

扫一扫
看视频

▲甘毅明接受记者采访。

茂名日报社全媒体记者李颜东 摄



▲《茂名洗太舞》以洗夫人“三战一收”史实为蓝本。茂名日报社全媒体记者吴昊 摄

洗太爱国战舞《茂名洗太舞》燃动茂名，总编导甘毅明谈创作：

舞台版与行进版并行 让冼夫人精神“活”起来

文/茂名日报社全媒体记者 林夏

代战舞双璧”。

道具创新是亮点，视听效果荡气回肠

甘毅明编导的许多作品在全国获奖，他曾担任央视《魅力中国城》竞演活动茂名战队总导演，长期致力于打造茂名城市文化品牌、创作群众喜爱的舞蹈作品。谈及《茂名洗太舞》创作初衷，他表示：“潮汕有英歌舞，茂名有洗太舞。我们希望将洗太舞打造成‘好心茂名’的流动名片，既增强本地人的文化自信，也向外界生动传递城市精神。”甘毅明认为，洗夫人作为“巾帼英雄第一人”，深具民众基础，洗太舞“出圈”拥有良好的起点。

2025年11月，甘毅明正式开始编创《茂名洗太舞》。他从洗太练兵舞中提取原生态挥臂、顿足动作，强化军事调度般的节奏感，用于表现冼夫人平叛的场景；同时融合省级非遗项目茂南洪拳的特点，道具饼印、短棍击打的强烈音效，突出刚劲有力的节奏，提升舞蹈的艺术性与观赏性。音乐设计融合了省级非遗项目八音锣鼓特点，服装设计则参考冼夫人“身披犀甲”的记载，采用“窄袖长裙、两当甲”的组合，兼顾历史质感与舞台动态美感。

道具创新是本次编导的一大亮点，甘毅明说：“道具运用了洗夫人制作军粮的饼印，象征着冼夫人行军打仗、粮草先行的智慧。演员左手持象征军粮保障的饼印，右手持代表兵刃的短棍，配合13面冼夫人旗、节令鼓、太阳鼓、锣、钗等现场乐器，营造征战氛围，再融入原创主题音乐，形成荡气回肠

的视听效果。”

舞台版与行进版让冼夫人精神“活”起来

此次创作坚持“从民间来，到民间去”，编排了舞台版与行进版两种形式，既打造舞台精品，也推动舞蹈走进城乡，让冼夫人的故事与精神从历史中“走”出来，在生活中“活”起来。甘毅明说：“希望洗太舞成为人人能学、人人爱跳的舞蹈，也助力茂名年例申报国家级非遗。”目前，茂名市文化馆已设立洗太舞学习基地，吸引众多学生前来学习。

《茂名洗太舞》演员是广东茂名幼儿师范专科学校的57名学生，他们利用课余时间完成排练，在表演中生动诠释了冼夫人及其将士的凛然正气与爱国情怀，也展现出学校扎实的艺术教育功底。甘毅明作为总编导，不仅亲身示范，更为学生讲解舞蹈内涵。他告诉记者：“洗太舞强度大、耗体力，每当同学们感到累，我就给他们讲述冼夫人的‘好心’故事，让他们意识到自己正在传播冼夫人文化、好心精神，让他们有一种使命感。在理解冼夫人文化的精髓后，他们在排练中更加刻苦努力，更好地把这个舞蹈演绎出来。”

目前，《茂名洗太舞》舞台版经过反复打磨，正逐步成为代表茂名文化的标杆之作；行进版则作为文化先锋，将主动走进盛大活动、年例、街头和景区，与观众零距离互动，为舞台版及冼夫人文化“引流”。甘毅明表示，长远目标，是让“洗太舞”成为茂名闪亮的文化IP之一，以剧场的精品艺术与街头的热闹巡游相呼应，真正为茂名高质量发展注入持久的文化动能。



严冬将尽 春归有期



梅花绽放。黄信涛 摄

2026年1月20日，即将迎来大寒节气。它是二十四节气中最后一个节气，也是冬天结束、春季到来的转折点。俗话说“小寒忙买办，大寒要过年。”进入大寒，农历新年的脚步越来越近，民间有“大寒迎年”的说法，人们开始准备年货、制作年肴，浓浓的年味在大街小巷弥漫开来。

冬天落幕，春天将临

同小寒一样，大寒也是表示天气寒冷程度的节气。古人说“寒气之逆极，故谓大寒”，凉为冷之始，寒为冷之极。寒是冷的极致，而大寒又是寒的极限——“大寒者，寒至无复加也”。从字面看，大寒应该是一年中最冷的时候，此时常出现寒潮、大风和雨雪天气，伴有持续低温。近代气象观测记录表明，在我国大部分地区，大寒不如小寒冷，因此过去常有“冷在三九”“小寒胜大寒”等说法。不过，在某些年份和沿海少数地方，全年最低气温仍然会出现在大寒节气内。

以五天为一候，古人将大寒分为三候：一候鸡始乳；二候征鸟厉疾；三候水泽腹坚。此时节，母鸡感知春意，开始抱卵孕育小鸡；鹰隼等飞鸟盘旋空中，凌厉的目光注视着大地，以迅猛的“身手”寻找新的收获；如果说立冬时的“冻”，如同冰冻在肤，而大寒时的“冻”则如同冰冻入腹——此时冰

