《茂名民声热线》——

党建引领架起一座政民"连心桥"

中共茂名市直属机关工作 委员会和茂名市广播电视台共 同主办的《茂名民声热线》直播 间里,每隔一周的周三上午10点 都会上演一场特殊的"对 话"——市直机关职能部门上线 单位负责人带领团队准时坐在 话筒前,接听市民来电、回应群 众关切。截至2025年9月,这样 的政民对话已持续了502期。

"没想到能直接和政府职能 单位一把手对话,更没想到第二 天就有人来现场解决问题!"一 位刚反映完小区供水问题的市 民感慨,道出了无数群众对这条 热线的信任。

自2005年创办以来,《茂名 民声热线》历经二十年发展。 2015年,原由市纪委监委牵头主 办的《茂名民声热线》转交市直 机关工委负责主办后,市直机关 工委围绕自身工作职责,以党建 为引领不断强化"听民声、解民 忧、纾民困"宗旨,把《茂名民声 热线》打造成为展示市直机关职 能部门形象、倾听百姓声音、接 受群众监督、促进机关作风建设 为一体的党建品牌节目。

数据见证实效: 高办结率筑牢信任根基

-条电话热线,一头连着党 委政府职能部门,一头连着基层 群众,直接沟通、直接对话,被称 为民情传声筒。作为政民互动 的"直通车",《茂名民声热线》始 终以"解决问题"为核心,用扎实 数据彰显服务效能。节目采用 "隔周一期"模式,通过电台、听 见广播APP、茂名民声热线视频 号同步直播,上线单位嘉宾不仅 介绍职能与政策,更现场接听热 线、解答预征集的热点问题,形 成"诉求即接即办"的快速响应 机制。

从具体成效来看,2024年热 线安排23个单位上线、完成23期 直播,109位领导直面群众诉求, 接收的83个热点难点问题中解 决82个,处理率高达98.80%; 2025年1月至9月,节目举办19 期,上线95人次,接到投诉120 条,成功解决118条,解决率继续 保持在98.3%的高位。与此同时, 热线还通过节目宣传各单位办事 业务、法规制度近460项,切实打 通"群众办事难"的痛点堵点。

聚焦急难愁盼: 从个案解决到长效治理

从具体诉求到共性问题,从 个案处理到制度完善,《茂名民 声热线》始终聚焦群众"急难愁 盼",让服务既有"温度"又有"深 度"。2024年第475期节目中,针 对市民集中关注的"趣园学校建 设进展"问题,市教育局详细回 应:趣园小学(用地28亩,拟增 2500个学位)、趣园中学(用地27 亩,拟增2500个学位)已完成可

行性研究报告,正推进工程勘察 和初步设计;同年第482期,针对 化州网友反映的商品房质量问 题,化州市住建局迅速组织调 解,推动问题妥善解决。

此外,热线还注重从群众反 映的集中问题中梳理共性矛盾, 推动相关部门建章立制。2023 年,市退役军人事务局通过热线 帮两名退伍军人解决毕业证领取 问题,中国电信茂名分公司详解 电话卡"二次实人认证"政策,粤 海水务回应解决小区供水管道爆 漏问题……这些案例背后,真正 凸显了热线从"解决一件事"到 "规范一类事"的治理思路。

创新监督机制: "两代表一委员"加盟 多维举措升级服务效能

为打破传统"单向回应"模 式,《茂名民声热线》不断探索监 督新路径,构建起"立体化监督 体系"。其中,党建引领的监督 强化成为效能升级的核心支撑 -市直机关工委将《茂名民声 热线》纳入机关党建监督重点工 作,作为党风和行风评议的重要 环节。每期节目,市直机关工委 分管领导都会带队到现场主持 工作,召开上线前动员会,反复 强调热线在机关作风建设中的 关键作用,以党建压力传导压实 服务责任。

市广播电视台则从执行层

面完善上线流程,形成与党建监 督相呼应的实操规范,确保监督 不走过场。

外部监督力量的引入更让 监督体系愈发完善。2025年5 月,热线正式邀请驻茂各级党代 表、人大代表、政协委员组成"参 评员队伍",全程参与节目-不仅围绕民生热点现场问政,还 在节目尾声对职能部门应答表 现进行专业点评,用"代表委员" 的视角力度监督职能部门履职

