

编者按

为深入学习贯彻习近平总书记关于调查研究工作的重要论述,推动干部教育培训理论与实践深度融合,2025年11月3日至11月23日,茂名市委党校组织第十五期中青年干部培训二班全体学员,深入市委市政府重点工作相关单位开展跟岗锻炼,并于期

间运用行动学习法进行蹲点调研。55名学员分为9个调研组,围绕“百千万工程”典型镇村培育、环浮山岭生态价值实现、产业园区建设等专题开展深度调研,形成专题调研报告,为茂名高质量发展贡献智慧力量。今日本报刊发部分调研报告,敬请关注。

我市产业园区基础设施建设与运营的思考建议

——以“金石”产业带规划建设为例

市委党校第十五期中青年干部培训二班第二调研组

【内容摘要】“金石”产业带是我市落实“两轴一两个圈层”城市布局、承接珠三角产业转移的核心载体,也是推进新型城镇化与新型工业化“双轮驱动”的关键支撑。自规划建设以来,产业带依托佛茂对口帮扶协作,在基础设施建设、产业集聚培育、运营机制创新等方面取得阶段性成效,但仍面临跨区域协同不足、设施供给适配性不强、市场化运营活力不足、产城融合度偏低等问题。为破解发展瓶颈,调研组建议从打破跨区域壁垒,打造数智绿色设施体系、创新市场化运营模式、深化产城融合发展四方面发力,推动“金石”产业带基础设施建设运营提质增效,为茂名打造粤西产业转移承接示范基地、构建现代化产业体系筑牢根基。

党的二十届四中全会明确提出“构建现代化基础设施体系,推进传统基础设施更新和智能化改造,适度超前建设新型基础设施”的战略部署,为产业园区基础设施建设指明“智能化、绿色化、融合化”方向。当前,茂名正全力推进“两轴一两个圈层”城市布局优化,“金石”产业带作为承载产业发展、培育新质生产力的核心平台,其基础设施建设运营水平直接关系到产业集聚效应发挥、区域经济协同发展成效。“金石”产业带涵盖金山工业园、金塘产业园、石鼓工业园、蒲康工业园4个园区,规划总面积105.43平方公里,按“核心区—联动区—拓展区”三级布局推进建设。核心区(8.4平方公里)聚焦新能源汽车、高端装备等高端产业;联动区(21.52平方公里)侧重产业转型与配套协作;拓展区(75.51平方公里)谋划远期发展空间。目前已形成“佛茂协作招商+标准厂房承载+要素保障支撑”的发展模式,2025年1-9月主平台高州片区规上工业增加值达12.72亿元,同比增长7.3%,产业集聚效应初步显现。为全面掌握产业带发展现状、找准问题短板,市委党校第十五期中青年干部培训二班第二调研组通过实地走访、座谈访谈、数据核查等方式开展专题调研,现将有关情况和建议报告如下:

一、“金石”产业带基础设施建设与运营现状

(一)产业园区基础设施基本成型

一是空间布局实现“连片成带”。“金石”产业带以“连片成带”为空间布局,形成了“核心引领、片区联动、辐射带动”建设格局。空间上按各片区资源与产业基础,在产业配套上围绕主导产业建设路网、管网、供电等基础设施。目前,金塘产业园(核心区)完成初步规划,实现“地等项来”;高州结合产业特点出台专项举措,产业整体框架基本确立。二是基础建设有新进展。采用国企“投建管一体化”模式,300建成标准厂房23万平方米,蒲康工业园“以房招商”,入驻率超80%。金塘产业园的顺意大道西段等共4.13公里全线通车,高州片区工业园区周边道路升级改造,配套建成供水、污水、固废、环卫等基础设施,日处理0.8万吨、企业服务中心等设施。目前落地企业95家,初步形成产业集聚效应。三是构建“佛茂样板”。“佛茂指挥部+园区管委会+投资开发公司”一体化模式,推出1500余项“跨市办办”事项,建立“项目管家+代办专班”服务体系,中菱环境项目实现2个月净地交付、200天竣工投产。两地设立产业协作引导基金,撬动社会资本11.7亿元,形成“规划共编、设施共建、服务共享”格局。

