

十届徒步绘同心 步履铿锵向幸福

众和公司以徒步游园活动书写幸福企业新篇

本报记者 欧梦霞 通讯员 梁小杰 李伊雯 黄楚皓

冬日暖阳映照好心湖畔，脚步铿锵踏响奋进征程。1月10日上午，广东众和化塑股份公司（下称“众和公司”）第30场《众和文化园》——第十届职工徒步游园活动在露天矿生态公园欢乐开走。三千多名职工及家属齐聚于此，以八公里徒步丈量情谊绵长，见证城市发展脉动，用朗朗笑语与坚定步伐，勾勒出全国幸福企业的鲜活图景。



徒步现场。



职工领取奖品。



活动盛况。

以步为媒 踏出同行向新之势

活动现场喜庆热烈。开场舞《欢欣鼓舞》点燃全场激情，《众和之歌》《我们都是众和人》等充满企业特色的职工文艺节目轮番上演，唱出了众和人昂扬向上的精神风貌。

在庄重的授旗仪式上，第十四届全国人大代表、众和公司党委书记、董事长黎广贞将总队旗授予第二届“众和好人”代表李宇辉，公司其他领导班子成员分别为各单位队伍授予分队旗。鲜红旗帜迎风飘扬，象征榜样引领与团队奋进的紧密联结。

随着出发号令响起，七彩礼花鸣放，身着统一红色徒步服、头戴橙白相间遮阳帽的职工与家属们随即汇成一道朝气蓬勃的长龙，沿湖畔步道欣然前行。晴空之下，这支跃动的暖流，洋溢着锐意进取的盎然活力。

行进途中，大家并肩畅谈，赏湖光山色，享徒步之乐。沿途设置的打卡点巧妙融入众和元素，职工们携老扶幼、呼朋引伴，纷纷在“好心堤”“快乐门”前合影留念，将企业文化与自然风光一同凝驻于镜头之间。

满途美景，处处生情。或谈笑日常，或畅叙工作，“一起走过”的美好时光让“同事即家人，企业如家园”的氛围愈加浓厚。

以趣为桥 乐享阖家暖心之欢

为丰富活动体验，让职工及家属在徒步之余感受更多乐趣，主办方在公园内精心设置了多个特色游园点。主会场草坪处的“钓福马”妙趣横生，小木屋旁的“马上射箭”“圈破新局”等游戏

也融入“马年”元素，寓意新年跃马扬鞭、开拓新局。职工和家属们踊跃参与，现场欢呼喝彩声此起彼伏。

运动草坪区域则迎来历届最受欢迎的经典项目——“鸭子别跑”。大人小孩手持套圈、瞄准目标，时而屏息凝神，时而开怀雀跃，兑鸭区一直人气高涨。顺利通过各游园点挑战的参与者，可凭兑奖券换取丰富礼品，香米、牛奶等食品与抽纸、雨伞等日用品琳琅满目。大家手提满载的收获，笑意盈盈，喜悦之情溢于言表。

一位职工的孩子挥舞着手中的兑奖券兴奋地说：“今天和妈妈一起来玩了好多游戏，还能换到这么多奖品，特别开心！”简单的话语，道出了活动带给每个职工家庭的由衷欢欣与融融温情。游园互动不仅让职工舒展了身心，更在趣味协作中深化了情感联结，让“幸福”在亲身体验中真切涌动。

以誉为炬 照亮同心筑梦之程

十届徒步，丈量的不仅是湖光山色间的里程，更是众和人同心筑梦的精神轨迹。这项延续十年的活动，生动诠释了企业如何将健康追求、幸福愿景与时代发展深度融合。

众和公司坚持“企业与职工共成长”，以党建文化凝心聚力，积极履行社会责任，公益支持茂名徒步活动、马拉松、城BA篮球赛等全民健身活动，并助力省运会举办，为地方文体事业发展贡献企业力量。黎广贞荣获“2021-2024年度全国群众体育先进个人”称号，成为众和人文精神的最佳印证。这份对健康、幸福与责任的坚守，也深深浸润在职工心中。第二届“众和



