深度融合,注重供需两端协同发力,具体提出了一系列重点任务。

优供给,推动传统建筑材料升级和先进无机非金属材料发展。壮大先进无机非金属材料产业,加快先进陶瓷、超硬材料等补短板锻长板,培育石墨、萤石、菱镁矿等特色优势资源产业。
扩需求,挖掘传统消费潜力、培育新兴应用。持续开展绿色建材下乡活动,落实政府购

支持绿色建材促进建筑品质提升政策;支持建立无机非金属材料生产企业上下游合作机制,推动金刚石、先进陶瓷、低介电玻璃纤维制品等推广应用。
在控总量方面,严禁新增产能,开展风险预警。严禁新增水泥熟料、平板玻璃产能,加快光伏压延玻璃产能风险预警由项目管理向规划引导转变;制修订

水泥、平板玻璃等行业规范条件,推进规范企业分级分类管理。
此外,方案还提出推进数字化转型、加快绿色低碳改造、加强标准引领,促进行业转型升级;加强与共建“一带一路”国家及地区产业合作,引导建材产品、技术、标准等走出去,推动高水平国际合作。

北斗卫星导航定位技术在大众消费市场占比超过七成

新华社长沙9月24日电(记者刘芳洲、谢奔)第四届北斗规模应用国际峰会24日在湖南株洲开幕。会议期间,《北斗产业发展蓝皮书(2025年)》正式发布。蓝皮书显示,北斗卫星导航定位技术加速融入普通民众生活,在智能手机、可穿戴设备、共享出行等领域落地产品日益丰富,在

各类终端中占比超七成。
记者在展会现场看到,智能手表、冲锋衣、登山包等产品正在展出。在一件冲锋衣的手腕口袋里,记者看到了一个小小的“盒子”,据介绍,这是一款柔性可穿戴直连卫星终端,该终端与藏在帽子中的天线相连,通过北斗高精度定位,实时上报位置数据至

云平台,用户即可通过App查看设备位置、管理设备状态,并支持一键救援、摔倒检测等功能。
当前,北斗系统在大众消费领域的应用布局持续深化,在智能手机、可穿戴设备、共享出行、电动自行车等核心场景展现出蓬勃发展活力。
蓝皮书显示,2024年全年国内

智能手机出货量2.94亿部,同比增长6.5%,其中约2.88亿部智能手机支持北斗定位功能,北斗安装率接近98%,智能手机出货量和北斗安装率均有所提升,成为北斗在大众消费领域最大的应用载体。
与此同时,可穿戴设备与北斗系统深度融合。可穿戴设备已成功跃升为北斗应用的第二

大市场。根据中国信息通信研究院预测,2028年,全国支持北斗的可穿戴设备年出货量将增长到4795万台,可穿戴设备北斗安装率将逐步增长至74%以上。
会议期间,33项北斗规模应用的新技术、新产品、新应用首发,集中展示北斗赋能应急、交通、通信等领域的最新成果。

外卖平台服务“新国标”向社会征求意见 聚焦外卖平台治理之痛

新华社记者赵文君

市场监管总局组织起草的《外卖平台服务管理基本要求(征求意见稿)》,24日正式面向社会公开征求意见。
这意味着外卖平台服务管理将有“新国标”,引入标准化方法规范外卖平台服务管理行为,提升平台服务质量。
今年以来,外卖平台企业为争夺即时零售流量入口,反复发起“百亿补贴”“大额消费券”等外卖大额补贴活动,“外卖大战”一定程度上加剧了餐饮市场“内卷”。
市场监管总局会同有关部门多次对饿了么、京东、美团等外卖平台进行集中约谈,直指当前外卖行业竞争中存在的突出问题,明确要求平台企业严格遵守法律法规,落实主体责任,维护市场公平竞争秩序。
在此背景下,征求意见稿聚焦当前外卖平台服务管理中存

在的突出矛盾和关键短板,针对社会广泛关注的“内卷式”竞争、平台收费不透明不合理、“幽灵外卖”、配送员权益保障不足等热点问题形成标准条款。
记者从市场监管总局了解到,全国平台经济治理标准化技术委员会于今年8月底成立,这一标准正是由全国平台经济治理标准化技术委员会归口管理,主要起草单位有中国标准化研究院、中国网络安全审查认证和市场监管大数据中心等。主要外卖平台均参与了标准研制全过程,对标准内容已有充分了解和前期准备。
征求意见稿通过优化平台收费规则与促销规则,明确与落实平台对商户的管理责任、保障配送员权益,促进外卖行业规范发展,维护市场公平竞争秩序,保障多元主体权益。
针对平台收费规则不透明、

不合理问题,征求意见稿明确了收费管理的具体要求,提出平台应规范收费项目、公示收费信息、进行合规审核等。
针对平台“内卷式”竞争问题,征求意见稿明确了对价格促销管理的要求,包括确保促销活动公开透明、促销规则公平合理等,有效维护市场竞争秩序。
如何防范外卖食品安全风险?征求意见稿从入驻条件、信息审核、运营管理等方面入手,对外卖平台对商户的管理提出系统要求,明确平台应建立规范的准入机制,严格审核商户资质与经营信息,提供必要的技术支持与运营指导,加强日常经营行为管理,促进商户合规经营,提升平台整体服务质量和食品安全水平。
如何保障外卖小哥权益?征求意见稿聚焦配送员社会保障、劳动报酬、工作时间、职业发

