

把土特产打造成乡村振兴大产业

王平生(电白)

最近,广东省商务厅公布2025年“乐购小镇”评选结果,电白区观珠镇凭借其深厚独特的沉香产业底蕴和“购物+旅游”融合发展的创新实践,成功入选。观珠镇这座省级沉香特色小镇,正以沉香为笔,绘就一幅产业兴、消费旺、文旅融的高质量发展新画卷,擦亮了“世界香都·浪漫电白”城市品牌,更以沉香为媒带动购物旅游文化发展。

土特产是乡土文化的鲜活载体,更是乡村振兴的重要支点。把土特产打造成大产业,让“土字号”变身“金招牌”,需在挖掘、培育和推广上精准发力,以系统化思维激活特色资源,让土特产在市场经济浪潮中站稳脚跟、打响名气,让土特+文旅融

合,成为带动产业升级、农民增收的强劲引擎。

深挖基因特质,让土特产“底子硬”。打响土特产金字招牌,先得把土特产的“根”摸透。每一种土特产都有其不可复制的地域属性和文化密码,需以“解剖麻雀”的细致,建立从原料产地、工艺传承到人文故事的全维度档案。既要考察土壤气候等自然禀赋形成的品质特性,也要梳理祖辈流传的制作技艺和民俗渊源,像梳理族谱般厘清“身世脉络”,为品质认证和品牌塑造筑牢根基。树立“原味至上”的价值导向,摒弃过度加工、同质化改造的短视思维,让土特产保持“土”的本真,留住“土味”核心竞争力。探索建立土特产

品质标准体系,从种植养殖到生产加工设置“硬指标”,健全溯源机制,让消费者买得放心、吃得安心,为金字招牌夯实品质根基。

锻造产业筋骨,让土特产“立得住”。单枪匹马难成气候,土特产要打响招牌,需走产业化、规模化之路。聚焦产业链薄弱环节,在种植养殖端推广标准化技术,在加工端引入现代工艺提升附加值,在仓储物流端完善冷链体系延长保鲜期,让“小特产”形成“大产业”。借鉴“合作社+企业+农户”模式,整合分散资源,实现从单兵作战到兵团作战的转变。创新“土特产+”融合路径,比如将非遗工艺融入包装设计,让土特产成为文化传播的载体;开发

“土特产研学游”,让游客走进田间地头感受生产过程,把消费场景转化为体验场景。在“赛马场”上选“千里马”,通过举办土特产博览会等方式,让优质产品脱颖而出,同时建立优胜劣汰机制,对品质下滑的产品及时“摘牌”,倒逼产业持续升级。

拓宽传播赛道,让土特产“叫得响”。在注意力经济时代,好产品也要会吆喝。打破“酒好不怕巷子深”的旧观念,用年轻化、场景化的方式讲好土特产故事。挖掘手艺人的匠心故事、产地的风土人情,把产品背后的温度和情怀融入传播,让消费者不仅买特产,更买一份“乡愁记忆”。善用新媒体打开市场空间,通过短视频展示山野采摘的原生态场景,在直播中还还原

统工艺的制作细节,让土特产从“线下货架”走向“云端舞台”。同时深耕区域品牌建设,打造“地域+品类”的集体标识,以集群效应增强市场辨识度。建立线上线下联动的营销网络,在城市商圈设立土特产体验馆,让消费者直观感受“土味”魅力,用口碑传播撬动更大市场,让土特产名气与影响力同步提升。

从田间到餐桌,从传统到现代,土特产的金字招牌不是喊出来的,而是靠品质打底、产业支撑、创新助力并花绣功夫做出品牌特色闯出来的。唯有让每一份土特产都承载文化底蕴、饱含匠心温度、紧跟市场步伐,才能在乡村振兴的画卷中,绘就“一方特产富一方百姓”的生动图景。

乡村微工厂:激活乡村振兴“新引擎”

吴征远(高州)

据茂名日报报道,化州文楼镇双坡村招商引资重点项目杰仕包装厂,这家由乡贤返乡投资创办的企业自成立以来,一直是热火朝天忙生产的喜人景象。这类微工厂不仅让闲置土地焕发新生,更让村民实现了“家门口就业”的愿望。

微工厂的投资生产,得力于村委的运筹帷幄和大力支持。双坡村“两委”

