

茂名发展大家谈

我市发展低空经济应从哪里入手

特约评论员 李光龙

时下,低空经济作为低空飞行活动与产业融合的新兴业态,因其具有市场规模大、产业带动性强、发展空间广阔等优势,正在成为各地竞相发展的“新引擎”。2025年国务院、广东省《政府工作报告》对低空经济给予了高度关注,国家发改委已成立低空经济发展司,广州、深圳、珠海等地先行先试,均出台了相关发展规划或行动方案,在低空物流、低空文旅、低空公共服务与安全管理等领域进行了实质性探索。我市也召开专题会议进行了部署,成立专班并出台实施方案,信宜等地尝试了部分场景应用,但总体上处于起步探索阶段。市委十二届十次全会再次强调要发展低空经济、数字经济和人工智能等新兴产业。那么,我市发展低空经济应从哪里入手呢?笔者认为,须及早布局、多点突破,着力在以下几方面加快推进。

从规划和谋划一批重大项目入手。低空经济要想搞出成效,必须加强研究,强化规划和项目谋划。首先,要明确目标定位。立足我市资源禀赋,聚焦方向、夯实基础、发挥优势,着力打造全省低空经济产业布局重要支撑、粤西沿海经济带

低空场景应用示范城市、粤西桂东低空综合枢纽城市。窃以为提出这样的定位,不是盲目跟风,也不是好高骛远,而是基于我市优良的空域条件(背山面海、空域特征突出,空气质量优良,没有特别重要的航线、机场及敏感区域限制)、多元的应用场景(地域广阔、地貌多元,有山有海有平原,农业、旅游等资源丰富)和与低空经济有密切关联的产业基础布局(拥有一批轻量化复合材料、电池技术、航油等关联企业及关键材料、核心零部件,可提供关键技术支持)做出的选择,符合高起点规划、高质量发展的要求。其次,要做好项目谋划。坚持以大格局谋划大项目,以大视野谋划新项目,因地制宜谋实项目,围绕低空基础设施、低空应用场景、低空制造配套及保障体系等板块,积极谋划储备一批具有茂名特色的低空经济项目,加快形成优势互补、错位竞合的低空产业布局。如在茂名市域范围谋划布点2—3个通用机场(市区1个,信宜、高州各1个),加快推进选址规划和建设;选择部分优势景区区域,谋划建设多个“低空+农业”“低空+旅游”“低空+海洋”等产业融合项目;聚焦航空器组装、零部件制造等关键领域谋划项目,支持东华能源

碳纤维、茂名石化PP(聚丙烯)、欣捷安BMS(电池管理系统)向无人机制造领域应用拓展。从依托国企和园区推动低空经济发展入手。在我市低空经济发展过程中,国企和园区应发挥产业引领作用、履行战略使命。近期,市交投集团在茂名市区为核心枢纽,辐射高州、信宜、化州、电白及阳江片区,已启动7条低空物流航线,标志着市交投集团在推动茂名低空经济发展、构建现代化物流体系上迈出了关键一步。接下来,交投集团将通过与高校合作强化技术研发,与通信企业共建低空通信保障体系,与物流企业拓展应用场景,共同构建“技术+基建+运营”的低空经济生态链,加速低空物流标准化、规模化发展。鉴于我市低空经济刚刚起步,建议市政府在布局低空经济过程中,可引导国企将低空基础设施、飞行员培训、保障体系建设等作为重点领域予以考虑,持续完善通航机场、起降架等低空基础设施,规划建设一批标准化起降点和调度中心,逐步构建覆盖“市、县、镇、村”的物流配送体系。同时,鼓励有条件的园区通过招商引进国内先进的头部无人机企业,与东华能源等企业协同打造“碳材料+”特色发展范

