

值班主任:谭宜怡 陈海边
责编 版式:车政谋 张荣梅
新闻热线:5115005
投稿邮箱:mmrbddb@163.com

电白区领导带队赴深圳、东莞开展招商引资,5家企业已达成初步投资意向 为电白产业高质量发展注入新动能

本报讯 10月11日至12日,茂名市副市长、电白区委书记、高新区党工委书记高雪山率队赴深圳、东莞两地开展招商引资活动,通过实地考察、座谈交流等形式深化政企合作共识,其中5家企业已达成初步投资意向,为电白区产业发展注入新动能。

此次招商行程紧凑高效,考察团先后走访深圳万德昌科技有限公司、泓芯茂光电(深圳)有限公司、广东伟华达精密塑胶模

具有限公司、广东大正锂电有限公司、东莞市欣普达科技有限公司、东莞市百斯科实业有限公司及德中联合会等企业 with 机构,围绕智能机器人、半导体光电、精密制造、锂电池、3C数码等领域,深入了解企业生产经营、技术研发及投资需求,重点推介电白区“3+3+4”现代化产业体系及马店河产业园发展优势。

活动得到粤港澳大湾区企业家的积极响应,东莞市昭恒实业

投资有限公司董事长、东莞市电白商会会长王永光,深圳市普德进出口有限公司董事长、深圳市电白商会执行会长杨光华,中达科研(广东)新能源技术有限公司董事长麦衍明等20余位企业代表参与交流。

座谈会上,高雪山详细介绍电白区区位优势、资源禀赋、产业基础及营商环境,强调电子信息产业与马店河产业园作为区域产业发展的重要支撑——前者是

重点发展领域,后者是核心承载平台,将为企业提供政策支持、要素保障等全方位服务,欢迎企业家把握机遇,布局电白、共赢发展。

此次赴深圳、东莞招商引资,是电白区主动对接粤港澳大湾区产业资源、加快电子信息产业发展与马店河产业园建设的重要举措。经过深入洽谈,5家企业与电白区就项目投资方向、合作模式等达成初步共识,后续双方将

进一步细化合作方案,推动项目尽快落地。

下一步,电白区将持续优化营商环境,深化产业链招商,推动更多优质项目落地投产,为全区经济高质量发展提供坚实支撑。

电白区委常委、常务副区长李超,区科工商务局、区工业园管理中心、区投资促进中心、区发展集团主要负责同志参加活动。

(电白投促中心)

电白沉香“登”上广州地标

冼府文化传媒携香品入驻“广州礼物”展柜

■通讯员 耀耀

本报讯 10月10日,广东冼府文化传媒有限公司携电白沉香系列产品,正式入驻于当天开业的广州国际金融中心西塔“广州礼物”展厅专柜。这一举措不仅让“世界香都·浪漫电白”的特色沉香文化走进大湾区核心地标,更标志着电白沉香从地方特色产品向城市文化名片迈出坚实一步,为两地文化与产业融合搭建起新桥梁。

“能带着电白沉香走进‘广州礼物’,我们既荣幸又责任重大。”茂名市电白区沉香联合会常务副会长、广东冼府文化传媒有限公司董事戴明在入驻仪式上表示,此次带来的沉香产品涵盖线香、香插、沉香精油等多个品类,均以电白本地优质沉香为原料,工艺上融合了岭南传统制香技艺与现代设计理念,“每一件产品都承载着电白的自然禀赋与文化底蕴,我们让更多人通过这些香品,读懂‘世界香都’的魅力,感受‘浪漫电白’的独特气质。”

作为广州城市文创品牌的重要载体,“广州礼物”展厅一直以“遇见广州、以礼相待”为理念,致力于打造“带得走的广州故事、记得住的岭南乡愁、用得上的广式生活”。展厅相关负责人介绍,此次引入电白沉香产品,正是看中其背后深厚的文化价值与产业潜力:“电白是‘中国沉香之乡’,目前沉香种植面积达14.6万亩,年产值超80亿元,沉香产业根基深厚,这样的产业基础与‘广州礼物’立足本土资源、传播岭南文化的定位高度契合。我们相信,电白沉香入驻能丰富展厅的产品矩阵,也能让来自全国各地的游客在‘广州礼物’中,感受到大湾区不同城市的文化特色交融。”

