柏桥服务区为何这么“火”

文/图 茂名日报社全媒体记者 李光耀 张波

茂名新观察

2025年12月20日，数万人打卡柏桥服务区。一场“山海同行迎省运，全民助力‘百千万’”徒步活动再次把服务区变成欢乐海洋。自2025年5月20日完成改造启用以来，柏桥服务区打卡人流不断“火”出了圈。特别是周末或节假日，临近服务区绵延的车流，服务区内穿梭的游客，这个往日司机歇脚的普通驿站，如今俨然成了高速公路服务区中的“翘楚网红”。柏桥服务区凭啥这么“火”，流量背后，折射出乡村振兴战略下城乡融合发展范式的创新实践，是奋力推进“百千万工程”交响曲中的一段昂扬旋律。

▲节假日的东区、西区停满了车辆。

参观茂名非遗展览区。

文创产品区。

2025徒步活动终点设在柏桥服务区西区。

服务区一楼的未来馆，广受欢迎。

◀乡村振兴优质农产品专柜。 ▲游客沉溺于服务区的古香古色。

游客步行通过柏桥服务区的人行天桥。

功能驿站到文化地标

传统认知中的高速公路服务区，是驾驶员与乘客短暂停留的过渡空间。但在柏桥服务区，岭南骑楼建筑群与现代农业展厅相映成趣，荔枝文化长廊述说着千年古荔的传奇故事，非遗展示区传来木偶戏的铿锵锣音，非遗小吃店飘来热气腾腾的粄香……本土特色文化基因的植入，实现了服务区从功能服务场所向文化体验空间的转变。

数字时代，空间价值的重构离不开文化符号的重组。服务区完成升级开通启用时，正值荔红时节。柏桥服务区内设立的“乡村振兴直播间”，每天接续上演着荔农变身带货主播的生动场景；AR技术生成的古驿道场景，令游客穿越时空感受荔枝古道的历史烟云……一个有故事、有逛头的服务区，流量自然汇聚成河。

这种空间功能的升维，本质上是对本土文化价值的再开发再呈现。服务区不再只是单一的功能建筑体，已成为链接城市与乡村、远方与本土的文化接口，让匆匆过客，下车便能体悟到“山海茂名”“荔枝之乡”的烟火温度，感知乡村振兴与城乡融合的蓬勃脉动。

“融”出来的打卡地

2025年4月23日《茂名日报》刊发了一篇观察性报道《“串”起来的荔枝元素 “融”出来的打卡之地》，解读服务区的设计理念和特色，提到以“交农文旅商”融合为引擎，创新乡村振兴模式，因地制宜打造而成的板桥服务区，打破了传统服务区的单一功能壁垒，通过五大要素深度耦合，激活区域发展全链条，“火”出圈有迹可循。

传统服务区仅是行程的“暂停点”，柏桥服务区却将其升级为区域的“枢纽点”。核心创新在于两大交通突破：一是成为广东首个实现“人、车开放”的服务区，通过人行天桥等的巧妙设计，将封闭的高速节点，转化为开放的城乡接口，实现过路旅客、当地居民与周边乡村景点的无缝流动。二是在服务区内首创设立智慧型ETC收费站（柏桥收费站），实现“高速路网”与“地方路网”在服务区的直接交汇，旅客“零换乘”快速抵达荔枝公园、中国荔枝博览馆等核心景点，形成“服务区—荔枝公园—博览馆—其它景点”黄金游览线。交通功能的升维，把柏桥从过往车辆的“途经地”变成目的地之“门户”，从根本上解决“引人来”的问题。

在运营方面，柏桥服务区没有仅停留于销售土特产的浅层，而是深度嵌入茂名荔枝全产业链，成为产业价值的放大器。服务区内设置的“荔枝大卖场”、土特产馆、“土特产一条街”等，集中展销荔枝鲜果、荔枝干、荔枝酒、化橘红等精深加工产品，延长荔枝销售周期，使荔枝美味“成了一年四季都能尝到的味道”，直接带动荔农增收，将高速流量有效转化为农产品销量。更为重要的是，服务区作为一个高端展示窗口和交易平台，提升了茂名荔枝的品牌溢价，推动了农业从“生产导向”向“市场与品牌导向”升级，实现“服务区火”与“产业兴农民富”的同频共振。

柏桥服务区“火”出圈的关键，在于其鲜明的“荔枝主题”文化IP塑造。从建筑设计（形似“荔果”的主楼、形似“果枝”的天桥）、空间命名（“美荔天地”），到业态布局（荔枝主题茶咖馆等等），再到内容设计（荔枝主题旅游线路），文化元素一以贯之。茂名（柏桥）旅游服务中心打造的4条荔枝主题IP线路，把服务区的瞬时停留，转化为对“中国荔乡”文化底蕴长时间的深度游览。服务区已超越简单的人休憩车加油功能，成为农文旅深度体验的起点和核心区，满足游客全方位的精神文化需求，由此建立深厚的情感链接。