式,与物流公司合作开展低空物流配送试点项目等,积极布局低空经济领域,形成产业集聚效应。从整合现有资源优势入手。茂名发展低空经济具有得天独厚的空域、地理、农业、旅游资源、关联产业基础等优势,要充分整合这些资源优势,找准特色切入点,全力竞逐低空经济新赛道。依托我市山地、丘陵、海洋等多元地形与优良空域条件,叠加茂名石化PP材料、东华能源碳纤维等本地核心零部件配套优势,可精准切入以“场景驱动产业布局”的发展路径。即在场景开发上,聚焦特色优势资源,推动低空经济与农业、文旅、物流深度融合,无人机植保覆盖荔枝、龙眼、山华李等特色农产品种植区,空中观光串联露天矿生态公园、中国第一滩等景区,低空物流航线打通农产品“枝头到舌尖”的快速通道。在产业布局上,联动茂名石化、东华能源等企业,研发适配低空飞行器的轻量化、耐腐蚀复合材料,聚焦机身外壳、电池封装等关键材料需求攻关。搭建产学研平台,联合高校研发新能源航油、高强度碳纤维等产品,对接大疆、亿航等企业的材料需求,形成“原料生产—加工—供应”的低空材料配套链。在博贺新

港区及滨海新区,重点发展无人机海上巡逻、港口物流、石化管线巡检、应急监测等,保障海洋经济与重大产业安全。精准招引龙头企业、产教融合培育专业人才,将资源优势转化为发展胜势,打造粤西低空经济高质量发展标杆。从鼓励金融和社会资本投入入手。发展茂名低空经济,须立足我市规划和目标定位,以“政策引导+基金撬动+场景赋能”,激活金融与社会资本活力。依托我市现存5亿元政府投资基金及拟组建的“百亿基金矩阵”,通过“政府引投+国资领投+社会跟投”模式,定向支持东西片区低空经济试验区、通用机场、智联网等超10亿元级基础设施建设,化州中锐云图“国企主导+民企赋能”的合作样板已率先落地见效。金融机构可围绕低空物流、农文旅融合、应急救援等特色场景,创新起降设施REITs、无人机项目融资租赁等产品,对接信宜“北斗+5G”配套工程、高州示范应用工程等备案项目融资需求。鼓励社会资本参与2个枢纽型起降场、20个常态化起降点的建设运营,通过空域经营权出让、数据产品开发等路径拓宽收益渠道,同时借助“投研一体”平台与中试基地,挖掘新材

料、导航定位等产业链投资机会。叠加省专项债、国债资金支持与收益让渡、尽职免责等政策红利,必将形成资本集聚与产业升级的双向奔赴,助力茂名实现低空经济快速增长目标。从打造低空产业示范园入手。我市已在规划围绕东西两个片区打造低空经济试验区。东区可依托茂茂铁路茂名东编组站的交通枢纽优势及羊角镇全域土地整治基础,重点建设低空空域运营中心、设备维护中心、无人机救援基地等,致力于打造低空水空多式联运的货运枢纽和低空经济示范区。西区则可利用露天矿生态公园的独特生态资源,发展低空旅游中心、低空空域基地等业态。在园区内,应适度超前布点建设通用机场、起降场、充电基础设施及低空智联网,为产业发展筑牢根基。园区可率先开展无人机物流配送、农林植保、海上应急、景区空中观光等特色场景,同时以场景应用为牵引,配合精准招商,着力打造智慧农业、生态养护、低空旅游、生产服务与应急救援示范区,逐步构建全方位的“研发+制造+运营+服务”产业支撑生态,助力茂名在低空经济新赛道上实现高质量发展。

● 热点译说

标准化引领,提升沉香品质

崔耀奇(电白)

在“中国沉香之乡”茂名电白,一缕千年香气正经历一场深刻的革命。2025年末,《奇楠沉香》四项团体标准的发布,为这片土地注入新的灵魂——全国首个针对奇楠加工产品的完整标准体系诞生,填补了行业空白。当沉香珠串的尺寸被精确到毫米,当精油萃取温度有了科学刻度,电白沉香不再仅是以“土特产”面目呈现,而是握紧了迈向国际市场的“标准通行证”。电白沉香承载着千年的文化积淀,14万亩种植基地、近万家经营主体、80亿元年产值,勾勒出繁荣图景。然而繁荣背后暗流涌动:真假难辨的原料、混乱的等级划分、以次充好的乱象,曾让消费者望而却步,更成为国际化的绊脚石。2025年的整治行动成为转折点。通过“监管—标准—诚信—品牌”的链条重构,电白以雷霆手段净