(二)产业带运营模式逐步完善

一是建设模式形成“政府主导+国企主力+政企合作”三元结构,高州市以“财政资金+专项债”为主,投入17.5亿元建设,其中核心区交通、环保设施、标准厂房等经营性载体采用“国企拍地、定制开发、先租后买”模式推进。二是管理机制建立市级统筹、县区负责、园区管委会承担日常管护的三级管理体系,佛茂指挥部协调跨区基建事项,企业服务平台提供基建咨询、手续代办等“一站式”服务,简化企业办事流程。三是投融资

体系以财政资金为引导,截至2025年9月整合国企资产达1913.4亿元,联动粤东北产业转移基金,初步形成“财政+国资+基金”的投融资雏形。

二、主要存在问题及不足

对标党的二十届四中全会明确的产业园区基础设施建设需“智能化、绿色化、融合化”,在高质量发展要求和产业发展实际需求方面,“金石”产业带基础设施建设与运营仍存在短板和不足。

(一)跨区域行政事务存在壁垒

一是产业带总规与详规、专项规划衔接不畅,跨区基建标准不统一。茂南、高州园区基建标准不统一,金山—石鼓跨区路网存在“最后一公里”路网断头;供水、供电管网未互联互通,重复建设与供给缺口并存。如中菱环境二期需新增高压专线,污水排放受行政区划限制,不能就近排污,资源配置低效。二是规划对产业发展趋势和基建需求预判欠缺,产业扩容与新兴产业入驻后,部分基建承载能力不足。如中菱环境周边天然气管网不完善,供应价格较茂名城区高1元/立方米,推高企业生产成本。三是缺乏常态化跨区域议事机制,基建管护多头管理、责任模糊、权责交叉,推诿问题。如蒲康产业园企业反映通勤公交线路缺失导致企业招工留人难。

四是跨区项目投资分摊、土地增值收益分配机制空白,如茂名大道改造等外联工程协调成本高,影响进度。

(二)设施供给未适配未来产业升级需求

一是园区支路、物流设施薄弱,金塘产业园部分路段及管网等仍在建,高州辖区部分区域尚处规划层面。物流仓储设施滞后,缺乏大型货运停车场、专业仓储与智慧物流平台,如氢能、储能设施未建成。二是产业专用配套设施滞后,奇瑞汽车所需加氢站、新能源企业所需储能设施尚未建成,且缺乏统一的园区数字管理平台。三是生活配套(食堂、宿舍、娱乐等)及优质教育资源短缺,职住失衡,人才吸引力弱。如中菱环境、金塘产业园周边均未配套文体设施,快递配送、电动汽车充电、娱乐消费等,企业持续反映的诉求未及时解决。此外,绿美空间建设单一,未形成“三生融合”生态格局。

(三)运营机制未激活“市场配置”活力

一是市场化工具运用不足,REITs试点、PPP模式推广缓慢,社会资本参与积极性未充分调动。如目前“金石”产业带中的产业园多采用“建管一体”模式,政府主导运营,缺乏专业运营团队,市场化运营程度低。二是数字化管护缺失,管网老化、道路破损等处置滞后,收费机制未建立,公共设施运营可持续性差。三是生产性服务业配套薄弱,研发设计、检验检测等功能缺失。三是政务服务有创新,但对企业全生命周期的个性化服务不足。如今年3月进驻蒲康产业园的广东茂圣服饰有限公司至今没有得到园区管委会的有效支持介绍或推广,仅依靠广西总部转移订单难以生存。

(四)绿色智慧未契合“新质生产力”导向

一是可再生能源应用比例低,污水资源化利用、固废处理体系未建成,雨水收集利用系统覆盖率不足30%,与党的二十届四中全会“绿色化转型”要求不符。二是未打通企业生产、能源消耗、道路通行、物流运输、环保监测等多领域数据壁垒,缺乏基建管理统一算力支撑平台,难以实现精准管理和高效服务,与“全国一体化算力网建设”要求脱节,园区运营效率偏低。三是消防设施、应急避难场所建设滞后,关键基础设施备用保障能力弱,应对极端天气与突发事件的风险防控能力不足。

