

# 加快建设文化强国

## ——习近平文化思想的生动实践系列述评之二

新华社记者 徐壮 白瀛

推进文化强国建设,是全面建设社会主义现代化国家的重要方面。

党的二十大和二十届三中全会对文化强国建设作出部署。2024年10月,中共中央政治局就建设文化强国进行第十七次集体学习,习近平总书记主持学习时强调,建设文化强国,事关中国式现代化建设全局,事关中华民族伟大复兴大业,事关提升国际竞争力。

立足新阶段,阔步新征程,我们要深入学习贯彻习近平文化思想,深刻把握中国特色社会主义文化建设的内在规律,坚持以人民为中心的工作导向,不断满足人民日益增长的精神文化需求,加快建设文化强国,为全面建设社会主义现代化提供强大精神动力。

**赋能:满足经济社会发展更高要求**

国家富强、民族复兴需要物质文明的积累,更需要精神文明的升华。2024年,我国国内生产总值首次突破130万亿元,经济总量规模稳居全球第二位。东方大国创造着强大的物质文明,同样也创造着引领时代的精神文明。

“要深化城乡精神文明建设,优化文化产品和服务供给,以文化赋能经济社会发展。”2025年全国两会期间,习近平总书记在参加江苏代表团审议时重要指示精神,高扬起推动高质量发展的文化之帆。

2025年7月,京西宾馆。习近平

总书记在中央城市工作会议上语重心长地指出,“现代化人民城市应当是物质文明和精神文明相协调的城市”。

既要物质富足的“面子”,又要精神富有的“里子”。“两手抓、两手都要硬”体现着社会主义现代化的根本要求,也反映着中国式现代化的崇高追求。

今天,我国经济实力、科技实力、综合国力和人民生活水平跃上了新的大台阶,更要注重将文化建设贯穿于经济建设、政治建设、社会建设和生态文明建设之中,发挥文化在新时代中国特色社会主义布局中的支撑性、引领性作用。

从“村超”“村BA”“村晚”改变乡村面貌,到游戏《黑神话:悟空》带动旅游、文创等消费浪潮,再到如火如荼的“文博热”“出游热”……“文化+”,正不断释放出赋能经济社会发展的强大效应。

实践证明,把文化作为一种复合性创新要素融入经济活动,能够激活发展动能、提升发展品质,促进经济结构优化升级。

进一步认识文化的“助推器”作用,赋予经济发展更深厚的人文价值,必将催生越来越多的新增长点,为推动高质量发展打造新引擎。

今年春节前夕,习近平总书记赴辽宁考察时强调“通过以文化人更好聚人心、暖民心、强信心,充分激发广大干部群众改革创新、振兴发展的激情和斗志”。

维系着家国纽带,寄托着美好情怀,传承千年的春节生动彰显着文化的力量,提示我们充分把握文化的凝聚、润滑、整合、化育功能。

当中国迈向国家治理体系和治理能力现代化的新征程,要进一步发挥文化养心志、育情操的作用,构建具有强大感召力的核心价值观,整合社会意识,不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。

**添彩:顺应人民群众更高期待**

舞蹈《殇》引发不屈不挠的共鸣,情境诗朗诵《这束光》点亮青春的朝气,情境戏剧《永远的番号》激起感动的泪水……

9月3日,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会《正义必胜》隆重举行。通过电视、透过网络,人们反复品味着动人节目,在社交平台上留下如潮好评。

随着生活水平不断提高,人们对文化产品的质量、品位、风格等的要求也更高了。

习近平总书记深刻指出:“文化强国之‘强’最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。”这就要求我们跟上时代发展,把握人民需求,以人民为中心建设文化强国。

以人民为中心,要把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点。

天津推出四大系列500余项文旅活动,北京带来1485场演出,河北

奉上八大主题200余场示范活动——这个国庆中秋假期,京津冀联动打造文旅盛宴,组成一幅生动的金秋人文景观。

文化发展,为的是人民、依靠的是人民,成果也当由人民共享。

一方面,要着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,深入挖掘当前文化需求侧的新趋势和新特点,让更多优质文化资源直达基层。

