

用暖心歌曲讲好全运会故事传递志愿者精神

——专访十五运会志愿者主题歌曲《我们都在这里》作曲者薛永嘉

茂名日报社全媒体记者 邓晖晖

11月9日晚,第十五届全国运动会开幕式在广东奥林匹克体育中心举行。十五运会开幕式“序曲”暖场表演环节中,来自茂名市梅舞嘉音小明星训练营的50名小演员表演暖场舞蹈《紫荆花盛开》,以优美舞姿和饱满热情,向全国观众展现了茂名青少年朝气蓬勃的艺术风采。不仅如此,由茂名籍音乐人薛永嘉作曲,周韩军作词,青年歌手刘惜君主唱的十五运会志愿者主题歌曲——《我们都在这里》,在开幕式现场激情唱响,唱出了志愿者风采。11月10日,记者采访了刚刚从广州赶回茂名的薛永嘉,听一听他参与此次全运会开幕式的心声。

舞台上紫荆花开,精彩背后是努力排练

“心情真的很激动,很自豪,也很感恩,很幸运能参与此次全运会的开幕式,看到自己的作品在舞台上表演,我感到很幸福。”在梅舞嘉音录音室里,薛永嘉风尘仆仆地接受了记者采访。薛永嘉是茂名杰出青年词曲作家、中国音乐家协会会员、广东省文旅厅特聘群文作曲家、茂名市音乐家协会主席,也是梅舞嘉音创始人,他表示在开幕式上小演员们的表现是最完美的一次,“小朋友们下场的时候都是兴奋不已,他们为自己的表现感到非常骄傲和光荣。这个对会对于茂名来说真的非常难得,旁边的其他艺术团都很惊讶我们居然来自于茂名,我觉得孩子们见识到了,也经历了,这个就是荣幸,也是他们在舞蹈上面的收获。”

强国复兴有我 百姓故事汇

据介绍,暖场舞蹈《紫荆花盛开》选拔参演学员时,不仅考量舞蹈基础,更注重孩子的坚持

品格与家长的支持力度。参演的50名小演员年龄跨度从7岁到16岁。这些小演员们提前三个月就开始排练,每天都坚持练习好几个小时,把每一个动作,每一处衔接,每一次走位,都力求做到精益求精。

“最大的一次挑战出现在从排练室转到开幕式场馆的那一刻。因为我们舞蹈室是200多平方米的排练室,与直径50米的圆形表演区域形成巨大的反差,孩子们第一次进场馆完全找不到位置。”薛永嘉告诉记者,在现场彩排时只能按照导演的安排,拿着一张地图,设定好地标,就像解密一样手把手地教孩子们认点、走位,“同时,还要确保在那么大的场馆视觉效果,团队在上场前果断将花瓣道具从直径38厘米升级为46厘米的尺寸,这一调整让整个演出画面更加饱满和震撼。”

从地方训练营到国家舞台,这群茂名孩子用汗水和热情浇灌出的“紫荆花”,不仅在全运会开幕式上绚丽绽放,也为茂名文艺事业发展注入新的活力。“作为茂名的文艺工作者,能够带着孩子们为茂名争光,我特别自豪。”薛永嘉说,他时刻准备为家乡贡献自己的一份微薄力量,“明年的省运会就在茂名,就在家门口举办,我希望通过这次全运会开幕式的表演,将经验奉献给2026年的省运会,让明年的省运会更有情怀,更有城市温度,更有城市魅力。”

暖心歌曲传递志愿精神,创作时16次改稿

薛永嘉谈到自己的音乐作品《我们都在这里》作为十五运会志愿者主题歌曲时,他表示很惊喜也很意外,“就好像北京2022年冬奥会倒计时100天主题活动时,我的作品《向世界微笑》入选了,成为播出的20首优秀音乐作品之一,那时候出乎我的意料。志愿者主题也是我