《茂名民声热线》还将"上线 前一周征集意见"调整为"提前 一个月启动",大幅拓宽意见征 集广度;2024年4月起,市广播 电视台为每个上线单位拍摄职 能宣传片,通过直观画面介绍业 务范围,引导群众"懂政策、能精 准咨询";同年6月,全新装修的 《茂名民声热线》直播间启用,进 一步提升了群众的参与体验感。

延伸服务触角: 记者+部门联动解民忧

《茂名民声热线》的服务力, 不仅体现在直播间内的问答,更 延伸到线下的实地解决中。栏 目记者不再是单纯的"问题记录 者",而是"推动解决的参与者", 与上线单位形成合力破解民生 难题。2025年1月,寒冷天气 中,有市民反映茂名火车站候车 室铁凳冰凉,缺少温度,希望增

设坐垫。栏目记者立即实地走 访,采访火车站负责人,推动问 颗快速响应——火车站随即新 增387张兼具保温与充电功能 的PU座椅,既温暖了旅客候车 时光,又满足了现代出行的充电

这样的联动场景在茂名城 乡不断上演。2025年4月,栏 目组接到信宜市东镇街道坡岭 社区孔冲村群众投诉,称有村 民占路修建围墙导致出行受 阻。记者第一时间奔赴现场核 查路况、走访周边住户了解情 况,并随即向职能部门反馈情 况。相关部门迅速响应,明确该 围墙属违规占道建设,承诺持续 跟进拆除整改事宜,坚决落实 "还路于民"。2025年5月,电白 区七迳镇南山埇村村民反映有 企业排放刺鼻工业废气扰民问 题,记者驱车深入村庄进行采 访,多次对接环保部门,最终推 动环保部门强化日常巡查与突 击检查,通过规范企业废气处理 设施运行等举措,解决了困扰村 民的空气污染问题。这些案例, 正是热线"民有所呼、我有所应' 理念的生动实践。

从"听民声"到"解民忧",从 "督作风"到"提效能",《茂名民 声热线》始终以群众需求为导 向,以监督为抓手,在党委政府 与群众之间架起了一座接地气 暖民心的"连心桥"。

2025年茂南区全民健身运动会 混合拔河比赛即将开赛

25 支队伍同台竞技 凝聚团结奋进力量

■茂名日报社全媒体记者 和沛蓉

本报讯 昨日,记者获悉,作为2025年 茂南区全民健身运动会重要赛事之一,混 合拔河比赛将于10月14日至15日在茂名 露天矿博物馆广场举行。本次比赛由茂南 区"百千万工程"指挥部办公室、区委宣传 部、区文广旅体局及区总工会联合主办,旨 在通过集体运动项目激发全民健身热情, 展现茂南干部职工团结协作、奋勇争先的 精神风貌。

据介绍,本次参赛队伍共25支,分别来 自茂南区各镇(街道)、区直各单位及省、市驻 区有关单位。比赛采用中国拔河协会审定的 最新《拔河竞赛规则》。比赛要求每支队伍由 18名运动员组成,其中每场比赛需保证至少 两名女队员上场,全队总体重不超过750公 斤,充分体现"混合"与"公平"的赛事特点。比 赛现场设专业拔河道,以标志带过界为胜负标 准,严格规范参赛队员动作用具与赛场纪律, 确保比赛在"友谊第一,比赛第二"的氛围中安

记者了解到,自混合拔河比赛报名启动 以来,各参赛队伍积极组织队员开展系统训 练,重点强化体能储备与技术配合,力争以最 佳状态迎接赛事。队员们表示,拔河不仅考 验力量与技巧,更强调团队协作与战术执行, 是一次对集体凝聚力和战斗力的集中展示。 连日来,各队利用业余时间加紧磨合,在训练 中不断优化发力节奏与人员配合,展现出良 好的备战状态和昂扬的参赛热情。

