

大力提振民营企业发展信心 扎实推进茂名民营经济高质量发展

梁怡安 戴嘉丽

《习近平谈治国理政》(第五卷)中指出,民营经济是我们党长期执政、团结带领全国人民实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的重要力量。广东“十五五”规划建议提出“落实民营经济促进法,维护民营企业 and 企业家合法权益,发展壮大民营经济,建设民营经济强省”。因此,我们要进一步深刻认识民营经济在茂名发展全局中的战略地位,大力提振民营企业发展信心,扎实推进茂名民营经济实现高质量发展。

民营经济是茂名经济肌体中最富活力、最具创造力的组成部分,其战略地位并非简单的“重要”二字可以概括,而是关乎茂名发展根基、发展动能和发展未来的决定性力量。据统计,截至去年9月,茂名民营经济主体总量达52.03万户,占全市市场主体的97.67%,贡献了全市50%以上的税收、60%以上的GDP、70%以上的科技创新成果和80%以上的

城镇就业。将民营经济的地位提升到“战略”高度,是因为它直接关系到茂名几大核心战略目标的实现:其一,民营经济是“制造业当家”的基石;其二,民营经济是“百千万工程”的落地抓手;其三,民营经济是“滨海绿城”形象的塑造者。深刻认识其战略地位,就是要将其视为茂名发展的“命脉所系、优势所在、未来所望”。

然而,茂名民营企业发展面临市场竞争加剧、法治保障不足、转型难度较大等突出问题,究其原因,是当前茂名宏观经济生态结构如同“一棵大树(茂石化)下,一片小草(民营企业)”,尽管茂本地出台了《促进民营经济发展壮大和民间投资若干措施》等支持民营企业发展的政策文件和措施,但政策红利在“最后一公里”释放不充分,且对于本地民营企业来说融资难、融资贵问题尤为突出,加之现代企业制度的普遍缺失和内在创新动力不足

等复杂根源相互交织,导致本地民营企业发展信心不足。

提振信心是前提,高质量发展是目标。提振民营企业发展信心,推动民营经济高质量发展不能头痛医头、脚痛医脚,必须坚持系统观念,进行一场系统性的深刻变革,打破“大树底下不长草”的生态,疏通政策执行的“毛细血管”,浇灌要素保障的“源头活水”,培育勇于创新的“企业家精神”,并引导企业自身完成“现代性蜕变”。坚持问题导向,靶向施策,形成“政策赋能、金融活水、创新驱动、开放融合、人文关怀”的系统性解决方案。

一是营造“敢干、敢闯、敢投”的一流营商环境。政策“精准滴灌”,发挥好“民营企业服务中心”的作用,建立企业需求大数据平台,变“企业找政策”为“政策找企业”,清理各类隐性壁垒,强化政府信用建设,杜绝“新官不理旧账”。构建“亲清统一”的新型政商关系,建立常态化沟通机制,

倾听企业心声,现场解决问题。构建“无事不扰、有求必应”执法机制,畅通企业诉求“一键直达”渠道,确保企业困难有处说、说了有人办。

二是推动民营经济深度融入现代产业体系。围绕主导产业强链补链,支持民营企业向石化下游精细化工、新材料等高价值环节延伸,设立专项基金吸引创新主体;推动农业企业从原料销售向卖产品、卖品牌、卖文化转型,发展精深加工、预制菜等业态,打造“茂名荔枝”等区域品牌联合体。培育新兴产业集群,引导民营资本投入绿色能源、文旅康养、数字经济等领域,实施“雏鹰—瞪羚—独角兽”梯度培育计划,通过精准扶持发展“专精特新”企业,打造细分市场“隐形冠军”。

三是创新要素支持破解“钱、地、人”核心瓶颈。设立政策性担保和风险补偿资金池,为金融机构向民营企业贷款提供风险分担;发展地方金融生态,鼓励供应链金融、知

识产权质押融资及应收账款融资等模式,并积极引进培育本土创投、风投机构。实施“人才沃土”计划,结合“靶向引才”与“就地育才”,针对精细化工等重点产业出台个性化政策;深化与本地院校合作,推行“校企双制、工学一体”订单培养模式;打造“暖心工程”,在住房、医疗、子女教育等方面提供全方位服务,确保人才在茂名安居乐业,为民营企业持续发展注入活力。

