

聚焦“十五五”规划建议

健全规范涉企执法长效机制
助力营商环境持续优化

新华社北京12月1日电(记者齐琪、周闻韬)《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出,健全规范涉企执法长效机制,防止和纠正违规异地执法、趋利性执法。

行政执法是行政机关履行政府职能、管理经济社会事务的重要方式,行政执法质量直接关系法治政府建设成效。

“实践中,不规范的执法行为会加剧企业成本,从而削弱企业创新力和活力。”西南政法大学民商法学院教授赵吟表示,健全规范涉企执法长效机制,持续完善涉企执法事项清单、责任清单和行政裁量权基准制度,严格规范执法权限、程序和管辖范围,从制度上杜绝违规异地执法和趋利性执法,有助于进一步激发经营主体活力,加快建设全国统一大市场,推动经济高质量发展。

法治是最好的营商环境。近年来,各地各部门纷纷出“实招”亮“新招”,严格规范涉企行政检查,助力营商环境持续优化。

2025年1月3日,国务院办公厅印发的《关于严格规范涉企行政检查的意见》发布,首次对涉企行政检查作出系统全面规范;司法部自今年3月部署开展规范涉企行政执法专项行动,截至11月共查纠涉企行政执法突出问题案件5.4万件,行政检查总量下降32.9%;北京推行“一码检查”为企业减负;安徽推出轻微违法免罚轻罚清单覆盖多个执法领域……多措并举,形成让企业放心干事、安心发展的良好局面。

赵吟认为,持续优化法治化营商环境,要进一步提升政策稳定性,持续深化“放管服”改革,减少行政审批事项,为企业发展减少制度成本。同时,持续加强企业权益保护,通过完善涉企纠纷快速处理机制,提升行政复议实效等,增强企业的法治“获得感”。进一步围绕科技创新、绿色发展等重点领域,更好发挥政策支持和引导作用,以法治之力助力营商环境持续优化。

我国单机容量最大、
效率最高燃机投产

新华社北京12月1日电(记者王悦阳)记者1日从国家能源集团获悉,11月30日,国家能源集团浙江安吉电厂1号燃气机组完成168小时满负荷试运行后顺利投产,标志着我国单机容量最大、效率最高燃机正式投入商业运营。

安吉电厂建设两台单机容量为84.3万千瓦的9H机组,总装机168.6万千瓦。作为国内单机容量最大、效率最高燃气机组,与传统燃煤机组相比,应急调峰能力大幅提升,能源利用更高效。此外,其碳排放强度仅为百万千瓦燃煤机组的40%,且几乎不产生颗粒物和二氧化硫,从源头减少污染。

目前第2台机组已进入联锁调试阶段,计划明年年初投产发电。该项目全容量投产后,每年预计可减排二氧化碳约186万吨,节约标煤约68万吨,年发电量约70亿千瓦时,可满足600万居民一年用电需求。

我国快递年业务量
首次突破1800亿件

新华社北京12月1日电(记者叶昊鸣)记者12月1日从国家邮政局获悉,国家邮政局监测数据显示,截至2025年11月30日,我国快递年业务量首次突破1800亿件。

据了解,广东深圳市的一名市民网购的智能学习机,成为今年我国第1800亿件快递。这件快件从京东智能仓经过全自动分拣出库,运达站点后将由无人快递车送至收件人小区门口,再由广东快递小哥送货上门,快件派送全程实现了较高等度的无人化。

月均超160亿件,单日最高7.77亿件,每秒超6200件……1800亿件快递量质提升,折射出中国经济蓬勃活力。

国家邮政局有关负责人表示,今年以来,邮政快递规模经济效益持续放大,对产业拉动和区域经济的带动能力明显提升,成为促消费、扩内需、稳增长的重要支撑。前10个月,我国中西部地区快递业务收入占全国比重同比分别上升0.6和0.3个百分点;快递业务量占全国比重分别上升1.1和0.6个百分点。西部偏远地区包邮助力本地寄递网络建设,内蒙古、新疆、西藏等地快递业务成增长亮点。重点地区72小时妥投率和快递服务公众满意度同比分别得到提升。

这名负责人表示,近年来,邮政快递业立足应用场景多元、数据资源富集和市场空间广阔的优势,主动适应新业态新模式需求,加大科技研发投入,增强科技创新能力,提升科技应用水平。在仓储环节,搬运机器人、飞梯机器人、高密度货架、定制化料箱、自动入库工作站等,可实现全面无人化上架、拣选、出库,大幅提升生产效率;在分拣环节,AI视觉模型依托覆盖各主要分拣中心的摄像头,实现毫秒级响应,显著降低错分、破损和遗失率;在运输环节,垂直领域大模型加快应用,助力实现路由规划的动态优化和运输方式的无缝衔接;在揽派环节,无人机、无人车和机器人试点范围扩大,有效降低揽派成本。

