



茂名举办首个“定向活动日”

张惠灵出席并宣布活动启动

■记者 张越 通讯员 陈诗健 曾群芳

本报讯 10月19日,主题为“喜迎省运定向茂名”的我市首个“定向活动日”在包茂高速柏桥服务区举行。市委常委、宣传部部长张惠灵现场宣布活动启动,副市长王小慧出席并致辞。

活动为全国定向运动专家张新安教授颁发“茂名市定向运动顾问”聘书,为第十五届全国运动会群众比赛定向项目冠军韦楷怡颁发“茂名市定向运动推广大使”聘书,并现场宣读《茂名市全民定向倡议书》。活动随后开展2025年茂名市定向巡回赛(柏桥站)暨茂名市二级定向社会体育指导员培训班。现场还设置了公众体验区,让广大市民朋友们亲身体验、认识定向、了解定向,让大家在定向运动中感受乐趣、增强体质。

王小慧在致辞中说,第十五届全运会圣火即将在粤港澳大湾区点燃之际,我市举办首个“定向活动日”,这是全面落实

民健身国家战略的生动实践,是以“体育+”赋能“百千万工程”的创新之举,更是落实与国家体育总局航管中心签订战略合作协议共建“无线电测向和定向运动训练基地”的具体行动,活动旨在推动定向运动从专业赛场飞入寻常百姓家,为全民健身注入新鲜动力,让体育成为“百千万工程”的“助推器”。茂名山海并茂、城乡交融,开展定向运动具有得天独厚的优越条件。在此诚挚倡议广大市民朋友们,在每个“定向日”走出家门、走进自然,以定向运动为媒,用脚步感受茂名的发展脉搏。也希望各县区、各有关部门携手合作,精心打造定向运动线路,努力将茂名建设成为在全国具有影响力的定向运动之城。

据悉,从今年10月起,我市将每个月的第三个星期天设立为“茂名定向活动日”。

2025年茂名市定向巡回赛(柏桥站)赛事正式开赛。
茂名日报社全媒体记者 闵灿 摄



电白区投资促进中心 发挥支部战斗堡垒作用 推动招商引资上新台阶

■通讯员 杨文绍

本报讯 今年以来,电白区投资促进中心党支部充分发挥战斗堡垒作用,以党建引领招商,以实干推动发展,团结带领全体干部职工攻坚克难,为区域经济高质量发展注入强劲动力。

党建引领凝聚力,锚定目标同向行

电白区投资促进中心党支部坚持以政治建设为统领,将思想引领贯穿招商工作全过程。通过常态化开展主题党日、专题学习研讨等活动,引导党员干部深刻把握招商引资对区域发展的战略意义,切实增强履责责任感与使命感。围绕年度“招引50个、开工20个、投产10个”核心目标,党支部牵头构建“一盘棋”工作格局,推动全体党员干部心往一处想、劲往一处使,凝聚起投身招商工作的强大合力。

先锋带头破难题,创新举措提效能

在电白区投资促进中心党支部的带领下,党员干部主动扛起招商重担,经常放弃节假日休息,奔赴全国各地对接企业,有时为推进重点项目,多次往返项目所在地与电白,精准对接企业需求,协调解决堵点问题。今年以来,党员干部累计走访企业34家,收集有效招商信息21条,为项目落地夯实基础。同时,党支部积极推动招商模式创新,探索出一系列符合电白实际的招商新举措。比如依托赛迪资源成功组织20余家电子信息企业考察,出具的16份专业研判报告支撑决策有效提升了招商的精准性和专业性。又比如拓展云招商,通过搭建线上平台突破时空限制,有效确保洽谈“不断线”,推进“不停摆”。今年以来,累计通过云招商,成功签约项目3个(租房房类),协议总投资0.6亿元。

协同联动促落地,项目转化见实效

电白区投资促进中心党支部牵头建立协同联动机制,推动项目“签约-开工-投产”全链条高效推进。项目签约后,党员干部主动对接发改、自然资源、行政审批等部门,全程跟踪审批流程,协调解决用地、规划等问题,保障项目顺利开工。针对已开工项目,党员干部定期深入建设现场,实时跟踪建设进度,对施工中遇到的原材料供应、用工短缺等难题,第一时间对接相关单位协助解决,加速项目投产达产。今年以来,全区成功签约储能、药业、电子信息等新兴产业项目41个,协议总投资27.91亿元。其中17个项目已开工建设,10个项目已建成投产,为电白区产业结构优化和经济增长注入实实在在的动能。



广东省“漆色彩”特种涂料示范基地开建

助力滨海新区聚力打造“绿色临港产业高地”

■记者 严志强 通讯员 陈思妍

本报讯 10月19日上午,广东省漆色彩新型科技有限公司特种涂料示范基地开工仪式在茂名滨海新区举行。副市长、滨海新区党工委副书记梁荣杰,广东省漆色彩新型科技有限公司董事长谭梦玲、执行董事兼总经理刘