在展厅现场,不少游客被电白沉香的清雅香气吸引,驻足咨询体验。来自深圳的游客李女士拿起一款沉香线香仔细端详,在点燃试闻后连连称赞:“之前只听说过电白沉香有名,今天亲身体验才知道名不虚传,香气很浓郁且带有凉味,很纯正。”她表示,会把这款“带着岭南香韵的礼物”买回去送给朋友,“既实用又有文化意义,还能让身边人也了解‘世界香都·浪漫电白’这个品牌。”

据了解,“广州礼物”是由广州市文化广电旅游局统筹指导,广州市文化集团和岭南集团共同运营的城市品牌,旨在跳出传统旅游产品框架,依托湾区产业优势与文化底蕴,推动文化与产业深度融合。此次电白沉香入驻,既是“广州礼物”拓展“城市合伙人”朋友圈的重要举措,也是电白沉香借助高端平台走向更广阔市场的新起点。戴明表示,未来还将与“广州礼物”展厅深化合作,推出更多融合电白文化特色的沉香衍生品,让“世界香都·浪漫电白”的品牌影响力持续扩大。

“双节”楼市“红”动电白

销售面积与金额齐涨近20%，“买房+装修”一站式服务引热潮

■通讯员 杨伟盛

本报讯 中秋国庆“双节”期间,电白区房地产市场表现亮眼。据电白区住建局数据显示,10月1日至8日,全区共销售商品房271套,销售面积达30489平方米,成交金额约2.03亿元,销售面积与金额同比分别增长19.2%、18.6%,房屋均价基本持平,实现节日期间市场交易的稳健“丰收”。

这一良好态势的背后,离不开区域对房地产市场的精准赋能。节前,“2025电白区房博家装展”在水东街道海滨大道海滨文化广场启动,为期3天的展会聚焦区内精品楼盘,集中展示规划科学、设计优良、环境优美且配套完善的优质项目。同时,展会创新串联“房产+家装”服务,市民既能现场了解楼盘详情,又能同步对接家装需求,实现“买房+装修”高效衔接,为购房者提供清晰选房方向与一站式便利。

“双节”期间,电白区各大楼盘同步发力,通过推出实惠促销活动、开展多样互动交流等方式,进一步拉近与购房者距离,有效激发消费意愿。此次房博家装展与楼盘促销的联动,不仅生动展现了电白区宜居宜业宜游的城市新风貌与强劲发展潜力,更精准对接市民刚性及改善型住房需求,为区域楼市注入“强心剂”,助力房地产市场实现止跌回稳,为后续行业健康发展奠定坚实基础。

电白“名家大课堂”(第二期)专题培训活动举行

■通讯员 黄春晓

本报讯 10月11日下午,茂名市电白区“名家大课堂”(第二期)专题培训活动在区委小会堂举行。为进一步提升全区领导干部的舆情研判水平与应急处置能力,本次活动特邀中共广东省委党校(广东行政学院)文史教研部教授、广东省人民政府文史研究馆特约研究员张求会,以

《重大突发公共事件的舆论引导》为题作专题辅导报告。区四套领导班子成员,区法检“两长”,区人大、区政府办公室主任,区政协秘书长,各镇(街道)党(工)委主要负责同志,区委各部委办、区直各单位、区各人民团体、省和市社区单位主要负责同志参加培训。

授课过程中,张求会教授围绕三大核心内容展开详细讲

解。其一,深入阐释重大突发公共事件处置与舆情有效引导的内在逻辑,强调二者协同推进对事件妥善解决的关键作用;其二,系统分析当前突发公共事件舆情引导面临的时代背景与现实困境,结合信息传播技术发展趋势,指出传统应对方式存在的不足;其三,提出“观念先行、制度配套”的舆情引导路径,明确在思想层面树立