另一方面,要尊重人民主体地位,保障人民文化权益,把宣传、教育、引导和服务群众结合起来,促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。

以人民为中心,要增强文艺原创能力。

2025年新春伊始,《哪吒2》屡创票房纪录,成为彰显新时代文艺原创生命力的生动例证。

沉实厚重、丰富多彩的文化产品,是满足人民精神文化生活的关键所在。这提示我们,文化各领域要以充沛的激情、生动的笔触、优美的旋律、感人的形象创作生产出人民喜闻乐见的优秀作品,把最好的精神食粮奉献给人民。

以人民为中心,要提高公共文化服务水平和文化产业发展质量。

文化和旅游部最新发布显示,截至2024年底,全国共有公共图书馆3248个、群众文化机构近4.4万个、新型公共文化空间4万多个,群众享受

文化服务有了更多的好去处。

更好保障人民文化权益,应当坚持推动公共文化服务标准化、均等化,推进城乡公共文化服务体系一体建设;推进文化领域供给侧结构性改革,完善文化产业规划和政策,不断扩大优质文化产品供给,让人民的文化获得感、幸福感有效增强。

**激活:在新的起点继续推动文化繁荣、建设文化强国**

“在世界百年变局加速演进、我国社会主要矛盾深刻变化、新一轮科技革命和产业变革深入发展的背景下,文化强国建设仍存在不少短板和不足,必须高度重视,认真研究解决。”

习近平总书记的重要讲话,为文化强国建设指明方向。

锚定2035年建成文化强国的战略目标,我们要坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路,扎根博大精深的中华文明,顺应信息技术发展潮流,不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化。

文化的生命力在于创新创造。习近平总书记强调,把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节,加快完善文化管理体制和生产经营机制。

把握源头,要统筹各类人才培养,建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高素质文化人才队伍;顺应潮流,要探索文化和科技融合的有效

机制,引入互联网思维和信息技术,把文化资源优势转化为文化发展优势。

前不久举行的北京文化论坛上,文创展售中心人流如织,融合传统元素与时尚设计的各类产品备受青睐。

善于继承,才能更好创新。面向未来,只有坚持用马克思主义激活中华优秀传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵,才能推出更多既体现中华文明突出特性、中华文化重要元素,又反映时代进步和实践发展的文化成果。

文明如潮,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。

2024年,我国文化贸易总额达到1.4万亿元。动漫、游戏、潮玩、演艺等文化产品加速“出海”,助力中华文化走向世界。

建设文化强国,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权是应有之义。

新征程上,我们要积极推进国际传播格局重构,构建多渠道、立体式对外传播格局,广泛开展形式多样的国际人文交流合作,推动更多富有历史文化底蕴、反映当代中国生活、具备国际文化视野的作品走向国际。

坚持以习近平文化思想为指引,积极主动地学习借鉴人类一切优秀文明成果,调动各方面积极性主动性创造性,我们一定能加快建设文化强国,不断增强人民精神力量,筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

新华社北京10月9日电

## 全面建设海洋强市系列评论

# 沿着一条轴线,突出三个统筹,用好四大抓手

兴茂平



不谋全局者,不足谋一域。茂名要抓住海洋经济发展的历史机遇,向海洋要空间、要生产力、要新增长点,培育海洋经济新引擎,开创海洋经济高质量发展新局面,就必须从茂名发展全局的视角来谋划,因此要立足海洋资源禀赋,在打造“四大引擎”的同时,还要做到“沿着一条轴线、突出三个统筹、用好四大抓手”,以更大力度加快发展海洋经济,建设海洋强市,奋力打造沿海经济重要增长极。

市委市政府近年提出,要围绕“两轴一两个圈层”城市布局,打造山海并茂、蓝绿交织、城乡融合的现代化滨海城市。全面建设海洋强市,也要放在这个全局来考量。“沿着一条轴线”,就是沿滨海发展轴整体布局港产城融合发展,以滨海旅游公路为轴线,打造滨海发展轴。发展海洋经济,要沿滨海发展轴整体布局,重点是强化“两湾”产业布局:环水东湾布局总部经济、临港商务和生态修复项目等,环博贺湾布局建设绿色化工产业园,配套

