

坚守诚信统计筑牢依法调查根基,为高质量发展提供坚实数据保障

李超文

诚信理念

统计是经济社会发展的“晴雨表”与“导航仪”,数据质量是统计工作的生命线,更是衡量治理效能的重要标尺。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视统计工作,多次就防范和惩治统计造假、弄虚作假作出重要讲话和重要指示批示精神,为新时代依法统计、诚信统计指明了前进方向,提供了根本遵循。2024年9月13日,十四届全国人大常委会第十一次会议表决通过新修改的《中华人民共和国统计法》,将“坚持党对统计工作的领导”写入法律条文,把防范和惩治统计造假纳入依法行政、依法履行职责范围,进一步强化统计机构和人员的独立调查权、报告权、监督权,明确数据真实、准确、完整、及时的刚性要求,为诚信统计筑牢了坚实的法律屏障,为统计工作高质量发展注入了强大法治动力。

一、以诚信为本,夯实统计法治思想根基

诚信是统计工作的核心价值追求,是统计事业行稳致远的精神密码。统计机构和从业人员作为数据采集的“第一责任人”,必须深入学习贯彻习近平总书记关于统计工作的重要指示

精神,深刻领会“数据真实是统计工作的生命线”的精髓要义,牢固树立“数据质量即政绩、数据诚信即担当”的正确理念,始终坚守“为民调查、崇法唯实”的职业精神,把诚信理念融入统计工作的每一个环节。在茂名国家调查队系统中,我们通过多种形式加强诚信教育。在定期组织的调查业务培训会上专题开展诚信统计职业道德培训,深入剖析统计造假典型案例,让基层统计工作者从思想深处认识到统计造假的危害。同时,结合工作实际,开展“诚信统计,青春担当”演讲比赛,组织参加国家统计局举办的诚信统计相关征文活动等。通过这些举措,从思想源头拧紧防范统计造假的“总开关”,筑牢“不想假”的思想防线。

统计法治宣传教育是凝聚社会共识、营造良好环境的关键举措。要构建“线上+线下”的立体普法体系,创新宣传方式,提升普法实效:线上依托微信公众号、微信群、QQ群等新媒体平台,定期推送新修改《统计法》条款趣味解读、统计普法短视频、案例剖析图文、知识问答等内容;线下组织统计法治培训、进企业入普法宣讲等活动,编制和发放通俗易懂的普法手册、宣传海报,用群众听得懂的语言解读法律条文。紧扣“9·20统计开放日”、“12·4国家宪法日”、“12·8《统计法》颁布纪念日”等重要节点,策划开展“统计法治宣传周”系列活动,推动统计法律知识进机关、进党校、进企业、进社区、进校

园、进乡村,让“依法统计光荣、造假瞒报可耻”的理念深入人心。充分发挥领导干部学法遵法用法这一“头雁效应”,大力推动《统计法》进党校,切实增强领导干部依法管统计、依法用统计的政治自觉和行动自觉。

二、以法律为纲,严格履行依法统计职责

新修改《统计法》是规范统计活动的根本遵循,是保障数据质量的“硬杠杠”。统计部门必须严格遵循“法定职责必须为,法无授权不可为”的原则,依法独立行使统计调查、报告、监督职权,坚决抵制任何单位和个人以任何形式干扰统计工作的行为,确保统计活动不受非法干预。在具体工作中,要严格按照各项统计任务的执行流程,建立健全数据管控机制,确保每一笔数据都来源可溯、过程可查、结果可信。针对易发生数据质量的重点领域与环节,要实行“清单式”管理,细化数据审核标准,从制度与流程上杜绝统计造假与弄虚作假。

法律的生命力在于实施,法律的权威性在于执行。对统计造假、弄虚作假行为必须坚持“零容忍”态度,发现一起、查处一起、问责一起,绝不姑息迁就,切实维护统计法治的刚性权威。要将法治宣传深度融入统计业务培训体系,针对统计调查对象开展“精准普法”,通过典型案例剖析、现场答疑解惑等方式,详细解读调查对象的法定义务与法律责任,明确违法违纪的严重后果,提升全社会依法配合统计调查的

自觉性。构建市县级村多层联动的“法治培训”大格局,既抓本部门负责人、统计骨干的集中培训,也做实对乡镇(街道)统计员、企业和个体调查对象的一线指导,在业务培训中嵌入“以案释法”环节,直观理解统计违法行为的边界与危害,实现“学业务、懂法律、守底线”的有机统一。