众和公司第十届职工徒步游园活动启动仪式现场。

好人”张南兴与家人同行时感慨：“一边锻炼，一边看家乡焕新蜕变，就像公司的发展一样，充满生机。”

文化润心，步履致远。以党建汇聚的发展动能，持续转化为企业的创新动能。作为全国专精特新“小巨人”企业，众和始终深耕主业、潜心研发，凭借过硬的产品质量与突出的核心竞争力赢得市场信赖，近期荣膺“广东省制造强省建设先进集体”，标志着企业高质量发展迈入新阶段。

十载徒步路，步步绽芳华。“众和文化园”系列品牌活动，已沉淀为全体众和人共同的情感纽带，不仅凝聚起“人、家和、幸福、众和”的深切认同，更激发出共建共享的强大合力，推动公司在高质量发展的道路上步履坚实、高歌向前，不断书写崭新篇章。



职工文艺节目表演。

职工与其家属参与徒步游园活动游戏。

文娱

值班主任:许泰 责编、版式:许泰 张丁文 彭湛杰 柯汉彬

好心舞台百姓演

全城跃动 舞韵飞扬

“好心舞台百姓演”第二十七场茂名广场舞大赛晋级赛活力上演

■文/图 茂名日报社全媒体记者 卢莹洁 黎雄

本报讯 1月9日晚，茂名市“好心舞台百姓演”第二十七场活动——“好心之城 百花争艳”茂名广场舞大赛晋级赛，在新湖公园好心舞台举行。22支来自各区、县级市的优秀广场舞队伍同台竞艺，以舞会友，为市民呈现了一场充满活力与温情的群众文化盛宴，在冬日夜晚点燃了全城的热情。

本场活动是“好心之城 百花争艳”茂名广场舞大赛的重要赛程，由茂名市舞蹈家协会、茂名市油城老年大学、茂名市文化馆联合承办，并得到各区、县级市文化单位、社区及群众艺术团体的支持和积极参与。活动秉承“百姓演、百姓看、百姓乐”的初心，为热爱舞蹈的普通群众搭建起展示风采、交流提升的开放式舞台，生动诠释了“处处有文化 城市更文明”的惠民主题。

比赛现场，灯光璀璨，氛围热烈。《忆峥嵘·谱新篇》重温岁月华章，《花开中国》展现盛世风采，《万泉河水清又清》传递经典韵味，《健康动起来》彰显活力本色……22支参赛队伍身着特色服装，伴随着欢快的旋律翩翩起舞，舞蹈编排兼具创意与美感，表演默契十足，队形变换错落有致，充分展现了茂名群众昂扬向上的精神风貌和深厚的文化素

养。经过激烈角逐，16支队伍脱颖而出，成功拿到总决赛入场券。

活动期间，穿插了城市文明与“百千万工程”有奖知识问答环节，精心设计的题目涵盖公共场所文明规范、“光盘行动”践行要求、交通安全准则及“百千万工程”相关政策等内容。现场观众踊跃参与、积极抢答，在轻松互动中深化了对文明城市建设和相关政策的理解，进一步营造了全民参与、共建共享的良好氛围。

参赛队员们纷纷表示，“好心舞台百姓演”为大家提供了难得的展示机会，还结识了众多志同道合的舞友，在排练和比赛中收获了快乐与成长。现场观众也对活动赞不绝口，认为这样的群众文化活动接地气、有温度，既丰富了业余文化生活，又感受到了城市文明的浓厚氛围。

“好心舞台百姓演”作为茂名市重点文化惠民品牌，持续推动优质文化资源下沉基层，激发群众参与文化创造的热情。本次广场舞大赛不仅为基层文艺团队搭建了交流提升的专业平台，丰富了市民业余文化生活，增强了社区凝聚力，更是“百千万工程”文化赋能基层、推进精神文明建设的生动实践。

据悉，晋级总决赛的16支队伍将于1月23日晚上再次登上好心舞台，展开最终巅峰对决。

