



茂名罗非鱼八大菜系风味菜肴新鲜出炉 “一条鱼”向高附加值产业跃跨

■文/图 茂名日报社全媒体记者 严志强 周泽佳

本报讯 当茂名罗非鱼“联姻”八大菜系会碰撞出怎样的火花？9月30日，茂名市庆祝2025年中国农民丰收节暨金秋消费季活动现场，茂名罗非鱼八大菜系风味菜肴创新品鉴活动同步举行，各菜系的香甜酸辣在炽烈的空气中交融，“一条鱼”撬动一产、联动三产，茂名罗非鱼的深厚底蕴与创新活力为丰收节增添了浓郁的烟火气息。

中国八大菜系包括粤菜系(广东菜)、鲁菜系(山东菜)、川菜系(四川菜)、苏菜系(淮扬菜)、闽菜系(福建菜)、浙菜系(浙江菜)、湘菜系(湖南菜)、徽菜系(安徽菜)。各菜系的形成与各地的自然地理、气候条件、资源特产、饮食习惯等有关，每个菜系都有其代表性的烹饪技艺和口味特点。

粤式黑榄角清蒸罗非鱼呈现地道的茂名风味，闽菜红糟的醇厚与鱼肉碰撞出鲜甜的惊喜，川菜的红辣椒增添干锅罗非鱼“热情”，鲁菜的浓郁酱香渗入鱼肉内的每一分肌理……活动现场，众多名厨同时亮灶，同台竞艺，以茂名罗非鱼为核心食材变幻出多种滋味，烹制了32道菜(各菜系各有4道菜)，香气四溢。

“各位厨师表现都很出色，各有所长。我们根据菜品的刀工、火候等色香味形进行评分。罗非鱼的融合度很广，无论是炸制、烤制或者是本味烹饪，都可以应用到各菜系。”活动评委黎志君告诉记者，现场评出8道特别突出的菜式以及8位匠心厨师，并举办颁奖仪式。国际注册高级烹饪大师、粤港澳五星名厨司徒永健荣获本次“粤菜系匠心奖”，他坦言，“大家在赛前都进行了长时间的精心筹备。反复琢磨，如何让鲁菜的醇厚、川菜的香辣、粤菜的清鲜、苏菜的婉约等特点与罗非鱼完美结合。每一道菜，不仅是一次技艺的展示，更是一次风味的探索 and 文化的交融，也是我们对茂名‘土特产’进行滋味创新的尝试。”司徒永健十分看好罗非鱼的口味跨界创新之路。

“本次活动使用的罗非鱼都吊水超过90天，没有鱼腥味，肉质Q弹。接下来，我们也会向各酒店餐厅推介我们茂名罗非鱼八大菜系的32道菜品，特别是那8道获奖菜



式。希望跨界滋味可以‘圈粉’广大群众与食客。”茂名罗非鱼协会会长陈绮表示，恰是因为食材的蜕变给予菜系创新底气，罗非鱼的创制滋味也将融入广泛的饮食市场。

评选活动结束后，在品鉴区内，从鲜鱼刺身到酸汤鱼，从鱼皮冻到水煮鱼，品尝队伍排起了长龙。“既惊讶又惊喜，想不到茂名罗非鱼与其他地方的口味融合得那么恰当。这个松鼠罗非鱼特别好吃，还有酸菜罗非鱼。”王洁怡是一名来自信宜

并十分热爱旅游的学生，今天路过柏桥服务区，恰逢品鉴活动，她直言太有口福，并对罗非鱼菜品竖起大拇指。

茂名罗非鱼“联姻”八大菜系，不仅激活了食客的味蕾，更打开了茂名罗非鱼产业创新融合、“游”向全国餐桌的无限可能。从种业创新筑牢品质根基，到菜系融合打破味觉边界，茂名罗非鱼的蜕变正在不断书写向高附加值产业跃跨的答卷。

答题领鱼：欢乐与知识齐飞

■文/图 茂名日报社全媒体记者 黄月华 岑稳

本报讯 9月29日下午，走进包茂高速柏桥服务区(美荔天地)西区，仿佛进入了一个罗非鱼的世界。六个大鱼缸有序排放，吊水红罗非、吊水脆肉罗非等在清澈的水中自在游弋，它们体色鲜亮、腹部较小，与普通塘鱼形成鲜明对比，引得众人纷纷驻足观赏。