主办方表示,此次赛事作为推动全民健 身与"百千万工程"深度融合的具体实践,将 有效丰富干部职工文体生活,增强基层组织 活力。各参赛队伍将通过这场力量与智慧的 较量,充分展现茂南区干部职工团结进取、勇 于拼搏的良好形象,为该区精神文明建设注 人新的活力,也为2026年省运会提前营造浓 厚的全民健身氛围。

电白万达广场日均客流超10万,销售额1800多万元 "百千万工程"催动"假日经济"蓬勃发展

■记者 严志强 通讯员 崔华星 张艳霞

本报讯 今年国庆、中秋双节 假期已暂告一段落,记者从电白 区有关部门获悉,这个黄金假期 电白区商圈体系建设标杆项目 -电白万达广场日均客流10 万+,销售额1800多万元。"假日 经济"交出亮眼成绩单,充分彰 显了电白区消费市场的强劲韧 性与活力,也成为展现电白城乡 面貌提质升级、激发消费潜力的 重要窗口。

据悉,近几年来,电白区委、 区政府始终坚持以人民为中心 的发展思想,锚定高质量发展 首要任务,大力推进"百千万工 程",持续优化营商环境,完善 城乡商业体系,该区经济社会 发展呈现稳中有进、质效提升 的良好态势。

客流销售双高,消费热潮 持续涌动

节日期间,电白万达广场内 人头攒动、热闹非凡,护肤品、 时尚服饰、黄金珠宝等热门业 态销售火爆,"逛买热潮"随处 可见。据统计,国庆假期电白 万达日均客流量突破10万人

次,累计实现销售额1800多万 元,创下同期新高。

同样表现抢眼,第三方平台数据 显示,其国庆档期票房不仅稳居 茂名市首位,累计票房更在粤西 地区名列前茅,成为市民休闲娱 乐的首选之地。

政企联动发力,特色活动

为让市民度过一个欢乐祥 和、富有文化内涵的假期,电白 区委、区政府积极引导,电白万 达广场积极配合并精心策划,以 深度融合电白地域文化与双节

一场场兼具本十特色与时代 活力的活动,不仅为市民带来了 丰富的节日体验,更通过政企联

在文化消费领域,电白万达

点亮双节

"潮起电白•月来粤好"为主题, 欢庆氛围,围绕"文化传承、潮玩 体验、家庭欢聚、消费升质"四大 方向,联动政府部门、异业伙伴 及广场商户,打造了一系列精彩 绝伦的活动。

中秋公益晚会传递温暖与 团圆,茂名原创歌手音乐会奏 响本土文化之声,电白区第二 届青少年乒乓球交流赛激发青 春活力,第14届L4随机街舞大 赛彰显潮流风采……



电白万达广场"千人蛋糕"活动现场人流涌动。

动、资源整合与场景创新,有效拉 动了消费,提升了商圈影响力。

贴心服务惠民,消费体验 持续升级

为进一步促进消费,提升市 民购物体验,电白万达广场在 国庆期间推出会员积分优惠活 动。市民通过微信无感支付, 即可自动累计消费积分,凭积

分可兑换丰富礼品 ——200 积 分兑换1小时停车券、400 积分 兑换2小时停车券,积分商场内 还有众多实用好礼可供选择。 该活动操作简单快捷,切实为 市民带来了实惠,赢得了商家 与市民的一致认可和好评,成 为节日期间提升消费满意度的 重要举措。

此次国庆、中秋双节假期,

电白万达广场的出色表现是电 白区委、区政府推动经济高质 量发展、激发商业消费潜力的 生动实践。下一步,电白区将 继续聚焦"百千万工程"目标任 务,持续优化商业布局,培育壮 大新型消费,推动商圈建设再 上新台阶,为该区经济社会高 质量发展注入更多动力,让市 民共享发展成果。

电白区检察院聚焦家庭监护缺失治理 以机制创新护航未成年人健康成长



■记者 柯小瑛 通讯员 林雄嫣 蔡雄剑

本报讯 为有效防范涉案未 成年被害人遭受性侵害后,因家 庭监护责任缺失未能及时获得 干预,进而引发心理创伤加剧或 二次侵害等严重问题,近期,在 市检察院的指导下,电白区检察 院联动多方力量,积极探索未成 年被害人司法保护和救助工作 新模式。通过强化未成年被害