三、以监督为盾,构建诚信统计长效机制

健全的监督体系是保障数据真实性的关键支撑,是防范统计造假的“防火墙”。要深入贯彻落实中央《关于更加有效发挥统计监督职能作用的意见》,构建“党内监督+行政监督+社会监督+舆论监督”协同发力的统计监督体系,形成全方位、多层次、无死角的监督网络。畅通社会监督渠道,设立专门的举报电话、邮箱和网络平台,鼓励社会公众和媒体参与监督,形成“人人关心统计、人人监督统计”的良好局面。推动纪检监察、巡视巡察与统计执法检查贯通协同,建立信息共享、线索移送、成果共用的工作机制,构建“不敢假、不能假”的刚性约束,让统计造假者无处遁形。加强执法队伍建设,鼓励青年干部参加统计执法检查资格考试,在实践中锤炼提升执法能力,确保执法人员“懂业务、熟法律、会执法”。要公开曝光典型统计造假案例,发布统计失信惩戒案例,切实形成强大震慑力。

四、以使命为擎,服务高质量发展大局

统计工作事关国计民生,事关发展大局,肩负着为高质量发展提供数据支撑的重要使命。

统计部门必须主动对接经济社会发展需求,立足自身工作特点与职能定位,加强宏观经济运行监测预警,密切跟踪新质生产力发展、数字经济等重大战略实施情况,精准反映科技创新、产业升级、民生改善、生态环保等领域的发展成效,及时捕捉苗头性、倾向性问题,为地方党委政府科学决策、完善政策措施提供坚实依据。

要将法治宣传教育融入统计公共服务全过程,提升统计工作的透明度和公信力。在开展数据解读时,同步说明统计方法、调查范围和法律依据,用通俗易懂的语言解释数据来源和核算逻辑,回应社会公众关切,让公众“看得懂、用得上、信得过”统计数据。要加强统计人才培养,培养兼具法治意识、专业能力和诚信素养的新时代统计人才,为统计事业高质量发展提供坚实人才支撑。

面向未来,统计系统要始终以诚信为基石、以法律为准绳,持续深化统计现代化改革,将法治宣传教育贯穿统计工作全链条、各环节,不断完善防治统计造假的长效机制,筑牢数据质量的“防火墙”。要以真实准确、完整及时的统计数据,客观反映中国式现代化建设进程,为构建新发展格局、推动高质量发展、增进人民福祉提供坚实数据保障,奋力谱写新时代依法统计、诚信统计新篇章,为全面建设社会主义现代化国家保驾护航!〔作者系国家统计局茂名调查队党组书记、队长〕

关于深化柏桥服务区“交农文旅商”融合发展,促进我市消费增长的分析与建议

市委党校第十五期中青年干部培训二班第八调研组

茂名作为“中国荔乡”、农业大市,拥有“五棵树一条鱼一桌菜”特色产业体系。柏桥服务区作为全省首个荔枝文化主题高速公路服务区,通过联动荔博园文旅与产业资源,构建起“服务区引流、景区协同、产业链增值”的消费增长格局,成为“交农文旅商”融合发展的典型案例。第八调研组聚焦柏桥服务区“交农文旅商”融合实践及其促进消费增长的成效,剖析其在特色窗口打造、要素深度融合、产品供给优化、运营管理升级、消费链条延伸等方面存在问题,为推动柏桥服务区深化业态融合,提升消费规模与质量,带动全市消费增长提供决策参考。

一、柏桥服务区“交农文旅商”融合发展现状

柏桥服务区自今年5月20日开通运营以来,通过创新“交农文旅商”融合发展模式,实现“服务区—景区—产业链”的无缝衔接,不仅成为展示茂名地域文化和城市形象的窗口,更成为驱动农业提质升级、带动消费增长、提升城市品牌的重要引擎。截至10月31日,柏桥服务区累计接待旅客377.5万人次,累计车流量93.87万车次,累计商家营业额1970.73万元,中石化营业额2103.2万元,带动周边文旅消费9000多万元。

相较于传统高速公路服务区,柏桥服务区通过“交农文旅商”融合发展,在建设运营和消费新场景打造等方面实现了新突破:

一是在形态设计和空间联接上,服务区整体建筑以“荔乡水韵,一枝独秀”为设计主题,以荔果、荔枝为造型隐喻,以文化展演为核心,打造沉浸式荔枝文化体验馆,成为茂名地标景观、地域特色展示的窗口。服务区在省内首创设置ETC车道与服务区外的道路相连,并通过人行景观天桥串联高速公路两侧景区,形成开放式布局,实现高速公路与地方客源的双向导流。

二是在业态设置上,服务区一体打造荔枝之乡展示厅、会客厅、体验馆,引入特色业态19类,包括荔香馆(沉香+咖啡)、天河城未来馆(科技潮玩)、数字非遗馆(VR体验)、“茂名优品”展销中心(本地特色农产品及其深加工产品)等构建“吃喝玩乐游学”全场景,7-9月,还进一步增加天桥餐车、观赏鱼池等业态,降低荔枝季依赖,助力集市实现鲜果“单品出圈”,黄晶果、龙眼肉等荔枝产品月销超24万元。

三是在产业融合上,服务区以自身交通枢纽联动荔博园文旅与产业资源,实现“交农文旅商”要素跨节点整合。在联农带农上,通过设立“五棵树一桌菜”特色展区,集中展销荔枝、龙眼等50余种农产品及深加工产品,带动农产品销售额季度环比增长37%。在文旅融合上,发挥“引客入茂”第一站窗口功能,推出4条荔乡精品游线路,发行串联14个景点的旅游护照,打造1小时荔枝IP主题游线路,开业至今带动周边景区客流增长40%。在文旅联动上,通过承办全运会定向赛事开幕式,直播“村BA”篮球联赛吸引超3.6万游客,形成“赛事+旅游”消费闭环。

二、柏桥服务区融合发展赋能消费增长的瓶颈制约

(一)特色窗口打造不足,品牌引流与消费转化能力弱

1. 全国全省层面宣传缺位,品牌辐射力有限。作为“全省首个荔枝文化主题服务区”,柏桥服务区未能充分借助省级、国家级权威平台扩大影响力,与江苏“水韵江苏”、浙江“诗画浙江”等全国知名特色服务区相比,缺乏跨区域品牌曝光。新媒体传播局限于区域内,央视、央媒等全国性媒体报道不足,抖音、小红书等平台的主题运营未形成全国性热度,省外游客对其认知度不足,难以通过品牌引流撬动全国范围消费需求。
2. 特色展示与消费脱节,非遗资源转化不足。如荔枝之乡展示厅多以展品静态陈列为主,数字非遗馆多以“观赏式”为主,没有讲好文化故事,多数游客仅“拍照打卡”,未形成深度体验。非遗资源与特色农产品开发程度不高,没有形成有消费吸引力的爆款产品,促消费效应不明显。

3. 邮政寄递辐射潜能未充分释放。现有服务功能单一,仅提供基础包裹收寄,未深度结合邮政网络与品牌优势。一是未协同“茂名优品”品牌化标准化包装,农产品寄递保鲜、包装标准不统一,影响消费体验与口碑;二是未利用邮乐网、乡村服务站等渠道,未能实现“借邮政网卖全国”;三是未与荔枝季等营销活动深度融合,缺乏主题寄递服务,未将寄递转化为情感消费与品牌传播行为。
- (二)资源、要素整合度不够,消费场景与链条不完整

1. 文旅带动效能不足,辐射范围与联动深度有限。柏桥服务区之引流效应主要集中在荔博园、园园等周边3-5公里文旅节点,未与全市“红色革命、蓝色滨海、绿色生态、金色乡村、古色文化”五大主题旅游线路深度融合,柏桥服务区的横向资源整合能力明显不足,未能形成“引客入茂、全域流动”的格局。
2. “商流”与“物流”融合不畅。服务区的商业销售与后续的寄递物流服务衔接不够紧密。游客因携带不便而放弃大量购买,制约了单次消费规模。邮政网络深入乡村的“最后一公里”优势未被用于反向整合服务区周边农户的优质产品资源,未能构建“服务区展示体验、线上线下单、邮政仓储配送”的一体化供应链体系,限制对周边农业产业的辐射和消费增值能力。
- (三)产品供给适配性差,难以满足多元消费需求

1. 客群需求适配能力不足。餐饮商户较少,无法满足游客对地域美食的消费需求,消费者选择空间有限,人均消费额难以提升;针对群体群体的农耕体验、手工课堂等互动项目不足,且未与荔博园的研学资源联动开发亲子套餐。
2. 季节性依赖加剧消费波动。柏桥服务区消费高度依赖荔枝季,季节性波动明显。非荔枝季虽尝试联动荔博园推广龙眼、化橘红等产品,但缺乏常态化主题活动与核心吸引物,导致消费增长呈现“脉冲式”特征,难以形成稳定消费贡献。
- (四)运营管理效能偏低,消费转化率亟待提升