讣告

茂名市政协原主席李瑞同志,因病医治无效,于2025年11月30日9时28分在广州逝世,享年79岁。李瑞同志遗体送别仪式定于2025年12月4日(星期四)上午9时30分在茂名市殡仪馆永安堂举行。家属联系人:李先生 13902266277

中共茂名市委办公室 干部科:李女士 18038988638

特此讣告。

李瑞同志治丧工作小组办公室
2025年12月1日

文化鲲鹏扶摇起
——广东文化产业高质量发展一线观察

新华社北京12月1日电 12月1日,《新华每日电讯》发表题为《文化鲲鹏扶摇起——广东文化产业高质量发展一线观察》的报道。

呆萌的吉祥物“大湾鸡”成为全民追捧的焦点,开幕式上遨游天际的巨型“鳌鱼”惊艳亿万观众。不久前落幕的第十五届全国运动会,一系列兼具岭南传统和现代潮流的形象火爆出圈。而体育盛会之外,诸多领域都是广东文化产业大放异彩的舞台。

作为经济第一大省,广东省文化产业规模总量连续20多年位居全国首位,2024年广东全省文化产业营业收入迈过3万亿元台阶,约占全国1/6。近年来,广东推动“文化+科技+金融”深度融合,一条文化产业高质量发展之路愈发清晰。

文化消费热潮涌

“你买到‘大湾鸡’了吗?”从官方特许零售店门前蜿蜒的长队,到热门款式“上线即秒空”,再到网友们自发创作的各类表情包……线上线下,憨态可掬的“大湾鸡”点燃了无数网友的消费热情。

“这次我们开发了20大类、共2000多款特许产品,几乎包容了所有的方向,应该说是应有尽有,数量与品类达历届全运会之最。”十五运会吉祥物设计团队负责人刘平云说。

这仅仅是广东文化蓬勃消费图景的一角。今年前三季度,广东全省经营性演出总场次达3.56万场,收入63.56亿元,位居全国第一,“演唱会经济”成为消费新引擎;动漫产业加速转型,“动漫+潮玩”等多业态联动成为突出亮点;游戏电竞、网络视听保持高速发展,顶级电竞赛事增长300%。

一串串数字折射出文化消费的强劲势头,也是广东高质量文化供给能力的集中体现。

数据显示,广东的数字出版、动漫、音乐、游戏营收规模均位居全国前列。暨南大学产业经济研究院院长陶锋表示:“粤港澳大湾区文化产业正在成为全国文化产业的重要增长极。”

在这场文化与消费的共振中,一批广东企业正乘风而起。总部位于广州的谷东科技有限公司,是当前火热的AI+AR眼镜产业的代表性企业,该公司首席运营官曹炳辰介绍,随着消费市场爆发,该企业正加快扩充产线,到今年底有望实现1万台左右的出货量。

在广州,灯光音响、舞台演艺、影院影视等领域集聚了一批领军企业,更多“广州造”“岭南造”文化产品走向世界,形成动漫游戏、创意设计、文化装备3个营收千亿级的文化产业集群和5个营收超百亿的文化产业园。

与此同时,各类创意空间与文艺精品在岭南大地上拔节生长。近年来,广东建成国家版本馆、大湾区艺术中心、广州文化馆新馆等文化新地标,打造了永庆坊、太古仓、琶醍等文化创意新空间,粤剧、醒狮、龙舟、武术成为年轻人追捧的新潮流,《英歌》《雄狮少年》《珠江》等一部部文艺精品好戏连台……

金融活水润沃土

文化企业,尤其是中小微企业,常面临融资难、融资贵的问题。如何破解这一瓶颈,让金融“活水”灌溉文化创作的“沃土”?广东给出了自己的答案。

11月26日至28日,2025粤港澳大湾区文化产业投资大会(广东·广州)在广州黄埔举行,超过120家投资机构、350家文化企业主要负责人面对面聊合作。

政府搭建起“为资金找项目、为项目找资金”的高效桥梁,打通文化资源与金融资本的对接通道。本届文投会聚焦人工智能、数智创意、文化智造、影视等领域,投融资对接成效显著,共有65个路演企业参会,30多家路演企业获得机构签约意向,8个项目进行了现场签约,累计意向签约金额约60亿元。