人家庭保护与教育监护责任的 落实,推动治理辖区未成年被害 人家庭监护责任缺失问题,目前 已取得阶段性成效。

精准施策,以专题座谈凝 聚多方共识。针对涉案未成 年被害人家庭监护责任缺失 这一核心难题,7月上旬,电白 区检察院牵头组织召开专题 工作座谈会,市、区两级检察 院,电白区、滨海新区妇联、民 政等部门代表齐聚一堂,围绕 当前涉案未成年被害人家庭 监护存在的短板与现实困境 展开深度研讨,从监护意识薄 弱、干预能力不足到支持资源 分散等问题进行逐一剖析,就

构建"多方联动、分级施策"帮 扶体系达成共识,共同为未成 年被害人筑牢家庭监护防线, 从源头减少和遏制此类侵害

案件的发生。 深入调研,以实地走访摸清 监护实情。座谈会后,电白区检 察院迅速联合妇联、民政等部门 组建专项调研小组,深入辖区乡 镇、社区及涉案家庭开展调研走 访,与未成年被害人及其亲属、 社区工作者等进行面对面交流, 重点围绕被害人家庭结构、日常 监护模式、生活学习状态,以及 监护责任缺失的具体表现和深 层原因展开细致摸排,精准掌握 涉案家庭监护实况,为后续工作

联动发力,以机制构建做实 工作成效。基于前期调研成果, 电白区检察院联合该区妇联、民 政等部门,针对性制定《关于治 理涉案未成年被害人家庭监护 责任缺失的分级"包保帮扶"机 制》。该机制创新采用"三色分 类定级"模式,根据家庭监护责 任缺失的严重程度,划分高、中、 低三个风险等级;同步组建"1+ 3+N"包保帮扶小组——由区检 察院一家牵头主导,联合区民 政、妇联、镇街三方主体,纳入家 庭教育指导师、心理咨询师等N 类专业社会力量,针对不同风险 等级家庭定制差异化帮扶方

案。目前,该机制已在望夫、那 霍、小良、电城等乡镇试点实施, 通过精准干预帮助多个家庭重 新建立有效监护,取得了良好的

社会效果。 下一步,电白区检察 院将以构建"临时监护有 补位、心理创伤有修复、 家庭监护能重建"的全链 条保护体系为核心,持续 深化"包保帮扶"机制的 落地落实,不断完善工作 流程和帮扶措施,切实阻 断因家庭监护责任缺失 导致的二次受害风险,为 涉案未成年被害人的健 康成长保驾护航。

▲上接01版 提升信息化条件 下文化领域治理能力,在思想 上、精神上、文化上筑牢党的执

当前,数字化、智能化迅 猛发展,提升信息化条件下文 化领域治理能力成为一项紧

政基础和群众基础。

从千年古都到科学之城, 从非遗传承到智能制造……在 2025年"活力中国调研行"主题 采访活动中,新闻战线聚焦重 点区域和领域,推出一批有深 度、有创意的融合报道,在网上

网下唱响"强信心"主旋律。

抓住信息化带来的难得机 遇,运用信息革命成果,扩大主 流价值影响力,党的声音传得 更开、传得更广、传得更深入。

"以青年担当,领社会风 尚;以青春赤诚,绘时代画 卷!"2025年中国网络文明大 会主论坛上,青年代表们发出 青年网络文明倡议,凝聚起共 建共享网上美好精神家园的

当前,我国网民规模超11 亿人。网络空间已经成为人们 生产生活的新空间,也应该成 为文化建设的新空间。

连续举办国家网络安全 宣传周、世界互联网大会乌 镇峰会,开展"清朗""净网" 等专项行动整治网络领域乱 象 …… 着力培育积极健康、 向上向善的网络文化,健全 网络生态治理长效机制,网 络空间日益成为有价值认 同、有人文关怀、有情感归属 的美好精神家园。

