

今日观察

建设房车公园拉动文旅事业

汤杰华(化州)

房车公园在激活文旅资源、提升区域知名度、促进经济发展中具有独特价值。我市气候宜人、风景秀丽、禀赋独特,是房车旅游的理想之地。笔者认为,可以通过建设房车公园,推动文旅事业发展壮大,从而拉动区域消费,促进群众增收,以“小切口、大效益”的文旅创新,打造乡村振兴的茂名样板。

一是要加快建设基础设施。近年来,“银发一族”加入房车露营的行列,且多地老龄化程度加深,房车旅游正快速成长,拥有巨大的发展潜力。茂名冬季温度宜人、体感舒适、环境优美,是冬季“房车候鸟”迁徙地图上的一个重要节点。可将闲置地、闲置公园等,进行通水、通电、通路等基础改造,解决房

车旅居者最核心的“停靠难、补给难”问题,破解房车旅游发展核心瓶颈。在这方面,我市已有一些具体的实践案例,比如,电白区水东湾海洋公园通过建设宽敞的停车场、由管理处提供饮水等举措,吸引了不少房车停驻。接下来,各地可以立足区域内丰富的文旅资源,特别是部分“好玩留不下”的区域,因地制宜把城郊闲置公园、闲置空地等进行升级改造,并划分房车停靠区、公共活动区,加装水电桩和智能卫浴等。比如,电白区可依托海滩资源,在晏镜岭周边建营地,联动第一滩景区。又如,信宜市能借山景优势,在天马山脚下配套房车设施,解决自驾游游客住宿痛点。

二是要加快完善服务配套。推动房车实现从“路过”到“停留”的转变,关键看服务配套。一方面,要坚持以链式思维构建“15分钟便民生活圈”,房车公园选址可考虑选在特色景点及其周边饭店、民宿、便利店密集分布的区域附近,为房车游客采购海鲜等本地食材或日用品提供方便。同时,要在细节处体现房车公园服务,包括提供免费水电接口、无线网络和热水淋浴房等配套条件,并为房车游客提供24小时可接通的响应电话,方便房车游客解决突发问题,等等,多措并举让房车游客感受城市服务的温度,持续提升房车游客的黏性。另一方面,既要为关联产业发展留出空间,也要加强管理,打击

关联产业发展过程中出现的销售假冒伪劣产品、以次充好等违法行为,让当地充分吸收房车公园的带动效应。比如,围绕房车公园形成的餐饮、购物及文创产品等“营地+”模式的地摊经济,以及推广地区农产品形成的“营地+农业”模式,加强其秩序管理和维护,努力推动实现“一个房车公园激活一方经济”的良性循环。

三是要因地制宜打造亮点。房车公园建设不是简单的“停车场改造”,而是文旅融合的系统工程。唯有立足实际完善设施、依托特色打造IP、着眼长远延伸产业链,才能让房车公园真正成为引流客入茂的窗口、提升知名度的名片、促进经济发展的引擎。为此,

各地不能跟风模仿,要在差异化中找亮点,让“茂名元素”处处可见。比如,高州市可结合荔枝文化,在根子镇建荔枝主题营地,用荔枝树做遮阳林,营地标语设成“品荔枝甜、住房车闲”;化州市可依托橘红产业,把房车公园与橘红种植园联动,推出“摘橘红、住房车”体验,把化橘红等特产包装成营地专属礼品,让游客带走记忆点;电白的房车公园,则可以联动放鸡岛、浪漫海岸,推出“两天一夜”的优惠套餐,强化房车公园与旅游节点的联动。

四是要矩阵宣传吸引游客。当前,文旅产业的发展,既要吸引“流量”,也要打造“留量”。其中,吸引“流量”是关键前提。各地在推进房

车公园建设过程中,也要加大宣传力度。比如,可依时顺势搞特色活动,春季在电白搞“房车观鸟节”,夏季在第一滩办“沙滩房车音乐会”,秋季在信宜推出“山景房车摄影赛”等,同时,用活动造热点,借游客的短视频自发传播,形成“体验—传播—引流”的良性循环,持续提升“茂名房车体验”知名度。