一旁，广东鹰金钱海宝食品有限公司、广东环球水产食品有限公司、高州市天然水产有限公司、茂名鸿诚海产品发展有限公司、茂名市供销渔业有限公司等企业展示着丰富多样的罗非鱼加工产品。这些产品不仅展示了罗非鱼的多元烹饪方式，更体现了茂名罗非鱼产业的发展成果。

现场的罗非鱼知识抢答环节更将气氛推向高潮。“什么鱼被称为‘21世纪最具潜力的养殖鱼类’？”“茂名罗非鱼的养殖产量约占全国的几分之一？”主持人话音刚落，观众们便踊跃举手抢答，现场气氛热烈。答对的群众脸上洋溢着自豪的笑容，他们手持工作人员分发的一个红色塑料袋，兴高采烈地前往领奖区，领取一条活蹦乱跳的吊水罗非作为奖品。



村民何伯带着孙子也在人群中，他笑着说：“我就住附近，今天特意带孙子过来看看，这活动既有趣又能学到知识。”问答环节不仅考验了大家对罗非鱼知识的掌握，更激发了大家对茂名罗非鱼产业的关

注和兴趣。通过罗非鱼展示和问答，让人们在欢乐中深入了解茂名罗非鱼，感受其魅力，也为茂名罗非鱼产业的发展注入了新的活力。

茂名丰收节系列评论之一： 丰收节庆催化乡村新变局

杜燕盛

秋风阵阵，稻浪翻滚，硕果飘香，在这满载喜悦与希望的季节里，让我们欢聚一堂，让我们庆祝丰收！近日，我市柏桥服务区，人潮涌动，罗非鱼跳跃，土特产琳琅满目，这里正举办一场集“展、销、吃、玩、乐”于一体的丰收节庆活动。大家兴高采烈地参与捉鱼、套圈等游戏，乘兴而来，尽兴离开。

在信息爆炸的时代，注意力是一种稀缺资源。我市的这场丰收节庆成功地将分散于各区(县级市)的农业资源进行了高效整合，并将其推向了高光舞台。传统的农产品销售，往往是零散的、被动的，消费者对一个地区的农业认知常常是模糊和片面的。我市通过农产品丰收墟市的组合设计，巧妙地将农业展销升级为一场对全市农业综合实力的系统化、形象化、品牌化大阅兵。它清晰地传递了一个信息：茂名的农业优势，并非依赖单一产品，而是一个由“五棵树一条鱼、一桌菜”等构成的、结构完整、优势互补的现代化农业产业集群。一场策划精良、亮点纷呈的丰收节庆活动，是一次成本效益极高的城市营销。我市丰收节通过线上线下的多渠道传播，成功地将节庆的瞬时热度转化为了城市品牌的长期资产。在活动期间，无论是传统媒体的报道，还是社交媒体上由“一键分享”朋友圈品尝鱼汤、集赞领罗非鱼等活动引发的爆炸式传播，都将“茂名”“丰收节”“罗非鱼”等关键词牢牢绑定，并推送到数以十万计的读者面前。它让丰收节的热度在社交网络上持续发酵，将现场的狂欢扩散为全网关注。这不仅有助于农产品的销售，对吸引旅客、吸引投资、吸引人才也起到了积极作用。

本次丰收节选址于柏桥服务区(美荔天地)，也是一个极具深意的选择，标志着农业节庆的举办地正从传统的田间地头、乡村广场，向现代化的商业交通枢纽地带迁移。高速服务区是一个天然的“流量池”。每日成千上万南来北往的旅客在此停留，他们具有消费能力强、时间碎片化、寻求新奇体验等特点。对于许多旅客而言，能在旅途中邂逅一场如此