三、意见建议

建议以“补短板、强配套、提效能、促协同”为核心,聚焦规划、资金、建设、运营等关键环节,结合发达区域经验借鉴、产业链延伸、市场开拓与人才激活,推动“金石”产业带基础设施建设与运营高质量发展。

(一)以“制度型协同”破解跨

区域梗阻

一是打通跨区域设施壁垒。推进茂名大道快速化改造等外联工程,打通金山—石鼓“断头路”,构建“主通道+支网络+微循环”,高效发展体系,统筹供水、供电、污水管网建设,实现金塘水质净化厂与周边园区排污管网联网,解决企业“就近排污”难题,避免重复建设与供给缺口。二是创新跨区利益共享机制。借鉴长三角“飞地经济”利益分配模式,设立跨区协同发展基金,明确跨区项目的投资分摊比例(接受受益区域GDP占比核算)和土地增值收益分配规则,降低跨区协调成本。三是搭建实体化协同平台。建立跨区管委会、国企代表、行业协会等多方参与,实现“一个平台管协同”,同步设立跨区基建管护投诉处置专线,明确责任主体与响应时限。

(二)以“数智+绿色”适配产业升级与产业链延伸

一是靶向补齐产业链配套设施。围绕产业链上龙头企业需求,建立“龙头企业配套需求清单”,提前布局专用供电线路、物流通道与检验检测设施,预留标准化厂房与定制化生产空间,形成“龙头引领+配套集聚”产业链生态。二是对标发达园区升级基建能级。参照苏州工业园区“九通一平”标准,补齐园区支路、物流设施短板,规划大型货运停车场、专业仓储区与智慧物流平台,接入全国性物流信息网络,借鉴东莞松山湖“数字园区”经验,搭建产业带统一数字管理平台,整合企业生产、能源消耗、物流运输等数据,实现供需信息精准匹配。三是构建绿色循环配套设施。借鉴长三角零碳产业园经验,谋划污水资源化利用系统(再生水回用率不低于50%)、固废集中处理中心,扩大雨水收集利用系统覆盖率,推广分布式光伏等可再生能源应用,降低企业用能成本。

(三)创新“市场化运营”模式激活内生动力

一是激励企业研发创新。建立“研发投入—成果转化”激励机制,对企业获批高新技术企业、省级以上研发平台给予奖励,推动园区企业与珠三角、长三角科研院所共建联合实验室,产业带提供场地支持与研发设备补贴,加速科技成果转化。二是拓宽多元化投融资渠道。设立20亿元“金石”产业带基础设施发展基金,搭建“母子基金+直投”架构,重点支持产业链配套设施与智慧物流项目,吸引社会资本参与污水处理、智慧园区运营等项目。三是引入专业化运营团队。引入珠三角、长三角成熟园区运营管理机构(如招商蛇口、华夏幸福等),实行“投融资+建设+运营+服务”一体化托管,重点提升产业链招商、市场资源对接、研发服务等专业能力。

(四)深化产城融合完善产业消费服务圈

一是划定两级服务圈,构建“5公里生活圈+15分钟便民圈”分级配套体系。5公里生活圈重点布局区域级商业中心、优质公共服务设施及人才公寓集群,解决核心需求,15分钟便民圈聚焦园区周边,加密便利店、生鲜超市、餐饮外卖点、快递驿站、共享食堂等基础业态,同步配套休闲空间,填补文娱服务空白。二是推动设施联动共享。统筹茂南、高州片区资源,建立跨区服务设施共享机制。推动金塘产业园与周边城镇共享教育医疗资源,开通园区至城区、镇中区的通勤公交线路(高峰时段加密班次),规划建设共享停车场与电动汽车充电站;整合各园区商业配套设施备用保障能力弱,应对极端天气与突发事件的风险防控能力不足。

三、意见建议

建议以“补短板、强配套、提效能、促协同”为核心,聚焦规划、资金、建设、运营等关键环节,结合发达区域经验借鉴、产业链延伸、市场开拓与人才激活,推动“金石”产业带基础设施建设与运营高质量发展。