宇中出席活动。据了解,漆色彩特种涂料生产基地项目计划总投资6亿元,位于茂名零碳产业园,靠近茂名丙烯酸产业园项目,是茂名滨海新区招商引资、建链延链的重要项目之一。该项目将聚焦国防装备涂料、新能源电池绝缘涂料等高端领域,分两期建设涂料及丙烯酸树脂生产装

置,为国防装备提供更优质的涂料产品,预计2027年投产。项目投资主体公司广东省漆色彩新型材料有限公司是一家集研发、生产、销售、服务、整体涂装方案设计于一体的国家级高新技术企业、专精特新中小企业、科技型中小企业、高精尖技术创新企业。茂名滨海新区管委会有关领导表

示,漆色彩项目自今年6月签约以来,滨海新区迅速组建专项服务团队,高效完成了120亩项目用地的征地,提供强有力的要素保障;全程提供“一对一”帮办代办,协助企业快速通过立项,全力打通环评、安评、能评、稳评等各项审批环节,用“滨海速度”为项目开工按下“快进键”。

市政协领导到电白检查基孔肯雅热疫情防控工作

■记者 董玉奎 通讯员 茂政协信

本报讯 近日,市政协党组副书记、副主席杨培基到电白区黄岭、那霍、罗坑、沙琅、观珠、霞洞六镇调研基孔肯雅热疫情防控工作。

杨培基深入各镇卫生院、村卫生站及

村委会(社区)防控点,重点检查留观区域设置、收治病区(病房)硬件配备及蚊虫防控措施落实情况。

杨培基要求,要深入学习贯彻习近平总书记关于疫情防控工作的重要讲话重要指示精神,认真落实省、市两级部署要求。一是硬件配置要“达标”,按标准配齐

留观区域、收治病区(病房)的硬件设备;二是人员底册要“精准”,村委会(社区)务必做到“底册清”,确保区域流动人口情况明、数据准;三是宣传教育要“到位”,及时向村民普及防控知识,提升群众自我防护意识;四是环境整治要“常态”,定期组织村民清理房前屋后积水容器,专业队伍同

步开展成蚊消杀,切断传播途径。

杨培基强调,当前正值基孔肯雅热疫情防控处置关键窗口期,基层防控须做到“三个到位”:责任落实到位、措施执行到位、群众动员到位。并要求电白区卫健部门加强技术指导,镇村两级强化协同联动,坚决遏制疫情扩散风险。

守好药店“哨点” 抓实市场消杀

高州市市场监管局 多措并举防控基孔肯雅热



■通讯员 邹振周 周浪 记者 张丁文

本报讯 近期,为有效应对基孔肯雅热疫情风险,高州市市场监管局立足监管职能,扎实推进疫情防控工作,守护群众健康。

高州市市场监管局高度重视疫情防控工作,多次组织召开专题会议、加温会等部署防控工作,明确零售药店作为疫情防控的重要前沿“哨点”。夯实农贸市场疫情防控工作,各市场监管所集中约谈辖区内药品零售企业负责人,通报疫情形势,明确防控要求。

高州市市场监管局加大日常监督检查和暗访力度,重点检查药店是否严格执行对购买发热、皮疹、骨关节痛类药品人员的实名信息登记制度,对发现的问题现场责令整改,并督促药店配合开展爱国卫生运动,清除积水防蚊孳生。截至目前,累计出动执法检查人员2523人次,检查药店722家次,存在问题均已整改,向疾控部门推送购药信息8428条,为疫情研判提供关键数据支撑。

高州市市场监管局督促农贸市场管理方严格落实环境卫生管理制度,每日定时清理垃圾和积水,定期开展专业消杀,并采取灭蚊灯、热烟雾机等措施,阻断疾病传播途径。截至目前,累计出动执法人员908人次,开展农贸市场疫情防控检查督导361次,检查市场490个次,组织市场消杀864个次。

高州市市场监管局加强从业人员培训,利用宣传海报、小册子和电子显示屏普及防控知识,提升公众自我防护意识和能力,共派发基孔肯雅热防控知识宣传海报、小册子3000多份。倡导驻店药师在提供药学服务时,向顾客科普基孔肯雅热预防知识,提醒其注意防蚊灭蚊。

高州市市场监管局相关负责人介绍说,下一步将继续加大防控力度,加强监管督导,压实零售药店和市场管理方主体责任,让零售药店这一前沿“哨点”持续发挥作用,要求市场管理者持续加强市场内部管理,以更扎实的行动守护群众健康。