房车公园不是“面子工程”,而是推动文旅事业发展新的“引擎”。我市“山海并茂”,有山有海有文化底蕴。笔者相信,当各地真正把房车公园建在资源禀赋上、把服务做在游客需求上、把特色融在体验细节里时,必将实现八方游客“驾着房车来,带着记忆走”,让我市文旅事业取得新的更大突破。

热点评说

岁末年初,安全弦要绷得更紧

庞志超(化州)

岁末年初,一边是各行各业忙着冲刺收官、盘点收成,一边是安全风险悄悄抬头、隐患易生的关键节点。近日,市委、市政府专门召开专题会议部署安全稳定工作,反复强调要树牢“一失万无”的底线思维,这话说到了点子上,正是摸准了这个特殊时段的安全规律。越是任务压得实、节点特殊,越不能有半点松动,安全生产这根弦必须绷到最紧,揣着“时时放心不下”的责任感,把安全防线筑得牢牢的。

思想上的弦松不得,不能抱着“年末松口气”的糊涂念头。年关一近,不少企业急着赶工期、冲业绩,违规操作、设备连轴转的情况就容

易冒出来。应急管理通报的那些工贸行业事故,不管是机械制造企业的爆炸,还是食品配料公司的粉尘爆炸,说到底都是安全意识淡了、思想上的“阀门”松了。茂名是工业大市,化工、建筑、交通这些领域的风险本来就多,凑到一块儿更得提心吊胆,绝不能有“睁一只眼闭一只眼”的侥幸心理,得把“生命至上,安全第一”的念头实实在在融进每个生产步骤里。

行动上的弦松不得,“隐患清零”的硬防线必须筑牢。安全隐患这个东西,不会因为要过节就自己消失,反倒会因为天气变凉、人流车流增多变得更突出。我市明确要

求盯着危化矿山、自建房、烟花爆竹这些重点领域,多跑几趟现场,多查几遍隐患,这个部署正好戳中了要害。想想珠海高速佛山南海段那起疲劳驾驶引发的事故,还有汕头自建房火灾的惨痛教训,哪一次不是因为隐患没排查到位、问题没及时整改?所以隐患排查就得“地毯式”,不留一点死角;整改问题就得“零容忍”,不解决好绝不罢休,这样才能把事故苗头掐灭在萌芽里。

责任上的弦松不得,“齐抓共管”的链条要拧得更紧。安全生产没有局外人,企业作为经营主体,必须明白“安全才是最大的效益”,不

能光盯着赚钱;政府职能部门要把“党政同责、一岗双责”落到实处,监管不能缺位;我们每个干活的人,也得把“自我防护”记在心里,按规矩操作。我市现在推动部门联手、健全风险联控机制,这正是把责任拧成一股绳的好办法。只有把责任分到每个岗位、落实到每个人头上,上下一心、人人出力,安全防线才能真正经得起考验。

岁末年初的安全,关系到一整年的收成,更关系到家家户户的平安。我们一定要用更严的要求、更实的办法,把思想上的“螺丝”拧紧,把行动上的“屏障”筑牢,用稳稳的平安,为新一年的日子保驾护航。

沈夫人文化史话·第九章

冯氏奇儿高力士(3)

吴兆奇

(接上期)

开元年间,王毛仲倚仗玄宗的宠信,日益放肆起来,引起众愤和玄宗的不满,逐步把自己推向了绝路。王毛仲与禁军将领葛福顺、李守德等沆一气,恶端嚣张,他们肆意抢夺别人财产,霸占民田,糟蹋良家妇女,凌驾于高力士等宦官之上。高力士等人对王毛仲恨之入骨,遂不动声色伺机下手。

开元十八年(730年)王毛仲谋取兵部尚书职位,妄图势大盖主。玄宗精明过人,第一次没有满足自己亲信的希望,以至王毛仲怨言迭出。唐玄宗对他有所戒心,高力士心中暗喜,开始挑拨离间,时刻准备对王毛仲落井下石,必欲置他死地而后快。这一年王毛仲又得一子,玄宗命高力士前往贺喜,并授给他儿子一个五品官衔,可王毛仲利令智昏,不仅怠慢高力士,而且出言不逊。高力士回宫后对玄宗说王毛仲小人得志,气焰嚣张;说北门官奴相互勾结,团结一心,如果不早点除掉他们,势必酿成大祸。这话戳入玄宗心灵深处,以致他怒火中烧,心怀杀机。不久,太原少尹严挺之入奏揭发王毛仲擅自向太原军索取兵器,玄宗大为震惊,遂下决心用突然袭击的方式消除隐患。

