

省级非遗项目电城炒米饼制作技艺 代表性传承人易茂才

一饼承千年 匠心传古味



易茂才

在粤西海滨的古老电城，有一种味道穿越千年依然香飘四溢。它始于巾帼英雄洗夫人的军中灶台，兴于明清市井的烟火巷陌，在一代代守艺人的掌心中传承，而今更是焕发新生。广东琪昌食品有限公司董事长、省级非遗“电城炒米饼制作技艺”代表性传承人易茂才，正是这样一位以一生坚守，让千年饼香留存于今的守艺人。

文/茂名日报社全媒体记者 吴小英
图/茂名日报社全媒体记者 柯丽云



传统木模



琪昌炒米饼

千年军粮，一缕饼香永留存

电城炒米饼的起源，可追溯至南北朝时期洗夫人率军平叛的岁月。相传岭南多雨潮湿，洗夫人预知大雨将至，便命将士将大米炒熟磨粉，制成便于携带、耐储存的干粮。果然大雨连绵半月，洗家军凭此充饥，士气大振，终平叛军。此后，炒米饼以其香脆可口、饱腹耐存，从军粮逐渐传入民间，成为一方风味。

据《光绪重修电白县志》记载，炒米饼至少在明代已融入地方节庆与日常生活：“元旦家设糕果礼拜”“重阳携饼登高”“洗夫人诞辰乡邑设糕果礼拜”。

祭灶神时亦是必备供品。从行军干粮到节庆手信，炒米饼不仅是食物，更是情感纽带与文化符号。时光流转，这款承载深厚岭南文化内涵的传统美食，至今仍在这方土地的人们传递情谊的礼品。

“炒米饼是我们电城人的记忆，也是许多人的童年味道。我想留住这个味道。它不仅源自洗夫人军粮，更是洗夫人文化的重要载体。”在易茂才心里，这枚小小的饼，是一段跨越千年的历史，一份融入血脉的乡情。

三代匠心，一份祖业唤归心

易茂才与炒米饼的缘分，源于家族传承。其妻祖上世代制饼，百年老铺“琪昌饼铺”早在二十世纪二三十年代便已闻名乡里。虽是家庭作坊，却因饼质优良而备受喜爱。

“祖上明代就开始做炒米饼了。”易茂才回忆道，“初学时，岳父亲授火候之道：大米须慢火翻炒，待米粒微黄、香气逸出即起锅，早则生，晚则焦。”这般精准把握，来自数十年手口相传的经验。

作为电城炒米饼第三代传人，易茂才身上既有老派企业家的敦厚沉静，也有对故土的深情。早年在深圳创业，事业安稳，却始终心系故乡。2010年，目睹茂名蓬勃发展，他毅然返乡，在祖业基础上创立广东琪昌食品有限公司，决心将这门老手艺发扬光大。

“唯有文化赋予产品持久生命力。”易茂才将“千年军粮”的历史内涵注入品牌，让企业在市场浪潮中始终葆有文化根脉。

守正创新，一颗匠心塑饼魂

身为非遗传承人，易茂才始终以“守正”为根基，恪守古法炒米饼的每一道工序——从米浆的月余陈放到糖浆的三月静置，从传统木模压印到荔枝木炭烘烤。这份“慢工出细活”的传统，凝聚着时间赋予的独特风味与世代相承的匠心。

然而，在现代追求效率的浪潮下，这门手艺曾面临严峻挑战：机械生产冲击手工价值，市场偏好低价快捷，年轻一代渐失传承动力。面对冲击，易茂才未选择守旧或盲从，而是在“守”与“变”之间开辟新路。

他坚守形成独特风味的核心工序，将“时间酝酿”转化为品牌文化。同时，在非核心环节审慎创新：引入可控温炭焙设备，均衡品质与风味；改良

半自动生产线，提升产能而不失手工神韵。在产品创新上，他不跟风西点，而从粤西本土物产中汲取灵感，开发出黑米饼、红糖姜饼等二十余种新品，既延续传统工艺，又契合当代健康需求，让炒米饼从节令礼品走入日常茶点。

尽管实现规模化生产，易茂才仍为“手工”保留空间。在琪昌体验工坊，游客可亲手制作炒米饼；他所收藏的明清饼印，既是工具也是艺术，持续传递着手艺的温度与文化的深度。

正是这种“守”与“变”的辩证智慧，让这门古老技艺在时代变迁中不仅存活下来，更焕发出新的生机。

文化为核，一片冰心在玉壶

对易茂才而言，制作炒米饼不仅是经营生意，更是文化传承。“饼到哪，文化就到哪。”这是他常挂嘴边的话。为了让更多人了解炒米饼背后的历史，他在厂区旁建起“千年军粮博物馆”，陈列明代至今的饼模、石磨等工具两百余件，通过实物与场景，生动展现从洗夫人制饼到民间饼铺的演变历程。

2014年，电城炒米饼首度亮相深圳文博会，易茂才现场演示古法技艺，讲述洗夫人与炒米饼的故事，引发广泛关注。同年底，产品荣获“影响中国杰出品牌”奖。随后，在央视、凤凰网等主流媒体推动下，电城炒米饼与其文化内涵逐步走向全国乃至世界。2017年，其制作技艺列入广东省非物质文化遗产

