

# 广东省“十五五”公共文化服务“征集令”

在广东,文化与珠江之水一样,既有浩荡的气象,也有温润的日常。它藏在“粤书吧”的灯光下,流动在“村晚”的歌声里,生长于你我的每一次分享、每一次创造、每一次灵感的碰撞。

以文启智,以文润心。广东正在铺开一张公共文化服务的网络——可参与、可生长、可共享。它连接城乡、开放协作,温暖人心。这并非单向的给予,而是一场邀你共同参与的双向奔赴。

为深入践行习近平文化思想,落实省委“1310”具体部署,打造高品质文化生活圈,擦亮广东公共文化服务高质量发展名片,中共广东省委宣传部、广东省精神文明建设办公室、广东省文化和旅游厅共同发布“十五五”公共文化服务“征集令”——

如果你相信,文化能让一片土地、一群人的生活变得更美好;如果你愿意,打造让人愿意驻足的文化场景,创作真正扎根生活的艺术作品,运营有温度、可持续的服务项目。那么,这里需要你!

这不是一次常规的征集——而是一次与创造者、行动派、梦想家的同行,一场让南粤文化风景更加生动的长期行动。

期待你的加入,一起写下更美的新篇。

问:广东为什么发布“征集令”?

答:简单说,就是要为广东“十五五”的公共文化服务“招兵买马”!我们既要总结“十四五”的优秀经验,也要为“十五五”储备一批有活力、有创意、能担当的“文化生力军”。目标是让公共文化服务更公平、更优质、更均衡、更贴心。

问:个人能报名吗?不是只有“单位”才行?

答:当然能!这次“征集令”分为“优秀案例”“优质主体”两部分,无论是机关、企业、学校、社团,还是工作室、个人,只要你在公共文化服务方面有实践、有想法、有成果,都欢迎来“揭榜”!不分省内省外,敞开大门等你来。

问:我搞数字文创、做乡村文化公益直播……这些能申报“优秀案例”吗?

答:算,而且欢迎!此次优秀案例的征集范围特别广,除了传统的空间场馆运营、群文活动,还包括数字文化服务、乡村文化振兴、人文湾区建设、“公共文化+”融合项目等14个类别。只要你的项目有创意、有成效、能惠民,就有机会入选!

问:我是乡村文化带头人,也能申报“优质主体”吗?

答:当然能!我们正在寻找各类“文化能手”——无论是扎根基层的“乡村文化带头人”,还是策划活动的“青年创客”、提供数字服务的“技术派”,都在“优质主体”的征集类别里,共分5大类、28小类,总有一款适合你!

问:怎么报名?复杂吗?

答:不复杂!2026年1月31日前,通过南方+、“文化广东”平台等渠道扫码就能提交材料。需要填写申报表,附上案例或主体介绍、图片等佐证材料。二维码就在征集令里,轻松扫码,一键参与!

问:报了名之后呢?会有反馈吗?

答:有的!我们将组织专家评审,择优形成“优秀案例库”和“优质主体清单”,并通过各类媒体平台广泛宣传。你的好经验、好项目,有机会被全省乃至全国看到!

问:入选了有啥好处?能获得政策支持吗?

答:入选即有好礼,亮相即机会!你的案例或主体将进入省级资源库,获得官方宣传推广,提升影响力和公信力。未来在参与公共文化服务、对接政府资源、开展合作时,这份“认证”会为你加分。广东正在建设“高品质文化生活圈”,这里有的是舞台,等你来发光!

## 一、“十四五”公共文化服务优秀案例征集

### (一)征集对象

征集全省各级党委(行政)机关、企事业单位、社会团体、社会组织等,在广东省范围内推动公共文化服务方面的优秀做法和先进经验。案例要坚持公益性原则,可围绕一个主题类别总结提炼经验做法进行申报,也可聚焦某一类别中单项制度、单项工作、单项品牌活动等进行申报。

### (二)征集类别

共征集300个优秀案例,包括十四类别:公共文化理论制度创新、公共文化设施空间建设运营、群众文化活动举办、公共数字文化服务、公共文化社会参与(含文化志愿服务)、文化传播推广、乡村文化振兴、城市文化品质提升、传统文化传承发展、红色文化弘扬、文化品牌培育、人文湾区建设、“公共文化+”(包括文旅融合、文体融合、文教融合等)、公共文化人才队伍建设。

