

百千万工程·茂名观察

发展村级集体经济 提升乡村“造血功能”

特约评论员 蔡湛

这是一份折射“百千万工程”在乡村落地生效活动能的亮眼榜单。茂名日报全媒体日前报道,电白区在推进“百千万工程”中着力发展农村集体经济,打造富民兴村支点,全区120个行政村年经营性收入达30万元以上,42个行政村达50万元至100万元,27个行政村突破100万元,并且计划未来3年逐步迈向村集体收入百万元全覆盖。

乡村“造血功能”显著提升,集体经济道路越走越宽广,从一个侧面折射了“百千万工程”蓬勃展开的万千气象。推动村级集体经济强筋壮骨,是巩固农村产业发展根基,增强乡村公共服务能力和村民福祉、

打造乡村振兴强有力支点的重要途径。去年7月,《茂名市发展壮大村级集体经济九条措施》颁布,为村级经济发展提供了清晰指引和政策支持。电白区有序推行村级集体收益与村干部奖励挂钩机制,突出“多干多得、少干少得”导向,按增量递增提取方式,村级集体经济收益奖励资金不设封顶,有效激发了村干部发展壮大集体经济的主动性。许多村干部认真排查村中闲置资源,想方设法盘活岭头、鱼塘、水库、商铺、撂荒地等集体资产,制定实施增收对策。电白镇红花坡村盘活330亩闲置低效鱼塘,通过村公司创新“固定租金+经营分红+就

业保障”模式,建设但渔渔营地文旅项目,不仅带动100多名村民本土就业,而且村集体2024年收入达67万元,今年预计可达100万元以上。由此可见,发展集体经济,增强造血能力,要向改革要思路、向市场要效益,把政策红利转化为兴村实践,以创新激活内生动力,提升村集体资源资产的市场化运营水平,才能走出一条富民兴村的可持续发展路径。

发展村集体经济,产业是根基,必须坚持务实为民理念,因地制宜、因材施教,立足本土资源禀赋,发力延伸优势产业链条,拓展多元化发展领域,增强村集体经济的发展韧

劲。电白区观珠镇合利村集体经济收入达到100多万元,得益于盘活复耕300多亩闲置和零散土地,牵头成立专业合作社,建设蔬菜基地,发展规模化种植,木瓜、茄子、苦瓜等产品大受市场欢迎,村集体和村民都有了稳定收入。合利村还瞄准沉香产业的延伸价值,自筹资金建起沉香原材料交易中心,不仅带动沉香购销,而且每年给村集体增加10万元收入。可见,村集体经济发展各显身手,但都建立在有效盘活乡村资源的基础上。地还是那些地,人还是那些人,创新发展思路,打造新的业态,就能让资源焕发新的价值,应当鼓励支持村集体敢闯

敢试,创新发展模式,开拓发展空间,释放更多活力。

发展村集体经济要走差异化、特色化发展道路,做强“土特产”产业,在市场竞争中以特色取胜。在电白区,许多乡村通过拓展特色产业,推动集体经济收入结构向多元化方向发展,打造了村级收入的稳定支柱。沙琅镇谭儒村创办的电白区谭儒萝卜专业合作社被农业农村部列入全国合作社典型案例模式,带动沙琅镇谭儒萝卜的种子选育、种植、采收、加工、销售等产、供、销一条龙服务,使谭儒萝卜成为沙琅镇的特色优势主导产业。而沙琅镇坡富村则另辟蹊径,村集体将扶

持资金投入种植专业合作社,大力培育甘蔗种植、蔗糖加工等特色产品。合作社每年不但支付土地流转租金,并且在发展壮大盈利后,按比例提高流转租金,让农户增加土地流转收入,也使得集体经济获得较好收益,壮大了村集体实力。目前,电白区已成立133家强村公司,以特色产业构建新型农业经营体系,提升农村集体经济的市场竞争力。因此,有特色更出色,从本土资源禀赋和产业基础出发,深入挖掘镇村资源的经济价值、生态价值和他文化价值,精准对接市场需求,科学确定产业定位,村级集体经济才能扎根本土蓬勃兴起,迎来茁壮成长的春天。