薛永嘉在接受本报记者专访。茂名日报社全媒体记者 吴昊 摄

没有写过的歌曲类型,其实我也是用音乐服务大家的志愿者。”薛永嘉说,灵感也是来自于冬奥会的创作经验,希望通过以小见大,让志愿者的付出给更多的人看到。

当《我们都在这里》音乐声响起,歌曲整体旋律轻快明亮,传递出一种真挚、热情、富有感染力的氛围,把志愿者的无私奉献精神和整个城市的温度融入旋律中,为十五运会和残特奥会的志愿服务出一份力。歌词以“春风与星火”“大海与小河”等意象和关键词,传达粤港澳三地志愿者团结协作、彼此陪伴、共同进步的精神。

薛永嘉说,为了创作这首歌,他在深入社区、乡镇、乡村做演出服务时看到了志愿者们辛勤付出,从中得到了灵感,历经半年16稿修改,最终定稿,创作出这首歌,歌曲有国语和粤语两个版本,国语版注重传



工作中薛永嘉。茂名日报社全媒体记者 吴昊 摄

唱广度,粤语版融入“有福气见证”等本土化意象贴近港澳志愿者生活场景,“粤语版的填词很有挑战性,因为粤语有九声六调,不过我们的团队还是克服了困难。当作品呈现在全运

会开幕式上,我很自豪,能用音乐为本次全运会做出自己的贡献,为志愿者发声。现在积累了经验,明年在家门口的省运会我们会做得更好,用音乐讲好茂名故事。”

茂名市消委会发布“双十一”消费提示

■记者 陈英梅 通讯员 李珊

本报讯 一年一度的“双十一购物节”已来临,各大电商平台的促销活动已陆续启动,线上线下购物气氛日益浓厚。为保护广大消费者合法权益,引导科学、理性消费,规避购物风险,茂名市消委会特此发布以下消费提示:

一、选择正规平台,保障交易安全

请消费者优先选择资质齐全、信誉良好的电商平台或直播间进行购物。务必警惕各类不明链接与营销活动,不轻易泄露个人重要信息。坚持使用平台官方渠道完成支付,拒绝任何形式的私下交易或向个人账户直接转账,确保资金安全。

二、看清促销规则,警惕价格陷阱

请勿轻信“低价”宣传,建议提前了解商品平日价格,防范“先涨后降”等虚假优惠。请仔细阅读预售、满减等复杂活动规则,特别留意使用条件与退款政策。支付定金前须谨慎,明确尾款支付时间和商家发货责任,注意消费者单方面取消订单时定金可能不予退还。

三、坚持按需购买,理性规划消费

建议消费者提前制定购物计划,按实际需求购买,避免因促销氛围而冲动消费或过度囤货。面对直播带货等推荐商品,请保持冷静,仔细核查商品详情,不盲听“网红”宣传。特别是对食品、化妆品等有保质期的商品,要合理估算用量,防止造成浪费。

“双十一”购物节期间当消费者遭遇虚假宣传、商品质量缺陷、拒不退换货等问题时,可依据《消费者权益保护法》《消费者权益保护法实施条例》和《电子商务法》等相关法律规定维护自身权益。维权途径可依次选择协商解决、平台介入、投诉举报、司法诉讼。一是先通过平台客服发起投诉,要求商家履行退换货或赔偿义务;二是若协商未果,可申请交易平台介入处理;三是平台处理不佳可通过12345、12315热线向有关行政主管部门投诉举报,也可通过“消协315”投诉平台向消协组织投诉;四是如果涉及金额较大、情节严重,也可向人民法院提起诉讼。

法治力量润民心 平安花开映电白

电白法院东湖广场普法活动筑牢平安基石

■记者 周燕红 通讯员 邱少梅

本报讯 秋意凉爽,法润民心。近日,电白法院将普法课堂“搬”进东湖广场,围绕“平安电白全民共建 电白平安全民共享”主题,开展了一场接地气、聚人气的普法宣传活动,把法律服务真正送到市井街巷、群众身边。

