

燃情暖冬迎省运 乐购茂南接新年

2025年茂名市茂南区全民健身运动会混合气排球比赛暨暖冬消费季活动圆满收官

文/图 茂名日报社全媒体记者 卢莹洁 周泽佳

12月28日晚,随着最后一场气排球对决的终场哨响,“燃情暖冬迎省运 乐购茂南接新年”2025年茂名市茂南区全民健身运动会混合气排球比赛暨暖冬消费季活动在市体育中心圆满落幕。这场历时三日的赛事,不仅见证了茂南各参赛队伍的拼搏风采,更成为展现茂南喜迎广东省第十七届运动会浓厚氛围、推动“体育+消费”融合发展的重要窗口。

当晚7时30分,冠亚军决赛正式打响。球场上,选手们配合默契、攻防有序,每一次扣杀与拦网都引来观众阵阵喝彩。经过激烈角逐,茂南区卫生健康局、城南街道、茂名火车站分获冠亚军。这场高潮迭起的对决,充分展现了茂南区群众体育的蓬勃活力与竞技水平的持续提升,也为接下来茂名承办省运会营造了热烈的迎赛氛围。

在随后举行的闭幕式中,精彩的文艺演出与三轮现场抽奖轮番上阵,来自茂名市音乐家协会的歌手激昂献唱,少儿运动模特的活力走秀,将现场气氛推向高潮。本次运动会是茂南区贯彻落实全民健身国家战略、深入推进“百千万工程”的具体行动,也是为广东省第十七届运动会在茂名举办预热助威的重要举措。赛事不仅搭建了全民健身的竞技平台,更凝聚了全区上下奋发向上的精神力量。

与激烈赛事同步进行的,是场外同样火热的“暖冬消费季”活动。体育馆周边,四大运营商科技展、电子与家电优品补贴区、茂南好物与美食市集等人气旺盛。中国广电展示的智能机顶盒支持多种方言AI交互,吸引不少家庭驻足体验;中国移动、中国电信、中国联通则推出宽带套餐、流量卡及网络服务券等惠民福利。数码家电集市上,华为、TCL等品牌产品以及本土企业提供的特色礼品,通过抽奖、游戏等方式送至市民手中,真正实现了“观赛享乐趣、消费得实惠”。

此外,猜谜语、套圈等民俗趣味活动也在赛场外火热进行。场馆内人头攒动,场馆外大排长龙。市民们纷纷在活动区排队领取套圈,奖品包括本地活禽(如鸭子)、优质瓜果蔬菜、特色年货、精美礼品等,实现“套中即得”。在套圈游戏区套中一只鸭子的市民陈先生笑着说:“没想到来看比赛,还能参与游戏赢奖品。这种‘体育+市集’的形式很有意思,希望以后常有。”

本次活动由茂南区“百千万工程”指挥部办公室、区委宣传部、区文广旅体局、区科工商务局、区总工会联合主办,茂名日报社承办,并得到中国移动、中国电信、中国联通、中国广电及三十余家本地企业的大力支持。通过成功打造“体育赛事+消费促进+文化展示”多元融合的全民嘉年华,茂南区不仅提升了全区健身热潮,营造了喜迎省运的浓厚氛围,更探索出一条以文体活动带动消费回暖、以融合发展助推区域经济发展的有效路径,为茂南高质量发展注入了新活力。



位: 茂名市茂南区人民政府
位: 茂名市茂南区“百千万工程”指挥部办公室 中共茂名市茂南区委宣传部
茂名市茂南区文化广电旅游体育局 茂名市茂南区科工商务局 茂名市茂南区
位: 茂名日报社

