



活力向海 声来不凡

——2025防城港市电视青年歌手大赛点燃“海边山”激情

□ 防城港市融媒体中心记者 卢昭昭

有生之年，逐梦向海；有声之年，情动边山。

2025年是深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神的广西深入实施向海产业壮大、向海通道建设、向海开放合作等行动，稳步提升向海经济综合实力的一年，也是防城港市深入实施建设现代化临港工业城市、扎实推进“三个突破年”行动，经济稳步增长的一年。城市建设、各项文化事业蒸蒸日上。

9月初，防城港市融媒体中心联合防城港市总工会特别策划了“活力向海·声来不凡”——“圣源杯”2025防城港市电视青年歌手大赛暨首届职工青年歌手大赛。此次大赛旨在打造最具影响力的赛事平台，全面展示企业职工积极向上的新风采，为城市的文化生活注入新的活力。

大赛消息一经发布，便吸引了众多音乐爱好者的关注，超200名选手踊跃报名。他们怀揣着对音乐的热爱和对舞台的向往，踏上了这场逐梦之旅。经过线上评选、初赛、复赛的层层选拔，22名选手脱颖而出，成功晋级决赛。

金色沙滩、落日余晖与动听的音乐交织在一起，一切如梦似幻。10月12日，在防城港市帆船基地(市民航海中心)独具“海边山”特色的舞台上，选手们尽情展示音乐才华，唱出青春活力，用歌声礼赞奋斗者，唱响蓝色海洋经济主旋律，全面释放海的潜力、彰显边的魅力、激发山的活力。

此次大赛采用线上海选模式。参赛者无需亲自前往指定地点，只要有网络和相关设备，就可以在方便的时间和空间参加海选，大大降低了参与门槛和成本，吸引了更多人参与。主办方在线上平台就可以快速处理和筛选大量参赛作品，提高了整个海选流程的效率。赛事突破了地域限制，吸引了全国各地的选手参与，增加了比赛的多样性和竞争力。

活动期间，大赛充分发挥新媒体平台的优势，进行全方位、多层次的宣传推广。通过社交媒体、短视频平台、直播平台等，制作并发布了大量吸引人的内容，如选手风采展示、比赛精彩瞬间等，吸引了大量粉丝的关注和参与。同时，运用今日防城港APP客户端、防城港融媒微信公众号、视频号、微博、抖音等平台进行广泛传播，让更多人了解到大赛的信息，扩大了赛事的影响力。

赛事采用了线上与线下互动的方式，让比赛不再仅仅是舞台上的精彩呈现，而是更加贴近生活，融入了大众的日常生活中。这种互动形式极大地增加了观众的参与感，让观众从旁观者转变成赛事的参与者。现场设置观众投票环节，观众可为自己喜爱的选手投出宝贵的一票；线上互动平台开辟了观众建言交流的渠道，实时分享观赛体验。

经过激烈角逐，本届大赛冠军由选手梁恒源凭借一曲深情演绎的《空心》摘得

桂冠，选手黄爱华、雷亮分别获亚军、季军。大赛还评选出最佳人气奖、最佳台风奖、最佳演绎奖、最具潜力奖、最具魅力奖、最佳风格奖以及优秀奖等奖若干名。

激情澎湃的歌声在北部湾畔久久回荡。2025防城港市电视青年歌手大赛暨首届职工青年歌手大赛以音乐为桥梁，连接了梦想与现实，展现了城市的文化魅力与活力。这不仅是一场音乐的盛宴，更是一次城市文化的传承与弘扬。



防城港市帆船基地特色舞台。
防城港市融媒体中心记者 满家震 摄



冠军梁恒源



亚军黄爱华



季军雷亮



总决赛活动现场，座无虚席，气氛热烈。
防城港市融媒体中心记者 卢耀杰 摄



复赛现场，选手倾情演唱。
防城港市融媒体中心记者 张冬梅 摄



《领航》拉开了总决赛序幕



初赛现场，选手深情演绎。



精彩表演。



总决赛活动现场，观众为选手助力。



复赛活动现场。

(本版图片除署名外均由防城港市融媒体中心记者 李雷妮 张玉婷 摄)