

把信宜城市副中心打造成为新型城镇化标杆

特约评论员 蔡湛

刚刚结束的茂名市第十一届全民健身徒步活动，信宜分会场全程13公里，串联起信宜都新片区8座主题公园与1个城市广场，途经“一江六湖五涌”生态体系中的五大湖泊。徒步者沉浸式体验从自然景观到城市地标的多元切换，真切感受信宜从历史文脉传承到现代城市发展的蝶变。

“构建两轴——两个圈层+信宜城市副中心的城市格局已经成型、吸聚人口的能力在增强”。在茂名市委十二届十次全会上，首次提出“信宜城市副中心”的定位。

把信宜建设为城市副中心，体现了茂名深化拓展城市空间布局，围绕“建设大城市”提升城市功能与吸引力，打造近悦远来的现代化城市发展战略。

城市副中心的核心要义，在于集聚人口承载功能。信宜这座以生态发展为特色的现代活力之城，以“百千万工程”为抓手，在产业升级、城乡蝶变、民生提质上取得重大成果，呈现产城人共融同兴局面。信宜跃升为城市副中心，背后是信宜立足区域禀赋，破解发展瓶颈、深耕民生福祉的持续发力，更是城市能级与辐射能力的全面提升，让宜居成为吸引人口回流、集聚发展要素的磁石。“十四五”期间，信宜紧盯产业要素、人口要素、土地要素的三

转移和三聚集，县城新增常住人口4.3万人，城乡融合态势凸显。

人口增长是城镇化的标志之一。粤西是人口净流出地区，大量劳动力流向珠三角。信宜县城何以实现人口增长，这得益于信宜市在“百千万工程”蓬勃展开的大背景下，抢抓发展机遇，发展县域产业，优化城市布局，提升医疗教育配套，建设宜居宜业宜游县城，不仅为县域协调发展和新型城镇化推进探索了可贵路径，而且为建设茂名城市副中心打下坚实的根基。

产业兴则城市兴，产业强则底气足。建设信宜城市副中心，产业发展是关键。县域产业疾步推进，集聚效应越大，吸引人口的能力就越强。作为茂名北部特色发展增长极，信宜着眼本土资源禀赋，把生态优势转化为生态效益，在绿水青山间构建起“招聘——培训——就业”全链条服务体系，开园至今产业园已实现营收40.36亿元，为企业精准匹配就业岗位3.5万个，既破解了山区企业“用工难”，也为群众在家门口就业打开了通道，让人力资源成为产业发展的“活水源泉”。同时，信宜以“县域振兴补短板积优势十项行动”为引领，走出了一条生态保护与工业发展相得益彰的特色之路。围绕电子电器、服装制造、模具和装备制造、资源循环等重点领域，精准招引落地一批优质项目，2023年以来新落地项目38个，协议投资金额达151.12亿元，产业集聚效应初步显现。可见，产业是城镇化的支撑，也是信宜城市副中心建设之本。促进县域产业和人口、人才向县城集聚，才能推动县域经济向城市经济迭代升级，实现以聚人兴城。促进城市副中心构建在更高质量的产城人共聚同兴之路上行稳致远。

信宜成为城市副中心的密码，藏在集教育城、健康城、生态城于一身的县城凝聚力、吸引力上。在前不久的茂名2025国庆中秋楼市成交榜上，信宜市居于前列。许多置业者坦言：“县城环境和配套越来越好，吸引我们回来购房”。引进省级名校资源办学，满足群众对高品质公办

名校的需求，是信宜加快县城建设的着力点。近年来，先后有华南师范大学信宜学校、华南师范大学附属信宜学校等在信宜建成开学，提供优质学位1.1万个，可以满足县城新区约10万人口小孩读书需求，成为外出务工、乡镇居民在县城购房落户的重要因素。在提升医疗服务能力上，信宜也有高效实招，通过建设中山大学附属第六医院粤西医院，共建紧密型医联体，省城大医院的管理、人才、技术和服务下沉到县城，信宜人在家门口能做急危重手术，免去到大城市奔波的辛苦。粤西医院服务能力因此跃升，县城内住院率达到93.7%。正是抓住教育医疗配套的优化完善这一关键一环，信宜县城公共服务力显著提升。人民群众对美好生活的向往，是我们的奋斗目标。抓住提升人民生活品质这个重心，就是抓住城市副中心建设和改善民生的关键。让市民在县城享受媲美大城市的公共服务，才能有效提升县城的人口集聚效应。推进信宜城市副中心建设，要在教育、医疗等服务的提质上持续发力，让更多优质资源向县城下沉辐射，满足人民群众提升生活品质的愿望，这正是建设城市副中心的要义所在。

