

扩展国内推介新渠道,创新契合多元化需求,“破壁”开拓市场“新蓝海”—— 茂名罗非鱼“游”出流通新路径

文/图 茂名日报社全媒体记者 曾金妍 张波

作为国内最大的罗非鱼出口加工基地,茂名罗非鱼年产量约28万吨,占全国七分之一,年出口量超10万吨,出口总值超24亿元。茂名罗非鱼产品主要出口欧美国家,然而,今年受美国加征关税影响,让高度依赖出口的茂名罗非鱼产业面临严峻挑战。为突破困局,茂名积极探索罗非鱼多元化流通路径,通过政企联动、创新产品、专场推介等方式不断拓宽国内市场,同时积极开拓国际新市场,进一步扩大茂名罗非鱼销售版图,助力罗非鱼“游”出困境,“游”向更广阔的市场。



深圳国际渔业博览会-茂名罗非鱼专场推介会。

政企联动—— 全力推介站稳内需大市场

为应对关税冲击,茂名通过“政府搭台、企业唱戏”的模式引导罗非鱼打开国内市场,对茂名罗非鱼产业的转型发展发挥着重要作用。

今年以来,我市组织茂名罗非鱼养殖、加工、出口企业参展第十九届上海国际渔业博览会、第十四届广东省农产品博览会、深圳国际渔业博览会,并现场举办茂名罗非鱼推介活动,为企业搭建经贸合作平台,积极开拓国内新市场。推介会上,集中展示了罗非鱼切片、鱼排等粗加工产品,还有罗非鱼包子、饺子、丸子等新品预制菜,丰富多样的罗非鱼产品吸引了国内外采购商的目光,现场达成多项初步合作意向。

有参展企业表示,通过参加各种展会推介活动,不仅提升了茂名罗非鱼在国内外市场的品牌知名度,全国各地的订单量也持续增加。企业不仅获得了与国内经销商、零售商直接交流合作的机会,还可以深入了解国内市场需求和趋势,为摆脱出口依赖,锚定国内市场转型奠定了坚实基础。

此外,茂名还积极拓展罗非鱼活鱼运输市场,目前已销售至广西、四川、贵州、云南、河北等省份,价格稳定在4.6元/斤以上。市农业农村局相关负责人表示,接下来,将继续组织更多茂名罗非鱼企业到全国各地参加推介会,持续深化茂名罗非鱼品牌推广,让茂名罗非鱼“游”上全国人民的餐桌。

创新产品—— 顺应当前多元化新需求

茂名罗非鱼由出口转内销的转型之路,绝非仅仅是打通销售渠道,更需要企业在产品设计层面深耕细作、下足功夫,以契合国内消费者日益多元化、个性化的需求。

“用于出口的罗非鱼排,只经过简单的处理。而像烤鱼、酸菜鱼片等适合国内市场的产品,则需要处理的基础上对食材再进行深加工。”广东京塘农业科技有限公司养殖部相关负责人告诉记者,由于国内不同地区消费习惯不一样,罗非鱼产品还要持续增加研发力度,丰富产品种类,往深加工方向去转变,才能更适应国内消费者的多元化需求。

记者了解到,位于化州的广东环球水产食品有限公司原来主要销售市场是欧美,现正加快开拓国内市场,通过线上线下相结合,主动对接国内经销商,针对不同省份市场研发了不同罗非鱼产品,内销比例从最初不足5%,一路攀升至如今的35%以上,2026年有望提升至50%。

随着国内消费市场的持续扩容和品质升级,茂名罗非鱼产业的转型之路仍在延伸。企业将进一步加大在技术研发、品牌建设和市场开拓方面的投入,持续推进罗非鱼全产业链高质量发展,让茂名罗非鱼游向更广阔的国内市场。

破壁“新蓝海”—— 茂名罗非鱼加速“回流”非洲

记者从市农业农村局了解到,为减少对美国市场的依赖,今年4月份以来,茂名多家罗非鱼出口企业成立外销宣传策划部门,开拓国外新市场,非洲出口量同比上升20%。

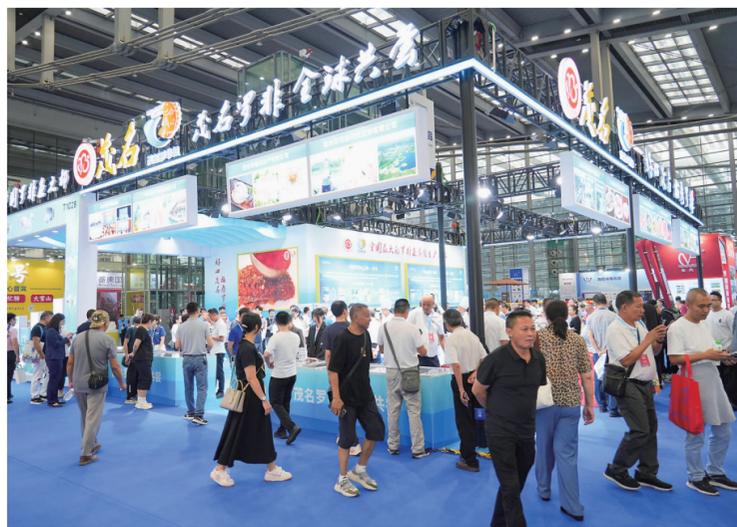
从非洲引进的罗非鱼,在茂名好山好水养殖后,正加速“游”回非洲。“茂名养殖罗非鱼60多年,建立起了完善的产业链条,养殖品质更高、成本更低。”茂名市罗非鱼协会会长陈绮说,非洲罗非鱼塘头价是国内的数倍,茂名罗非鱼加工出口空间很大。

为支持茂名罗非鱼扩大出口,茂名海关依托湛江水产品技术性贸易措施研究评议基地,强化技贸措施应对,加大国际市场准入政策宣传解读,指导企业积极应对国外技术壁垒。

此外,茂名海关还联合茂名海洋渔业、农业农村等部门推动出口水产品原料养殖场备案,保障出口食品源头质量安全,持续优化口岸营商环境,实施提前申报、预约通关、优先查验、检疫证书“云签发”等便利化通关措施,不断提升通关效率,帮助企业降低运营成本。

据统计,2025年上半年,罗非鱼一产产量14.48万吨,同比增长7.12%,罗非鱼及其产品出口量4.9万吨,同比增长28.7%,出口总值同比增长20%以上。

从依赖出口到国内国际双循环,茂名罗非鱼正在“游”出一条全新的流通之路,这条路上不但有挑战,更有机遇。



博览会茂名罗非鱼展位人气旺。



众多来宾试吃茂名罗非鱼。



罗非鱼产品加工线。



吊水罗非鱼。



捕捞罗非鱼。



茂名罗非鱼加工产品。