“开元十九年(731年)正月,唐玄宗突然下诏把王毛仲贬为襄州别驾,将其死党大将军耿国公葛福顺、左监门将军卢子龙和唐文、右卫卫将军成纪侯和李宜德、右威卫将军王景耀和高广济等人的兵权全部解除,并远贬边地。王毛仲行至永州,唐玄宗又诏遣赐这本无字之书——在行走中体察,在实践中感悟,在思考中成长,让自己的人生能够有所作为。”

“借高力士援引登上高位的还有安禄山。开元二十四年(736年),安禄山为平卢讨击使,左骁卫将军。幽州节度使张守圭派他讨伐奚、契丹叛乱,安禄山恃勇轻敌,盲目挺进,结果大败,按军令当斩。张守圭惜其骁勇,把他交由朝廷处理。当时,玄宗与宰相们都在洛阳。宰相张九龄奏曰:‘禄山狼子野心,而有逆相,臣请因戮之,冀绝后患。’玄宗问高力士,可否看出什么反相?高力士答道:‘奴才看不出禄山有反相。’结果玄宗仅免去安禄山的官职。”

“高廷福老老实实做了一辈子宦官……高力士首先要报答养父的救助之恩。在他疏通和荐引下,高廷福的官位连连升迁,从七品的官令一直升到从四品的中大夫。开元十一年(723年)高廷福去世,高力士尽养子之道,大办丧事,唐玄宗特派使者来吊唁,并赠绢三百匹。朝廷大臣们也纷纷前来,高力士一身丧服,三拜九叩,极其悲痛。此举备受世人称道,也得到玄宗的褒扬,唐玄宗特赐高廷福正二品上柱国勋官,备极哀荣。当时大名鼎鼎的文人孙翌为高廷福撰写墓志铭,盛赞德行‘行不违仁,言必合礼’之德,更称赞高力士‘茹荼长号’的孝心和‘尽力王室,志存匡辅,元勋灿烂’之功。高力士可谓名利双收了。”

“高力士自幼与母亲麦氏分离,时常感到伤心和失落。在他获宠于玄宗后,便四处寻找生母和亲人。岭南节度使也派人四处访求,终于在涪州找到麦氏,对她优礼有加,护送到京师去见高力士。母子相认后,高力士马上奏准玄宗,为其父平反昭雪,追赠冯君衡为潘州刺史,封麦氏为越国夫人,另赠无数绢布。高力士马上带母亲到感业寺与大姐冯媛相认。几年后,麦氏病故,高力士将母亲以朝廷命妇身份隆重入殓。”

“李林甫和杨国忠的早年进用,高力士起了不少的作用,但后来因志趣相异,政见分歧,各自争风吃醋,很快便产生了矛盾,实际上已形成了内廷与外朝之争,终于导致了‘天宝祸乱’。”

(未完待续)

今日笔谈

也谈读“无字之书”

李光龙(市区)

大凡读书,须先识字,这是世人皆知的道理。古人读书讲求“字求其训,句索其旨”,固然是识字的基础上方可做到,所读也都不外是有字之书。然而,在浩瀚无限的人类认知中,却另有一大部书,其内容之广、义理之深、影响之巨,往往为一些读书人所轻忽。此书无墨香纸韵,文辞华章,但其文理皆有可观者”,且蕴藏于行止坐卧、世情人情、天地万物之间,这便是所谓的“无字之书”。

“无字之书”的出处,最早可追溯至《二十七松堂集》中的“无字书者,天地万物是也”,意指从自然、生活和社会实践中领悟道理。古人云“读万卷书,行万里路”。这行路,便是读无字之书。有字之书是凝固的知识,如经史子集、公式定理,是前人经验的结晶;而无字之书是流动的生活,如山川草木,人情世故,是现实世界的感悟。如果说有字之书是地图,那么无字之书就是眼前的山川河流,脚下的田野街巷;如果说有字之书是书本,那