产名录，易茂才亦被认定为该项目的省级代表性传承人。

2018年，在央视“魅力中国城”竞演中，电城炒米饼作为茂名特色礼品登场，成为一张闪亮的城市文化名片。如今，琪昌企业已成为茂名中小学生研学基地，每年接待学生团体，让孩子们在手中感受传统文化魅力。“琪昌炒米饼”入选“广东非遗手信”，成为粤西地区的文化符号。

“我想通过这块饼，把电城文化带出去。”易茂才的愿望朴素而坚定。如今，这曾为军粮的饼，已走上粤港澳大湾区及海外华人的餐桌，成为讲述茂名故事、传播岭南文化的一个媒介。

情系桑梓，一份担当促振兴

作为企业掌舵人，易茂才将技艺传承延伸到社会责任，他的琪昌企业有效带动当地就业，促进农户增收，成为助力乡村振兴的产业力量。与此同时，企业还长期投身公益事业，坚持扶贫济困、支持教育，以实际行动践行洗夫人所倡导的“好心精神”。通过产业带动与文化赋能，让非遗不再是静态的遗产，而是成为推动乡土活化的动力。

因其贡献，企业先后获评“广东省非物质文化遗产保护单位”“广东老字号”“广东省重点农业龙头企业”等称号，并被设为“茂名市中小学生研学旅行教育基地”，在传承中履行社会责任。

“我们要做的，不只是留住手艺，更要让它活在将来。”莫道桑榆晚，为霞尚满天。易茂才坚持为初

心而奋斗。他计划筹建“非遗传承保护教育中心”与“烘焙技能培训中心”，鼓励更多年轻人参与非遗的创新与传播，共同守护“岭南饼祖、千年军粮”的品牌声誉。他期盼，这缕千年饼香飘得更远，让洗夫人文化精神滋养更多人。

从军粮到美食，从作坊到企业，从手艺到文化符号，易茂才用大半生的坚守与创新，诠释了“守艺人”的深层含义。他守护的，不仅是一味饼香，更是一段历史、一份文化、一种精神。

一饼一世界，一味一千年。这位老派的守艺人，正继续以匠心与好心为笔，书写这方水土的传奇——不仅在舌尖味蕾，更在文化根脉与时代传承中。他让那穿越千年的饼香，历久弥新，飘向更远的未来。



茂名守艺人
市政协文史委
茂名日报社 合办

省级非遗项目信宜玉雕 代表性传承人陆克列

一雕一琢皆匠心 一生一玉寄春秋

暖白的灯光下，一位年过七旬的男子静坐于工作台前，左手轻握温润的南玉，右手执笔细细勾勒。他时而凝神端详，时而俯身描画，仿佛在与手中的玉石对话。他，就是广东省非物质文化遗产信宜玉雕代表性传承人、茂名十大最美工匠、国家级技能大师工作室领办人——陆克列。

五十年来，他将全部心血倾注于南玉雕刻，以匠人之心守护传统，以创新之魂激活非遗，在方寸玉石间刻写下时光的印记与不凡的人生轨迹。

茂名日报社全媒体记者 柯丽云



陆克列和他的作品

启蒙：从沙地画童到玉雕匠人

“对画画的热爱仿佛是天生的。”陆克列回忆道。父亲的绘图桌，是他梦想开始的地方。三角尺、量角器、画笔与画纸，构成了童年最熟悉的风景。家境不富裕，他就以树枝为笔、沙地为纸，一画就是一整天。平日卖柴攒下的零钱，也全都换成了书店里的图画书。

1972年，凭借出色的美术天赋，陆克列考入原信宜玉雕厂（现广东南玉工艺总公司）。扎实的绘画基础加上勤奋好学，使他很快成为厂里首批设计员。此后数年间，他先后被选派至广州、扬州、锦州、北京等地的玉器厂实习，并先后进入广州美术学院雕塑系、省、地工艺美术研究所举办的雕塑

创作班进修，师从郑颀、关伟显、曹国昌、张荣华、王耀振等艺术大家，系统学习了雕塑、绘画等专业

知识。“那段时光让我大开眼界，对一切知识都充满渴望。”陆克列说。没有复印机的年代，为了临摹一张图纸，他每晚向前辈借图描摹，次日一早归还，夜晚再借，如此循环，不曾懈怠。艰苦的条件反而锤炼出他扎实的基本功与对雕刻艺术的深刻理解。

1980年，陆克列参加轻工部举办的全国青年玉雕技艺比赛，现场雕琢的《麒麟吐书》获得第九名，成为广东省唯一获奖者，初步展露了他在玉雕领域的非凡潜力。

创新：深化“薄胎薄意”，为南玉注入新生机

南玉，亦称南方碧玉，因产于广东信宜而得名，是中国特有的优质玉雕材料，其开采历史可追溯至清代。信宜也因此享有“南国玉都”的美誉。

上世纪八九十年代，南玉产业一度辉煌，工艺品远销海外，香港回归时广东省政府赠礼《一帆风顺龙船》便是南玉雕琢而成。然而，随着2000年信宜金垌四流玉石矿的关闭，南玉产业面临资源枯竭、市场萎缩等多重挑战。

