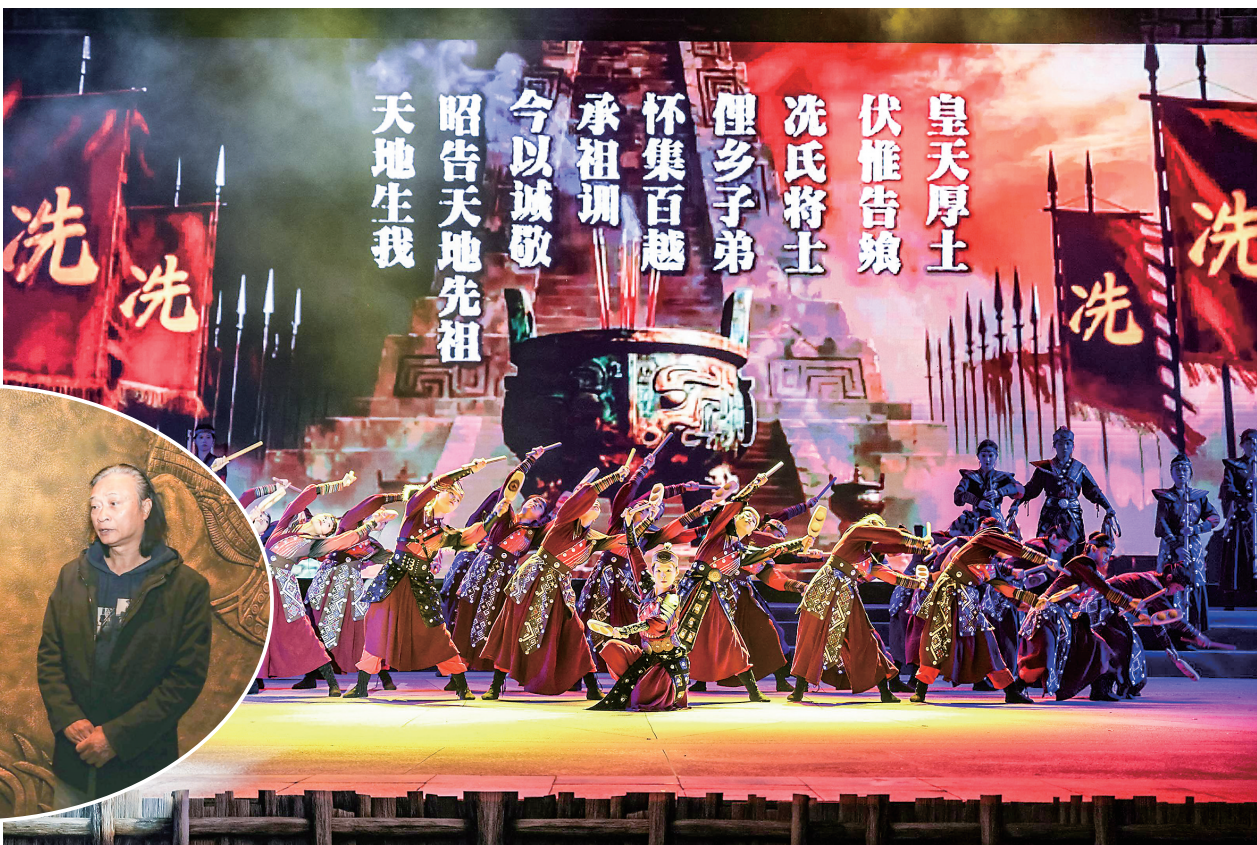




扫一扫
看视频



▲甘毅明接受记者采访。
茂名日报社全媒体记者李颜东 摄



▲《茂名冼太舞》以冼夫人“三战一收”史实为蓝本。茂名日报社全媒体记者吴昊 摄

冼太爱国战舞《茂名冼太舞》燃动茂名,总编导甘毅明谈创作:

舞台版与行进版并行 让冼夫人精神“活”起来

文/茂名日报社全媒体记者 林夏

“甘老师,你们今天的《茂名冼太舞》表演非常成功,观众反响热烈,抖音上都刷屏了!”“没想到传统冼夫人文化能用这么帅气的舞蹈‘破圈’,编导得太妙了!”演出结束后,甘毅明常常会收到如潮的好评。这部作品不仅收获了掌声,更点燃了年轻人对本土千年历史传奇的热情。