地道、热闹的丰收盛宴，是一种独特的旅游体验。这种场景创新将农产品销售嵌入到旅游场景中，将消费行为融入到文化体验里。活动中设置的“鱼乐园”捉鱼游戏和“圈套欢乐汇”等亲子互动环节，其核心目的并非仅仅是卖鱼或送农产品。它们的核心价值在于创造了欢乐、互动和记忆。当一个家庭在欢声笑语中共同捕捉到一条罗非鱼，这条鱼的价值便不再仅仅是市场价，它被赋予了亲情、乐趣和成就感等无形的情感价值。丰收节成功地将单一的农产品销售，升级为集“吃、玩、乐、购、学”于一体的复合型乡村文旅产品，附加值得到了极大提升。

重塑农业从业者的职业尊严与价值认同。乡村振兴，关键在人。当养殖户看到自己养的鱼成为“头鱼”被高价竞拍，当果农看到自己种的水果在丰收墟市上备受追捧，一种前所未有的自豪感和荣誉感便油然而生。丰收节让这些默默无闻的劳动者从幕后走向台前，让他们亲眼看到自己的劳动成果如何被市场珍视、被社会赞美。这种精神层面的巨大鼓舞，是任何物质奖励都无法替代的。这种被看见、被尊重的感觉，让“农民”不再是一个身份符号，而是一个值得骄傲的职业选择。一个充满荣誉感和价值感的产业，才能真正吸引年轻人。丰收节正是这样一个让“新农民”崭露头角、让潜在“新农民”看到希望的绝佳平台。通过提振精神、凝聚人心，丰收节为乡村振兴和巩固拓展脱贫攻坚成果，注入了最持久、最深沉的精神力量。

这场丰收节活动向外界生动地展示了茂名农业有基础、有特色、有市场、有活力，更重要的是有政府的大力支持和清晰的发展规划。这无疑为我市农业的未来发展提供了最强的“信用背书”。它就像一块巨大的磁石，吸引着外部资源源源不断地流入，为后续的招商引资、产业合作、技术引进和人才落地奠定坚实的基础。从这个意义上说，举办丰收节庆活动是在投资未来，是在为乡村振兴的持续发展筑巢引凤，积蓄长远的动能。

海龙阁饼业连续十二年向石湾街道长坡村赠送月饼 传递浓浓乡情 践行企业社会责任

■文/图 茂名日报社全媒体记者 陈琴 梁郁文

本报讯 昨日上午，化州市石湾街道长坡村党群服务中心热闹非凡，广东海龙阁饼业有限公司的多辆运货车如约而至，工作人员有条不紊地搬下一箱箱包装精美的月饼卸下，整齐摆放在服务中心门口。这是海龙阁饼业连续第十二年在中秋佳节前夕，为企业所在地长坡村村民送上节日祝福与暖心问候，传递出浓浓乡情，也用实际行动诠释企业担当。

“很开心，每年都能收到月饼，海龙阁月饼使用的材料值得放心，月饼皮薄馅足，味道好，家里老人小孩都爱吃。”村民黎先生手捧着刚领到的月饼，脸上洋溢着幸福的笑容，言语间满是对这份暖心礼物的认可。村民李先生也笑着表示，海龙阁饼业除了每年给村民们送月饼，还十分热心支持乡村建设，帮助村里修路、装路灯等等，是实实在在为大伙办事的企业。

据了解，从2014年开始，每年的中秋佳节前夕，海龙阁饼业都会为长坡村村民送上月饼，也送上中秋节的祝福。今年，该公司依旧秉持初心，为长坡村送上1570份月饼，每份为两盒，此次赠送的月饼总价值超38万元。

海龙阁饼业赠送的月饼由村委会统一安排，分发给村民。长坡村党支部书记周泉清说：“我们村的乡亲们每年中秋都有一份温暖的期待，那就是海龙阁送来的中秋月饼。十二年来，这份心意从未间断。我既是村里的书记，也是一名普通的村民，亲眼看到，亲身感受到，海龙阁送来的不仅仅是一盒盒香甜的月饼，更是一份沉甸甸的乡情，一颗回报桑梓的赤子之心。”她还表

示，正是这份长期的坚持，让全村老小都倍感温暖与自豪，切实提升了村民的幸福感，也让节日的人情味更浓，邻里关系愈发和睦。海龙阁饼业用实际行动诠释了企业的社会责任，为乡村的精神文明建设注入了温暖力量。