(一)以“制度型协同”破解跨

发展特色产业赋能强镇富村的路径与对策研究

——以信宜市北界镇红米黑米特色产业发展为例

市委党校第十五期中青年干部培训二班第一调研组

习近平总书

记强调,“发展乡村特色产业是推进乡村全面振兴的基础”。“百千万工程”进入三年初见成效的关键阶段,培育具有内生发展动力的典型镇村是核心任务。当前,部分地区在典型镇村培育中存在“重硬件轻产业”的倾向,导致发展后劲不足。近期,市委党校第十五期中青二班第一调研组深入茂名各区(县级市)9个典型镇,通过实地调研发现“产业小、散、弱”是制约典型镇村可持续发展的普遍难题。信宜市北界镇以红米黑米特色产业为突破口,通过“组织创新+科技赋能+品牌驱动+全链融合”的系统实践,成功实现了从“输血”到“造血”的转变,为破解上述难题提供了可复制的“北界方案”。报告在总结其经验的基础上,深入剖析了当前乡村产业振兴在基层治理、人才、土地、品牌等方面存在的共性堵点,并据此提出了凝聚共识、壮大主体、引育人才、保障要素、打造品牌、深化融合等针对性对策,以期全市典型镇村产业培育工作提供决策参考。

一、北界镇红米黑米特色产业的发展实践与成效

北界镇位于广东省信宜市西部,全镇总面积182.39平方公里,耕地面积4.6万亩,总人口10.2万人。该镇作为广东省重点帮扶镇,曾面临产业结构单一、耕地抛荒、村集体经济薄弱、脱贫增收不稳等难题。2021年,由广东省邮政管理局牵头,中国邮政广东分公司结对帮扶北界镇,立足当地的红米黑米特色资源,通过机制创新、科技赋能和市场化运营,实现了年产值突破2300万元。

(一)组织机制创新:组建“强村公司”,破解“散”的困局。北界镇原有“一村一品”项目7个均由合作社主导,生产零散且未成规模,亟需整合发展。帮扶队伍结合实际情况,牵头主导方向。一是深入调研,选定主攻品种。北界镇的红米黑米为本地世代相传的特产有品种,不仅口感好,而且营养丰富,经专业机构鉴定,富含硒等微量元素,能作为高血糖人群的控糖主食,市场潜力巨大。二是抓规划引领,推动市场化运作。高标准编制《红米黑米产业发展五年规划》。推动33个村经济联合社成立“强村公司”,发展红米黑米产业。通过试点推进土地流转,成功流转土地1100多亩,种植规模从2022年500亩增至现在的3500亩以上。三是引入农村职业经理人,增强强村公司的“造血”功能。率先引入农业职业经理人,让“专业人干专业事”。通过职业经理人的市场化运作,引入资金达325万元。目前,北界镇已建成3个种植示范基地和1个稻虾共作基地,2间红米黑米加工厂,新增就业100多人,更是带动33个村集体经济分红101.68万元、1200余户农户增收超40%。

(二)科技技术赋能:“产学研用”一体化,攻克“弱”的短板。北界镇土地肥沃、矿物质含量丰富,但由于缺乏技术支持,红米黑米产量不高。帮扶队伍牵头组织编制《红米黑米水稻绿色高产栽培技术》手册,并定期邀请高校院所专家现场培训,让当地农民掌握新的生态种植技术。建设5G智慧农田,2023年北界镇红米黑米种植数字化管理覆盖率率达100%,亩产提升20%,均增产超100斤。强村公司与湖北洪山实验室、广州乡村振兴控股集团有限公司共建华墨香“黑米主食化”产学研合作示范基地。与华南师范大学合作的“稻虾共作”项目成功入选省科技厅“百千万工程”项目,“北界镇红米黑米绿色种植技术集成示范推广”项目被列入省科技厅创新战略专项项目,共获得省科技厅扶持科研经费110万元。

(三)品牌营销驱动:从“卖产品”到“卖品牌”,实现“优”的溢价。北界镇原有农产品无知名品牌,且以线下销售为主,以供批发市场,销量不高。帮扶队伍利用自身知名度和经验,一是广宣传,提升品牌知名度。通过注册“邮福兴”商标,获得茂名市公用品牌“信字号”授权,通过广东卫视、茂名电视台多渠道全方位开展线上线下宣传,全力推动“卖产品”向“卖品牌”转变,实现了产品价值增值。二是巧借力,盘活资源拓渠道。借助省邮政管理局发动各大物流