四是引导民营企业推进“管理革命”与“创新革命”。推动现代企业制度建设,鼓励家族企业通过引入职业经理人、实施股权激励、推动股份制改造等方式,逐步实现所有权与经营权的分离,迈向治理结构现代化。强化科技创新主体地位,落实研发税收优惠,支持建设研发机构、组建产学研联合体,攻关关键技术;同时推动数字化改造,通过“上云用数赋智”等行动,利用工业互联网、大数据提升智能化水平与

核心竞争力。

五是提炼和弘扬“新时代茂名精神”。倡导“敢为人先、务实执着、开放包容、守信重义”的精神,每年评选表彰“杰出茂名企业家”,大力宣传优秀民营企业和企业家的先进事迹,在全社会营造尊重、关爱、支持企业家的浓厚氛围。发挥行业协会、商会的桥梁纽带作用,加强行业自律,避免恶性竞争。建立健全社会信用体系,让守信者一路绿灯,失信者寸步难行。

提振民营企业信心、推动民营经济高质量发展需要久久为功。让我们以《习近平谈治国理政》(第五卷)精神为指引,保持战略定力,坚定发展信心,狠抓政策落实,破除障碍壁垒。只要政府有决心、社会有共识、企业有行动,茂名民营经济就一定能够突破重围,成为支撑“滨海绿城、好心茂名”高质量发展的磅礴力量。(作者单位:市治理现代化研究中心、市委党校教学教研室)

洗夫人文化研究

徵侧、徵贰与洗夫人 同属越人女性领袖, 为何起相反的历史作用?

郑显国

在我国漫长的历史长河中,今越南北部地区自秦朝起归入我国版图,设为交阯郡。从秦至西汉时期,当地居民被称为雒越族,与粤西至广西南、东南居民同族。至东汉初,雒越族演变为俚族。东汉时期,交阯郡出了两位女首领,名叫徵侧、徵贰姐妹。她俩与南朝梁、陈及隋时期粤西的洗夫人,同属越人俚族。二者虽同为俚族女首领,所走的道路却截然不同,历史作用也截然相反。洗夫人一生致力于维护国家统一,反对分裂割据,维护民族团结,爱国爱民。而徵侧、徵贰反叛朝廷,占地为王。这是何故呢?笔者对其当中诸因素的因果关系作初步分析。

一、禀性品德不同是先天因素
从高凉(粤西)至交阯(越南北部)的广大地区居民,在秦、西汉至南北朝、隋唐时期虽同属一族,风俗习惯相同,但由于相隔辽远,人的禀性、品行大不相同。交阯俚人“寡义,好为祸乱”(《晋书》卷五七《陶璜传》)、“人怀异心”(《水经注》卷三六引)、“远怀逆志”(《安南志略》卷四)。交阯俚人人生性好反,不服朝廷,占地为王。徵侧、徵贰正是这种禀性品行的代表。徵侧因不满交阯太守苏定法令严苛、征调繁重,与苏定产生冲突,苏定遂欲将其法办,由此引发徵侧的愤恨,她于是举兵反叛。

关于徵侧、徵贰反叛的情况,光绪《高州府志》卷三《輿地三》有明确记载:“案郡县志云《后汉书·马援传》,交阯女子徵侧及女弟徵贰反,攻没其郡,九真、日南(越南中部)、合浦蛮夷皆应之,寇略岭外六十余城(含高凉县),寇自立为王。”徵侧、徵贰反叛,其目的并非仅仅反抗郡府压迫,而是要反叛朝廷,攻略六十多座城池后,便在合浦称王,意图取而代之。

反观洗夫人,她生性善良、仁慈,具有爱民如子的贤惠品德。《隋书》记载她“幼贤明”“功宗亲为善,由是信义结于本乡”。她千方百计保护部族百姓免受战火祸害,让百姓过上安稳日子。她凭借部族首领的身份,坚决反对分裂割据,拒不称王,始终维护国家统一。她先后配合朝廷平定了军阀豪强侯景、李迁仕、欧阳纥、王仲宣的叛乱,为保障岭南长期和平安定,促进社会经济进步、经济发展作出了重大贡献。她既爱国又爱民,先后受到七个朝代的册封,获得了封建社会妇女难以企及的最高地位和荣誉,千百年来受到国家和人民的尊崇。

二、文化教养不同是后天原因
洗夫人向往汉族先进文化,她努力学习汉文化,“善读内外春秋”,受封建儒家文化思想影响较深。她清楚地认识到,只有主动拥

抱中原文明和政治体系,才能实现岭南的稳定发展。尤其是与汉官冯玉联婚后,她受汉文化影响更深,文化素养愈发深厚。因此,她的头脑中形成了坚定的“忠孝”“中华大一统”思想意识,并以此作为自己政治、军事、文化活动的行动指南。

