

向“好”而行 从“心”出发

——茂名农商银行改制六周年纪实

本报记者 董玉奎 通讯员 陈燕

2020年1月6日,茂名农商银行正式挂牌成立。六载春秋,该行全面贯彻中央经济工作会议与中央金融工作会议精神,以强党建铸魂、促改革赋能、助实体固本、支小微纾困、深普惠利民、优民生提质的扎实举措,书写了一份亮眼的发展答卷。截至2025年末,资产总额从274.37亿元跃升至352.39亿元,增幅达28.44%;存款规模达307.93亿元,贷款规模达195.28亿元,市场份额稳步攀升,金融“压舱石”作用日益凸显;累计服务贷款客户超10万户,涉农与小微客户占比高达75.24%,尽显与本土血脉相连的深厚情谊;六年累计纳税9.11亿元,成长为区域经济发展不可或缺的支柱力量。

跃动的数字背后,是茂名农商银行以初心为帆、以责任为桨,驶向高质量发展与美好生活的发展航程,更是用汗水、智慧与信任绘就的奋斗画卷。

厚植沃土——与乡土共呼吸的坚实足迹

六载深耕不辍,茂名农商银行始终扎根茂名的山海田园,甘做不离不弃的“本土银行”,与地方经济发展同频共振。

滴水映海:金融活水精准滴灌“三农”

农业兴则百业兴。该行坚守服务“三农”的初心使命,持续优化“特色支行、特色服务站、特色服务窗口”的“三特”服务体系,健全“专营网点、专职团队、专属产品、专有考核”的“四专”经营机制,大力推广“海洋牧场贷”“沉香贷”“荔枝贷”“罗非鱼贷”等特色产品,不断完善罗非鱼、南美白对虾、沉香等特色产业授信模式。截至2025年末,涉农贷款余额达88.62亿元,年均增长9.22%;累计支持荔枝、龙眼、罗非鱼等“五棵树一条鱼”特色产业项目超126个,赋能合作社、家庭农场超302家,辖内滨海海洋支行更是获评农信机构百佳特色网点。

微风漾春:匠心服务润泽万千小微

小微企业是经济发展的毛细血管。六年来,该行争做小微主体的“金融伙伴”,出台金融支持“五篇大文章”总体行动方案,落地小微企业融资协调机制,开展“千企万户大走访”专项活动,与各行业协会签订战略合作协议,聚力实现“增量、扩面、提质、增效”目标。积极推广“小微易”“流水e贷”等信贷产品,持续加大对小微企业的金融支持力度,累计投放小微贷款166.28亿元,累计运用支农支小再贷款27.15亿元,服务小微企业超2万户,通过利率下调等举措为实体经济让利约1.1亿元,为地方发展注入源头活水。

筑桥通衢:普惠金融深入千家万户

为打通金融服务“最后一公里”,该行布放698台“粤智助”政务服务自助机,提供460余项民生服务和20余项金融服务;设立助农取款点、服务站21个,把金融网点“开”到村民家门口。依托大数据技术,“悦农e贷”实现农户线上融资;线

下组建金融特派员队伍,走村串户为特殊群体提供上门服务,让普惠金融深入每一个角落。

向新而进——与发展同脉搏的革新之路

坚守初心底色,拥抱时代变革。六年来,茂名农商银行以科技为翼、以服务为核,走出一条脱胎换骨的革新之路。

解锁智慧密码:从“面对面”到“屏对屏”的跃迁

数字化转型是金融机构的必答题。该行完善信息科技治理架构,加速数字化转型步伐,推广普惠贷款审查审批移动化、批量化作业模式,上线“好心贷”线上信贷产品预授信手机端功能,加强“粤信融”、中征应收账款等平台的宣传推广,持续提升科技支撑能力。截至2025年末,线上信贷累计授信79.58亿元,实现从“群众跑银行”到“银行跑线上”的转变,为客户带来高效便捷的金融体验。

重塑服务温度:从“网点升级”到“体验焕新”的蜕变

茂名农商银行始终秉持金融的人民性与“以客户为中心”的服务理念,加快构建“村村通政务+户户通金融”的乡村服务新格局。选派797名金融特派员进驻村居,推出“市民贷”“公积金消费贷”等惠民产品,推动各项金融惠民政策与资源向村居倾斜。针对老年客户,开设“适老化服务窗口”,安排专人指导智能设备操作;为残障人士开辟绿色通道,用贴心服务诠释“有温度的银行”的深刻内涵。

筑牢风控堤坝:从“合规经营”到“稳健致远”的坚守

稳健经营是金融行业的生命线。该行扎实推进法治银行建设,完善公司治理结构,优化决策管理流程,开展“合规管理强基年”专项活动,着力打造“依法、合规、守纪”的法治文化。持续健全全面风险管理体系,上线4.0信贷管理系统,完善智能风控管理体系,为稳健发展筑牢坚实屏障。