锚定“乡村产业振兴”目标,将乡村微工厂建设作为推进“百千万工程”的重要抓手,打出“招商引资+乡贤回归”组合拳。通过登记村中富余劳动力、梳理闲置土地资源、旧厂房、改善投资创业环境等举措,积极争取市、镇相关优惠政策,同时村委组建了招商小分队赴外地走访,用乡情乡愁打动在外乡贤返乡创业。

由于村“两委”全程协调解决用地、用工、办证等问题,让项目得以快速落地,企业从签约到投产仅用了6个月。该包装厂建成多条自动化生产线,年产值达1000万元,有100余名村民得以家门口就业,人均月增收2500元以上。

茂名农村劳动人口众多,发展乡村微工厂大有可为。目前,我市微工厂发展迅速,有外发电路、果脯加工、竹艺编织、手

套制作等。电白区全区有乡村微工厂1000多家,其中望夫镇的牛大力加工厂、沙琅镇的“四大加工中心”,年产值超30亿元;化州累计培育引入微工厂接近500家,年产值约9亿元,带动就业7000多人;茂南区近两年新增各类“微工厂”86家,带动数万人在家门口就业,人均年增收4万元;高州信宜的乡村微工厂也呈蓬勃发展之势。

微工厂的落地,让村民实现了“挣钱顾家两不误”,达到“企业盈利、村民增收、集体增效”的多方共赢效果。未来发展,相关职能部门应继续优化营商环境,加大对乡村微工厂的服务保障,推动更多乡贤返乡创业,培育壮大我市“山海并茂”的特色产业,让微工厂成为激活乡村振兴的“新引擎”,让更多村民在家门口共享发展红利。

热点评说

“综治中心+未检”联动 织密未成年人司法保护网

颜庆明(市区)

据茂名日报报道,近年来,我市检察机关打造“综治中心+未检”模式,依托社会治安综合治理中心平台,打破部门协同壁垒,联动教育、司法、民政等多方力量,构建起事前预防、事中干预、事后救助的全链条、立体化未成年人保护体系,为未成年人的健康成长筑起一道坚实的“安全屏障”。2025年以来,全市受理审查起诉未成年人犯罪人数同比下降33.1%。

防治未成年人违法犯罪,是一个世界性难题,更是一项极其复杂的系统工程,需要全社会共同参与、联合发力。从我市近年来司法实践看,未成年人犯罪呈团伙化、低龄化、流动化趋势,一些未成年人的违法犯罪行为更加隐蔽复杂,而“抓了放、放了抓”的治理困境更凸显破解这一难题的紧迫性。

未成年人犯了事,依法必须抓,但未成年人毕竟不同于成年人,关不了多久就得放,放出来后不久又犯罪,还得再抓进去。如此多回,耗费不少人力物力不说,效果还不好。这让基层办案人员头疼不已。因此,要想破解此怪圈,我们就需要寻求新的发力点。

对此,市、县两级检察机关积极探索,

因地制宜通过打造“综治中心+未检”联动协作模式,为有效破解“抓了放、放了抓”的治理困境提供了务实路径。抓好结对共建。市检察院印发《茂名市检察机关与街道(镇)支部共建项目实施办法》,聚焦近五年未成年人犯罪和受侵害情况较为突出的13个镇街,建立分级结对共建机制,共同破解未成年人保护难题。实施三维联动。茂南区检察院针对该区人口密集、流动性大,未成年人寻衅滋事、聚众斗殴等违法犯罪突出问题,以综治中心为枢纽,构建“检察官轮值+综治阵地+部门联动”的模式,将未检专业办案优势与综治中心基层治理优势深度融合,形成“摸排—干预—帮教—巩固”的专项治理全链条。开展精准帮扶。电白区检察院联合妇联、民政等部门,制定《关于治理涉案未成年被害人家庭监护责任缺失的分级“包保帮扶”机制》,组建“1+3+N”包保帮扶小组,针对不同风险等级定制相应的帮扶措施。目前,该机制已在望夫、那霍、小良、电城等乡镇试点实行,取得了良好的社会效果。做实公益服务。信宜市检察院与该市水口镇、镇隆镇综治中心创新社区矫正模式,将公益服务融入帮教过程,让涉罪未成年人在服务社会、帮助他