科学应对理念,在制度层面完善协同处置机制的重要性。授课期间,张求会教授还结合全国多地典型案例,既剖析“小事拖大、大事拖炸”的反面教训,也分享成功处置案例的经验做法,让参训干部直观理解舆情引导的核心要点与实操技巧。

当前信息传播格局深刻变革,社会舆论环境日趋复杂,重大突发公共事件的舆情应对能力已

成为衡量政府治理能力的重要标准。此次专题培训,充分体现了电白区根据干部履职需求精准设置培训内容的思路。参训干部纷纷表示,将在会后认真梳理培训要点,结合本单位、本领域工作实际,排查风险隐患、完善应急预案,切实把培训成果转化为“防风险、保安全、护稳定”的实际能力,为电白区高质量发展筑牢风险防控屏障。



■通讯员 青德

本报讯 近年来,茂名市电白区把村内道路硬化建设作为实施“百千万工程”、推进乡村振兴的关键举措,通过高位统筹、资金创新、群众共建、长效管护四维发力,2025年新增硬底化村内道路1252.13公里,让群众“晴天一身土、雨天一身泥”的出行困境成为历史,为粤西乡村基础设施建设提供了可复制的“电白样本”。

高位推动►►
挂图作战筑牢攻坚“压舱石”

电白区委、区政府将村内道路硬化列为全区重点民生工程,构建“党委领导、政府主导、部门协同、镇村落实”的工作体系。区委主要领导多次深入镇村调研,召开12次专题会议研究推进,召开4次现场调度会破解堵点,以“问题-责任-进度”三张清单为抓手,把建设任务量化到每一个自然村。

手,把建设任务量化到每一个自然村。

“过去我们村道坑洼不平,农产品运出去得绕远路,现在路修到了家门口,收购商直接开车到田头!”电白区霞洞镇后坡村果农李大叔的感慨,道出了道路硬化给乡村带来的直接变化。在霞洞镇大村村委会后坡村,43户群众主动配合,拆除12户人家的围墙、1户人家的厨房,让出土地建成1480米环村硬底化路,这背后是电白区创新“规划图+施工图+进度图”三图联动机制的生动实践。该区还推出“三对照一实测”验收法,即查要素、查质量、查过程,由村民现场实测表决,确保工程闭环达标,把道路建成群众满意的“民心路”。

资金破局►►
多元筹资激活建设“一池水”

资金短缺曾是制约村内道路硬化的瓶颈,电白区创新

“资金以奖代补+群众投工投劳+乡贤助力”模式,打出一套筹资“组合拳”。对村内巷道建设按10万元/公里标准给予奖补;对超出奖补标准或涉及多个屋主的巷道,鼓励受益村民自愿筹资投劳;同时发动乡贤、企业等社会力量参与,2025年“6·30”助力乡村振兴活动中,电白区认捐金额达3224万元,为道路建设注入“源头活水”。

且场镇的“四方联动”机制颇具特色——政府统筹政策与资金、村组负责组织与协调、乡贤能人发挥资源优势、群众全程参与建设,2025年该镇新增村内道路硬化80多公里。“我们村的路能这么快修好,多亏了乡贤陈老板捐的20万和大家凑的工费!”且场镇某村村民王阿姨说。这种多元筹资模式,既减轻了财政压力,又激发了群众共建家园的主人翁意识。

共建共享►►
群众参与凝聚振兴“向心力”

电白区深谙“乡村事,群众议”的道理,通过“板凳会”“村民说事”等形式广泛宣传政策,让群众从“旁观者”变成“参与者”“监督者”。林头镇木院村设立“透明施工日”,村民可自带工具测量道路硬化厚度,这一举措让工程返修率降至1.2%。霞洞镇后坡村党支部牵头成立监督理事会,受益村民对道路厚度、平整度等指标进行现场打分,保障了群众的监督权与评价权。