同心笃行——与奋斗者共成长的前进底色

所有成绩的取得,源于每一位员工的坚守与付出。六年来,茂名农商银行以党建引领、文化凝心、使命聚力,稳步走好高质量发展之路。

党建引领:把舵定向强根基

茂名农商银行坚持党的领导,加强党管金融,将党建工作写入公司章程,充分发挥党组织“把方向、管大局、保落实”的引领作用。严格落实“第一议题”、理论学习中心组学习制度,坚持不懈用党的创新理论凝心聚魂、引领公司治理、指导农信实践。深入推进基层党组织建设强基工程,总行党委及24个基层党支部积极开展党建共建活动,构建“1+1+3”党建共建体系,与692个镇(街)和行政村(居)结对共建,让党建工作真正做实、做活、做透。

文化铸魂:传承“勤劳金融”基因

该行搭建完善的人才培养体系,常态化开展青干班培训、岗位技能比武、轮岗实训等活动,为青年员工成长铺路搭桥。加强工会、共青团、妇联等群团组织建设,通过篮球赛、气排球赛、亲子趣味活动等文体活动,结合节日慰问与日常关怀,全方位提升员工的获得感与归属感,激发干部职工干事创业的澎湃热情。

责任担当:彰显企业金融初心

该行积极参与广东“6.30扶贫济困日”捐款、无偿献血等公益活动,累计组织100余名职工参与无偿献血,献血量超28000毫升;常态化开展金融知识宣教活动超567场,切实提升群众金融素养,用暖心行动诠释了农商银行的责任与担当。

六载耕耘,初心如磐;向“好”而行,从“心”出发。站在新的发展起点,茂名农商银行将深入贯彻落实省联社党委、各级党政及监管部门的工作要求,持续坚守稳健经营的理念,写好金融“五篇大文章”,为地方经济高质量发展贡献坚实的农商力量,与茂名热土同频共振,与奋斗者携手并肩,共赴山海,共创美好明天!

要闻

值班主任:许泰 责编、版式:许泰 张丁文 彭湛杰 柯汉彬 见习编辑:陈松涛 范翔宇

多维活动聚人气 以节为媒焕活力

胥家墟元旦假期接待游客数量同比增长520%

■文/图 记者 严志强 通讯员 吴伯煌 葛漂盈

本报讯 乐韵迎元旦,醉情胥家墟。今年元旦假期,2026新年音浪节暨元旦活动点燃胥家墟,聚集人气流量,本轮假期共接待游客25700多人次,比去年元旦假期接待游客人数增长520%。这场横跨元旦假期的文旅盛宴,以潮音为媒、以风光为韵,将滨海风情与新年喜悦深度交融,为市民及游客铺展开一幅“潮乐漫胥乡,新岁享闲情”的文旅画卷。

时光辗转,岁序更新。胥家墟择取元旦假期与周末相拥的黄金时段,为人们预留出充裕的出行时光,让奔波忙碌一整年的人们得以放缓脚步,奔赴这场滨海之约。活动以潮流音乐与互动打卡为双核,将高密度的沉浸式体验融入胥家墟的街巷肌理,让每一寸土地都浸润着新年的欢腾与文艺的浪漫。当音符穿透晚风,当欢笑漫过沙滩,这里便成了情感共鸣的栖息地,让每一位参与者都能在声与光的交织中,卸下疲惫,拥抱新年的希望。

潮音逐浪,声动胥乡。潮音活动三场主题音乐会点亮了胥家墟的跨年之夜。去年12月31日的新年音乐会,奏响跨年序曲,本土音乐人用饱含乡情的旋律,诉说着滨海大地的烟火与诗意;1月1日的胥家墟好声音PK赛,让音乐爱好者尽情舒展歌喉,歌声里既有青春的张扬,也有对故土的眷恋;1月2日的青春音乐会,高校音乐学子轮番登台,用鲜活的声线演绎潮流与经典,为活动注入蓬勃的朝气。这不仅是一场场音乐的碰撞,更是茂名本土文化活力的生动展现,让南海岛的文旅魅力在旋律中传遍大街小巷。此外,1月3日,南海岛影视剧演员招募在胥家墟年例广场举行,为南海旅游岛的文化图卷再添浓墨重彩的一笔。此次招募活动面向全社会选拔具有表演潜力的优秀人才,为胥家墟打造短剧拍摄基地注入鲜活动能,推动文旅与艺术深度融合。