作为3D打印机新锐企业之一,深圳市智能派科技有限公司参与了本届文投会路演,希望获得融资以加快创新发展、巩固市场地位。该公司联合

创始人、副总经理陈波认为,消费级3D打印机市场有望在不久的将来突破两千亿元的规模。

“我们特别希望能够有机会加入你们新一轮的投资。”陈波的路演一结束,海通创意执行董事夏勤璐就抛出了“橄榄枝”,“这个赛道确实起得非常快,你们公司的发展速度也非常快”。

这样的场景在文投会上并不少见。2024年,从广州起步的企业——杰森娱乐参加文投会的项目路演,让投资者眼前一亮,一年内便完成了两轮投资,其融资规模与估值实现了3倍增长,成为链接全球500多个IP的复合型文化娱乐集团。

“文投会不仅提升了我们的社会知名度,更帮助我们对接了粤港澳大湾区文化产业投资基金等关键战略资源。”杰森娱乐集团董事长林俊表示,大会通过专题路演、媒体推介、机构对接等系列举措,为企业与资本搭建了高效、深度的合作桥梁。“这些资源不仅助力业务拓展,更坚定了我们深耕文化产业的信心。”

文投会创设于2023年,前两届共吸引58个项目路演,近30个项目在会上及会后一年内成功融资,投融资转化率高达50%,实际融资总额超95亿元。

投资热情之盛,离不开持续释放的政策红利。今年5月,广东推出覆盖影视、演艺市场、动漫影视、网络游戏、电子竞技、网络视听等六大领域的新一轮推动文化产业高质量发展“政策包”。随后,广州、深圳、珠海等市近二十项衔接措施迅速跟进,形成“上下联动、精准滴灌”的政策矩阵,让政策红利直抵基层、市场和企业。

“机遇就在广东,我们正是受益者。”机遇集团董事长兼首席执行官胡世辉说,政策出台后,集团即在深圳福田投资落地全感XR研发中心。“广东有最大的产业基础设施和产业生态伙伴,还有最有力的政策支持与最广阔的市场机会。”

创新帆举破浪行

广州打造的科技项目《广府梦华

录》数字文化展,以海上丝绸之路为文化内核,采用虚幻引擎和VR技术高精度复原广州千年商都的历史风貌;来自汕头的广东群宇互动科技有限公司打造英歌舞机器人,它们身披战袍、手持鼓槌,踏着鼓点跳起中华战舞,尽显“非遗+科技”之美;广州凡拓数字创意科技股份有限公司凭借AI三维重建技术,展现出裸眼3D震撼视效,在文化遗产的数字化保护与传播领域开辟新赛道……

科技为舟,文化为帆,广东正从文化制造驶向“文化创造”的深蓝海域。

一个平均年龄25岁、核心成员只有50多人的创业公司,用3年时间打造纯AI动画电影《山海经·玄武》。今年文投会路演中,肝帝文化科技(深圳)有限公司一亮亮相,就以十足的“文化+科技”形象吸引了投资人关注。

肝帝文化科技首席执行官管南翔介绍,该企业前身是一家传统CG动画制作公司。通过攻克核心技术瓶颈,自主研发AIGC控制大模型,肝帝文化科技最终让单个角色调整时间从2天压缩至两小时,整体效率提升20倍,成本降低85%。带着这项技术,肝帝文化正着手制作AI动画院线电影《山海经·玄武》。

所有创新的背后,都折射着这片热土开放包容的基因。

广东省委常委、广州市委书记郭永航说,从秦定岭南、和辑百越、海丝启航,到近代民主革命在此策源,改革开放潮涌珠江,千年城脉传承、文脉兴盛、商脉繁荣,这里形成了纳四海之新风、发时代之先声的精神特质。

承开放基因,借现代科技,得政策春风。广东将引领发展文化领域新质生产力,推动文化产业向融合化、数字化、国际化发展。

广东省委宣传部相关负责人介绍,广东正聚焦AI、元宇宙、超高清视频等前沿领域,全力突破文化关键技术,前瞻布局“人工智能+文化”新生态,推动文化产业实现从“制造”到“创造”的质态跃升。

公安部等十部门
联合印发意见
加强生态警务
机制建设

新华社北京12月1日电(记者熊丰)记者12月1日从公安部获悉,近日,公安部联合国家发展改革委、司法部、自然资源部、生态环境部、交通运输部、水利部、农业农村部、国家林草局、中国海警局印发关于加强生态警务机制建设的意见,推动建立公安机关牵头、相关部门联动的生态警务机制。

意见明确了强化刑事打击、加强主动预防、推动综合治理、服务价值转化等四项主要任务。

在强化刑事打击方面,意见要求依法严厉打击污染环境、破坏野生动植物资源、破坏古树名木、非法捕捞、非法开采矿产资源、非法开采河道砂石、非法占用农用地等突出犯罪。针对相关犯罪职业化、团伙化、链条长、跨区域等突出特点,健全完善案件督办、集群打击、线索协查等机制,实施精准打击、深度打击、规模打击、联动打击。