城市副中心的承载力源自绿美宜居的生活环境。县城是连接城市、服务乡村的关键纽带，也是城乡融合的重要枢纽。信宜县城建设坚持以人为本，将最好的土地资源留给市民，用于建设公园、学校等公共服务设施。为了优化县城生活环境，信宜高标准规划建设玉都新区，打造县城新增人口居住生活的新空间。新区交通方便、生态优美，满足群众特别是年轻人对品质生活的追求。经过三年多建设，住宅、道路、学校、公园等相继投入使用，一个充满现代气息、人气越来越旺的新区在粤西山区悄然崛起。同时，信宜以“农文旅融合”的创新实践，将特色农业、民俗文化、绿美生态与体育赛事深度绑定，让信宜的山水人文有了可触摸、可体验的消费场景，近两年累计接待游客2176万人次，实现旅游收入162亿元，既丰富了人们精神文化生活，又为城市副中心建设注入活力。可见，推进城市副中心建设，要高水平规划、高标准建设，妥善处理山水和城市的关系，用好山水、人文、历史等资源，构建山林、公园、绿地、水系等生态体系，实现山城融合、文旅融合，全面提升县城的品位、价值、功能和辨识度，打造新型城镇化标杆。

热点评说

“人气经济”打开消费新空间

董天忠(化州)

12月20日，化州以一场全民参与的徒步盛会为契机，将生态之美、产业之兴、文化之韵转化为聚拢人气的磁石，为县域消费市场注入澎湃动能。

涌动的“人气”，是网络上刷屏的徒步打卡视频，是活动现场摩肩接踵的客流，更是撬动消费升级的金钥匙。在城市竞争日趋激烈的当下，“人气经济”早已不是陌生概念，但它绝非简单的流量堆砌，而是立足本土特色的精准发力。化州徒步活动紧扣“橘红之乡”的地域标识，将徒步线路与南药种植基地、油茶博物馆串联，让游客在行走间领略热带农业的科技魅力；把“百千万工程”成果展搬进活动现场，化橘红深加工产品、应季特色水果琳琅满目，既让市民游客沉浸式感受发展蝶变，更以“土特产”激活消费潜力。这份对本土资源

的深耕细作，正是化州发展“人气经济”的独特底气。

聚人气易，稳人气难。持续的吸引力，从来都离不开贴心的服务与完善的保障。此次徒步活动中，从沿途设置的志愿服务点、医疗救助站，到白粥配筐桥黄瓜的暖心供给；从清晰的线路指引、有序的交通管控，到“护苗润心”公益募捐的温情互动、精细化的服务细节，让游客在畅享徒步乐趣的同时，更感受到这座城市的温度。淄博烧烤的走红、哈尔滨冰雪旅游的出圈，皆印证了“服务品质才是留住客的硬道理”。唯有把游客的“满意指数”转化为城市的“服务标尺”，才能让“一次游”变成“回头游”，让短时的流量热度沉淀为持久的消费热度。

“人气经济”的活力，源于对多元需求的精准回应。如今的消费者，既向往绿水青山的

生态之游，也青睐烟火十足的市集体验；既想探寻非遗文化的深厚底蕴，也愿感受乡村振兴的丰硕成果。这次活动实践给出了生动答案：将徒步活动与省运会预热相结合，让吉祥物“荔荔”成为吸睛亮点；把非遗展演、本土乐队表演融入徒步之旅，让文化与旅游双向赋能；依托特色农产品展区，搭建起“农旅融合”的消费桥梁。这种“体育+文旅+农业”的融合模式，精准对接了不同群体的消费需求，更拓宽了消费场景的边界。

人气聚，商业兴。从一场徒步盛会的火热，到消费市场的持续升温，化州以人气为媒，书写着文旅与消费双向奔赴的新篇章。当城市的生态优势、产业优势、文化优势转化为发展胜势，人气便不再是昙花一现的热闹，而是驱动县域经济高质量发展的不竭动力。

冼夫人文化史话 · 第九章

冯氏奇儿高力士(1)