白日寻趣,古韵新风。相较于夜晚的潮音澎湃,胥家墟的白日时光更显温婉雅致。有福城景区内,NPC游园活动趣味开启,蹴鞠的灵动、投壶的雅致、射箭的豪迈,让传统民俗与现代互动完美融合,人们在嬉戏玩乐中重拾传统年味;服装道



游客逛逛街,看古风花灯。



游客在有福城景区内体验各种游戏。



胥家墟好声音PK赛备受关注。

具展览则静静陈列,将胥家文化与本土风情具象化,让游客在驻足观赏间,读懂滨海文旅的深厚底蕴。动静之间,传统与现代交织,让每一位游客都能在沉浸式体验中,感受胥家墟的独特魅力。

以乐为引,助力文旅。这场集音乐盛宴与游园乐趣于一体的活动,不仅为市民及游客带来了极致的跨年体验,更以文旅活动为引擎,精准拉动住宿、餐饮、交通、零售全链条消费。当潮音吸引人流汇聚,当胥家风情留住游客脚步,胥家墟正以独特的滨海文旅魅力,成为茂名文旅消费的新

地标。本次活动既是胥家墟品牌影响力的一次提升,更是茂名滨海文旅融合发展的生动实践。

据了解,茂名新城集团精心策划,联动多方落实并执行胥家墟2026新年音浪节暨元旦活动,用音乐串联起新年的期许,用文旅融合书写着滨海的活力。新城集团有关负责人表示,本次活动因地制宜,抓住节点,深耕滨海文旅特色,挖掘本土文化内涵,让更多人读懂滨海茂名的诗意与活力,让胥家风情在新时代绽放更耀眼的光芒。

我市举办茂名石油化工产业专利需求发布暨产业化与投融资对接活动

■通讯员 高鹏 记者 严志强

本报讯 近日,市市场监督管理局、市科学技术局、市工业和信息化局联合举办“智汇茂名石化,创赢专利未来”——茂名石油化工专利发布暨产业化与投融资对接活动,为我市石油化工产业高质量发展注入强劲动能。

本次活动成果丰硕,发布了茂名石化产业专利清单,包括产业专利信息375条、成果介绍60条和技术需求40条。融资对接环节成效显著,4家金融机构与企业达成合作意向并签约,融资金额9500万元。此外,3项优质专利技术进行了产业化路演,直观展现技术转化前景。专利转化成效突出的企业代表分享了技术

成果产业化的成功经验,为同行提供可借鉴的实践路径。市质计所专家开展石化产品质量管控专题宣讲,助力企业夯实质量发展基础,提升核心竞争力。

石化产业是我市产业经济的“压舱石”与高质量发展核心引擎。在当前创新驱动发展战略背景下,专利已成为链接“技术—产业—资本”的关键纽带,破解专利转化瓶颈、推动产业与资本融合是茂名石化产业升级的关键之举。本次活动以“促进专利转化、深化产业协同、链接投融资资源”为主线,成功构建了政府、企业、高校、金融机构多方联动对接平台,助力我市石油产业在市场、资本等关键要素的深度协同下加速迈向高端化、智能化、绿色化发展。

茂名市总工会举办电商技能培训助力职工与就业困难群体“触网”创业

■记者 卢莹洁

本报讯 为助力茂名数字经济高质量发展,培育本土电商专业人才,近日,由茂名市总工会主办,茂名人才集团承办的电商培训圆满落幕。本次培训精准覆盖职工、就业困难群体及有志从事电商行业的从业者,通过三天系统授课与实操见习相结合的模式,为学员搭建起电商创业就业的能力框架。

培训首日聚焦电商基础认知与合规入门,上午解析电商行业趋势、主流平台特点及合规要求,下午详解电商运营五要素、选品逻辑及直播话术设计,帮助学员建立系统行业认知。次日以实操为核心,通过平台账号注册、店铺搭建教学及现场实操演练,让学员独立完成账号开播与后台运营。第三天聚焦流量获取与转化,拆解视频爆款模型、传授短视频拍摄与引流技巧,下午组织学员赴直播电商基地见习,实现理论与实践深度融合。

本次培训特邀了具备丰富电商实战与教学经验的专家授课,确保培训内容贴近实际、指导性强(如图)。培训期

间,学员在导师指导下完成了店铺搭建、商品拍摄、营销策划等全流程实操,并赴直播电商基地见习,真正实现“学以致用、用以促学”。

此次培训内容兼具系统性与实用性,从理论认知到实操落地,从技能提升到实地见习,全方位满足学员电商创业就业需求。学员们纷纷表示,培训干货满满、收获颇丰,不仅掌握了电商运营核心技能,更明晰了创业方向。茂名人才集团有关负责人表示,下一步将继续聚焦职工与就业群体需求,搭建更多技能提升与资源对接平台,为茂名数字经济发展和乡村振兴注入持续人才动力。