当日，广东海龙阁饼业有限公司副总经理戴相瑜还带队慰问了村里的困难群众，为他们送上慰问金，以及海龙阁自产的月饼、大米、花生油等(如图)。每到一户，戴相瑜都仔细询问村民的生活近况，耐心倾听他们的心声，鼓励他们保持积极心态。

在接受记者采访时，戴相瑜说：“我们海龙阁连续十二年 and 长坡的乡亲们一起过中秋，这份坚持源于我们对家乡的深厚感情。海龙阁成长为‘广东省重点农业龙头企业’‘广东老字号’，离不开乡亲们一直以来的支持。”他表示，海龙阁月饼制作技艺是茂名非遗项目，这份匠心不仅体现在产品上，更融入企业的社会责任中。未来，公司将继续秉持这份初心，让海龙阁的温暖传递到更多角落。

作为广东省重点农业龙头企业，海龙阁始终将品质视为企业生命。公司建立了2000多亩的农业生态基地，从源头把控食材质量，将农家原生态食材直接纳入产业链，确保每一份月饼都饱含着大自然的真挚味道。在追求卓越品质的同时，海龙阁将这份执着同样倾注于公益事业。除了连续十二年的中秋送温暖，企业还持续参与家乡捐资修路、安装路灯、教育助学等多项公益事业。从月饼制作到公益行动，海龙阁始终将社会责任融入发展的每一个环节，用实实在在的行动诠释着品牌温度与企业担当。



中秋暖家传温情 家风润心筑希望 茂名市家庭教育研究会开展困境妇女儿童家庭帮扶活动

■茂名日报社全媒体记者 车政谋

本报讯 中秋佳节将至，温情关怀先行。9月30日，一场集“节日慰问”与“家风赋能”于一体的帮扶活动在茂南区镇盛、袂花、鳌头三镇温情启动。此次活动由茂名市妇联指导，茂名市家庭教育研究会组织实施，为50名困境妇女儿童及家庭送去中秋关怀与暖心服务，将法律知识、家风指导与月饼、大米、食用油等生活物资“打包”送到群众身边，让困境家庭在节前收获物质与精神的双重慰藉。

作为“妇女之家”功能提升的核心实践，本次活动精准聚焦三类困境群体需求，在镇盛镇竹山村、那田村、博郡村，袂花镇北斗村，鳌头镇文运村五个村委会分别设置帮扶现场，为慰问对象集中开展服

务。针对单身母亲家庭，活动提供生活照料与心理支持；面向心智障碍女童家庭，重点开展照料知识指导；对辍学学生家庭，则深入解读政策并协助助学，既解“节日燃眉之急”，更谋“家庭长期发展之需”。

“家庭温暖是妇女扛住生活压力的底气，而法律保障与良好家风，是孩子健康成长的‘隐形铠甲’。”茂名市家庭教育研究会会长梁柳清在活动现场表示，自“润心·传承”计划落地以来，研究会始终以“家风文化+法律宣讲”双轨模式升级“妇女之家”服务，此次中秋帮扶特意将“送法到家”作为核心环节，工作人员用通俗语言讲解妇女儿童权益保护、亲子沟通技巧等内容，让帮扶既有“温度”更有“力度”。

“这份温暖不是中秋限定，而是‘妇女之家’长期服务的开始。”梁柳清介绍道，

后续“润心·传承”计划将持续依托“妇女之家”功能提升项目，针对此次帮扶中发现的需求精准发力。

值得一提的是，本次活动发放的所有节日慰问品，均由茂名市家庭教育研究会成员筹备提供。长期以来，研究会成员始终秉持“多做善事好事、主动回馈社会”的理念，以实际行动践行公益初心，用点滴爱心汇聚成帮扶困境家庭的温暖力量，让此次中秋关怀更添一份质朴而真挚的情感重量。

据了解，此次跨越三镇五村的帮扶行动，不仅让困境家庭感受到社会关怀，更推动“妇女之家”的服务触角延伸到群众最需要的地方，让“润心·传承”的种子在基层土壤中生根发芽，为构建和谐家庭、涵养良好家风注入温暖力量。