而交阯俚女徵侧、徵贰,虽然生长在俚将家庭,但由于交阯郡地处偏远,处于“自古无文”的状态,既无文字典籍,受汉文化影响也相对有限。所以,徵侧、徵贰缺少“仁义、善良、忠孝”的素养,其思想行为皆受“凶悍、野蛮、好斗”的本性支配。交阯地区汉人稀少,当地俚人与汉人接触的机会极少。徵侧所嫁之人,是离家不远的朱雋县同族人诗索,诗索亦是当地俚将之子。二人禀性相近、思想同质,受排外思想影响,因而终生与朝廷作对,攻城掠地。

三、社会地位环境的差别是外因

据史书记载,洗夫人“世为南越首领,跨据山洞,部落十余万家”(《隋书》《北史》等)。洗氏宗族世代为南越首领,势力范围覆盖两广和海南等岭南大部分地区,势力之雄厚可想而知。南朝梁朝廷为了震慑不听政令的俚僚部族,曾连年发动征伐战争,双方伤亡惨重,却始终未能征服俚僚部族。朝廷只好放弃武力征剿,改为“羁縻”政策,册封俚族大小酋长为州郡县的长官,实行“以徯治徯”的策略。洗夫人七岁起便随父兄参与抵抗官兵的“征徯”战争,亲眼见证了双方血流成河的残酷战况。成为部族首领后,为了让百姓免遭生灵涂炭之灾,她毅然选择与朝廷合作的道路。她的这一抉择绝非投机取巧,而是源于一腔爱国爱民的赤诚之心。各朝朝廷也乐于借助洗夫人在百越部族中的威望和势力,打击分裂割据势力,实现国泰民安。洗夫人则利用国家提供的政治舞台,充分发挥自身的军事、政治才能,为国家的强盛安定、百姓的安居乐业作出了重大贡献。由此可见,洗夫人的家庭与社会环境,为她走上与朝廷合作、为国为民建功立业的道路创造了有利前提。

徵侧、徵贰的情况则与洗夫人截然不同。她俩的父亲是麓冷县雒将。所谓雒将,是当地基层羁縻官职,起初为上部落首领,近似后世的土司、酋长,属于县级或部落层级的行政长官,相当于中原地区的县、乡级长官,职级在那以下。正因如此,当时的交阯郡太守苏定根本不把雒将放在眼里,他以徵侧违法为借口,欲将其法办,最终激发了徵侧、徵贰的反叛。徵侧自然咽不下这口气,就此走上反叛

官府的道路。她率领叛军从交阯一路杀到合浦郡,在一年多的时间里,攻略岭外六十余城。徵侧的交阯叛军虽然勇猛,但终究抵挡不住训练有素的东汉中央大军,节节败退,最后退守于广西岑溪地势险要的金溪洞穴,被东汉大将马援率军击败。徵侧、徵贰双双被斩杀,首级还被传送到京都洛阳。由此可见,徵侧、徵贰遭官府逼迫而走上反抗道路,终因实力不济而兵败身亡。

然而,徵侧、徵贰的历史影响并未就此终结。她俩虽被马援斩杀,但她们的思想却深深影响了交阯郡的部落酋长及百姓,为当地埋下了反叛朝廷的种子。到了五代十国时期,交阯人趁岭南汉国衰落之机,宣告独立,从中国版图分裂出去,建立大越国(越南前身)。而在岭南(含高凉郡),由于这里是洗夫人的势力范围,她的爱国统一思想早已深入人心。洗夫人去世后,她的后代及岭南百姓始终秉承其遗志与爱国统一思想,使岭南地区始终分裂于一于祖国大家庭之中,未出现分裂局面。此等功绩,堪比天高,可昭日月。万历《高州府志》“忠勋”条评论道:“洗氏生长蛮夷之乡,驱驰戎马之际,而著忠精之节,垂竹之勋。当陈隋之时无洗氏也者,高凉非中国;有高凉而无洗氏也者,则魁跣跣足之俗未必易,辨发而衮冠也。”这是对洗夫人伟大历史功绩的最高赞誉。