近日,记者走进茂名市文化馆,听甘毅明讲述这场“现象级”舞蹈背后的创作故事。

以史实为蓝本,融入洪拳精髓

《茂名冼太舞》是一部源于国家级非遗“冼夫人信俗”的当代爱国主义舞蹈作品,由茂名市油城老年大学、茂名市文化馆、茂南区委宣传部联合打造,林振光、黎广贞、柯周梅担任总策划,甘毅明担任总编导,广东茂名幼儿师范专科学校学生出演。舞蹈以冼夫人“三战一收”史实为蓝本,分为“开篇祭天”“五虎将神威”“三战一收”“冼太巡游”四幕,时长8分47秒。自2025年12月17日在“茂名非遗半小时”活动首演以来,该舞相继亮相于全民健身徒步活动、雷垌村“冼太回娘家·更衣节”周年活动、高州纪念冼夫人诞辰活动、冼夫人故里文化旅游景区、新湖公园好心舞台等多处场合,屡屡掀起观看热潮。

该作品深度融合洪拳武术精髓,聚焦“和”之阵,以严整威仪的阵列舞蹈,再现冼夫人凝聚众志、和合百越的统帅气度与“五虎将”忠勇英姿,展现其团结各族、安定岭南的治理智慧。它与姊妹篇《冼太军魂》同根同源,一“和”一“战”,刚劲相承,共同构成茂名致敬英雄、传承爱国精神的“时代战舞双璧”。

道具创新是亮点,视听效果荡气回肠

甘毅明编导的许多作品在全省乃至全国获奖,他曾担任央视《魅力中国城》竞演活动茂名战队总导演,长期致力于打造茂名城市文化品牌、创作群众喜爱的舞蹈作品。谈及《茂名冼太舞》创作初衷,他表示:“潮汕有英歌舞,茂名有冼太舞。我们希望将冼太舞打造成‘好心茂名’的流动名片,既增强本地人的文化自信,也向外界生动传递城市精神。”甘毅明认为,冼夫人作为“中国巾帼英雄第一人”,深具民众基础,冼太舞“出圈”拥有良好的起点。

2025年11月,甘毅明正式开始编创《茂名冼太舞》。他从冼太练兵舞中提取原生态挥臂、顿足动作,强化军事调度般的节奏感,用于表现冼夫人平叛的场景;同时融合省级非遗项目茂南洪拳的特点,道具饼印、短棍击打的强烈音效,突出刚劲有力的节奏,提升舞蹈的艺术性与观赏性。音乐设计融合了省级非遗项目八音锣鼓特点,服装设计则参考冼夫人“身披犀甲”的记载,采用“窄袖长裙、两当甲”的组合,兼顾历史质感与舞台动态美感。

道具创新是本次编导的一大亮点,甘毅明说:“道具运用了冼夫人制作军粮的饼印,象征着冼夫人行军打仗、粮草先行的智慧。演员左手持象征军粮保障的饼印,右手持代表兵刃的短棍,配合13面冼夫人旗、节令鼓、太阳鼓、锣、钹等现场乐器,营造征战氛围,再融入原创主题音乐,形成荡气回肠

的视听效果。”

舞台版与行进版让冼夫人精神“活”起来

此次创作坚持“从民间来,到民间去”,编排了舞台版与行进版两种形式,既打造舞台精品,也推动舞蹈走进城乡,让冼夫人的故事与精神从历史中“走”出来,在生活中“活”起来。甘毅明说:“希望冼太舞成为人人能学、人人爱跳的舞蹈,也助力茂名年例申报国家级非遗。”目前,茂名市文化馆已设立冼太舞学习基地,吸引了众多学生前来学习。