在就业增收方面,电白区推行“以工代赈”,建立路基岗、摊铺岗、养护岗,建立“农户技能库-工程需求”双向匹配平台,按“1公里巷道设3个岗位”的标准,优先录用建档立卡脱贫户、残疾家庭劳力。“我在村里修路打打工,一天能挣180元,还能照顾家里,比外出打工强多了!”林头镇脱贫户张大哥的话,折射

出道路建设在促进就业、增收致富上的叠加效应。

长效管护►►
制度保障延伸惠民“服务链”

道路“建得好”更要“管得好”,电白区建立“区-镇-村”三级管护体系,将道路养护纳入村规民约,发动群众参与日常保洁、小修小补工作。同时,整合公益性岗位资源,组建村级养护队伍,对硬化道路实行“路长制”,明确管护责任到人,确保道路长期畅通。

从“出行难”到“路路通”,电白区村内道路硬化全覆盖不仅改善了群众出行条件,更激活了乡村发展的“毛细血管”——农产品运输更便捷了,乡村旅游有了基础,群众的获得感、幸福感持续提升。这一实践生动诠释了“把好事办到群众心坎上”的治理智慧,为广东推进乡村基础设施建设、实现乡村全面振兴提供了鲜活范例。

书香热潮涌 阅读成风尚

电白新图书馆6天接待读者近2万人次

■文/图 通讯员 耀耀

本报讯 国庆假期,电白区图书馆新馆成为市民最热门的文化打卡地。10月1日至8日(受台风影响10月5日、6日闭馆)累计6天共接待读者19564人次。作为电白区推进“百千万工程”、完善城乡公共文化服务体系标志性成果,这座兼具人文底蕴与科技魅力的文化新地标,让“书香度假”成为市民假期新风尚,更彰显了文化赋能城乡高质量发展的生动成效。

走进新馆,“扬帆书卷”造型的建筑与东湾海景交相辉映,尽显海洋文化特色。步入前厅,波浪形LED屏设计如潮汐般映入眼帘,蓝色光影营造出梦幻的海洋波浪效果,配合雷达感应技术,屏幕实时展示当日进馆人数等信息,兼具视觉震撼与科技感。馆内一面以蓝色方块为载体的活字印刷主题文化墙格外醒目,“悦阅”二字与“勤学”“博知”等文化关键词、典籍片段错落交织,宛如立体知识宝库。靠窗阅读座席将红树林湿地与城乡天际线尽收眼底,实现“书海遨游”与“海天览胜”的诗意融合,舒适的阅读座椅与功能分明的分区布局,让读者尽享沉浸式阅读体验。



舞。”吴少华介绍,新馆建筑面积达2万平方米,设计藏书量135万册,目前已上架数万册各类图书,设1500个阅读座席。作为电白“区-镇-村”三级图书馆服务网络的核心枢纽,新馆与21个镇街分馆及58个村级服务点联动,让优质文化资源直抵基层。“我们通过智能化管理提升科技感满满!”带着孩子来体验的市民陈女士点赞道。

“新馆能成为假期‘网红地’,既在意料之中,也让我们备受鼓

励。”吴少华介绍,新馆建筑面积达2万平方米,设计藏书量135万册,目前已上架数万册各类图书,设1500个阅读座席。作为电白“区-镇-村”三级图书馆服务网络的核心枢纽,新馆与21个镇街分馆及58个村级服务点联动,让优质文化资源直抵基层。

“我们通过智能化管理提升科技感满满!”带着孩子来体验的市民陈女士点赞道。

“新馆能成为假期‘网红地’,既在意料之中,也让我们备受鼓

励。”吴少华介绍,新馆建筑面积达2万平方米,设计藏书量135万册,目前已上架数万册各类图书,设1500个阅读座席。作为电白“区-镇-村”三级图书馆服务网络的核心枢纽,新馆与21个镇街分馆及58个村级服务点联动,让优质文化资源直抵基层。

“我们通过智能化管理提升科技感满满!”带着孩子来体验的市民陈女士点赞道。

“新馆能成为假期‘网红地’,既在意料之中,也让我们备受鼓