“真是千年等一回。”陆克列感慨道。尽管矿山停产，但从原矿区的山脚、河流、农田相继挖掘出一批批优质的南玉水料以及民间仍存在大量早年开采的南玉老料，这为技艺延续留下了“火种”。然而，陆克列意识到，传统南玉雕刻未能充分展现其材质之美。于是，他开始了长达数年的探索。

功夫不负有心人。陆克列最终在前人薄胎碗和其他的器皿上，再提炼为“薄胎薄意形浮雕刻

法”——在极薄的玉胎或器皿上施以浅浮雕技法，既传承历代匠人的传统精髓，又充分凸显南玉内含花纹“薄、透、碧绿”的特色，使玉雕作品玲珑剔透、纹样生动、层次丰富。这项技艺被列入广东省非物质文化遗产保护名录。现在，再继续深化为“薄底透雕”技法，以高浮雕、镂空手法，广泛地应用在玉杯、玉碗、玉盘、屏风等作品上，节省了大量的原材料，再配上荔枝木、龙眼木作底座或木架，提高其产品的附加值，取得了很好的社会效益和经济效益。在国家和省级专业博览会上大放异彩，屡获奖项。

2004年，运用该技法创作的《南玉九龙盘》荣获第五届中国工艺美术“百花杯”金奖，成为他职业生涯的首个国家级金奖。此后，《八仙过海》《松竹梅》《繁花似锦》等数十件作品相继在国家级、省级评比中斩获金奖，其中《凤穿牡丹》圆盘更以其通透灵动的薄胎雕刻，成为南玉美学的典范之作。

传承：从“一个人”到“一群人”

走进陆克列的长城玉器工艺厂和其工作室的展厅，玉屏凤、玉圆盘、玉花鸟摆件等一件件作品晶莹剔透，宛若生灵。而车间里堆放的玉料，外表却与寻常石头无异。“玉雕最动人之处，在于其不可预见性。每一刀下去，都是与材料的对话，与内心的对话。”陆克列说。

五十年来，他从选料到成品，步步精心，一纹一线皆蕴藏着匠心与智慧。迄今，其个人获奖作品达70余项，其中国家级金奖28项，省级金奖14项，66件获国家外观设计专利，18件被广东省博物馆、文化馆等机构永久收藏。

个人成就虽高，陆克列更看重技艺的传承。2018年，“陆克列技能大师工作室”被人社部

认定为国家级技能大师工作室。以此为平台，他积极推行“带徒传技、技能攻关、技艺传承”，累计培养徒弟20余人，其中多人已在行业崭露头角。

然而传承之路并非一帆风顺。“玉雕是个辛苦活，有水、有尘、噪声大，既要脑力也要体力，年轻人往往望而却步。”陆克列坦言，尤其在近几年，行业受到冲击，多数徒弟虽默默坚守，却鲜少主动争取职称与荣誉。至今，徒弟中只有谭进生一人被评为茂名市级信宜玉雕代表性传承人。

谭进生跟随他学艺二十余年，从深圳返乡，一心扎根玉雕，“他能坐得住、吃得苦，我有信心将技艺托付于他和他的徒弟们。”

活化：非遗跨界联动，南玉走进新时代

近年来，陆克列不仅深耕创作与教学，更积极推动南玉文化与教育、文旅等领域的融合。2025年8月，华南师范大学教授、国际文学院吴副院长与该校文博馆馆长一行，专程考察南玉博物馆与陆克列工作室。围绕“林砺儒教育文化研究”与信宜玉雕非遗传承展开交流，探讨高校与地方非遗项目的合作可能，为南玉文化注入学术研究与传播的新动力。目前，已先后与信宜市职业技术学校、华附砺儒高级中学、华附信宜学校美术科组老师商讨，将进一步推动非遗文化信宜玉雕进校园活动。

与此同时，陆克列也积极借助数字技术拓宽视野，在传统中融入当代审美元素，使南玉作品既蕴含文化底蕴，又彰显时代气息。

在政府的支持下，信宜玉雕产业逐渐复苏。如今近千家厂店，从业人员近万人，年产值逼近十亿元，于2016年成为信宜三大支柱产业之一，茂名市十大文化名片，信宜更是被授予“中国南玉之都”称号。但由于近年来受疫情影响和国际大环境以及国内各因素影响，销售形势严峻。

一生一事，玉汝于成。19岁入行至今，陆克列将整个青春与热爱奉献给了南玉。如今，他身兼高级工艺美术师、广东省工艺美术大师、省级非遗代表性传承人、信宜市工艺美术协会会长，却依然每天伏案创作、授徒解惑。

“作为传承人，我有责任让这门手艺传下去。”陆克列语气平和而坚定，“南玉是信宜的瑰宝，也是中华岭南文化符号。我愿用一生琢玉，更希望年轻人接过刻刀，让信宜玉雕一代胜过一代。”