今日笔谈

以“好心”铸魂 以“六字”领航

——深圳市茂名商会为新时代商会发展立起标杆

吴捷

在全国各地商会如雨后春笋般涌现,却普遍面临管理不规范、凝聚力薄弱、服务效能不足等共性难题的当下,深圳市茂名商会以换届为契机,凭借清晰的“帮商、暖商、引商”六字方针,深厚的“好心精神”底蕴、过硬的领导班子和科学的机构设置,走出了一条具有示范意义的商会发展之路。其探索不仅为异地商会破解运营困境提供了实践样本,更契合国家关于加强社会组织建设、推动民营经济高质量发展的政策导向,彰显了新时代商会应有的责任与担当。

一、“好心精神”铸魂:锚定商会发展的“根”与“魂”

洗夫人“唯用一好心”的精神,是茂名地域文化的核心基因,更是深圳市茂名商会区别于其他商会的独特精神标识。从首届会长十年掌舵启航,到冯军主席强调“好心精神是商会灵魂”,深圳市茂名商会始终将这一精神融入发展血脉,为商会凝心聚力提供了最坚实的思想根基。

在商会发展实践中,“好心精神”不是抽象的口号,而是具体的行动指南。对会员,它体现为“以商会为家”的温度,从郑月英秘书长十年如一日的“乡情网络”,到建立会员档案、解决子女入学就医难题,让异乡打拼的茂商感受到“家的温暖”;对家乡,它转化为“树高千尺不忘根”的担当,十年间推动500余位乡贤返乡投资超500亿元,捐建学校、修路扶贫,用真金白银反哺桑梓;对社会,它升华为“兼济天下”的情怀——肖奋及奋达科技累计捐款超5000万元,首届会长团捐资超10亿元,在公益慈善中彰显茂商本色。

当前,不少商会之所以凝聚力涣散,根源在于缺乏共同的精神信仰与价值认同。深圳市茂名商会的实践证明,唯有锚定文化之根、铸牢精神之魂,才能让商会从“松散型”的会员集合“转变”为“紧密型”的价值共同体。“好心精神”所蕴含的忠诚担当、团结互助、感恩奉献,既是茂商的“传家宝”,更是新时代商会凝聚人心、汇聚力量的“定盘星”,为商会行稳致远注入了源源不断的精神动力。

二、“六字方针”领航:破解商会运营的“困”与“难”

面对部分商会“重成立、轻运营”“重形式、轻实效”的困境,深圳市茂名商会,提出的“帮商、暖商、引商”六字方针,精准切中商会服务会员、赋能发展的核心职能,构建起“精准赋能—情感联结—内外联动”的闭环发展体系,为破解行业共性难题提供了可复制、可推广的解决方案。

“帮商”是商会的核心职责,旨在为会员企业注入“强心剂”。不同于部分商会“大水漫灌”式的服务,深圳市茂名商会的“帮商”体现出精准化、专业化的鲜明特质。在架构上,依托“一部六专委”(党支部、青工委、法工委等),为会员提供定制化服务——法工委每周安排律师值班防范法律风险,茂医委打通就医绿色通道,青工委助力青年创业,形成“全覆盖、服务专”的支撑体系;在资本上,设立“茂商产业基金”,实施“标杆企业培育计划”,精选10家潜力企业重点扶持,力争五年内培育1-2家具备资本市场准入能力的企业,为会员搭建起对接资本的桥梁;在资源上,发挥21位首席会长的行业影响力,定期举办产业链对接会,组织会员走进华为、欣旺达等标杆企业,实现“资源共享、抱团发展”。这种“精准滴灌”的帮商模式,有效解决了会员企业“融资难、发展慢、资源散”的痛点,让商会真正成为企业发展的“助推器”。