活动现场,法院干警设立法律咨询台,刚布置妥当,便吸引了不少市民驻足。“有人欠钱不还,该怎么起诉?”“接到可疑电话该怎么防范?”“劳动合同怎么签才算规范?”……面对群众围绕债务纠纷、防诈骗、劳动合同等提出的高频法律问题,干警们化身“法律医生”,耐心“把脉问诊”,结合典型案例,用老百姓听得懂的语言析法说理,提供切实可行的法律指引。干警们专业细致的解答和亲切耐心的态度,收获现场群众的频频称赞。

此次活动不仅“坐堂问诊”,更主动“送法上门”。干警们手持宣传资料,走入广场休闲健身的市民中间,发放《民法典》知识读本以及防范电信网络诈骗、未成年人保护、消费者权益保护等普法手册。结合当前诈骗案件多发态势,他们以案说法,着重揭露养老诈骗、网络刷单等骗局的常见套路和防范要点,帮助群众捂紧“钱袋子”,筑牢安全防线。

一位在现场驻足良久老党员由衷感叹:“法院同志讲得清楚、听得明白,这样的普法实在、管用!法律有了温度,平安就成了我们大家共同守护的事。”

此次东湖广场普法活动,是电白法院延伸司法服务、播撒法治种子的生动实践。干警们以面对面的讲解传递法治温度,以心贴心的交流拉近法律距离,让法治信仰在群众心中深深扎根。立足新起点,电白法院将持续深耕普法责任田,创新宣传形式,推动法律知识从“纸面”走向“心间”,努力营造全社会尊法守法用法的良好风尚,为平安电白、法治电白建设注入更加深厚的司法力量。

化州市同庆镇商会短视频营销培训班圆满举行 助力商家解锁流量密码

■茂名日报社全媒体记者 梁郁文 李华锦 实习记者 麦凯茵 通讯员 梁怡

本报讯 为破解当地中小商家线上营销困境,助力实体经济数字化转型,近日,化州市同庆镇商会精心筹备的短视频营销培训班正式开班。本次培训特邀商会会员、化州黑马传媒负责人陈立业担任主讲讲师,这位同时身兼电子商务协会讲师的资深新媒体运营师,凭借丰富的行业经验为到场的商家带来了一场干货满满的实战课程。

培训开班仪式由同庆镇商会副会长黄春勇主持。他表示,商会此次针对性设置四大培训版块,就是希望帮商家补齐技能

短板。他鼓励在场商家珍惜学习机会,紧跟讲师思路实操练习,主动交流探讨,真正把技能学到手、用到位,共同激活同庆镇商业线上活力。

开班仪式结束后,课程正式开讲,陈立业围绕预设的四大版块展开系统讲解。

在手机拍摄和剪辑思维实战技能版块,陈立业摒弃复杂理论,聚焦商家“零基础”痛点。他现场演示了运镜五步法,从推、拉、摇、移、跟的基础技巧,到如何利用手机支架拍出稳定画面,再到利用自然光突出产品质感,每个步骤都配合商家案例拆解。剪辑环节,他以剪辑为例,手把手教大家批量剪辑,字幕自动生成、热门配乐匹配等实用功能,还分享了

“3分钟快速出片”的技巧,解决商家“剪辑耗时”的顾虑,让零基础商家也能快速上手。

进入短视频营销全攻略版块,陈立业聚焦“流量变销量”的核心需求。他结合平台算法逻辑,拆解了短视频选题、脚本撰写、发布技巧等关键环节。针对在场的商家,他提出“本土化场景+实用化内容”的创作公式,比如餐饮商家可拍食材从田间到餐桌的过程,农资商家可做农技小实验短视频等。

第三版块直播营销新动力则紧扣当下直播带货热潮。陈立业从设备选择切入,推荐适合中小商家的入门级直播装备,随后讲解直播间搭建、选品组合、话术设计等实操要点。他以本地某超市

直播带货案例为例,拆解“秒杀引流-爆款主推-福利锁客”的直播流程,还原现场模拟直播开场场景,指导商家如何快速调动观众情绪。针对商家担心的“没人气”问题,他分享了直播预热、社群引流、连麦互动等提升直播间热度的实用方法。