么无字之书就是我们身处的这个世界——现实的社会、复杂的人际关系、具体的生产实践以及大自然的,气象万千。有字之书教我们以知识,而无字之书教我们以智慧,它让知识变得有温度、有韧性、有活力。所以,相较于有字之书,无字之书更深刻复杂、更难读懂,也更直抵人心的意义。

许多人读书都有一种体验:读有字之书易,读无字之书难。为什么呢,因为有字之书白纸黑字写在那里,即使再艰涩的文字,再深奥的道理,只要下足功夫,慢慢啃读,总是可以学懂弄通的。而无字之书则不同,在我看来至少有“两难”:一难在无字。它没有具体的文字,也没有什么标准答案,缺乏明确路径,就像走进一片未知的森林,每一步都需要自己去摸索和体验。比如如何读懂一个人、如何理解社会与人性的复杂性,书本上学不到,它需要亲身经历和深度反思。二难在悟性。语言有其边界,世间有诸多精微的体验,它无法被完全解读,也难以准

确表述。如文学与艺术创作的灵感、人际关系的微妙、军事家在危急关头的直觉判断,往往“只可意会,不可言传”。这些智慧,恰似庄子笔下轮扁斲轮的“不徐不疾,得之于手而应于心”,只能靠自己在长期的实践中去感悟。

无字之书难读,但也不是不可读。读得好,还可以使所读的有字之书活起来,做到融会贯通,活学活用。鲁迅先生曾言:“必须和现实社会接触,使所读的书活起来。”这“实社会”,便是无字之书最广阔的册页。司马迁能写出《史记》这样的煌煌巨著,与他青年时期“览潇湘,登会稽,历昆仑,周览名山大川”的社会经历是分不开的;而王安石变法失败的教训,很大程度上则是由于他“无通识,并不周知社会之故,而行不当之策也”。青年毛泽东之所以能找到一条与众不同的中国革命之路,更是得益于他能走出校门,走进社会,重视并且善读无字之书之故。他深刻认识到:“闭门求学,其学无用。欲从天

下国家万事万物而学之,则汗漫九垓,遍游四宇而已。”他坚决反对死读书、读死书,多次强调要读“无字书”、读“无字天书”。他一生倡导并身体力行的调查研究,就是读懂无字之书的最好方法。而他自己也成为中外历史上罕见的能够兼读有字之书和无字之书,善于融会贯通提出创新理论的杰出典范。

我们提倡读无字之书,并不意味着读有字之书不重要。有字之书是“知”的基础,而无字之书是“行”的桥梁,只有把二者有机地结合起来,才能真正做到知行合一。当今时代,我们不缺有字之书——书店里的典籍浩如烟海,网络上的知识触手可及。可很多人却陷入了“知识焦虑”,读了很多书,却始终走不出来,举目四顾,依旧茫然。究其原因,便是忽略了无字之书的阅读。惟愿我们在读好有字之书的同时,更加用心用情用力去读懂这本无字之书——在行走中体察,在实践中感悟,在思考中成长,让自己的人生能够有所作为。”

画里话外

“秒回师”

图/文 王琪 杜燕盛

据新京报报道,近年来,“秒回师”这一主打即时回应和情感陪伴的冷门职业悄然走红:有00后月薪9000元却愿花5000元购买服务,更有从业者凭借兼职实现月入过万,成为年轻人追捧的就业新赛道。所谓“秒回师”,是指在指定时段内,通过微信、电话或视频为客户提供即时回应与陪伴服务的倾听者,其核心不在于标准化话术,而在于对情感需求的精准回应。服务对象涵盖深夜加班后需要倾诉的都市白领、长期独居渴望交流的年轻人、受轻度焦虑困扰寻

求安全感的人群,以及异地恋中希望获得确定性回应的情侣等等。

“秒回师”的出现,回应了当下社会真实存在的情感缺口,为一些孤独、焦虑或无处安放情绪的人提供了缓冲与支点,这种价值应当被看到。但是,我们也要留意到,当消费者习惯于被即时安抚,不再愿意等待;习惯于快速确认回应,难以承受关系中本就存在的空白与停顿,那些深沉的、非直白的、需要斟酌的情感连接,就被边缘化了。



(未完待续)