在加强主动预防方面,意见鼓励地方探索符合实际的河湖警长、林警长和生态警长机制建设,可在生态保护任务较重、环境资源犯罪多发的部位分类建立生态警务联动中心、联勤工作站等基层协作平台,实现生态警务与其他日常警务有机结合、与基层社会治理深度融合。

在推动综合治理方面,意见坚持以促治,及时将发现的风险隐患通报有关部门,推动前端治理,堵塞管理漏洞。坚持保护修复并重,在办理环境资源犯罪案件工作中,依法引导行为人为积极承担相关生态环境修复责任,实现政治效果、法律效果和社会效果有机统一。

在服务价值转化方面,意见要求,推动打击犯罪与生态环境治理、产业绿色转型有机结合,助力提升经济发展优势和生态产品总值。严厉打击侵害企业合法权益犯罪活动。严厉打击涉名优农产品、地理标志产品侵权假冒犯罪,加强优质生态资源保护。

意见还对健全组织协调、实战运行、部门联动、区域协作等工作机制,以及加强队伍建设、数智赋能、法治建设、基础设施建设等支撑保障措施提出明确要求。

告别“旧国标” 电动自行车迎新规



12月1日,在湖北省武汉市武昌区九号电动车平安路店,武昌区交通管理大队民警给销售人员宣讲“旧国标”电动自行车停售政策。

根据新版强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》,12月1日之后,所有销售的电动自行车产品均必须符合新标准规定。新标准强化安全管理的同时,能更好满足消费者日常使用需求。

新华社发(赵军摄)

从“智能单品”到“全屋智能”

智能家居将带来哪些全新生活体验?

烹饪过程中,烤箱通过识别食材的种类、体积、数量自主适配烘焙程序;回家路上,手机远程便能开启家中空调并调节到最舒适的温度;入睡时,一键睡眠模式自动关闭灯光并开启地暖……随着大数据、云计算、人工智能等新技术的持续突破,智能家居正在深度融入人们的生活。

当前,智能家居产业正步入快速发展阶段。中投产业研究院数据显示,2024年我国智能家居市场规模约7848亿元,预计2025年市场规模将破8000亿元。

为满足多元消费需求,开拓市场增长空间,日前工业和信息化部等六部门联合出台的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》将智能家居作为新领域新赛道,支持骨干企业联合开发全屋智能化绿色化解决方案。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼表示,将推动智能单品向全屋智能联动发展,构建沉浸式、主动式、互联互通的智能生活体验。

新需求引领新供给,基于用户行为数据感知、分析和决策的智能家电

生态系统,已经在实际中得到应用。

例如,华为鸿蒙智家的主动健康空气解决方案,通过全屋空气质量监测和人工智能技术联动,24小时追踪家中温湿度、甲醛等空气指标,一旦发现空气质量下降,系统便会自主采取开启新风系统、联动空气净化器等措施,确保家中空气保持适宜状态。无论是南方的梅雨季节还是北方秋冬的干燥天气,这一方案都会根据不同环境需求提供个性化调节。

如果说智能单品的重点在于“控制”,用手机、语音操控灯光、空调等电器;那么全屋智能则是进入家居设备“主动思考”的新阶段。

“现阶段智能家居产品正向‘感知+推理、决策+执行’自主控制方向发展,在产品产业链重塑下,大模型等新技术全面融入智能化进程,依托云服务、人工智能、智能硬件,智能家居产品形态将全面革新。”中国家用电器研究院副院长曲宗峰说。

新供给创造新需求,全屋智能市场前景广阔。

从生产端,完备的产业链提供

强大支撑。曲宗峰说,我国智能家居从上游零部件、中游整机制造到下游平台服务均具备强大支撑体系,产能够充分满足国内及全球市场需求。

从消费端,智能家居生态将开辟新的消费蓝海。华为终端BG IoT产品线总裁余隽认为,尽管全屋智能行业已进入规模化普及期,但超60%用户对全屋智能缺乏系统认知,80%用户尚未形成明确的购买决策路径。“从这个角度看,一方面说明全屋智能市场潜力巨大,另一方面说明有大量用户的需求没被满足,需要更具吸引力的显性化和实用价值体验去激发他们的期待。”

曲宗峰表示,随着技术进步,未来智能家居将进一步提升主动智能和服务智能的“无感”式体验,凭借“硬件+软件+服务”的生态闭环,与家庭场景结合,从功能满足延伸到家庭支持和健康管理,比如在银发康养、私人护理、能源管理等细分场景不断创新。

新华社北京12月1日电
新华社记者王悦阳