新城集团创新实践带旺疍家墟、激活有福城

■记者 严志强 通讯员 吴伯煌 葛藻盈

本报讯 周末,记者走进位于茂名童子湾美丽湾畔的疍家墟,尽管今年国庆、中秋双节系列文旅活动早已圆满举办完成,但景区的欢乐意犹未尽。随处可见游客拍照打卡的身影,非遗体验工坊内欢声笑语不断。本轮假期中,茂名新城集团主动扛起国企担当,紧扣市委市政府、新城党工委管委会中心工作,着力以“假期经济”带动新城文旅经济,以疍家墟与有福城为核心载体,精心策划古风游园暨美食嘉年华系列活动,用高品质文旅供给点燃南海岛旅游热潮,书写了国企赋能区域文旅发展的生动答卷。

创新融合破局 多维场景激活双景区

在活动策划中,新城集团以“文化传承+沉浸体验”为核心逻辑,通过“分域打造、全域联动”的创新模式,让疍家墟与有福城实现“双轮驱动”。这种场景化创新既延续了集团此前运营文旅项目的成功经验,更针对双节特色实现了体验升级。

国潮乐队的动感旋律与古典韵律碰撞交融,汉服爱好者手持宫灯组成的巡游队伍穿梭其间,衣袂翩跹间尽显东方美学;嫦娥奔月情景舞蹈以唯美舞姿演绎经典传说,粤剧大晚会与木偶戏表演则让游客沉浸式感受岭南非遗魅力,老戏迷与年轻观众齐聚一堂,掌声此起彼伏。

充满文化气息的活动在疍家墟、有福城这两个相邻的景区流转,将静态的文化资源转化为动态的体验场景,进一步擦亮疍家墟网红“打卡地”的文旅名片,也让有福城景区重新启动迎来新的面貌。

除了文旅之外,以“潮玩+民俗”的组合拳也进一步引爆客流。“摔碗酒”项目重

扛起国企责任担当 推动文旅热度升温

新城集团创新实践带旺疍家墟、激活有福城

现传统民俗仪式,游客一饮而尽捧碗祈福,在清脆声响中释放欢乐;灯笼长廊与巨型月亮灯组点亮滨海夜空,白日里与碧海蓝天相映成趣,夜幕下则化身光影盛宴,成为游客拍照留念的热门点位。

茂名中国第一滩同步发力,推出国庆棒球沙滩嘉年华。活动期间,棒球赛事与趣味体验同步开展,运动爱好者在细软沙滩上挥棒竞技,感受海风与运动的双重激情;景区还设置互动亲子游戏区,家长与孩子共同参与趣味闯关,在欢声笑语中共享亲子时光。游客在参与活动之余,还能漫步沙滩,饱览壮阔海景,实现“运动+观光+亲子”的多重体验。

偕街广场上,数十家特色小吃摊位齐聚一堂,茂名本地风味与各地美食汇聚,烟火气中升腾起节日暖意。更令人惊喜的是,全球运动的引入实现了“文旅+体育”的跨界融合,运动爱好者在海风中共享竞技乐趣,为南海岛的文旅注入青春活力。

客流经济双丰收 文旅升级显长效价值

数据显示,今年国庆、中秋8天长假,茂名共接待游客294.77万人次,同比增长20.98%,旅游收入12.50亿元。即使受到台风“麦德姆”影响,南海旅游岛接待游客依然超18.89万人次。

新城集团针对疍家墟、有福城的系列活动落地实施,不仅让今年“双节”期间的茂名滨海文旅迎来爆发式增长,更彰显了国企运营模式的长效价值。数据显示,“双节”期间疍家墟客流量较平日增长数倍,有福城景区接待量实现突破性提升,两大景区形成的文旅消费矩阵有效带动了周边民宿、餐饮、文创等业态发展,部分民宿出现连续多日满房的火爆场景。

“通过系列活动让传统节日氛围浓



▲游客在有福城参与各类文化游戏。

▶游园活动吸引游客驻足观看。

厚,既能看表演,又能尝特色小吃,还有适合全家参与的互动项目,所以今年国庆假期真的很火爆。现在是周末,都还不少人前来游玩。”在疍家墟经营茶饮小店的林小姐表示,策划符合游客兴趣爱好的活动的确能带来流量,更重要的是可以宣传景区。

作为新城文旅运营的主力军,新城集团始终将“激活景区活力、服务民生需求”作为核心目标,通过该集团旗下子公司茂名新城旅游服务有限公司运营疍家墟、有福城景区、茂名中国第一滩,统筹推进活动策划、安全保障、服务升级等全链条工作。

“在这个假期中,仅仅是我们疍家墟的视频号,在全平台累积曝光量达约1800万次。要带旺一个景区,除了要精心策划有

趣的活动,用心服务好游客,还通过有效的宣传,才能提高了景区的知名度。”茂名新城旅游服务有限公司有关负责人表示。此次“双节”文旅实践,是新城集团深化“场景营造+内容创新”双轮驱动模式的又一成功探索。接下来,该集团将持续落实文旅提升部署,进一步完善景区配套功能,丰富文旅产品供给,在激活既有景区活力的同时,谋划打造更多特色文旅IP,让新城文旅持续出新、出圈、出彩,为区域经济高质量发展注入更强劲动力。