联动运营机制缺失,柏桥服务区与荔博园无统一营销平台,联合促销活动不足,“服务区体验+荔博园观光”引流机制未形成,客流、消费数据未共享,无法精准将服务区客流导向文旅消费,消费规模扩张受限。

- 三、柏桥服务区深化“交农文旅商”融合提升消费增长的对策建议
- (一)强化特色品牌打造,筑牢“引客入茂”第一窗口功能
1. 构建全国全省宣传矩阵。主动对接省交通、农业农村、文旅、商务等部门,将服务区纳入其宣传体系;以全运会、省运会、马拉松等承办活动为契机,展示“交农文旅商”融合发展案例,联合热门文旅博主开展探店直播,在抖音、小红书等平台策划全国性话题,联动省外知名特色服务区建立“互推联盟”。
2. 升级非遗文化展示体验。增设互动查询屏供游客了解非遗历史与传承人故事;丰富非遗手作坊业态,引入木偶戏制作、化橘红炮制等非遗体验项目,邀请非遗传承人驻场教学,开设常态化体验课程,推动文化价值转化为消费价值。
3. 集成邮政资源,拓展消费场景。联合邮政部门打造“荔乡生活”综合服务平台。在服务区内设服务中心,提供标准化包装、冷链暂存、一键寄递服务;依托邮乐网及全国邮政网点,开设“柏桥优品”线上专区;创新“寄递+营销”模式,荔枝季等节点推出感恩礼盒邮寄等特色服务,以提升附加值。
- (二)深化资源要素协同整合,构建完整消费链条

1. 联动全域文旅资源推广。将服务区纳入全市五大主题旅游线路,开发跨区域联游套餐,推出“茂名文旅护照”,实现服务区消费与全市景

区门票、民宿住宿的抵扣/折扣联动;在服务区设立全域旅游咨询中心,提供全市景点预订、线路定制服务,开通至滨海、山区等核心文旅带的接驳专线,构建“服务区—全域景点”无缝衔接的交通网络,引导客流向全市扩散。

2. 强化特色线路与消费互通。打造职工疗休养专属融合线路,将服务区作为职工疗休养线路的一环,在服务区内推出针灸、推拿、中药茶饮品鉴等中医康养体验服务,开发化橘红养生膏、沉香保健枕等中医康养产品,形成“文化体验+生态康养+休闲消费”的疗休养线路。开发中小学研学一体化课程,研学人员在服务区参与非遗手工(如荔枝核雕刻、化橘红炮制)、农产品品鉴等轻体验项目,推动服务区“留客消费”升级。
3. 积极布局低空经济消费新场景。探索开通各交通枢纽至服务区、服务区至荔博园的无人观光航线,开发低空游览体验项目,打造“空中看荔乡”品牌。同步推动无人机物流配送应用,联动邮政网络实现特色农产品从服务区向周边区域的快速直达配送,延伸消费服务半径,培育“低空+旅游”“低空+物流”融合消费新增长点。

- (三)充分发挥服务区“开放式”运营模式优势,拓展多元消费场景
1. 拓展服务区综合功能,打造周边乡镇消费核心载体。突破传统服务区单一功能,新增生活服务板块,引入超市、农资供应点、快递收发站等,满足周边乡镇村民的日常消费与生产需求,使服务区成为周边乡镇消费核心载体;设立“乡镇特色手作专区”,集中展销村民手工艺品、农耕工具等,助力乡村手艺人增收;整合周边乡镇农耕资源,推出“服务区出发—乡镇农耕体验”半日游项目,涵盖插秧、采摘、手工制作等活动,吸引游客深入乡村消费常态化体验项目,让服务区成为连接游客与乡镇的综合消费枢纽。
2. 丰富季节性适配产品与活动供给,强化景区联动,以流量互补互促破解淡季失衡难题。非荔枝季重点整合龙眼、化橘红、特色果蔬等本土农产品资源,推出“龙眼品鉴+龙眼干手作”“化橘红养生茶冲泡”“化橘红文创DIY”等体验项目,打造“田园丰收节”“非遗文化节”等非荔枝季主题活动。同时,非荔枝季在服务区内举办“村BA”篮球联赛、羽毛球大赛、“荔枝小姐选拔”、粤西特产展销会、车展等特色活动,吸引周边群众与游客参与,维持非荔枝季服务区人流量,带动餐饮、购物等配套消费。以荔博园创建5A景区、推动方特文旅综合体落户、“环浮山岭产业带”建设等为契机,进一步密切服务区与周边景区联动,强化流量加持与消费转化。
3. 升级周边农家乐特色,强化地域美食吸引力。深入挖掘茂名各县区特色美食,引导周边农家乐打造“一店一品”,重点培育高州盐焗鸡、化州糖水、信宜食嘴粉等地域招牌菜。建立服务区与农家乐的联动机制,推出“服务区打卡+农家乐就餐”优惠套餐,在服务区内设置农家乐宣传展示区,引导游客前往体验,形成“服务区引流+农家乐消费”的联动效应。
- (四)创新运营管理机制,提升消费转化率