《茂名冼太舞》演员是广东茂名幼儿师范专科学校的57名学生,他们利用课余时间完成排练,在表演中生动诠释了冼夫人及其将士的凛然正气与爱国情怀,也展现出学校扎实的艺术教育功底。甘毅明作为总编导,不仅亲身示范,更为学生讲解舞蹈内涵。他告诉记者:“冼太舞强度大、耗体力,每当同学们感到累,我就给他们讲述冼夫人的‘好心’故事,让他们意识到自己正在传播冼夫人文化、好心精神,让他们有一种使命感。在理解冼夫人文化的精髓后,他们在排练中更加刻苦努力,更好地把这个舞蹈演绎出来。”

目前,《茂名冼太舞》舞台版经过反复打磨,正逐步成为代表茂名文化的标杆之作;行进版则作为文化先锋,将主动走进盛大活动、年例、街头和景区,与观众零距离互动,为舞台版及冼夫人文化“引流”。甘毅明表示,长远目标,是让“冼太舞”成为茂名闪亮的文化IP之一,以剧场的精品艺术与街头的热闹巡游相呼应,真正为茂名高质量发展注入持久的文化动能。

2026年1月20日,即将迎来大寒节气。它是二十四节气中最后一个节气,也是冬天结束、春季到来的转折点。俗话说“小寒忙买办,大寒要过年。”进入大寒,农历新年的脚步越来越近,民间有“大寒迎年”的说法,人们开始准备年货、制作年肴,浓浓的年味在大街小巷弥漫开来。

冬天落幕,春天将临

同小寒一样,大寒也是表示天气寒冷程度的节气。古人说“寒气之逆极,故谓大寒”,凉为冷之始,寒为冷之极。寒是冷的极致,而大寒又是寒的极限——“大寒者,寒至无复加也”。从字面看,大寒应该是一年之中最冷的时候,此时常出现寒潮、大风和雨雪天气,伴有持续低温。近代气象观测记录表明,在我国大部分地区,大寒不如小寒冷,因此过去常有“冷在三九”“小寒胜大寒”等说法。不过,在某些年份和沿海少数地方,全年最低气温仍然会出现在大寒节气内。

以五天为一候,古人将大寒分为三候:一候鸡始乳;二候征鸟厉疾;三候水泽腹坚。此时节,母鸡感知春意,开始抱卵孕育小鸡;鹰隼等飞鸟盘旋空中,凌厉的目光注视着大地,以迅猛的“身手”寻找着新的收获;如果说立冬之时的“冻”,如同冰冻在肤,而大寒之时的“冻”则如同冰冻入腹——此时冰

一直冻到水域中央,且厚实坚硬。在古代,此时正是采冰的好时机,人们开始凿冰储存,以备来年选用。

“大寒到极点,日后天渐暖。”大寒节气是一年中阴阳转换的重要时机。此时天气严寒,然而物极必反,冻到极点,便也意味着冬季行将结束,寒尽春将生——“残雪暗随冰笋滴,新春偷向柳梢归”,寂静的天地间,阳气徐徐回升,坚硬的冰层下,春水悄然萌动,大地悄悄回暖,春的讯息已在路上。

花信自小寒开始,为梅花、山茶、水仙;大寒的花信三候分别为:一候瑞香、二候兰花、三候山矾。每五日为一候,它们依次开花,或清隽灵动,或花香淡雅,成为多少文人墨客不竭的灵感源泉:“堪与梅花竞标格,冲寒也向雪中开”“梅蕊暗黄初过雪,兰芽浅紫未离寒”“凌波仙子生尘袜,水上轻盈步微月”“山矾是弟梅是兄”……缕缕花香为严寒的冬日增添了无限诗意,陪伴着人们走向又一个春天。

腊八粥与八宝饭

在小寒与大寒节气之间,有一个中国传统节日——“腊八节”。目前,我国不少地方仍保留着喝腊八粥的风俗。这一天,人们将五谷杂粮、红枣、莲子、花生米等多种食材一起熬煮成腊八粥,全家聚会,在寒冷时节多了一份温暖。