### (三)征集要求

1.案例须为“十四五”期间实施,取得显著成效的实践做法,在全省范围内具有领先性和宣传推广借鉴价值,惠民效果好。

2.案例内容须符合社会主义核心价值观,申报单位须在“十四五”期间未发生安全生产、财政资金使用等方面的重大违法违规问题,无不良信用记录,无正在处理的法律纠纷。往年由国家、省级文化和旅游等相关部门遴选公布的案例,可继续申报,将优先入选。

3.案例材料内容请按照基本情况、主要做法和成效、努力方向等三个方面提供,标题醒目、内容真实、文字精炼、数据充实,字数一般不超过800字,另附5张图片(单张图片不小于1M,配文字说明,不带logo),图片需反映案例惠民成效。案例一旦报送,视为案例文字和图片版权授权给主办方,广东省文化和旅游厅可对案例内容进行修改、网络发布、出版书籍、报刊杂志刊登、线上线下推广等。

### (四)征集程序

1.报送指引:各申报单位于2026年1月31日前通过扫描二维码的形式提交《广东省“十四五”公共文化服务优秀案例申报表》(包含可编辑电子版和盖章扫描件)及相关图片材料。

### 报送二维码:(见下方海报左上角)

2.专家评选。广东省文化和旅游厅将组织专家对各单位报送的案例进行评选,审核确定优秀案例名单。

3.发布推广。主办方将通过媒体平台、“文化广东”公共数字文化服务平台等发布优秀案例名单,编印广东省“十四五”公共文化服务优秀案例集,建立广东省“十四五”公共文化服务优秀案例库,并通过多种形式进行宣传推广,供各地各单位交流借鉴。

联系人及电话:广东省文化和旅游厅公共服务处凌华通,020-37803375。

## 二、“十五五”公共文化服务优质主体征集

### (一)征集对象

面向省内外可提供公共文化服务的社会主体(含个人)开展征集,包括:党委(行政)机关、各类事业单位、群团组织、企业、社会组织、行业组织、研究机构、院校、工作室等。公共文化服务是指由政府主导、社会力量参与,以满足公民基本文化需求为主要目的而提供的公共文化设施、文化产品、文化活动以及其他相关服务。

### (二)征集类别

1.公共文化设施空间运营主体:主要包括可承接大型公共文化设施空间运营管理(5000平方米以上)、中型公共文化设施空间运营管理(1000-5000平方米)、小型公共文化设施空间运营管理(1000平方米以下)等方面;

2.公共文化活动组织主体:主要包括群众性文化活动策划举办、全民阅读活动策划举办、文艺文博展览展会策划实施、文艺文博讲座培训策划实施、非物质文化遗产保护传承、公共文化品牌项目策划运营、公共文化活动传播推广等方面;

3.公共文化产品供给主体:主要包括文艺作品创作、广播电视电影作品创作、文化创意产品制作、新媒体产品制作、公益性文艺演出、文艺文博展览、文艺文博讲座培训、新闻出版服务、公共文化融合服务提供等方面;

4.公共数字文化服务供给主体:主要包括公共数字文化服务设施设备提供、公共数字文化服务平台建设运营、公共数字文化资源产品生产提供、公共数字文化服务推广、公共数字文化应用体验场景打造运营等方面;

5.重点领域公共文化服务人才:主要包括代表性非物质文化遗产传承人、全

民阅读推广人、乡村文化带头人、公共文化公益传播者等方面。

### (三)征集要求

1.服务主体须具备独立法人资格或独立资格,且需具备一定的规模,有较为稳定的建制,常年坚持开展公共文化服务并有为其他主体提供服务的意愿;服务主体在行业内无不良记录或影响,无正在处理的法律纠纷。

2.服务主体须提供主体名称、简要介绍、服务方向、可提供的服务内容和产品、实践经验、获得荣誉、法人和资质证明、地址、联系人及联系电话等信息材料,并附5张实践经验图片(单张图片不小于1M,配文字说明,不带logo)。材料一旦报送,视为文字材料和图片版权授权给主办方,广东省文化和旅游厅可对材料内容进行修改、网络发布、出版书籍、报刊杂志刊登、线上线下推广等。

### (四)征集程序

1.报送指引:各申报单位(含个人)于2026年1月31日前通过扫描二维码的形式提交《广东省“十五五”公共文化服务优质主体申报表》(包含可编辑电子版和盖章扫描件)及相关图片、证明材料等。