1. 组建合资公司统筹协调运营。推动柏桥服务区与荔博园运营主体成立合资公司,将两者的品牌宣传、产品开发、客流引导、服务标准纳入统一管理体系,打破“各自为战”的运营格局,实现从“单点运营”向“协同联动”的转型,最大化释放“服务区引流+景区消费”的叠加效应。
2. 整合营销资源打造统一平台。由合资公司搭建线上线下一体化营销平台。线下统一设计宣传物料,共享推广渠道,在服务区和荔博园同步设置联动展示区、票务兑换点。线上开发专属小程序,集成全市景区门票预订、线路查询、产品购买、投诉反馈等功能,实现“一次登录、多点通用”,形成“服务区+全市景点”的联盟制度,优化提升“交通+文旅+消费”的融合形态。

循序渐进,同向同行:大中小学数学课程思政一体化建设研究

江蓉

一、大中小学数学课程思政一体化建设的必要性

党的十八大以来,立德树人作为教育的根本任务得到前所未有的重视。习近平总书记多次强调,要坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,实施新时代立德树人工程。2025年1月,中共中央、国务院印发《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》,明确提出“塑造立德树人新格局”,将立德树人提升到教育强国建设的战略高度。

在这一背景下,大中小学课程思政一体化建设成为落实立德树人根本任务的重要途径。该建设需立足系统论视角,需将大中小学教育视为连贯整体,打破学段壁垒,构建螺旋式上升的价值观培养体系,将思政教育贯穿学生全过程。

数学学科凭借高度的抽象性与逻辑严谨性,能够以潜移默化方式实现育人价值,培养学生爱党爱国爱人民的情怀,增强其国家意识与社会责任感,塑造学生正确三观,为大中小学课程思政一体化建设提供独特支撑,助力培养担当民族复兴大任的时代新人。因此,如何构建大中小学数学课程思政一体化课程,已经成为当前数学教育改革的重要课题。

二、大中小学各学段数学课程“立德树人”的实施要求

小学阶段重在情感与规范,侧重道德情感与基本行为规范。通过“三会”目标(观察、思考、表达),落实立德树人根本任务,培养科学精神与逻辑思维。

中学阶段重在思想与基础,筑牢思想基础,培养爱国情怀与正确价值观。依据《义务教育课程方案》,强调思政教育的重要性,体现学习目标的连续性与进阶性,提升数学素养。

大学阶段重在理性与担当,侧重理性思维、使命担当与创新意识。将价值塑造、知识传授和能力培养融为一体,注重科学伦理教育,使学生勇攀科学高峰。

三、大中小学数学课程思政一体化建设当前存在的问题

当前,大中小学已普遍深挖数学教材思政元素,依托优质案例实现教学内容与思政教育的自然融合。这一举措有效提升了学生的课堂参与度,在讲好中国故事、渗透数学文化的同时,厚植了学生的爱国主义情怀,取得显著思政成效。

但思政课程思政建设仍存在学段割裂问题:一是内容缺乏纵向贯通标准,易造成知识点重复或断层;二是思政素养评价体系缺位,育人效果难以量化;三是师资交流机制不足,教学理念难以统一。

这种“各管一段”的现状严重影响立德树人的整体成效。因此,梳理各学段立德树人政策要求,分析学段衔接机制,对推进数学课程的大中小学思政一体化建设具有重要理论与实践意义。