总而言之,徵侧、徵贰的历史作用,虽体现出一定的反抗精神,却深陷狭隘民族地方主义的泥潭,对大中华的统一起到了分裂和破坏作用,其选择的道路具有明显的倒退性。从客观上看,她们的反叛促使后世历朝反思并调整边疆治理策略。洗夫人的历史作用,则体现在民族融合与共同建设的层面。她超越了单纯的族群立场,选择在大中华一统的前提下,谋求本民族的发展和区域进步,其道路是面向未来的,为岭南地区带来了长久的和平与发展。由此可见,徵侧、徵贰是狭隘民族主义旧秩序的维护者,而洗夫人则是民族融合新秩序的杰出开创者。她们截然不同的人生选择,深刻反映了从秦汉时期的“武力开拓”,到南北朝隋唐时期的“文化融合”这一历史进程中,中原王朝与南方百越民族关系模式的伟大转型。洗夫人所选择的道路,代表了一种极具生命力的智慧——在保持自身民族特色的同时,拥抱更广阔的政治经济文化共同体,最终实现双赢。这正是她受到历代尊崇的深层原因。

(作者系茂名市政协文史专员、广东省洗夫人文化研究基地研究员、茂名炎黄文化研究会副会长兼秘书长)

一颗三华李的“出圈”之路

——看信宜特色农业如何链动乡村振兴

李鸿鑫

在粤西云雾山脉的环抱之中,信宜市钱排镇的群山之上,每年春夏之交,这里都会上演一场由洁白李花转为鲜红银果的视觉盛宴。这里出产的“银妃”三华李,表皮覆着一层天然的银白果粉,其果肉脆甜、色泽红亮,不仅是“岭南十大佳果”,更在2018年荣获“中国优质李金奖”。然而,这颗李子的意义远不止于美味。这一品种从1974年引进的500株幼苗起步,历经近半个世纪的培育,如今已成长为种植面积超33.27万亩、年产量达38.62万吨、全产业链综合产值突破52.76亿元的庞大产业。它如同一把金色的钥匙,为曾经“八山一水一分田”的粤西山区打开了乡村振兴的富裕之门,生动诠释了广东省“百县千镇万村高质量发展工程”在县域的落地实践。

一、筑牢产业根基:从“各自为战”到“标准联盟”与“智慧果园”

三华李的“出圈”,首先源于生产端一场深刻的变革。过去,果农分散种植、管理粗放,导致果品质量参差、价格波动较大。为了将分散的千家万户凝聚成强大的产业合力,一场以“标准和科技”为核心的革命悄然展开。

(一)标准引领,凝聚分散力量

当地政府与行业协会强力推动产业标准化,制定并推行《钱排“银妃”三华李种植规程》,在肥料、药物、管理、销售上实行“四个统一”。这套标准化的“尺子”,不仅确保了果品的绿色安全与优良品质,更通过“合作社+基地+农户”的模式,将果农组织起来。同时,信宜市创新构建“社有龙头企业+村集体+农户”的“社村”合作模式,由信宜社村公司提供从农资农技到产销对接的全链服务,截至2025年4月,已向首批24个合作村集体发放分红130.68万元。

(二)科技赋能,破解山区难题

科技的应用彻底改变了传统种植面貌。在省级现代农业产业园内,AI智能分选线每小时能处理3-5吨鲜果,根据糖度、色泽、果径精准分级,将优质果率大幅提升,彻底改变了“论筐卖”的粗放模式。更令人瞩目的是,针对山区采摘运输效率低、人力成本高的难题,信宜社村公司在2025年果季创新推出无人机采运服务。无人机通过“换筐不等人”的10秒极速吊运衔接方式,单机日均作业量达6000斤,效率较传统人力背运提升600%,让果农真正实现“采摘入筐即可离场”。从靠经验到靠数据,从肩挑背扛到“空中列队”,智慧果园的图景正在信宜的青山绿水间变为现实。

二、延伸价值链条:从“一季鲜”到“四季享”与“多元产”

长期以来,三华李销售严重依赖短暂的鲜果供应季,“果贱伤农”和季节性滞销风险如影随形。为了突破这一瓶颈,信宜市积极推动产业链向二产纵深延伸,让“一季鲜”变成“四季享”,让“小果子”生出“大价值”。

(一)深加工破局,化解滞销风险

2025年5月投产的广东赢创食品科技有限公司,成为破解这一难题的关键力量。其车间内,三华李鲜果经过清洗、臭氧消杀后,送入零下40℃的双螺旋速冻隧道瞬时锁鲜,成为可全年调用的原料。这些冻果成为深加工的“血液”,被制成速冻果汁原浆、复合果汁饮料等拳头产品,与淡马茶坊、茶萃吧等新兴茶饮品牌达成合作;果丁、果块则与味全、乐成等食品企业联合开发新产品。同时,信宜市积极培育本土深加工企业,推出“钱排红”三华李果脯、果酒、仙李饼、李花酥等产品,推动其进入茂名供销系统及本地商超销售,延长了产业链,提升了附加值。