中国的传统节日总是离不开食物,比如端午吃粽子、中秋吃月饼、元宵吃汤圆等等。从小到大吃过的食物,都会勾起人们共同的美好回忆,腊八粥便是其中之一。

蒲松龄所写的《聊斋志异》神怪小说,读起来让人脑洞大开。他有一个独特的习惯,就是爱用腊八粥下酒,一边喝腊八粥一边喝酒,也许这可以激发他的创作热情。

老舍在《北京的春节》里写到北京人在腊八节时家家户户熬制腊八粥的情形,除了熬制腊八粥,北京人还爱泡腊八蒜,其色如翡翠,而醋也有了辛辣味,就着饺子吃倒成了一顿美食。

梁实秋的童年同样洋溢着腊八粥的味道。他的回忆里,腊八粥会被当作时节礼品送给亲戚朋友,“家家熬粥,家家送粥给亲友,东一碗来,西一碗去……”

对北方人来说,“过了腊就是年”,人们忙着喝腊八粥、泡腊八蒜,而南方人则多数对腊八节无感,与腊八粥相比,上海人独爱的是八宝饭。

正如北方人过任何节都要吃饺子,而上海人过节少不了八宝饭的身影。八宝饭上面镶嵌着蜜饯干果,还有红枣、桂圆、莲子、瓜仁等,每一份食材都代表了美好的寓意。红枣、桂圆表示团圆、红火,各种蜜饯寓意甜甜蜜蜜,金桔象征大吉大利,等等。

民间相传,八宝饭起源于武王伐纣的庆功宴,象征着周八士(八位德高望重的贤人)对周武王的忠诚。宴席流传至民间,人们便因地制宜置办八宝饭,成为逢年过节的宴席大菜。

相比八宝饭的“古早”,腊八粥出现得更晚些。腊八粥的记录最早见于北宋,据《东京梦华录》记载,腊月初八当天,寺庙互送七宝五味粥,包括果仁、果脯、糯米、豆类等主料。到了清代,吃腊八粥的风俗极盛,皇帝派人去寺庙煮粥,民间也以粥祭祀先祖。(综合人民日报、解放日报)

商旅文心 ——吴范华的笔墨情怀

■黄俊怡

说起吴范华,他的名字与电白文学紧密地连在一起。他在从商之余以一颗公益心和一种浓烈的文学情,投入地方文化建设。在人们的印象中,他外表温润如玉,谈吐儒雅,为人处世秉承惠人达己的理念,有着儒商的风度。

我习惯称他吴董。他虽然是商人,我一直视他为文化人。与他认识的缘由是在两年前,他公司一位资深顾问向我提及他对电白文艺的炽热之情,随即把我引荐给了吴董。

随着交往的深入,我发现他繁忙之余喜欢与地方文人倾谈,偌大的办公室,他以茶会友,慕名而来者甚众,不少本地作家是他的常客。他们来到嘉美公司,分享的不仅是文学,更多的是对文学的那份热爱。

电白区作协主席周语华曾与我说吴董积极助力电白作协发展,出谋献策,不遗余力。我听了不由地肃然起敬。去年初我与吴董谈及《善意与美的阐释》计划出版,他对我充满关心,说会支持我的文学事业,我说困难是有的,但我会自己去克服。我出书后登门拜访赠送他一本,回来后,周主席告诉我说吴董愿为我的新书出版举办一场发布会,这让我感到很温暖。我没有打算举办这场活动,于吴董的身份出面主办活动意义自然不同凡响。

我与吴董因文学结缘,没有这个文字缘,我们举办“以善意开启交流”这场活动则无从谈起。活动圆满结束后,广东省传记文学学会周西篱会长特嘱我与吴董做一个人物访谈。其实,这也是我一直想做的一件事。

乙巳年冬至前夕的一个早晨,我来到经济产业园商业区。吴董面带微笑,像以往一样热情地接待了我。话匣子打开,也打开了尘封在他心中多年的往事。上世纪80年代中期,吴范华人读电白师范学校,毕业后考上茂名教育学院中文系,后来又到中山大学进修。他在读书期间,就已在文学圈小有名气,在《望海潮》发表过文章,亦在《茂名日报》发表过小说。有一个时期,写文章废寝忘食,甚至到了一发不可收拾的境地。吴范华曾在《人民日报》华南版发表论文《为官一任,造福一方》引起过关注。谈及跋涉文学的青春岁月,他心潮澎湃,把我的思绪带回到他追逐文字的那个年代,我仿佛看到年轻的他沉醉文学、意气风发的样子。