化市场,取缔违规商户,扶持优质企业,将危机转化为产业升级的契机。近8000家经营主体与6万从业者,在“以整改促、以改促升”的浪潮中,开始拥抱标准化带来的秩序与公平。此次发布的四项团体标准含《奇楠沉香》《奇楠沉香珠串》《奇楠沉香》《奇楠沉香精油和油》,首次以科学框架破解行业痛点:一是真伪可鉴。明确“沉香Ⅱ型”化学分型,通过感官特征与乙醇提取物含量划分五级品质。二是工艺规范。从珠串的尺寸精度到精油的萃取工艺,均设定硬性指标。三是安全兜底。燃香的环保指标、串珠的有害物质限量,为消费者筑牢安全防线。这些标准背后,是170余份样品的理化分析、产学研的跨界协作,更是电白“三年行动”的开篇之作。“三年行动”的抱负远不止于

此。11项配套标准正在路上:《沉香鉴定与分级》将终结等级乱象,《溯源技术规范》让每块沉香“身世可查”,《标识管理规范》则剑指虚假宣传。地方标准、团体标准、企业标准的三级矩阵,正编织一张覆盖种植、加工、检测、流通的全产业链标准之网。标准化是产业跃升的隐形引擎。标准化的价值远超技术范畴,它是电白沉香从“土特产”迈向“国际品牌”的密码。过去“土沉香”标准难以适配奇楠品种,新体系为高端产品正名,致力品质突围,助力打开国际市场。权威检测与溯源标签,有助信任重建,让消费者从“不敢买”转向“放心购”。“百里沉香产业带”规划强化集聚效应,电商与出口双轨并行,沙洞沉香中心等文旅项目推动“产业+文化”融合,助力集群升级。更深远的影响在于生态重构。

标准化倒逼企业告别“重规模、轻质量”的粗放模式,转向“质量优先、诚信为本”的集约发展。2025年,电白举办超200家企业的标准化培训,线上宣贯覆盖千家主体,一场从田间到车间的品质觉醒已然燎原。当沉香珠串的尺寸误差被控制在毫米级,当精油萃取温度有了精准刻度,电白沉香的千年匠心并未被标准束缚,反而在科学框架中重获新生。标准化不是扼杀个性的铁笼,而是传承的基石——唯有在“真”与“稳”的基础上,“美”与“韵”才能源远流长。余香袅袅,标准之上,文化生生不息。未来,当消费者轻嗅一缕奇楠幽香时,他们不仅感受到草木精华,更触摸到一个产业自我革新的体温。从危机中涅槃的电白沉香,正以标准为笔,以品质为墨,书写“中国香”走向世界的新篇章。

浣夫人文化史话·第八章

历史无情复有情(1)

吴兆奇

历史是一个变脸师,时而娇艳美丽,时而面目狰狞。历史是一面镜子,有时它照着人的正面,有时照着人的反面。历史是一位法官,它判断着人类的真善美,也判断着人类的假恶丑。站在山兜娘娘庙的大门口,站在斜置着碑座的供亭边,站在相思树荫中肃穆庄严的墓碑下,不禁令人心中心中泛起亘古的遐思。这娘娘庙历经人世沧桑,千百年间只剩下破瓦断垣,赚得“一墙五代”的历史脚迹。这龘质厝历千秋巨变,留下了去首斯足的残躯,倾诉着历史的无情。这墓碑几遭风吹雨沥,在向人们讲述着历史长河的波澜起伏……

伤残牵动岭南民族志
地处岭南一隅的山兜,与数千里之遥的长安,怎样拉上了关系?冯冢家族又怎样同女皇武则天发生了纠纷?中国当代著名文学家、中国文学研究所所长杨义先生,写了一篇十分精彩的文章《腰斩的龘质》。杨义先生写道:“广东省电白县的山兜之原,有一只残损的龘质隐没在萋萋荒草之中,如犀牛入土,犹露肥硕的臀部。龙生九子,其中有鼯,即龘质,形似龟而好负重,经常充当石碑的底座。残座呈石青色,间有龟壳白纹,仅存一半,却长达四尺,重三千斤,插入碑脚的方孔也纵横盈尺。形制之大,在岭南大地上,超过了潮州刺史韩愈碑,恐怕要有南越王赵佗的身份才受得起了。”