企业、地市邮政公司消费帮扶,共采购红米黑米等北界农特产品600多万元。充分利用信宜商会优势资源扩大销售渠道。“邮福兴”红米黑米成功进驻华润万家实体店、“信”字号旗舰店和特产店销售。三是线上购,数字赋能助销售。开发“邮福兴甄选”微信小程序,推动红米黑米进入4个省级官方消费帮扶平台、邮政系统集采网和京东、抖音等电商平台进行销售。

(四)全链融合开发:推动三产融合,提升“值”的空间。北界镇产业基础差,农业生产模式单一,三产融合度不深,工业和服务业薄弱。帮扶队伍通过探索一二三产业融合发展路径,延长红米黑米产业链条。种养结合,创新稻虾共作,实现“一水两用、一田双收”。稻虾共作基地引入了罗氏虾养殖试验,推动种植亩产增收50斤以上。并通过举办“稻虾节”增收创收,初步验证了“稻虾共作”模式在本地的可行性和效益性。发展精深加工,提高产品附加值。通过新品研发延伸产业链,强村公司建设了2家红米黑米加工厂,成功推出红米黑米粽、红米黑米卷饼、红米黑米花胶粥等产品,广受市场好评。

二、当前产业振兴存在的普遍难点与堵点

基于更广泛的调研,调研组发现信宜市北界镇在推动产业发展上有一定的经验,但仍潜藏着制约乡村产业可持续发展的共性难题。

(一)基层动能不足:“等靠要”思想与能力短板并存。尽管有镇村帮扶队伍的支持,但镇村干部普遍忙于日常工作,对产业发展的谋划与推动工作认识不深、缺乏热情,依赖帮扶单位的资源输入和工作队的直接推动,将产业发展视为“帮扶项目”而非“自身产业”。专业能力与学习意识不足,欠缺品牌运营、资本对接和产业链整合的市场化思维。例如北界镇大部分红米黑米产业的推动工作都是靠帮扶工作队去开展,镇村干部参与度不高。

(二)人才科技瓶颈:“引不来”与“留不住”双重制约。在推动产业发展过程中,不乏科研院所的技术支持,但科技支撑的广度与深度仍然不足,如开发新品种类不多。产业缺乏技术人才支撑仍是一大短板。北界镇的红米黑米、沙琅镇的豆豉豉油,随着规模继续扩大,技术人才将成为产业发展的瓶颈,难以招聘到产业发展所需的管理人员、产业工人和职业经理人,人才严重短缺。

(三)土地要素束缚:“指标少”与“难流转”相互交织。随着乡镇产业的发展,土地的供需矛盾日益凸显。一方面各地每年新增建设用地指标有限,导致产业项目久久不能落地,如沙琅镇不少杰出乡贤计划回镇投资建设,但由于建设用地指标不足,即便完成了征地工作也无法投资建设,制约产业发展。另一方面,土地“细碎化”问题突出,土地流转难度大。由于农户“不愿流转”或“漫天要价”,流转过程规范难等原因,难以有序地将零散土地、“巴掌田”集中起来,形成连片土地。

(四)产业层次不高:“品牌弱”与“链条短”共同存在。虽然部分乡镇产业已初见成效,但多以家庭作坊和小型合作社为主,生产标准化程度低,发展无序,难以形成规模效应,存在“重生产、轻品牌”的传统观念。企业对新媒体(如抖音、小红书、直播电商)的应用能力弱,缺乏精准定位和持续的内容输出,难以形成品牌流量,如金垌镇的“特亮大米”宣传力度较弱。同时,尽管北界镇红米黑米产业在产业链延伸方面取得了一定的成效,但产品线仍较为单一,红米黑米的健康价值和功能价值尚未充分挖掘和利用,农耕体验、研学路线尚未与北界独有景观和文化深度融合。

三、推动特色产业赋能强镇富村的对策与建议

(一)强化党建引领,凝聚发展共识。作为推动产业振兴的核心角色,镇政府要当好地方产业发展的“领头雁”,强化产业振兴发展观,当好地方产业发展的“领头羊”,做深做细调研,因地制宜选择绿色优质和市场广阔的产品,科学合理编制地方产业发展规划。切