吴兆奇

讲起冯君衡事件，一定会使人联想到冯冼家族幸存下来的根苗高力士。能保存这条根苗，人们会以为这是幸事，可是他毕竟是高，而不是冯。

湍流先生笔下的高力士

关于高力士，茂名市著名作家湍流先生，花了许多时间和心血，做了全面的研究，他遍读《旧唐书》《新唐书》《历代通鉴》《唐鉴》《中国深宫实录》《史林小札》《中国宦官大观》《掌宫宦官历代名太监秘史》《中国历代名人辞典》等史籍中有关高力士的资料，做了综合分析，写成了《宦官高力士其人其事》，对高力士的描写可谓精刻入微，评价中肯。这里摘引他的文章中的一些段落，以飨读者。

冯君衡被杀后，“他留下三个子女，最少的儿子冯元一年仅10岁”；冯家遭了浩劫，冯元一和其亲姐姐冯媛被岭南讨使李千里看中后便掳去作“贡礼”作敲门砖了。

“冯元一被掳到李千里家时，会上了新的朋友金刚，他被李改名为力士，并实施了阉割。”

武则天圣历年(698年)，李千里回京禀报岭南平叛战果，便把力士和金刚作为特殊的贡品进献给女皇。武皇见两个眉清目秀，很是壮实，封李千里为右金吾将军，把力士留在身边当内侍，金刚便在宫中做饲养禽畜等工作。力士带着家仇私怨入宫中，面色非常露心声，又因冒犯了“控鹤府”武皇的面首张易之、张昌宗兄弟，被接连不断地鞭笞和恶骂，未满一年被逐出宫廷去了。

力士流浪街头，陷入了极度困境，在他最困难的时候，得到宦官高延福的收留庇佑，也算因祸得福，为高力士再度回宫作了铺垫。

高延福，渤海人，原为武三思的家奴，后被武三思荐入宫中，担任奚官丞。他城府颇深，因而官运很顺，很快便获得六品官衔，担任了宫闱令。他看准力士资质不错，收为养子，从此力士姓高。

高延福利用自己的身份带着养子出入武三思家里，利用这个串门和帮助三思做家务的机会，不仅讨好了武三思，同时也让力士结识了不少达官贵人。

一年后，由于武三思的周旋和提携，广则天又召高力士进宫，隶属于司宫台。在深宫中，高力士逐渐长大，他身高六尺半，一表人才，又因他出于投机，自此之后显出了平和的气度，办事谨慎周密多了，在传宣武则天的诏令中很乖巧，被授任宫闱令，与他的养父高延福局同当差。

“长安三年(703年)，高力士随武皇回到洛阳，过了两年之后他23岁时，卷入了一场著名的朝廷重臣与女皇嬖宠之间的斗争。自武则天称帝后，高宗诸子与武后诸侄之间，拥李派与拥武派之间，以武承嗣为首的诸武势力占据了上风，他们培植党羽，勾结酷

吏，陷害忠良。在吉顼、李昭德、狄仁杰、张柬之、魏玄同等人的坚决主张下，武则天召回庐陵王李显，准备立太子。这对武承嗣是一个致命的打击，以至他怏怏不乐，呜呼去了……”

“长安五年(705年)，武则天病危，居于洛阳宫的长生殿上。张柬之以宰相身份，与崔玄、敬晖、桓彦范、袁恕己等密谋，拉拢右羽林大将军李多祚，制定了政变计划。正月二十二日，张柬之、崔玄、桓彦范等率左右羽林兵500人，聚于洛阳宫北门起事。李多祚、王同皎(皇太子的女婿)等人到东宫扶拥皇太子李显上马，奔到玄武门会合，政变军兵过关斩将直入禁宫，诛杀张易之、张昌宗，于迎仙院庑下直逼女皇逊位。正月二十四日，武则天被逼传位于太子李显。次日，唐中宗即位于通天宫中。二月，复国号‘唐’，并将神都洛阳改回东都。至此，历史上唯一的女皇帝武则天的政治统治便完全结束。在诛杀二张的过程中，高力士父子作为旁观者，显出了滑熟的政治才能，在多事之秋中他们父子趋炎附势……与武三思保持着一定的距离。”

“唐中宗重登皇上宝座，立韦氏为皇后。神龙二年(706年)十月，唐王朝中央统治机构从东都迁回长安。相王李旦和其诸子也回京师，居归旧宅兴庆坊内。相王的三子李隆基担任了卫尉少卿，在政治上崭露头角。这期间高力士看准了李隆基，拼命捧他，因二人年龄相仿，骑马射箭切磋武艺，很是投机，很快便结成了伙伴。”