“巨碑无存,残龟作证。据考证,这只残损的龘质是隋物,在碑立碑毁之间,隐舍着一个岭南巨人(今黎、壮、侗诸族的祖先)巨族叱咤风云和沉没荒草的惊天动地的悲壮剧。伤残的龘质牵动了一部岭南民族志,它的主人是公元6世纪百越民族的万将军,有‘岭南圣母’之称的浣夫人。”

“她(浣夫人)一生与中国战乱频仍的一段苦难历史同命运,终于以自己的雄才大略,赢得了三品以上官员才能享有的龘质的理论观点转化为具体场景,适应不同年龄、不同群体的阅读习惯。同时,可结合基层治理需求,搭建党报内容落地的实践平台,比如依托党报报道的先进经验开展试点工作,围绕党报关注的民生热点推进专项整改,让党报不仅成为‘思想导航’,更成为‘行动指南’,真正凝聚起推动高质量发展的‘硬核力量’。”

以及形体扁平、覆盆形的石柱础,犹可辨认为隋唐古物。可以推测,浣夫人的孙辈冯盎三兄弟,当时雄赳岭南,在不违背建人妇女归葬娘家之时,在墓前建造娘娘庙以祭祀自己的娘娘(祖母)。在浣夫人身后,冯氏鼎盛的一百年间,每年农历正月十七日浣夫人忌日,这里当有一番浣族拜墓,冯族拜庙的香火盛况。“当冯盎时代,在山兜之原竖起巨碑,彰显浣夫人的圣母功德的时候,他们设想不到她的衰败崩毁,竟然出现家族本性的这种扭曲变形。历史似乎在捉弄人,而历史对这番龘质扭曲也闪烁其词。时间已经过去千余年,对于这个家族的奇祸巨变,我们只能从《高公神道碑》(即高力士墓碑)上发现,曾有坐大夫轩车的人到他家中巡察,由于不懂得奉承讨好,被诬诬成罪,招来裂冠毁冕,籍没其家的奇祸。这个事件发生在武则天当政的时候,由于经过徐敬业在扬州传檄声讨,以及黄河两岸州刺史起兵作乱,朝廷起用酷吏,以重刑治世。听说岭南民族浮动,便派员访察,在潘州刺史冯君衡府中受到冷遇,就诬陷他叛逆,加以抄家灭族……讨击使发兵到山兜之原,对龘质巨碑砍头剥壳,掘墓的灰土,伴随着巨碑倒地,龘质拦腰断裂的巨响,构成了天崩地裂,令人胆战心惊的一幕。”

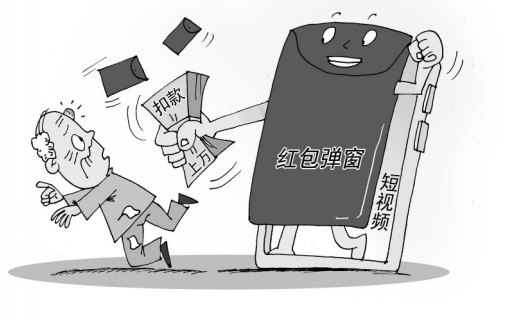
“在光、尘、响的巨劫中,浣冯二族逃匿山野,隐姓埋名,风流云散了。而浣夫人作为保境安民的‘岭南圣母’的英名,随着这场巨劫,不再作为一筑之私有,而成为岭南和海南人民的精神财富。她由历史走入了民俗。各种名称的浣夫人庙,散落在岭南亘人踪迹所及的粤西、海南、贵州以及北燕冯氏曾经管辖的辽东。仅粤西就有数百座。电白山兜山村,每年都举办浣夫人圣诞乡会,从娘娘庙中抬出浣太夫人神像以及其麾下的甘、廖、盘、祝四将,表演着‘接洗太回娘家’和‘探四邻’的仪式。海南琼山县的浣夫人庙,又有‘闹军坡’庙会,表演浣夫人进军海南的场面。清光绪《电白县志》称赞浣夫人为‘女中奇男子,千古推第一,可与郭汾阳、霍骠姚并传’,充分肯定了她在国家民族版图的开拓与安定上的历史作用。苏东坡被贬海南儋州,深切地体验到浣夫人由历史走入民俗的沉郁荒凉,写成《和陶拟古九首》其五:‘冯洗古烈妇,翁媪固于兹……’卧伏在山兜之原萋萋荒草中的被腰斩了的龘质,是否听到这一切?”(未完待续)