造乡贤的“温馨家”。不少商会之所以会员参与度低,关键在于缺乏情感温度,未能让会员产生归属感。深圳市茂名商会深谙“情感聚人”的道理,将“暖商”作为凝聚人心的重要抓手。通过建立动态会员档案,在会员生日、企业周年庆送上专属祝福;定期举办“乡情茶话会”“茂商杯”篮球赛、家乡美食节,让会员在互动中增进情谊;针对会员子女入学、家属就医等“后顾之忧”,由妇工委、茂医委专项协调,打通“绿色通道”。每年约10场核心活动的安排,从轮值会长牵头组织到专委会特色活动,让会员时刻感受到商会的关怀。这种“有温度、有情怀”的暖商举措,彻底改变了“会员参会只为应付、商会沦为‘空壳’”的现象,让商会成为茂商在深圳的“情感港湾”,凝聚起“同心同德”的强大合力。

“引商”是商会的发展引擎,旨在激活内外的“新动能”。“引商”的双重内涵,体现了深圳市茂名商会的全局视野,对内“引进来”,通过“帮商、暖商”的实效,吸引更多在深茂籍优秀企业加盟,壮大茂商队伍,目前会员企业已从200余家翻倍至400余家,资产总量达2万亿元;对外“走出去”,发挥粤港澳大湾区核心引擎优势,引导产业、资本、人才“三回归”。首届会长提出的“三项引导”举措极具针对性:引导乡贤返乡投资兴业,对接茂名“百千万工程”;引导企二代和新生代在深圳创新创业,传承茂商精神;引导会员企业关注前沿科技,把握行业趋势。这种“内外联动”的引商模式,既为商会注入了新鲜血液,又为深茂两地经济交流搭建了桥梁,实现了“商会发展、企业受益、家乡获利”的多赢格局。

三、硬碰硬班子筑基:夯实商会前行的“骨”与“架”

商会的战斗力,关键在班子;商会的执行力,核心在队伍。深圳市茂名商会之所以能将“好心精神”落地、“六字方针”落实,离不开一支结构合理、能力过硬、担当有为的领导班子,这也是其区别于其他商会的重要优势,尤其在联动市县(市、区)驻深商层面面的制度设计,更显“高人一筹”。

从班子架构看,深圳市茂名商会构建了“会长和总监管筹并由会长牵头、监事监督、分层落实、市县联动”的高效组织矩阵:

——核心层:会长肖奋和总监管康境把握战略方向,监事长王颖保障规范运营,21位首席会长均为深耕新能源、电子信息、房地产等领域的“行业标杆”,提供核心资源支撑;

——执行层:5位轮值会长负责日常统筹,6位执行会长落实具体计划,25位常务副会长、38位副会长构成连接会员的“中坚纽带”;

——联动层:创新建立“市县商会嵌入机制”,各县(市、区)驻深商会长兼任深圳市茂名商会轮值会长,各县(市、区)驻深商秘书长兼任深圳市茂名商会常务副秘书长。这一设计彻底打破市、县、区商会的沟通壁垒,让县级商会既能参与市级商会核心决策,又能快速传递基层需求,有效解决以往市、县、区商会“各自为战、矛盾难调”的问题,实现“上下贯通、左右协同、市县一体”的管理效能,为资源互通、合作共赢打通了关键通道。

加之各专委会成员的专业支撑,整个组织体系既避免了“一人说了算”的决策风险,又防止了“推诿扯皮”的执行难题,更破解了“市县脱节”的联动困境,确保商会各项工作高效运转。

