

今日观察

增强地方文化自信 朝着远大目标阔步前进

陈冲(化州)

据茂名日报报道,在第十五届全运会开幕式上,我市有两个节目闪亮登场。其一,由茂名市音乐家协会主席、优秀青年音乐家薛永嘉作曲的志愿者主题曲《我们都在这里》惊艳唱响。它以轻快明朗的旋律、真挚动人的情怀,唱出了志愿者的无私奉献与城市温度,诠释了粤港澳大湾区的团结协作精神,让茂名原创音乐在国家级舞台绽放光彩。在开幕式演出中登台演唱的10岁小歌手薛善茜正是薛永嘉的女儿。其二,在开幕式的暖场环

节中,一片绚丽的紫色花海在舞台中央绽放。茂名市梅舞嘉音小明星训练营的50名孩子表演的舞蹈《紫荆花盛开》,以优美舞姿和饱满热情,向全国观众展现了茂名青少年朝气蓬勃的艺术风采,实现了茂名文艺力量与国家级体育盛事的一次成功交融。

全国有地级市334个,茂名作为一个地级市,便有两个节目入选全运会开幕式表演。这样的荣耀,用现在的流行语来说,是“天花板”了。这是茂名市的荣耀!

追溯历史,茂名在非物质文化遗产方面的成就,同样非同凡响。例如化州的国家级非遗项目《跳花棚》;高州的国家级非遗项目“高州木偶戏”。至于名家方面,更是群星璀璨,绚丽多彩。其一,潘茂名,生于西晋末年。他深谙医术,云游四方,悬壶济世,深得百姓爱戴,被誉为“粤西道教之父”,是中国以道家之姓设州(潘州)、以名设县(茂名县)的唯一人物。他炼丹救世、拯救百姓的故

事在民间广为流传。例二,祖籍高州的已故著名水稻育种专家丁颖,是中国科学院院士、农业学家、教育家,中国现代稻作科学主要奠基人,农业高等教育先驱。1955年被选聘为中国科学院学部委员(院士),出任中国农业科学院首任院长,兼华南农学院院长。曾任中国农业科学院研究员、院长,华南农学院(现华南农业大学)教授、院长。为此,我省还设立了一项农业科学技术“丁颖奖”。例三,籍贯化州市杨梅镇

的中国科学院院士麦康森,现任中国海洋大学水产学院院长、教授、博士生导师,被聘为国务院学位委员会学科评议组成员。

说到我市物产方面,也可与文化艺术相媲美。有享誉中外的化橘红,被誉为“南国人参”。高州荔枝、龙眼,信宜三华李,电白沉香等等,也都扬名全国。因此,说茂名物华天宝、人杰地灵,毫不夸张,名副其实。作为茂名人,增强文化自信,物产自信,地域自信,我们有底气。愿我市各行各业的有志之

士,在技术攻关上,要有信心朝着既定的理想和目标奋进。只要勇于攀登,大胆探索,不畏艰难,坚定不移,理想与目标就一定能实现。“凡事预即立,不预则废”。我们的青年人,特别是青少年学生,更要树立雄心立壮志,朝着远大的目标,不畏艰难险阻锲而不舍地奋斗。让我们万众一心,众志成城,朝着美丽乡村、美丽茂名阔步前进。未来的茂名,必定是百业兴旺、繁花似锦、万紫千红。茂名的明天,一定会更辉煌。

深挖本土资源 实现创新突围 ——对化橘红企业“闯”进全国舞台的思考

邵留生(电白)

近日,第十四届中国创新创业大赛(广东赛区)总决赛在广州增城落下帷幕。化州市企业不负众望,在强手如林的省级舞台上崭露锋芒——广东国洲中药有限公司与化州化橘红药材发展有限公司双双斩获成长组三等奖,其中广东国洲中药有限公司更成为茂名市唯一晋级全国赛的企业,以硬核实力擦亮“化州科创”名片。

化州企业近年来能在该赛事中屡屡成功突围,并且成为我市晋级国赛独苗,靠的不是运气,而是实打实的真功夫。在今年省级赛

事尘埃落定之际,其中得失,有两点值得我们思考。首先,其创新无不立足于本土优势资源。橘红作为化州最负盛名的农产品,其药用价值已得到充分论证。从本土企业的创新来说,怎么大作橘红的文章,都不为过,成败的关键,正是“创新”两个字。从报道可知,化州围绕化橘红、农产品加工等传统优势产业,持续优化创新环境、培育创新主体,引导企业在精深加工、技术创新、产业链延伸及非遗文化传承创新上深耕细作。不难看出,化州围

绕橘红在下一盘大棋。事实上,我市的“五棵树一条鱼”特色优势产业集群势头正猛,2024年该产业集群全产业链产值达550亿元。其成功之处,正是立足本土优势资源。因此,在“百千万工程”持续推进的背景下,我市各地需要查清并亮出家底,真正认清本土优势资源是什么,有没有创新价值?我们需要清醒认识到,不是所有的资源都有创新价值。一个企业的创新上限,不能被没有创新价值的东西羁绊。由此不由想到,同为名贵药材的沉香,其药用价值毋庸置疑,但我们

有没有真正用科技的力量挖掘出来,并形成药用产业?这也是我们的家底。摸清家底,方能立足本土资源优势,方能进行创新,实现创新创业的突围。

其次,如何让好产品也有好销量?好产品是企业的生命线,但好产品能有好销量同样是企业的生命线。很多事实已经证明,不少创新型企业的消失并不是因为产品缺乏技术含量,而是“夭折”于市场。前些天,在一场喜宴上,笔者第一次喝到橘红饮品“化橘饮”,该饮品品牌方是大名鼎鼎的广州白

云山敬修堂药业股份有限公司,生产方是化州橘之饮农业科技有限公司,饮颇感意外。一是意外于在当前占据喜宴的饮品大多数是耳熟能详的大品牌下,竟然有化州的是橘红饮品。二是意外于办宴席的人有胆量换用橘红饮品。与此相应的是,对于同桌的人中没几个喝这个的,都说没听过这个橘红饮品,我并不感意外。今年中秋,我市揭晓茂名月饼宣传语,为茂名月饼站台。再到之前,我市推出茂名荔枝标识,同样是为茂名荔枝站台。那么,对于我市创

新创业来说,不妨也从全市的角度考量,为创新企业的产品站台,为地方企业成长站台,让更多消费者知晓他们的产品,从而为他们的发展注入源动力。特别是成长于经济不发达地区的企业,他们的创新与成长都不容易。当地方培育出一个创新企业时,政府有关部门需要及时给予搭桥引线的高效帮助,不仅要致力于帮助企业牵手科研机构,进行智力招商引资,还要致力于企业的产品扩大宣传,这何尝不是一种有高度与有温度的帮扶呢?

百千万工程·茂名观察

建设美丽庭院 激活乡村内生动力

梁栩(信宜)

据茂名日报报道,茂名市妇联锚定“百千万工程”与绿美生态建设工作目标,以“美丽庭院”建设为小切口,聚焦机制创新、特色资源挖掘和业态深度融合,以此为突破口,推动“美丽庭院”转化为乡村文旅新IP,使之成为乡村振兴与农文旅融合的重要增长极。

“美丽庭院”建设是以家庭为纽带传承文明新风、为农村人居环境提档升级与乡村振兴