(二)全链服务,提升产业价值

深加工之外,一套覆盖全产业链的社会化服务体系正在加快建设。信宜社村公司不仅提供无人机运输,还通过数字化技术实现物联网设备监测果园病虫害,对施肥、打药、修剪实施标准化作业。在销售端,除了自动化分选,公司还组建电商直播团队,运用“信供优品”“信字号”区域公共品牌,通过统一包装和溯源认证提升产品价值。2022年建立的“信供优品”品控溯源体系,使加入该体系的三华李平均每公斤增收6元,电商销售占比超过30%。从生产到销售,全链条的服务确保了优品能卖上好价钱,极大提升了整个产业的抗风险能力和盈利能力。

三、擦亮品牌名片:从“土特产”到“网红IP”与“文旅地标”

有了好产品,更需要好营销。信宜市深谙此道,通过创意节庆、文旅融合和全域营销,将三华李从一种农产品,打造成为自带流量的文化符号和旅游目的地的。

(一)节庆营销,引爆流量关注

“春赏花、夏品果”已成为信宜常态化的节庆品牌。每年冬末春初的李花旅游文化节,漫山遍野的李花如雪,配合花灯巡游、汉服巡游、打铁花等系列活动,吸引远近游客慕名而来。而夏季的“530享李季”果品节更是年度盛事。2025年,广东职业技术学院“信宜有‘李’”实践团走进钱排镇双合村,通过直播带货、短视频宣传,帮助果农解决滞销难题,期间直播时长超900分钟,助销三华李价值数千元。这些节庆不仅直接拉动销售,更在社交媒体上持续制造热点,让“银妃三华李”和“山水双合”成为网红打卡地。

(二)农文旅融合,实现产区

变景区节庆引流之后,如何留住游客?信宜的答案是:将整个产区打造成景区。以钱排镇双合村为核心的“中国李乡·山水双合”项目,在政府引导和社会资本参与下,村庄风貌得到全面提升,打造了白墙黛瓦的岭南特色民居、水景廊桥、滨江果园、沿溪露营基地等景点,形成了“南北贯通,山水相融”的全新格局。同时,信宜市还将高速沿线的“李花谷”“马安竹海”“三华李主题公园”等15个农文旅项目串珠成链,撬动近5亿元社会资本投入,成功将绿水青山转化为金山银山。

四、激活振兴动能:从“产业旺”到“百姓富”与“乡村美”

三华李产业的蓬勃发展,最终落脚点是人的发展和乡村的全面振兴。它像一台强大的引擎,驱动着人才回流、治理优化和共同富裕。

(一)党建引领,凝聚发展合力

产业做大做强,离不开坚强的组织保障。信宜市创新性地在三华李产业链上建立党委,构建“1+8+N”党组织体系,将链上58家经营主体和900多名党员凝聚起来。产业链党委通过联席会议机制,协调解决上下游协同发展中的问题;组织开展电商、短视频技能培训,辐射带动数千人创业增收;强化源头监管,确保“信字号”品质,并投入资金与阿里巴巴、抖音集团等合作构建高端销售渠道。党建引领将组织优势转化为发展优势,为产业行稳致远提供了政治保证。

(二)共建共享,描绘共富图景

产业的繁荣最终惠及每一位参与者。对于果农而言,科学管理和优品优价带来了实实在在的收入,大果收购价最高可达每斤20元左右。对于村民,民房变身商铺、民宿,房前屋后的边角地变成小果园、小停车场,催生了旅游、餐饮、保洁、园艺养护等多样化就业岗位,实现了家门口就业。对于村集体,通过土地租金、销售利润分红、景区门票分成等方式,获得了稳定的集体经济收入,为乡村公共服务和基础设施建设提供了资金支持。从“打工潮”到“回流潮”,年轻人的回归为乡村振兴注入了最活跃的动力。

一颗三华李,从深山果园走向全国市场,从时令鲜果变为四季美食,从农产品升级为文化IP,它串联起种植、加工、流通、旅游、文化等多个环节,形成完整产业链,激活了人才、土地、资金等各类要素,最终绘就了一幅产业兴、乡村美、百姓富的乡村振兴壮丽画卷。正是这“百千万工程”在信宜大地上写下的生动注脚,也是中国特色农业现代化道路上一个熠熠生辉的实践样本。

(作者单位:信宜市第一中学)