最后在新媒体账号运营实战版块,陈立业聚焦账号长效运营。他从账号定位、人设打造讲起,强调商家要突出“地域特色+主营产品”,比如农资商家可打造“农技达人”人设,小吃店可走“家乡味道”路线。同时,他详解了账号数据分析技巧,教商家通过播放量、完播率、转化率等数据调整内容方向,还分享了粉丝分层运营、私域引流、规避违规等要

点,提醒商家避开广告堆砌、版权侵权等常见雷区。

培训现场互动频频,商家们一边记录要点一边实操练习,遇到问题随时举手提问,陈立业均逐一耐心解答。

课程尾声,同庆镇商会执行会长黄又源对陈立业毫无保留的干货分享致以诚挚感谢,也为在场商家饱满的学习热情点赞。他表示,短视频与直播营销的关键在于学以致用,希望各位商家回去后多练多试,把课堂上学到的技巧灵活运用至日常经营中。商会也会持续关注本地商家线上营销的发展动态,积极搭建交流平台,助力商家们互相借鉴经验、共同进步,为同庆镇经济高质量发展注入持续动力。

平安茂名

高山镇深入开展“一感两度”平安建设宣传活动



■文图记者 周燕红 通讯员 吴梅芝

本报讯 为进一步提升人民群众的安全感、对常态化扫黑

除恶工作的满意度以及对矛盾纠纷化解工作的满意度(简称“一感两度”),营造全民参与平安建设的浓厚氛围,近日,在茂

南区高山镇党委、政府的精心组织下,高山镇平安法治办联合高山司法所、高山居委会好心网格员以及高鸿房地产公司志愿者,在人员流动较为集中的计量物流广场及高山新市场周边商铺,开展了“一感两度”平安建设主题宣传活动。

工作人员通过走访商铺、发放宣传资料等形式(如图),与群众进行面对面交流,耐心细致地向过往群众和商户讲解“一感两度”的具体内涵及其在构建和谐社会、保障民生福祉中的重要意义,引导大家正确认识和积极支持平安建设工作。

活动中,工作人员详细讲解了平安建设测评问卷的主要内容、填写方式以及接受电话访问或问卷调查时的注意事项。同时,工作人员还向群众

发放了精心编制的常态化扫黑除恶宣传小册子。这些小册子以通俗易懂的语言和案例,介绍了黑恶势力的具体表现、举报渠道以及相关法律法规,鼓励群众积极检举揭发涉黑涉恶违法犯罪线索,共同守护和谐社会。

提升矛盾纠纷化解工作的满意度是“两度”中的重要一环。宣传过程中,工作人员也积极介绍了镇村两级矛盾纠纷多元化解机制,介绍了“综治中心是什么”,讲解了如何通过人民调解、行政调解、司法调解等途径高效、便捷地解决邻里纠纷、婚姻家庭、劳动争议等常见矛盾,引导群众树立“遇事找法、解决问题靠法”的意识,努力将矛盾纠纷化解在基层、化解在萌芽状态。

据了解,此次宣传活动,共发放各类宣传资料300余份。通过此次宣传,有效扩大了“一感两度”平安建设的知晓率和覆盖面,增强了群众对平安建设工作的理解与支持,激发了大家参与基层治理的热情,为持续提升高山镇社会治理效能、建设更高水平的平安高山奠定了坚实的群众基础。

下一步,高山镇将继续创新宣传形式,拓宽宣传渠道,常态化开展平安建设宣传引导,并以此为契机,不断夯实社会治安防控体系,深化矛盾纠纷排查化解,推动常态化扫黑除恶斗争走深走实,切实提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

茂名日报社常年法律顾问

梁中梓 律师 陈韦露 律师 黄国凤 律师 刘沛东 律师

广东粤茂律师事务所 电话:0668-2282302 地址:茂名市新福三路69号财富大厦19楼