完善港口物流枢纽体系,升级改造传统渔港设施,培育现代化海洋牧场,通过产业链延伸带动城乡基础设施互联互通,形成以港促产、以产兴城、以城带乡的融合发展新格局。在此过程中,必须突出“三个统筹”:统筹“陆与海”“港产城”“开发与保护”。

统筹“陆与海”。发展海洋经济必须“跳出海洋看海洋”,突出“陆海统筹、山海互济”,将陆海全域作为有机整体来统筹谋划,使陆的优势与海的潜力充分释放出来。首先要统筹陆地与海洋。开发海洋需要强大的陆域经济支持,陆域经济的进一步发展也依托于蓝色国土。要以海定陆、以陆促海,形成优势互补、一体融合的海洋经济发展模式。一方面要充分挖掘海洋空间潜力,海洋承载着90%的全球贸易,蕴含着丰富的能源资源,提供着群众所需的优质蛋白、生物产品、自然风光。要推动资源开发、生产建设由陆上向海洋延伸,全面提升海洋开发的广度、深度、强度,把海洋发展的潜力空间充分释放出来。另一方面要做好岸上和腹地文章,“海洋文章岸上做”,大力发展临港产业、海产品精深加工,建设陆海兼备、江海相连的交通网络,立足疏港铁路发展水铁联运、多式联运,打通陆海

大通道,让海洋产品更好地走向广大内陆腹地。其次要统筹港、产、城。把“一带两核、多点支撑”滨海空间布局(“一带”为沿179公里海岸线的黄金经济带,“两核”指发展环博贺湾产业集聚核和环水东湾功能服务核),放在“两轴一两个圈层”的城市发展大局中通盘考虑,聚焦打造“吸引人、留住人”的港区、产区、城区,谋深谋实产城融合发展的基本思路、方法和重点任务,形成以港兴产、以港兴城的良好态势。再次,要统筹开发与保护。海洋生态环境高水平保护是海洋经济高质量发展的重要支撑。我市岸线不算长,但却是非常宝贵和稀缺的资源。要持续遏制污染物入海,加快完善沿海城镇街区和水东湾污水管网建设,强化海水养殖污染治理,持续开展入海河污染综合治理,严厉打击污染海洋环境、破坏海洋生态的违法行为。要系统实施海洋生态修复,深入实施海岸线整治修复、魅力沙滩打造、海堤生态化、滨海湿地恢复、美丽海湾建设“五大工程”,推动博贺湾、水东湾开展红树林营造海洋生态修复项目建设,强化岸线精细管控和生态修复,全面构建人海和谐的海洋开发新格局。

要用好“四大抓手”,就是在港口、园区、企业、体制上下功夫,筑牢

海洋强市发展支撑。一是加快建设现代化深水大港。为茂名“向海而兴”筑牢深蓝基石。聚焦“功能完善、设施齐备、运转高效”的港口功能,加快博贺新港区和吉达港区正式获批对外开放,全力推进30万吨原油码头、通用码头(二阶段)等7个在建码头泊位及30万吨航道、粤电煤炭码头铁路专用线工程建设,进一步完善智能化、自动化港口基础设施,全面提升海上船舶停泊、装卸、仓储、运转和集散能力。要进一步完善以港口为核心的立体交通体系,推动工业园区、港口、中心镇等节点区域与干线路网的连接建设,以大港口串起大通道,以大通道促进大循环,实现“巨轮到港即入腹地”的无缝衔接。二是加快建设现代化临港产业平台。管理上,要重点推进“五个一”:编制一套“能落地”的产业规划,建立一套“地等项目”的弹性供地机制,建设一批“拎包入住”的标准工业厂房,配套一批“一站式”的生产性服务平台,打造一支“店小二式”的专业运营团队。配套上,要大力发展物流服务业,吸引物流企业、货代企业在全市各产业平台设立区域总部、分拨中心,重点发展大宗商品物流、冷链物流、能源储备,提升临港物流产业链