《国家信息化发展报告 (2024年)》显示,我国数字文化 动能更加强劲,信息技术与文 化融合发展亮点纷呈,文化正 能量不断弘扬。

从文化数字化上升为国 家战略,到智慧图书馆、云端 博物馆等数字化服务全民共 享……紧跟数字时代步伐,文 化事业在传承创新中实现高 质量发展。

着眼未来,要进一步提升 文化治理效能,加快推进文化 和科技深度融合,更好地以先 进适用技术建设社会主义先进 文化,抢占文化创新发展的制

于思潮交汇处洞察先机,

在文化激荡中开辟新局。 在习近平文化思想指引 下,巩固马克思主义在意识形 态领域的指导地位,巩固全党 全国各族人民团结奋斗的共 同思想基础,使全体人民在理 想信念、价值理念、道德观念 上紧紧团结在一起,着力为以 中国式现代化全面推进强国 建设、民族复兴伟业凝聚强大 精神力量。

新华社北京10月10日电

化州同庆镇掀起'两清 一灭"卫生整治热潮

■茂名日报社全媒体记者 梁郁文 通讯员 陈敏敏

本报讯 为筑牢公共卫生安全防线,降低 基孔肯雅热等虫媒传染病传播风险,10月7 日一9日,化州市同庆镇积极响应该市"清积 水、清垃圾、灭毒蚊"统一行动号召,掀起全 民参与的"两清一灭"卫生整治热潮。

行动中,同庆镇成立专项工作专班,制定 "分片包干、责任到人"工作机制,将任务细 化到村(社区)、网格和具体责任人。镇党政 主要领导带领班子成员、镇干部下沉一线, 与18个村(社区)的干部、党员志愿者、群众 组成"清洁小分队",重点对辖区主干道、背 街小巷、河道沟渠等关键区域开展集中清 理。"花盆托、废旧轮胎、闲置水桶、开口塑料 瓶盖等都易积水,是重点孳生地!"大家动手 翻盆倒罐清积水,清理积存垃圾、杂草枯枝 和乱堆乱放杂物,清拆鸡舍,并对居民区逐 户排查屋顶、空调排水管等隐蔽点,累计出 动人员超 3000 人次,其中群众参与逾 1000 人次,投入钩机5台,清理积水容器1200余 个、杂草2万余平方米;环卫公司同步增派 清运车辆,加速清运垃圾,累计清理各类垃

针对病媒生物孳生问题,由镇、村干部、 党员志愿者组成消杀队,采取"统一时间、统 一药品、统一行动"模式,对垃圾收集点、公厕、 下水道口、空鸡舍等病媒易滋生场所,开展消 杀作业,累计喷洒消杀药剂200余公斤。同 时,各村(社区)通过乡村大喇叭循环播报"防 蚊顺口溜",流动喇叭人户宣传、微信群推送。 张贴倡议书等方式向群众宣传卫生防疫知识 和病媒防治技巧,发放宣传资料2000余份,引 导群众主动参与"两清一灭"行动,养成良好

此次"两清一灭"行动,不仅保障了节后 复工复产复学平稳有序,更凝聚了全民参与 爱国卫生运动的共识。下一步,同庆镇将建 立长效机制,推动爱国卫生运动常态化、制 度化,筑牢基孔肯雅热防控网,为群众健康 生活保驾护航。

拍卖公告

受委托,我公司定于2025年10月22日9时在茂 名市油城七路2号裕海国际三楼拍卖厅公开拍卖以 下标的:

位于高州市潘州街道桂圆东路五区66号1号楼1至 30层部分不动产共422宗[不动产权证为粤(2025)高州 市不动产权第0012197-0012235、0012238-0012250、 0012252-0012253、0012260-0012627号],总建筑面积 约为47928.24㎡,该标的带《租赁合同》整体拍卖,起拍 价:22829.03万元(保证金1000万元)。

详细资料备索,有意竞买者请于10月21日17 时前,将保证金汇入指定账户(账号可联系我公司获 得,以款到账为准,汇款人名称须与竞买人名称一致, 保证金须以转账形式划入,不得以现金存入)。竞买 人须在拍卖会当天8时30分至9时携带银行转账回 执、有效证件(单位的须持单位证照文件及授权书)到 拍卖会场办理竞买登记手续。

展示时间:自公告之日起(电话预约)

展示地点:标的所在地

详情咨询:0668-2936219、18938350831 公司地址:茂名市油城七路2号裕海国际十三楼

广东裕海拍卖有限公司