画里话外

「红包弹窗」

图文 沈海涛 童戈

据经济日报报道,近日,老人因短视频“红包弹窗”被连环扣款上万元的新闻引发热议。从“看剧领红包”到“关注领红包”,这些诱人弹窗背后实则是一项项自动扣费,将老年人拖入消费陷阱。更让人无奈的是,用户事后发现扣费想维权时,往往找不到明确的交易记录、收款方名称,客服渠道和申诉入口更是难觅踪影,扣款方如同“幽灵”一般隐匿无踪,维权之路举步维艰。数字时代的文明,不仅体现在技术的先进,更体现在对弱势群体的关怀。让老年人共享数字时代的便利而非沦为“收割对象”。红包弹窗里的套路啃食了老人的积蓄,还有数字社会的网络信任基石。守护老年人网络安全需要多方协作:平台守责、监管发力、家庭护航,才能让老年人在安全健康的网络环境中感受到温暖与尊重,真正共享技术发展的红利。



今日笔谈

订好用好党报 把准思想航向

罗本森(信宜)

党报是党的喉舌、舆论的旗帜,既是传递中央精神的“直通车”,也是连接干群关系的“连心桥”。订好用好党报绝非“任务式”的常规动作,更不是“装点门面”的形式之举,而是筑牢思想根基、明晰发展方向、提升治理效能的关键抓手,对凝聚社会共识、推动工作落实具有不可替代的重要意义。订好党报,核心在“全覆盖”与“精准达”,要坚决跳出“重机关、轻基层”“重城区、轻乡村”的认知误区。一方面,需统筹党政机关、企事业单位、社会团体等订报需求,做到应订尽订、不留空白,确保中央决策部署、地方发展规划第一时间传递到各级组织和党员干部手中,实现政策传达“不缺位、不滞后”;另一方面,要坚持向基层倾斜、向一线延伸,把党

报送到村社活动室、田间地头、企业车间、学校课堂,让农民群众读懂惠农政策,让一线工人明晰发展大局,让青年学子坚定理想信念,真正通过“党的声音传万家”,彻底改变党报“锁在抽屉里、堆在角落中”的资源浪费现象。订报工作既要保障数量达标,更要注重精准投放,根据不同群体的需求特点优化配送渠道,让党报真正触达需要的人。订好党报,关键在“学进去”与“用起来”,要坚决打破“读报只为划重点、看报仅当翻版面”的形式主义倾向。对党员干部而言,党报是兼具理论深度与实践价值的“案头教材”;既要通过精读评论文章、政策解读,深刻领会党中央治国理政的新思想新战略,理清发展思路、找准工作抓手,比如从乡村振兴专题报道

中借鉴先进经验,从民生领域新闻里捕捉群众诉求;也要把党报作为对照反思、提升能力的“工作镜子”,以报道中的先进典型为标杆找差距,以曝光的反面案例为警示明底线,将理论认知转化为破解难题、推动发展的实际能力。对基层群众而言,党报是贴近生活、实用管用的“生活指南”;通过解读其中的医保新政、养老福利、农技知识,能让政策红利真正落地生根;农户可依据特色种植养殖报道调整产业结构,居民能通过民生新闻了解办事流程,创业者可从政策解读中把握市场机遇,让党报从“纸上文字”切实变成“身边实惠”。

如今,媒体融合向纵深发展,订好用好党报更需兼顾“传统纸媒”与“数字载体”,推动党报传播“破圈升”级。既要珍视党报纸质版“沉浸式阅读、便于留存、更具权威性”的独特优势,广泛开展“读报分享会”“政策宣讲课”“党报进万家”等线下活动,让党报内容在交流互动中“活”起来;也要主动拥抱数字化浪潮,善用党报客户端、微信公众号、视频号等数字平台,借助音频、短视频、互动图解等群众喜闻乐见的形式,将晦涩的政策语言转化为通俗表达,把抽象的理论观点转化为具体场景,适应不同年龄、不同群体的阅读习惯。同时,可结合基层治理需求,搭建党报内容落地的实践平台,比如依托党报报道的先进经验开展试点工作,围绕党报关注的民生热点推进专项整改,让党报不仅成为“思想导航”,更成为“行动指南”,真正凝聚起推动高质量发展的“硬核力量”。