人中实现自我教育、自我提升。这不仅为涉罪未成年人矫正帮扶提供了新路径,也为探索多元化社区矫正与民生服务模式提供了宝贵的实践经验,让司法既有力度更有温度。强化“1+6+N”联动。高州市检察院建立了34个村(居)未成年人观护帮教中心,将未成年人保护工作触角延伸到488个村(居),打造出“法律咨询+技能培训+心理辅导+社工服务”的综合性涉罪未成年人帮教新机制。深化普法教育。化州市检察院组建“橘红花开”未检团队,充分发挥“综治中心+未检”工作模式的优势,创新打造中小学生互动式法治教育课堂,为乡村未成年人撑起一片法治蓝天。

未成年人是国家的未来、民族的希望。综治中心牵线搭桥,未检力量暖心护航。每一次跨部门的联动,都是汇聚成河的守护微光,照亮少年们前行的路;每一次心贴心的协作,都是量身打造的成长铠甲,抵御成长路上的风雨。来自各方的回响共同证明——没有照不亮的角落,只有尚未抵达的光。而“综治中心+未检”联动发力,便是那束穿透迷雾、指引归途的光。让“综治中心+未检”的守护之网,为孩子们织就一片湛蓝晴空,护他们在爱与法治中快乐长大!

洗夫人文化史话·第十一章

遥想千年冯家村(1)

吴兆奇

“在唐凝滞,于周利建。祚土惟中,降年……于万。闾房挺秀,淑顺先闻。是称玉洁,亦比兰薰。百两言归,三周始御。日居未几,人斯何遽?云收雨夕,彩霞霞朝。一瞻河鼓,再断星桥。纨素空声,金翠掩色。备物有像,幽途无极。蒙蒙院雾,飒飒风杨。身将地厚,义与天长!”

1987年腊月二十八,北风吹得欢,加上细雨霏霏,更增添了几丝寒意。在电白县霞洞狮子岭南麓的斜坡上,一座古墓遗址周围拉起了保护圈,几十名工作人员正在紧张地进行着挖掘清理工作。春节即将临近,从广州来的专家们,此刻的心情紧张而又兴奋。从土层的颜色和质地来看,快要清理到古墓的底层了。小心翼翼地清走了多余的泥土,人们的眼睛睁得大大的,生怕漏了一颗可贵的锈铁。渐近黄昏,人群中突然有人发出一声尖喊:“墓志铭!”

第二天,笔者接到茂名市博物馆馆长梁农毅打来的电话:“洗夫人的五代孙媳许夫人墓志铭出土了!”这座距今1300多年的冯氏家族的古墓的墓志铭出土,引起了人们的广泛关注和许多思考。

《广东电白唐代许夫人墓》简报

1987年1月19~26日,广东省文物管理委员会和省博物馆、茂名市博物馆、电白县博物馆等单位组成发掘队,由省博物馆古运泉同志为领队,对已遭破坏的广东省电白县唐代许夫人墓进行了抢救性清理。此墓早年被盗,破坏严重,但形制特殊,规模较大,出土墓志铭及少量金器、瓷器和铜器,现将清理情况简报如下。

一、墓葬的地理位置及形制

许夫人墓位于广东西部的电白县霞洞镇坡田乡上坡田村狮子岭(又名晏宫岭)南坡,距霞洞镇公所约1.5公里。

此墓为长方形砖室,方向330度。墓的东、西、北三面封土中,筑有半月形排水道。墓室全长9.1米,由甬道、前室、过道、后室和耳室组成。

排水道为砖砌,宽2.2米,距现地表深0.15~0.4米,高于墓顶1.1米。排水道顺山势自北向南倾斜而筑,其南端被公路破坏。水道内侧残长22.6米,由五层平砖叠砌成挡水墙;外侧残长26.6米,先斜埋侧砖,露出一角,形成牙角砖,然后在牙角砖内侧砌一侧砖,牙角砖正好处于两块侧砖的接缝处,从而组成固定水道底砖的外侧边。水道底部用二横二竖平砖铺砌。

甬道长1米,宽1.08米,高2.6米,底铺横竖相同的平砖,距墓底2米处用直砖和楔形砖起三重拱券。墓门用平砖叠砌封堵。封门顶部除砌三重券外,还砌有二重半截券,若从墓门往墓室方向看,即为五重拱券。