链条、供应链支撑保障能力。三是加快推进海洋经济配套企业引育。湛江拥有恒兴集团、海成农业等多家龙头企业,与此相比,龙头企业是茂名的短板。要精准引企。系统梳理聚焦龙头企业、链主项目的上下游企业,绘制产业发展图谱,按图索骥精准招商,放大产业“榕树效应”,推动海洋经济趋势发展、集聚成群。用好“佛指指挥部+投资促进局+小分队”招商引资新机制,探索基金招商、以商招商,积极引导海洋产品加工业、海洋牧场等补短板龙头企业,形成一批“微成长、小升级、高变强”的创新型企业梯次培育机制,引导中小企业朝单项冠军、专精特新方向发展,加快形成有创新力、牵引力的临港企业“雁阵”。四是加快完善海洋经济发展体制机制。要优化要素配置,探索实施“标准海”供应,优化土地保障、金融支持、人才扶持等一揽子政策措施,构建“钱随走”“地随走”的竞争性分配机制。要强化创新支撑,用好茂名现有的省级原良种场,搭建政府、企业、科研机构三方协作的种业科技创新与支撑服务平台,强化重点品种技术攻关,为海洋养殖提供优质

苗种支撑。深化“湾区研发+茂名制造”机制,探索建立海洋科技成果转化“特区”,试行涉海知识产权跨境交易,中试项目用地弹性审批等政策,推动海洋科技成果转化在茂名高效转化。要创新合作模式,利用“补改投”资金撬动更多社会资本,搭建好养殖平台、完善配套设施,探索“国企+民企”“国企+合作社”“国企+农户”等模式,通过合作、租赁等方式开展深水网箱养殖,吸引更多人才、资金投入海洋牧场建设。要提升服务效能,建立集法律咨询、会计、融资、通关等专业服务于一体的“一站式”服务体系,持续优化“政策找人”“农产品出口退税”“极速办”等服务举措,畅通出口通道。近段时间,多个台风来袭粤西并带来较大的损失。自然灾害无法避免,也是沿海的劣势所在,但我们更要看到沿海地区发展经济的更大更多的优势,看到向海而兴的美好前景。只要我们致力打造“四大引擎”,坚持把“五链共建”作为临港产业主攻方向,培育海洋船舶、海工装备、海上风电等产业,加快建设现代化海洋牧场,串珠成链打造滨海文旅胜地,构建更具竞争力的现代海洋产业体系,就一定能够在全面建设海洋强市的进程中创造辉煌业绩。

## 友议堂

# 把“东江八点”打造成文旅新名片 托管服务:既是“托”更是“管”

吴征远(高州)

谭晴月(高州)

据茂名日报报道,10月1日晚,茂名市小东江畔的江东中路音乐喷泉区域灯火璀璨、人潮涌动,备受期待的“东江八点”文旅特色街举行开街仪式。本次活动以“夜映小东江·开启新篇章”为主题,标志着我市在推动夜间经济与文旅融合发展中迈出了坚实一步。

为响应国家发展夜间经济、促进消费升级的号召,我市将东江八点全面改造为一个充满工业风、潮流感与设计灵感等特色集装箱。这不仅是一次街区“硬装”的视觉焕新,更是一次业态与体验的“软装”升级。街区致力打造了集美食体验、文创潮玩、休闲社交于一体的复合型文旅新地标,为市民及游客提供一个兼具“好吃、好玩、好逛、好拍”属性的高品质夜间消费集聚区。

“东江八点”位于小东江边,有着丰富的休闲娱乐资源。周

围的同心岛、摩天轮、永久桥吸引了无数纷至沓来的脚步。在未来的发展中,“东江八点”可以采取“常态化活动+节庆IP打造”的模式,通过定期举办主题市集、音乐快闪、艺术展览等活动保持街区持续活力。同时,运营方也应为入驻商户提供统一的形象管理、营销推广及线上引流支持,构建共生共荣的商户发展生态,以助力“东江八点”成长为茂名文旅的亮眼品牌。