“唐中宗软弱无能，又优游享乐，而韦后野心勃勃，效法武后干预朝政。韦后与武三思私通，她的女儿安乐公主又嫁给了武三思的次子武崇训，他们勾结一起，权倾人主，密谋着夺权。”

“景龙四年(710年)六月二日，韦后与女儿安乐公主合谋毒死了唐中宗。六月七日，皇太子李重茂(中宗的小儿子)即位，时年16岁。皇太后韦氏临朝称制，操纵朝政。韦后的举动令李唐大臣和宗室人人自危，26岁的李隆基及其谋士当机立断，果敢地发动了政变。六月二十日晚上，李隆基邀集担任过朝邑尉的刘幽求，太平公主之子薛简，尚衣奉御王崇望等人于禁苑总监钟绍京家定计。二更时分，葛福顺奉命返回羽林将士屯守的玄武门，斩韦后侄子韦璇、韦播等人，然后分兵，令葛福顺、李仙兔分别率左、右万骑，攻打玄德门和白兽门。三更，两军会师凌烟阁。李隆基率众突入玄武门，太极殿守卫中宗灵柩的士兵很快就溃败了。禁宫中一片混乱，韦后如丧家犬，被军士所杀。安乐公主、上官婉儿、宗楚客、武延秀、韦氏诸子及党羽均被一网打尽。”

(未完待续)

配料表

图/文 王琪 童戈



今日笔谈

高铁飞驰至，粤西启新程

罗本森(信宜)

据中央广播电视台中国之声报道，如今，买食品先看配料表，早已成了不少消费者的“常规操作”，因为他们觉得“无添加”才更健康。也正因如此，配料表干净也成为不少食品品牌主打的卖点。某商超的一款“清洁标签”蛋挞，售价为16.9元每盒，比普通蛋挞贵一倍。其强调不添加香精、植物油、植脂末、反式脂肪酸、防腐剂等成分，上线不到一个月，吸引了5万多人下单。那么更短的配料表就意味着食品更安全吗？

配料表越简短，成分越少的食品就越好，这其实并不完全准确，因为有些食品需要复杂工艺或多种成分才能保证营养和口感。所以消费者还是要结合自身的饮食习惯和需求，优先选择配料表里能看懂的自然食材，避免氢化油、人工色素等不健康的成分，作出更加全面和合理的判断。然而一般消费者要完全看懂配料表不容易，还请相关部门加强对食品配料的监管，维护食品市场的健康发展。

快捷通道，“研发在湾区、生产在粤西”“总部在核心、基地在沿线”的产业协同模式正加速成型。

更深远的变革，在于战略方位的重塑。广湛高铁向东深度融合粤港澳大湾区，向西对接北部湾城市群与东盟市场，未来还将通过张海高铁串联华中与海南自贸港，让粤西站在了多重国家战略的交汇点上。湛江作为省域副中心城市，正借着“五龙入湛”的交通格局，崛起为连接大湾区、北部湾、海南自贸港的立体枢纽；云浮新兴结束了无高铁的历史，以“禅旅联农”精品带激活乡村振兴新动能；茂名、阳江则依托高铁站配套园区，成为承接产业转移与文旅融合发展的新高地。这条高铁与广汕高铁构成的“黄金十字”，首次将广东东西两翼同步纳入大湾区辐射圈，为全省区域协调发展注入了硬核动力。

当然，高铁红利的充分释放，仍需做好“后半篇文章”。市场化票价的精准适配、“最后一公里”的接驳完善、产业配套与公共服务的同步升级，都是将交通优势转化为发展胜势的关键。但无论如何，广湛高铁的通车已是一个清晰的信号：粤西的发展不再是单点突破，而是依托交通网络的协同崛起；这片承载着4000万人口期待的热土，正从发展的“边缘地带”走向“核心赛场”。

钢轨延伸处，梦想正启航。广湛高铁承载的不仅是往来穿梭的旅客，更是区域崛起的希望与动能。当列车在山海间飞驰，我们看到的是要素流动的加速、产业升级的蝶变、城乡融合的深化，更是一个更加开放、联动、均衡的广东新图景。这条钢铁动脉，终将成为驱动粤西乃至华南地区高质量发展的黄金引擎，书写新时代区域协调发展的精彩答卷。