把服务区作为旅游景点打造，主动融入区域旅游大盘。它地处柏桥荔博园（正创建国家5A级景区）中央，被万亩荔林环绕，本身就是一道风景。通过便捷的交通连接，将高速上的“过客”转化为深入茂名乡村的“游客”。“服务区即景区、景区连片区”的模式，延长了游客停留时间，创造了餐饮、住宿、娱乐、团建、婚庆等综合消费场景。

“交农文旅”的最终目的，需要通过“商”来转化和呈现。柏桥服务区构建起一个多元复合的商业生态系统：既有面向旅客的即时零售（特产、茶饮等），也有面向产业的展示交易平台；既有服务日常通行需求，也有策划季节性营销和各类文体活动。业态融合，确保了流量在各个层面都能找到消费出口，实现经济效益的最大化。商业引流模式的成功，反哺区域形象打造和农文旅产业，形成可持续发展的良性循环。

柏桥服务区的“火”，是“交农文旅商”五轮驱动，系统发力的必然结果。作为明年省运会的东道主和聚力打造“定向之城”，茂名在体育上持续发力，必然进一步助燃服务区“火力”。 去年5月，第十五届全国运动会群众比赛定向项目决赛在茂名成功举办。赛事首枚金牌诞生地特意安排在高州根子镇柏桥村。“首金赋能”将竞技体育的至高荣誉与“中国荔乡”的产业振兴紧密相连，让体育流量有效转化为推动乡村振兴的发展能量，深刻诠释了“体育+”融合发展的茂名智慧。赛事正值荔枝季，荔枝园体验、“全运主题游”线路等一系列举措，成功将赛事“流量”转化为消费“增量”和发展“能量”。

城乡要素流动的新界面

柏桥服务区“火”出圈现象的本质，是城乡要素双向流动形成的价值共振。城市消费力沿着高速公路向乡村延伸，乡村特色产品通过服务区向城市辐射。广东新闻联播曾以《茂名：产业兴旺农民富，荔乡风貌处处新》为题报道显示：去年5月20日，柏桥服务区正运营首月便吸引客流超143万人次，带动销售荔枝、三华李等农产品超20万元，更为周边村民带来家门口的就业机会；国庆节头两天迎客接近10万人次，车流量超过2.5万车次，到去年11月初累计接待旅客超350万人次，2025年12月20日当天，人流量再次创下单日新高。这一组数字背后是城乡供需关系的精准匹配。新华社、《人民日报》等中央媒体在对柏桥及周边乡村的特色产业发展报道中，把柏桥服务区视为推动周边乡村振兴的新引擎和特色产品的重要展销窗口，作为成功范例进行宣传。

城市游客在荔枝园体验采摘，农户在服务区开设手工作坊，大学生返乡创办电商服务站……人的流动正在重构传统城乡关系。服务区作为要素交换的中枢节点，催化出“高速公路经济带”的雏形。数据显示，如今柏桥周边村庄民宿入住率环比增长260%，印证了流量溢出的经济效应。要素流动产生的“化学反应”也在重塑区域经济地理。以服务区为圆心，半径5公里内的村庄形成特色农业集群，10公里外的物流园区加速建设冷链仓储。这种空间重构，恰似在传统城乡二元结构中打开一扇旋转门。

乡村振兴的范式创新

柏桥服务区的“火”，展现乡村振兴路径的“新”。当城市资本、技术、人才与乡村资源产生化合反应，催生出的不是简单的产业叠加，而是全新的价值创造模式。服务区运营方与村集体成立的混合所有制公司，正是这种创新机制的具象化呈现。通过构建“服务区+合作社+农户”的利益联结机制，农户从产业链末端走向价值分配中心。在柏桥，每销售一箱荔枝，农户可获得高于传统渠道15%的收益分成，这种制度设计保障了可持续发展的动力源泉。

展望未来，创新可以催生更多乡村振兴新范式。当高速公路服务区网络与乡村特色资源结合，有望形成带状经济走廊；当数字技术深度嵌入传统农业，或将孕育智慧农业新业态。柏桥的今天，就是中国乡村明天的缩影。

柏桥服务区欣欣向荣，背后涌动着的是深层的创新变革。“出圈”不是偶然，是乡村振兴战略下要素重组、价值重构的必然产物，高速公路服务区及周边开始承载起经济联动、城乡融合、文化传播、赛事举办的新使命，茂名乡村正抓住机遇书写属于自己的振兴叙事。这种叙事没有固定脚本，充满无限生机——就像服务区外抬头可见连绵起伏的荔枝林，又在汇积养分，孕育新果，迎接着下一个荔红飘香的丰收季。

茂名日报社广告发布登记通知书编号：440900100009 广告热线：2963992 2963993 订报热线：2963945 2963995 印刷：茂名日报印务有限公司 地址：茂名市电白区（原茂港区）进港大道128号