展和关怀等方面,要求平台规范用工关系,保障配送员合理收入与劳动时间,加强业务培训与职业保障,推动建立公平、合理、可持续的配送员权益保障机制。
值得注意的是,征求意见稿对平台在服务管理方面提出了总体要求,包括平台应依法经营、保障各方合法权益、维护公平竞争秩序、落实社会责任、推动多方共治等方面,进一步督促外卖平台履行责任。
相比于同类国际标准,这一标准有何新意和亮点?从征求意见稿看,更侧重于对主体行为的规范,聚焦外卖行业中平台、商户、配送员等多元主体间的行为协同,填补现有标准在主体关系协调层面的空白,推动多元主体利益诉求协调一致,进一步促进外卖行业的规范治理。
中国人民大学食品安全治理协同创新中心研究员孙娟娟

表示,这一标准通过整合食品安全、公平竞争、劳工权益等不同维度的监管要求和合规管理来优化外卖行业生态,实现不同利益相关者的共生共赢。
从可操作性上看,这一标准立足外卖平台服务管理的现实需求,紧密结合外卖平台的服务管理实际,系统梳理服务管理流程中可能遇到的关键问题,对相关问题进行深入分析,能够为外卖平台企业在聚焦单向度合规到整合多维度合规的管理优化,提供可参照适用的服务管理模式与程序指引,有效规范外卖行业的服务行为,提升整体服务质量与效率。
业内表示,为外卖平台服务研制“新国标”有助于回应社会关切,推动行业尽快形成公平、有序、可持续的格局,提升消费者信任度与行业整体形象。
新华社北京9月24日电

国家发展改革委紧急安排2亿元支持广东省台风灾害灾后应急恢复

新华社北京9月24日电 记者24日从国家发展改革委获悉,国家发展改革委紧急安排中央预算内投资2亿元,支持广东省做好台风灾害灾后应急恢复,重点用于灾区受损道路桥梁、水利堤防、学校医院等基础设施和公共服务设施灾后应急恢复建设,推动尽快恢复正常生产生活秩序。

神舟二十号航天员乘组将于近日择机实施第四次出舱活动

新华社北京9月24日电(李国利、邓孟)记者24日从中国载人航天工程办公室获悉,根据计划安排,神舟二十号航天员乘组将于近日择机实施第四次出舱活动。
自8月15日圆满完成第三次出舱活动以来,神舟二十号航天员乘组稳步推进空间生命科学与人体研究、微重力物理和空间新技术与应用等领域实(试)验任务,完成医疗救护在轨训练及全系统压力应急演练,持续开展站内环境监测、设备检查维护、物资整理等工作。
目前,空间站组合体运行稳定,神舟二十号航天员乘组状态良好,已做好出舱活动各项准备工作。

全国推广普通话宣传周主题活动在四川凉山举办

新华社成都9月24日电(记者吴晓颖)以“加大国家通用语言文字推广力度,促进铸牢中华民族共同体意识”为主题的第28届全国推广普通话宣传周主题活动24日在四川省凉山彝族自治州西昌市举行。
教育部党组书记、部长怀进鹏在会上表示,推广普及国家通用语言文字,对改善民生福祉、促进共同富裕、推动各民族群众交往交流交融,发挥了不可替代的作用。
怀进鹏说,“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期,也是建设教育强国蓄势突破、全面跃升的关键阶段。要全面落实立德树人根本任务,紧扣铸牢中华民族共同体意识,从关键环节、方式方法、体制机制和制度建设等方面探索构建推广普及国家通用语言文字新格局,实现从基本普及向高质量普及迈进。
活动现场,全国推普周领导小组成员单位代表、对口帮扶省市代表、四川凉山州代表和学生代表从民族地区国家通用语言文字推广普及、教育对口帮扶、国家通用语言文字教育教学等方面发言。
主题活动期间,在凉山州举办了语言文字工作广场展示。全国推普周领导小组成员单位、国家语委委员单位、国家语言文字推广基地等也围绕推普周主题,开展了各具特色的推普宣传活动。
经国务院批准,自1998年起,每年9月第三周为全国推广普通话宣传周。该活动已成为推广普及国家通用语言文字工作的重要平台,在推广普及国家通用语言文字、增强社会用语用字规范意识、传承发展中华优秀传统文化等方面发挥了重要作用。

广东应急
严防次生灾害
谨记避险自救知识

遇内涝如何避险

家中进水高处躲,车辆熄火及时逃
走路小心避“坑”,行人谨防触电
积水漫入屋内,及时切断电源
远离危旧房屋,被困及时报警求救

广东应急
严防次生灾害
谨记避险自救知识

遇崩塌如何避险

向高处跑
连续降水后:
不要在山谷陡崖下停留
处于崩塌底部时:
迅速向两侧逃生
处于崩塌顶部时:
向崩塌体后方或两侧逃生

广东应急
严防次生灾害
谨记避险自救知识

遇洪水如何避险

若河水上涨:
关电闸,上高处
若房屋被淹:
爬屋顶、抓浮物
若水情严重:
勿游泳,可制木筏离开险处
若水情不明:
勿涉险,在安全区域等救援

广东应急
严防次生灾害
谨记避险自救知识

遇泥石流如何避险

两侧跑、勿折返
观察地形
立即向沟谷两侧山坡或高地跑
不要顺沟方向跑
不要爬到树上躲避
不在陡峭山坡下和低洼谷地躲避