### 报送二维码:(见下方海报左上角)

2.条件审核。广东省文化和旅游厅将组织对相关报送材料进行审核,择优形成一批公共文化服务优质主体清单。

3.发布推广。主办方将通过媒体平台、“文化广东”公共数字文化服务平台等发布公共文化服务优质主体清单,建立公共文化服务优质主体库,并通过多种形式进行宣传推广。

联系人及电话:广东省文化和旅游厅公共服务处凌华通,020-37803375。

## 2025年度广东省公共文化服务高质量发展典型案例之一

### 花都区 | 引入社会力量参与 激发乡村公共文化活力

#### 主要做法

引入社会力量参与公共文化服务建设,创新实施“政府+企业+村集体”合作模式,着力解决乡村文化建设渠道不畅通、资源发掘利用欠缺、村民参与文化动力不足等问题,以古村落文化振兴为切入点,通过公益性投入探索农村高质量发展新路径,助力花头古村蝶变新生。

目前,花头村乡村振兴项目已建成春阳台艺术中心、精品民宿、文化集市、商业街、公共绿地等功能区,周边配套、景观提升工程进一步完善。2023年,花头村入选广东省“百千万工程”首批典型案例,“政企村合作”花头模式入选广东省“千企帮千镇万企兴万村”典型案例名单。

#### 成效

花头村入选广东省“百千万工程”首批典型案例,入选2024世界旅游联盟“旅游助力乡村振兴案例”,春阳台艺术中心获评2024年广东省最美公共文化新空间并纳入广东省首批公共文化服务共同体建设试点,入选第19届威尼斯国际建筑双年展,成为中国首个入选双年展的乡村振兴案例。

2025年5月,花头村入选广东省“百千万工程”首批典型案例,入选2024世界旅游联盟“旅游助力乡村振兴案例”,春阳台艺术中心获评2024年广东省最美公共文化新空间并纳入广东省首批公共文化服务共同体建设试点,入选第19届威尼斯国际建筑双年展,成为中国首个入选双年展的乡村振兴案例。

2024年数据:超7000人,2024年数据:96万人次,同比增长:超过4倍

#### (一)政府主导,政策支持

花都区通过引入社会力量参与,投入公益资金近3亿元,负责花头村乡村振兴项目规划、建设和运营工作。春阳台艺术中心、精品民宿、文化集市等项目的建设,丰富了乡村文化业态。

#### (二)企业担纲,推动社会化运营

花头村与精品民宿基金会共同成立花头村公司,全过程参与项目建设和运营,村民充分发挥主体作用,盘活闲置资源,带动村民增收致富。

#### (三)村民共建,共享发展成果

花头村与精品民宿基金会共同成立花头村公司,全过程参与项目建设和运营,村民充分发挥主体作用,盘活闲置资源,带动村民增收致富。

#### (四)文化铸魂,激发内生动力

结合花头村“耕读传家”的文化内核和古村、古街、古巷等传统文化,在乡村建设、产业发展中融入文化元素,激发了古村保护与发展的内生动力。

广州市花都区文化广电旅游体育局

近年来,花都区积极探索引入社会力量激发乡村公共文化活力的新路径,通过引导和鼓励社会力量参与公共文化服务建设,创新实施“政府+企业+村集体”合作模式,着力解决乡村文化建设渠道不畅通、资源发掘利用欠缺、村民参与文化动力不足等问题,以古村落文化振兴为切入点,通过公益性投入探索农村高质量发展新路径,助力花头古村蝶变新生。

目前,花头村乡村振兴项目已建成春阳台艺术中心、精品民宿、文化集市、商业街、公共绿地等功能区,周边配套、景观提升工程进一步完善。2023年,花头村入选广东省“百千万工程”首批典型案例,“政企村合作”花头模式入选广东省“千企帮千镇万企兴万村”典型案例名单,列入广州市“百千万工程”系列展示片公开传播范围,央视等各级媒体纷纷报道。2024年,花头镇花头村入选2024世界旅游联盟“旅游助力乡村振兴案例”,春阳台艺术中心获评2024年广东省最美公共文化新空间并纳入广东省首批公共文化服务共同体建设试点,入选第19届威尼斯国际建筑双年展,成为中国首个入选双年展的乡村振兴案例。

通过项目带动,花头古村火爆出圈,成为广州热门打卡地,花头古村景区周末日均人流量由原来的不到200人提升至目前的超7000人。2024年接待游客超96万人次,同比增长超过4倍,创历史新高。



“十四五”公共文化服务优秀案例征集报送二维码

## 广东省“十五五”公共文化服务

# 征集令

中共广东省委宣传部  
广东省精神文明建设办公室  
广东省文化和旅游厅



“十五五”公共文化服务优质主体征集报送二维码