前室底与甬道底平,长2.15米,宽1.34米。底砖除在近墓壁处铺一行与排

水道外侧边一样的牙角砖外,其余铺作人字形。在甬道0.6米、墓底0.8米处,东西两壁各有一个壁龛。龛立面为拱门形,宽0.64米,高0.54米,深0.32米。

过道底部比前室底部高出0.38米。过道长1.42米,宽1.06米,底砖铺作人字形。从残迹看,过道顶部也为三重券。

后室长4.53米,宽1.4米,底砖也作人字形铺砌。从距墓底1.46米高处起三重券。

在距墓后壁0.98米处,左、右两壁各有一耳室。耳室立面为拱门形,宽0.62米,高0.56米,深1.08米。耳室底比后室底高0.36米。从耳室处起,至前室止,靠墓壁两边的一行铺地砖斜铺,低于墓底其他砖约5厘米,利于排流墓内渗水。

墓砖有长方形和楔形两种,以灰色砖为主,红砖次之,量砖印有叶脉纹。长方形砖规格有32厘米×15厘米×5.5厘米,32厘米×16厘米×6厘米,37厘米×18厘米×4.5厘米;楔形砖规格有30厘米×15.5厘米×3~5厘米、32厘米×15厘米×2~3.5厘米。

耳室至前室之间的填土为夯土,宽1.4米,厚约1米。夯层清晰,厚薄不一,厚者每层15厘米,薄者6厘米。夯窝有圆形(直径4厘米)和椭圆形(3~6厘米)两种。

二、出土遗物

此墓早期被盗,出土随葬品很少,略述如下。

金珠2粒。直径0.6厘米,空心。

金饰1件。圆形,形似梅花,中间镶嵌几颗小玉珠,做工精细。直径4.5厘米。

铜镜1件。圆形,胎体较薄,锈蚀严重,仅残存全镜的三分之一。半球形纽,内区饰瑞兽;外区为铭带,楷书铭文“……非关欲照胆持是……”镜缘饰齿状纹。直径15厘米,厚0.3厘米。

铜钉2件。钉帽为半圆形,钉脚为方形,锈蚀严重。残长9.5厘米。

铁钉1件。长5厘米,锈蚀严重。

瓷碗1件。敞口,灰白色胎,内壁满釉,外壁半截釉;釉色青中泛黄。口径20厘米,底径7.5厘米,高6厘米。

瓷盏3件。敞口,胎灰白色,内壁满釉,外壁半截釉,釉色青中泛黄,易剥落。口径13.2厘米,高2.9厘米。

石墓志1合。志盖长80厘米,宽50厘米,厚15厘米,已碎裂,无文字和花纹。墓志长73厘米,宽46厘米,厚16厘米。志文为楷书,15行,满行30字,共402字,除个别字漫漶难识外,大体可以辨读。志文称:“顺政郡君许夫人者,中书令之子,内史侍郎之孙……年十有四,归于冯氏潘州刺史顺政公其人焉……显庆三年,初蒙邑号,竟命既备,车服有章……龙朔元年,遘疾而卒,葬于内寝……即以其年十二月廿四日,定于潘州南巴县之下浮里……”(未完待续)

画里话外

货不对板

图/文 刘志永 童戈

据法治日报报道,前不久,居住在辽宁某市的韦女士在浏览购物网站时,看到一款“软萌兔子挂件”的商品链接,图里棕色的兔子玩偶绒毛蓬松、圆眼透亮,于是当即下单购买了两个。然而收到包裹时却让她哭笑不得:实物兔子挂件毛发粗糙杂乱,眼睛歪斜,嘴巴缝线如同“生气皱眉”,与图片中的可爱模样判若两物。她联系客服反映问题,对方仅回复称“图片有滤镜,自制款存在误差”。“这哪是误差?分明是用‘照骗’欺骗消费者!”韦女士气愤地说。

韦女士的遭遇提醒广大消费者,网购时一定要擦亮眼睛,多看看评价作比较,别冲动消费。万一遇到类似情况,可以先与商家协商,如果解决不了可拨打12315热线向消委会投诉,必要时还可拿起法律武器。同时网购平台也应切实履行自身责任,维护良好的网络购物环境。诚信是电商经营的立身之本,品质才是店铺发展的核心竞争力,与其在宣传上花心思,不如在品质上下功夫,才能在激烈竞争中站稳脚跟,实现长久盈利。