从班子作风看,“务实担当”是深圳市茂名商会领导班子的鲜明特质。肖奋

会长连续三届担任会长,在深圳市茂名商会第六届(监)事会第一次会员大会暨就职典礼的就职演讲时“诚恳谦逊、如履薄冰”的表态,彰显的是对会员信任的敬畏;首席会长、执行会长、青工委主席冯军对“好心精神”与“六字方针”的深刻解读,体现的是对商会发展的深思;郑月英秘书长十年“大管家”的坚守,诠释的是对乡贤的赤诚;而市县商会联动机制的落地,更体现出班子“打破壁垒、共谋发展”的全局思维。在班子带领下,商会不图虚名、只办实事——疫情防控期间主动走访会员企业,倾听诉求;为会员争取超20亿元专项授信,解决融资难题;十年间化解法律纠纷300多起,挽回损失超亿元;通过市县联动机制,成功协调多起跨区域企业合作项目,推动市县资源与大湾区平台精准对接。这种“想会员之所想、急会员之所急、解市县之所难”的务实作风,让商会赢得了会员与基层商会的双重信赖,也为商会发展奠定了最坚实的群众基础。

四、示范引领未来:点亮商会建设的“灯”与“路”

当前,我国商会发展正处于从“数量增长”向“质量提升”转型的关键阶段,深圳市茂名商会的实践,无疑为全国商会提供了可借鉴的宝贵经验,其示范意义体现在三个层面:

其一,为异地商会破解“凝聚力差”难题提供了“精神密码”。深圳市茂名商会的实践证明,商会不是简单的“会员俱乐部”,而是需要以文化为魂、以情感为纽带的“价值共同体”。“好心精神”的传承,让茂商有了共同的精神标识;“暖商”举措的实施,让会员有了强烈的归属感;市县商会联动机制的建立,让基层商会有了参与感。这启示其他商会:唯有找到契合自身的文化基因,倾注情感温度,打破层级壁垒,才能凝聚人心、汇聚力量。

其二,为商会破解“服务效能低”难题提供了“行动方案”。“帮商、暖商、引商”六字方针,清晰回答了“商会为谁服务、如何服务”的核心问题;而“市县商会嵌入机制”则进一步拓展了服务半径,让服务从“市级会员”延伸至“市县企业”。从精准帮商到情感暖商,再到内外引商、市县联动,形成了“服务—凝聚—联动—发展”的良性循环。这为其他商会提供了明确指引:商会服务不能“浮于表面”“局限层级”,必须聚焦会员与基层真实需求,构建精准化、专业化、一体化的服务体系,让会员与基层商会真正受益。

其三,为商会助力“区域协同发展”提供了“实践样本”。深圳市茂名商会立足粤港澳大湾区,主动对接家乡茂名,既通过“三项引导”推动“产业回归、资本回归、人才回归”,又借助市县商会联动机制,让大湾区资源精准辐射茂名各县(市、区),既为深圳民营经济注入活力,又为茂名市县两级高质量发展提供支撑。这践行了上级关于“社会组织要服务国家战略”的要求,也为其他异地商会如何在“市级—县级”“输入地—输出地”双重协同中发挥桥梁纽带作用,提供了生动范例。

站在新的起点,深圳市茂名商会将以“好心”为魂、以“六字”为纲、以“班子”为基、以“市县联动”为桥,正朝着“百年商会”“五星级会员之家”的目标奋勇前行。其探索与实践,不仅是茂商的骄傲,更是新时代商会发展的标杆。期待更多商会以深圳市茂名商会为榜样,找准定位、强化担当,打破壁垒,在服务民营经济高质量发展、助力区域协同、推动社会进步中发挥更大作用,为中国式现代化建设贡献更多社会组织力量。

洗夫人文化史话·第六章

泪洒河山促一统(2)

吴兆奇

(接上期)

公元581年春天,北周的首都长安,发生了一次宫廷政变。在魏晋南北朝时期,宫廷政变这种事,简直是家常便饭,极其平常的。但是,这次事件就大不相同,它刚好是发生在历史转折的关键时刻。时代需要一个新的王朝和执掌它的风云人物,需要推动历史实现变化的强者、智者 and 勇者。

