



科技时尚双向奔赴

宝石产业拓新版图

——第二十二届梧州宝石节彰显“世界人工宝石之都”新魅力

一项节庆活动为何能汇聚一座城市的无限精彩?

宝石是梧州的一张亮丽名片,经过40余年的发展,逐渐形成原料供应、切磨加工、设计镶嵌、产品销售等配套完善的宝石产业体系,宝石加工、生产规格、生产精度等达到世界领先水平;梧州宝石节则是另一张“城市名片”,通过整合产业、文化、旅游等资源,把地方特色产业转化为城市品牌符号。

今年12月17日至21日,以“智创梧州宝石 潮领时尚未来”为主题的第二十二届梧州宝石节举行,以更加开放、创新、绿色的姿态,打造了一场聚焦人工智能应用与产业跨界融合的行业盛会。宝石节成果丰硕,梧州国际珠宝首饰产业园正式开园;共有宝石产业投资建设项目16个,总投资额超23亿元,其中现场签约项目8个,见证了“世界人工宝石之都”迈向“科技宝石时尚之都”的坚定步伐。

科技赋能是本届宝石节最鲜明的底色。

开幕式上,备受瞩目的梧州宝石设计大模型正式发布,《合成立方氧化锆品质分级》《合成碳硅石品质分级》两项人工宝石团体标准同期推出,为产业智能化、标准化发展提供了核心驱动力。

设计创新在人工智能的激发下迸发出无限可能。本届宝石节系列活动之一的中国—东盟宝石饰品AI设计大赛,共征集到全球1800件投稿作品,其中全民AI赛吸引了超过2.6万人参与。在梧州宝石时尚秀上,特别设立的虚拟走秀环节,将AI设计的奇幻瑰丽呈现于公众眼前,实现了科技、时尚与文化的完美“对话”。

本届宝石节着力打通跨境贸易新通道并夯实发展平台。梧州珠宝首饰产业产销对接活动吸引了来自越南、老挝、缅甸等东南亚国家及国内200余名专业采购商参与,企业利用AI技术精准开发了逾2000款契合东盟市场需求的新产品,推动梧州宝石走向更广阔的市场。2025阿里巴巴国际站AI赋能宝石首饰跨境电商交流会气氛热烈,来自主流电商平台、梧州珠宝首饰企业、饰品行业协会及跨境电商领域的代表共话AI技术赋能下梧州珠宝首饰跨境电商发展新路径,进一步开拓海外版图。

(甘沁雨)

图片说明:

- ①以宝中花造型为设计灵感的宝石饰品“宝中花海”,让人眼前一亮。 李灿明 摄
- ②梧州国际珠宝首饰产业园建筑总面积约6万平方米,集宝石首饰加工厂房、宝石饰品展示中心、电商平台、物流平台、配套办公、仓储、生活区于一体,旨在打造行业产业集群。 朱超文 摄
- ③2025阿里巴巴国际站AI赋能宝石首饰跨境电商交流会期间,与会嘉宾参观梧州宝石人工智能技术协同中心。 李灿明 摄
- ④珠宝首饰暨名特优产品展销会上,琳琅满目的商品吸引了众多市民和游客。 杨扬 摄
- ⑤梧州珠宝首饰产业产销对接活动为采购商和宝石企业构建洽谈和沟通的桥梁。 李鸿荣 摄
- ⑥梧州宝石时尚秀在梧州骑楼城举行,现场观众直观感受梧州由“宝石之都”向“时尚之城”升级的活力。 李鸿荣 摄
- ⑦在第二十二届梧州宝石节开幕式饰品展示秀环节,模特展示宝石饰品获奖设计作品。 何鉴 摄