国庆欢腾处处美,油城景色暖人心。“东江八点”文旅特色街的成功开街,不仅为茂名的城市夜生活注入了全新动能,更以创新的业态组合与场景营造,展现了国企服务地方的经济社会使命担当。在相关部门和全市市民的共同努

力下,她必将以其年轻的脉搏与蓬勃的朝气,成为点亮小东江畔、吸引八方来客的油城文旅新名片。

托管机构是一种可以给予孩子中午、晚上吃饭睡觉的场所,具备方便快捷等特点,对于一些离家较远,家长忙不过来无法接送的孩子来说,是一种较好的选择。

随着生活节奏加快,家长们越来越忙,很多学龄孩子都选择了在校外托管。笔者观察到,一些中小学校附近开设了很多托管机构,满足了社会的需求,受到家长学生的欢迎。

托管的本质是一种给予家长与孩子的社会化服务,提供了日常生活的保障。这是家长给孩子生活安排的托付,是购买了对孩子生活的服务。但是,笔者认为托管不应停留在生活服务的层面,更应是一种教育管理。

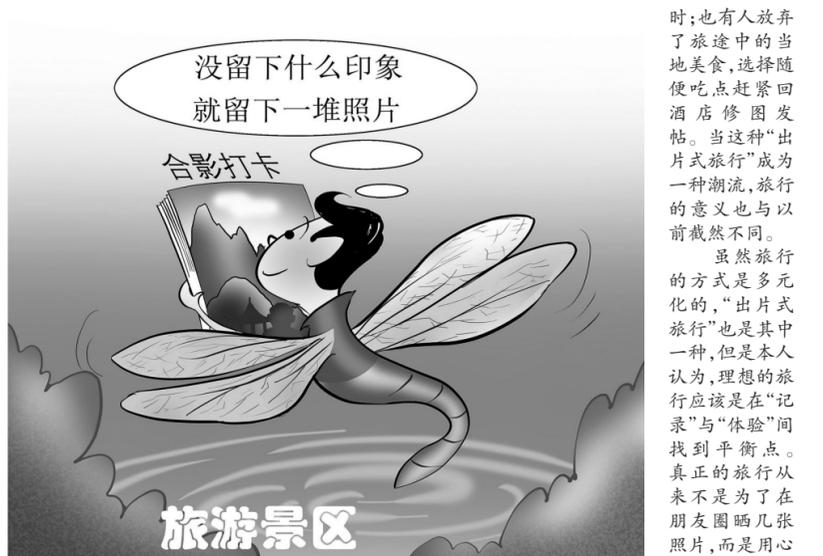
托管其实是课堂外的集体生活,是学习文明礼貌的场所,是互助互爱的地方。在这里集体吃住,可以得到自理锻炼,学会良好的生活习惯。同时,托管老师也要加强素质提升,认识到自己的教育责任,尊重学生的个体差异,针对不同性格的学生,使用合适的引导方法。

一枝一叶总关情。对于学生成长来讲,每一个地方都是教育和学习的所在,要让托管成为值得托付也值得学习成长的地方。既要“托”更要“管”,这应该是大家所期待的。

## 画里话外

# “出片式旅行”

图/文 陶小莫 童戈



据人民日报报道,不知道从什么时候开始,“出片”似乎成了旅行的意义。相机或手机在旅途中的地位已经不可或缺,随处可见高举着镜头“扫摄”周边风景的人。有人会为了拍出一张满意的照片,在网红机位排队等待两小

时;也有人放弃了旅途中的当地美食,选择随便吃点赶紧回酒店修图发帖。当这种“出片式旅行”成为一种潮流,旅行的意义也与以前截然不同。

虽然旅行的方式是多元化的,“出片式旅行”也是其中一种,但是本人认为,理想的旅行应该是在“记录”与“体验”间找到平衡点。真正的旅行从来不是为了在朋友圈晒几张照片,而是用心感受旅途中的每一份美好。毕竟,比起照片,那些真实鲜活的体验,才是最珍贵的。也就是说最美的风景是在心里,而不是在手机里,“流水线式”打卡,只会让旅行失去应有的意义。