实增强村干部推动产业振兴的积极性,推行村干部收入与村集体经济收益挂钩。各县(区)围绕《茂名市发展壮大村级集体经济九条措施》出台细化激励政策,针对乡村产业发展设置绩效奖励,提高干部积极性。

(二)壮大强村公司,护航产业发展。从长远来看,强村公司是镇村产业发展的“关键引擎”,两者相互依存、相互促进。二是要分类推进,整合资源。公司要着力于品牌打造、销售渠道对接、精深加工、冷链物流等产业链关键环节,探索“平台公司+合作社+农户”模式。三是要构建激励相容的利益纽带。对资源性资产,先理顺产权,再通过信托、租赁、作价入股等多种方式盘活。对散户资源采用灵活方式,逐步有序整合。三要构建激励相容的利益纽带。设计科学合理的股权结构和分红机制,让农户、村集体和经营团队都能从公司的发展中获益,形成命运共同体。四要科学制定业务范围。公司除负责产业主营业务外,也可发展镇村小微工程业务,通过“肥瘦搭配”,既可解决镇村基础设施日常营养缺失的问题,又可扩大公司的营收范围,增强公司整体实力。

(三)充实人才队伍,补齐结构短板。人是生产力的第一要素,而人才是第一资源,要夯实产业发展的人才支撑。一是与高校团队合作,通过高校的科技特派员解决生产技术问题,组建示范基地,并协助培养一批本地的产业工人。二是通过本地国企和优秀民企选派经验丰富的运营管理人员到强镇富村公司驻点挂职,培养公司运营管理团队,解决公司运营管理问题。三是通过合理聘用村公司聘请产业工人、管理人员和职业经理人,将公司效益纳入农村职业经理人的考核和激励的重点内容,有序开展本土农村职业经理人培育工作。

(四)强化要素保障,培厚发展土壤。针对土地矛盾突出的现状,应抓好土地利用规划和存量盘活,打出一套“组合拳”,打破土地要素的束缚。一是地方政府要根据产业规划,科学引导产业布局,提高土地的利用效率,择优引进低污染、低能耗、高产出的企业,推动区域产业结构的优化和升级。二是盘活存量土地。通过回收低效、闲置的建设用地、校舍,重新供给给新的、更优质的项目,推动土地资源循环利用。三是合法有序推进农村土地流转,打造连片规模化土地。镇村干部大力推动土地流转,通过北斗定位、卫星航拍图等方式对土地进行划分确认,消除村民疑虑。推广“保底收益+入股分红”,引导农户以上地经营权入股强镇富村公司或企业。储备产业发展土地。

(五)打造地域品牌,形成长久活力。品牌往往是产业产品打入市场的“灵魂”,品牌赋能是实现产品价值增值的最佳选择,要在品牌打造上下足功夫。一要转变观念,从“卖产品”转向“卖品牌”,“卖文化”和“卖体验”。二要夯实基础,提升产品质量和标准化,延长产业链,提高产品附加值。三要借力科技,积极利用数字技术和电商平台,创新营销方式,可通过线上平台推广、纳入工会采购平台和借力百会帮百镇平台、商会推广等途径。

(六)推动三产融合,实现产业升级。推动三产融合是提升乡村产业竞争力的关键举措,也是适应新时代的必然选择,可在保护和传承乡土文化的同时,激活农村内生动力,促进乡村振兴。一要产业链纵向延伸。通过市场调研,找准市场需求,发展农产品精深加工,加工休闲食品、即食产品等热销产品,提高附加值。二要功能拓展与横向融合。深挖工艺与乡村文化旅游结合,开发非遗手工、乡村研学路线,开发文创产品。举办丰收节、稻田艺术节等节庆活动,打造适宜亲子游玩场所,让“产区变景区、田园变公园、产品变礼品”,推动农文旅融合发展。三要整合利用整合同质化资源。引进或培育带动能力强的龙头企业,整合镇内甚至于相邻几个镇的同类产业资源,抱团发展,扩大规模,集中力量打造1-2个有影响力的地域品牌,以品牌统领一二三产业,提升整体形象和溢价能力。