四、大中小学数学课程思政一体化建设的实施路径

1. 构建一体化的教材体系。各个学段教材的编写要一体化,课程思政的内容衔接体现在纵向衔接和横向贯通两个维度。纵向衔接是指要整体规划培养目标、教学目的和课程体系,加强不同学段之间教育、教学内容的衔接;横向贯通是指教学目标、教学理念和教学内容在同一学段不同年级要前后一致,概念、观点和理论要逻辑严谨。从纵向衔接看,各学段内容设计遵循由浅入深、由易到难的原则,进一步提升数学课程的育人价值。

例如通过祖冲之父子的成就和事迹的介绍,在小学阶段,爱国启蒙。重点讲述祖冲之继承父亲祖冲之之遗志,不畏权贵坚持推广《大明历》的事迹,让学生感知数学家对真理的执着追求。在中学阶段,理性探究。在立体几

何章节,通过祖冲之原理,引导学生理解中国古代数学的严密逻辑,弘扬“实事求是”的科学精神,感悟薪火相传的学术传承。在大学阶段:理论升华。在微积分专题中,对比“祖冲之原理”与西方“卡瓦列里原理”的异同,树立文化自信,培养“敢为天下先”的创新意识。此一体化案例遵循“由浅入深、层层递进”的原则,是“纵向衔接”的典型范例,展示了从“感性认知”到“理性思维”再到“文化自信”的完整闭环。

2. 建立协同育人共同体

为保障大中小学课程思政一体化建设的系统性与实效性,需建立跨学段集体备课制度。高校应发挥学科优势,联合中小学组建思政一体化教研共同体,打破学段壁垒,建立衔接机制,确保思政教育的一致性与连贯性。

定期开展联合教研活动,通过师生联动共同研制实施方案,内容涵盖课程衔接、教学方法适配、评价体系贯通,精准对接各学段学生的认知规律与成长需求。同时提升数学教师的综合素养,使其能用数学语言讲好中国故事。

在此基础上,构建“小学启蒙—中学深化—大学升华”的螺旋上升式教学链条,形成纵向贯通、横向协同的育人闭环,实现全周期、全方位的立德树人目标。

3. 深化“数学+思政”教学模式改革

教学模式改革核心在于打破传统课堂教学“重知识、轻价值”的壁垒,将显性的思政教育转化为隐性的课程基因。构建“盐溶于水”的育人场域,教师改变思维模式,挖掘数学学科本身蕴含的哲学思想与家国情怀,通过讲述中国数学家的故事或古代数学成就,增强学生的民族自豪感。

4. 强化AI赋能教学

针对传统数学教学中唯分数论、内容割裂等痛点,引入人工智能技术重塑教学形态,从“单向灌输”转向“多元互动”。通过构建智慧课堂,将“AI+教育”深度融合于思政育人全过程。

一是革新教学方法,通过AI赋能课堂,利用虚拟仿真技术还原数学史场景,增强沉浸式体验,使抽象的数学概念与生动的历史故事相结合,实现从“枯燥计算”到“文化感悟”的跨越。

二是重构评价体系,摒弃单一的量化考核,采用档案袋评价形式。AI系统可实时采集学生在探究活动中的思维路径与协作表现,生成多维度的成长画像,确保思政教育不仅“进头脑”,更“见实效”。

通过AI赋能,教师不仅可以传授数学知识,而且可以构建一个“虚实共生、知行合一”的育人新生态,让思政教育在数字化浪潮中焕发新的生机。

5. 融合地域文化与课程思政

作为地方高校,应发挥“区域文化高地”优势,将课程思政与地域文化深度融合。中小小学阶段利用本地博物馆或名胜古迹开展研学,激发对家乡文化的初步认同;大学阶段依托科研力量,深入剖析地域数学史料,挖掘“茂名洗夫人文化”“好心精神”等地域资源,构建价值引领体系。这种“高校引领、中小学落地”的联动模式,打破学段壁垒,形成了纵向贯通、横向协同的立体化育人格局。

五、结束语

大中小学课程思政一体化建设是落实立德树人根本任务的关键。面对新时代人才培养需求,需打破学段壁垒,统筹规划、协同推进,全社会共同参与,将数学之美与家国情怀深度融合,助力培养全面发展的社会主义建设者和接班人。

(作者单位:广东石油化工学院)

基金资助:广东省2025年度教育科学规划课题(高等教育专项):

(2025GXJK0456)
价值引领与AI赋能的地方高校大学数学课程育人模式研究与实践