上世纪90年代初,吴范华毕业后成为了一名人民教师。因文学功底深厚,资历漂亮,工作表现优秀,他被组织调往乡镇党政部门从事文职。在机关单位的日子,他每天处理资料 and 文件往来,在公务写作领域游刃有余,是单位公认的“一支笔”。

2001年,国内经济迎来迅猛发展,贸易环境向好。彼时,三十多岁的他,正处于职业上升期,同事们都看好他的前景,然而让人意想不到的,他凭借敏锐的商业嗅觉,洞察了国际贸易的广阔市场,放下了“铁饭碗”,毅然下海经商。从公务员到创业,是一条充满荆棘和挑战的路,吴范华身上有着电白人敢拼、敢闯的干劲,他要做时代的弄潮儿。

2001年,吴范华创办了嘉美国际酒业广州公司。创业初期,为拓展业务与客户建立合作关系,他穿梭在各个城市,走过了风风雨雨。他从小雨到在酒行业逐渐站稳脚步,终于打造了“路易帝”法国葡萄酒、“葡之香一号”零度酒和“百稻春”酱香型酒三大品牌,靠着勤奋和他过去积累的人脉资源,他赚到了下海后的第一桶金。创业初期虽然艰辛,但吴范华仅仅用了数年时间,把业务扩大到南洋地区。彼时,吴范华在投资上不再局限于单一业态,他看到市场发展的新趋势。房地产发展周期进入了尾声,新的业态出现带来新的经济增长极,文化、旅游、康养等休闲产业无疑是经济发展的下一个风口,吴范华以前瞻和远见预见了一点。电白是一个历史文化悠久,人文底蕴深厚的城市,它靠山望海地理优势得天独厚,山海整合,这里面大有文章可作。他萌生了返乡投资的发展大计。

2021年,吴范华怀揣着一缕浓烈的乡情,回电白投资文旅、康养产业。他成立了嘉美投资实业集团,把公司设在了当地产业园区,公司前台有一个方向盘的模型,象征着作为舵手也是领航人的角色。文旅项目投资周期长,必须要有长远的规划和运营。吴范华主打文化品牌,他满怀信心,先后规划了“琅江源”“那霍文旅生态度假村”“茂名岭南生态文旅康养国际度假中心”等大型文旅项目,据了解,这些项目已经完成了规划与设计。尤其是“岭南千古情”项目,他在发展定位融合了传统与现代元素,聚焦传统文化与红色文化主题,借助振兴乡村于百千万工程助力文旅项目的契机,描摹他布局电白文旅产业的宏远蓝图。



邀请作家到琅江河源头条采风。

我常看到吴董出差在外的信息,他穿梭往返在粤、桂等省市,虽然偶尔也写文章,时间精力毕竟有限。他深知地方写作者的困难,通过从商反哺地方文学,支持地方文学发展,他说“赠人玫瑰,手有余香”,成就别人也是成就自己。自2023年开始,他全力支持电白作家开展文学活动,多次邀请作家到那霍镇琅江源头条采风,赴黄岭岭南清村采风;加大力度资助电白诗社、电白楹联学会、广东省小小说茂名分会等文学团体,帮助他们解决团体活动经费;先后扶持了潘冬梅新书分享会,陈金玲新书首发式等;全程策划并扶持《茂名作家小小说集》的出版工作。近年来,很多与文学有关的活动都能看到他的身影,从某种意义上来说,这是他延续自己文学梦的另一种方式。

吴董坦言,扶持作者创作、支持地方文化事业,并非为了求名与图利,他以事业反哺文学正源于自己由来已久的笔墨情怀。这颗纯真的文学心,在当下确实难能可贵。

午后的阳光已掠过头顶,我意犹未尽地结束了这次访问。我此行所了解的也只是吴董的一个侧面,他这些年来为地方文学的赓续发展不遗余力,我对他充满敬意。



严冬将尽 春归有期 二十四节气之大寒



梅花绽放。黄信涛 摄