隋文帝就是这样一位风云人物,这样一位强者、智者 and 勇者。隋文帝便是北周王朝的外戚杨坚。北周是最后统一北方的一代王朝。杨坚原是北周的一位大臣,他的女儿是周宣帝的皇后,周的最后一代皇帝——静帝,年幼即皇帝位,杨坚任宰相总揽朝政,封为隋王。后来他废了静帝,自己取而代之,把国号改为隋。他统一全国,年号已是开皇九年。

隋文帝是一代奋发有为的封建君主。他结束了中国南北朝对立的分裂局

面,实现了中国历史上的第二次大统一。他在位23年,期间改革政制,简化地方行政机构,规定九品以上地方官吏都由中央任免,加强了封建朝廷的中央集权。他继续实行均田制,扩大垦田面积,免除盐酒商税,开展农户普查,重编户籍,使国家管辖的人口大增,这个措施削弱了豪强的势力,增加了国家的财政收入,使隋朝在历史上极盛一时。

这时的中国江南一带,由于各个小朝廷的争斗和更迭,最后只剩下一个陈朝。开皇七年(587年)十一月,杨坚以其子杨广为行军元帅,统率50万大军,分八路大军伐陈,东自沧海,西起巴蜀,旌旗舟楫,横亘数千里,浩浩荡荡,向江南杀来……

大军南下半年之前,隋文帝为了大造舆论,印发了30万份列举陈朝末代皇帝陈叔宝罪状的诏书,说:

(叔宝)握手掌之态,恣溪整之险。劫夺罔闻,资产俱竭;驱蹙内外,劳役弗

已。征责女子,擅造宫室;日增月益,止足无期。帷薄嫫媠,有逾万数;宝衣玉食,穷奢极侈;淫声乐饮,俾昼作夜。新直言之客,灭无罪之家;剖人之肝,分人之血。欺天造恶,祭鬼求恩;歌舞衢路,酣醉宫闱。盛粉黛而执干戈,曳罗绮而呼警蹕;跃马振策,从旦至昏,无所经营,驰走不息。负甲持仗,随队徒行,追不及,即加罪谴。自古昏乱,罕或能比。介士武夫,饥寒力役;筋骸罄于土木,性命俟于沟渠。君子潜逃,小人得志。家家隐杀戮,各各任聚斂。天灾地孽,物怪人妖;衣冠钳口,道路以目……

隋文帝一口气列举了陈后主大量罪状,散发于大江南北,以鼓励江北的斗志,瓦解江南的人心。与此同时,大造战旗,充分准备筹划着一举灭陈,统一全国。

次年元旦,满天大雾,隋军东西两路悄悄渡过了长江,向着南京猛扑……

(未完待续)

画里话外

越界

图/文 朱慧卿 童戈



据新华社报道,近日,河北廊坊“拦截婚车索要香烟”事件引发热议。当地通报称,6人以“道喜”为名拦截婚车索要9条香烟未果,新人换乘自家车辆离开,公安机关已视情节轻重依法对6名拦截婚车人员给予行政处罚、批评教育处理。

近年来,强行“拦车道喜”、低俗婚闹等行为时有发生,有的早已超出了传统婚俗的合理边界,严重扰乱社会秩序并侵犯个人权益,亟须法律介入

以正风气。这次对婚闹行为的惩处就释放出“民俗不可越界,违法必受惩处”的鲜明信号。这既是对文化传承的理性纠偏,也是对法律权威的坚定维护。唯有坚守法律底线,方能真正传承“道喜”文化中蕴含的美好祝愿,维护和谐文明的社会环境。同时越界“道喜”的治理,不仅是法律问题,更是社会文明程度的体现,需要家庭、社区、学校等共同参与,让“道喜”回归是新人分享喜悦的暖心仪式。