一直冻到水域中央，且厚实坚硬。在古代，此时正是采冰的好时机，人们开始凿冰储存，以备来年选用。

“大寒到极点，日后天渐暖。”大寒节气是一年中阴阳转换的重要时机。此时天气严寒，然而物极必反，冻到极点，便也意味着冬季行将结束，寒尽春将生——“残雪暗随冰笋滴，新春偷向柳梢归”，寂静的天地间，阳气徐徐回升，坚硬的冰层下，春水悄然萌动，大地悄悄回暖，春的讯息已在路上。

花信自小寒开始，为梅花、山茶、水仙；大寒的花信三候分别为：一候瑞香、二候兰花、三候山矾。每五日为一候，它们依次开花，或清隽灵动，或花香淡雅，成为多少文人墨客不竭的灵感源泉：“堪与梅花竞标格，冲寒也向雪中开”“梅蕊暗黄初过雪，兰芽浅紫未离寒”“凌波仙子生尘袜，水上轻盈步微月”“山矾是弟梅是兄”……缕缕花香为严寒的冬日增添了无限诗意，陪伴着人们走向又一个春天。

腊八粥与八宝饭

对北方人来说，“过了腊八就是年”，人们忙着喝腊八粥、泡腊八蒜，而南方人则多数对腊八节无感，与腊八粥相比，上海人独爱的是八宝饭。

正如北方人过任何节都要吃饺子，而上海人过节少不了八宝饭的身影。八宝饭上面镶嵌着蜜饯干果，还有红枣、桂圆、莲子、瓜仁等，每一份食材都代表了美好的寓意。红枣、桂圆等表示团圆、红火，各种蜜饯寓意甜蜜蜜，金桔象征大吉大利，等等。

民间相传，八宝饭起源于武王伐纣的庆功宴，象征着周八士（八位德高望重的贤人）对周武王的忠诚。宴席流传至民间，人们便因地制宜置办八宝饭，成为逢年过节的宴席大菜。相比八宝饭的“古早”，腊八粥出现得更晚些。腊八粥的记录最早见于北宋，据《东京梦华录》记载，腊月初八当天，寺庙互送七宝五味粥，包括果仁、果脯、糯米、豆类等主料。到了清代，吃腊八粥的风俗极盛，皇帝派人去寺庙煮粥，民间也以粥祭祀先祖。（综合人民日报、解放日报）

商旅文心

——吴范华的笔墨情怀

■ 黄俊怡

说起吴范华，他的名字与电白文学紧密地连在一起。他在从商之余以一颗公益心和一种浓烈的文学情，投入地方文化建设。在人们的印象中，他外表温润如玉，谈吐儒雅，为人处世秉承惠人达己的理念，有着儒商的风度。

我习惯称他吴董。他虽然是商人，我一直视他为文化人。与他认识的缘由是在两年前，他公司一位资深顾问向我提及他对电白文艺的炽热之情，随即把我引荐给了吴董。

随着交往的深入，我发现他繁忙之余喜欢与地方文人倾谈，偌大的办公区，他以茶会友，慕名而来者甚众，不少本地作家是他的常客。他们来到嘉美公司，分享的不只是文字，更多的是对文学的那份热爱。

电白区作协主席周语华曾与我说吴董积极助力电白作协发展，出谋划策，不遗余力。我听了不由地肃然起敬。去年初我与吴董谈及《善意与美的阐释》计划出版，对他充满关心，说会支持我的文学事业，我说困难是有的，但我会自己克服。我出书后登门拜访赠送给他一本，回来后，周主席告诉我说吴董愿为我的新书出版举办一场发布会，这让我感到很温暖。我本没有打算举办这场活动，于吴董的身份出席主办活动意义自然不同凡响。

我与吴董因文学结缘，没有这个文字缘，我们举办“以善意开启交流”这场活动则无从谈起。活动圆满结束后，广东省传记文学学会周西篱会长特嘱我与吴董做一个人物访谈。其实，这也是我一直想去做的一件事。

乙巳年冬至前夕的一个早晨，我来到经济产业园商业区。吴董面带微笑，像以往一样热情地接待了我。话匣子打开，也打开了尘封在他心中多年的往事。上世纪80年代中期，吴范华入读电白师范学校，毕业后考上茂名教育学院中文系，后来又到中山大学进修。他在读书期间，就已在文学圈小有名气，在《望海潮》发表过文章，亦在《茂名日报》发表过小说。有一个时期，写文章废寝忘食，甚至到了一发不可收拾的境地。吴范华曾在《人民日报》华南版发表论文《为官一任，造福一方》引起过关注。谈及跋涉文学的青春岁月，他心潮澎湃，把我的思绪带回他追逐文字的那个年代，我仿佛看到年轻的他沉醉文学、意气风发的样子。

上世纪90年代初，吴范华毕业后成为了一名人民教师。因文学功底深厚，资历漂亮，工作表现优秀，他被组织调往乡镇党政部门从事文职。在机关单位的日子，他每天处理资料和文件往来，在公务写作领域游刃有余，是单位公认的“一支笔”。

2001年，国内经济迎来迅猛发展，贸易环境向好。彼时，三十多岁的他，正处于职业上升期，同事们都看好他的前景，然而让人意想不到的是，他凭借敏锐的商业嗅觉，洞察了国际贸易的广阔市场，放下了“铁饭碗”，毅然下海经商。从公务员到下海创业，是一条充满荆棘和挑战的路，吴范华身上有着电白人敢拼、敢闯的干劲，他要做时代的弄潮儿。

2001年，吴范华创办了嘉美国际酒业广州公司。创业初期，为拓展业务与客户建立合作关系，他穿梭在各个城市，走过了风风雨雨。他从小打小闹到在酒行业逐渐站稳脚跟，终于打造了“路易帝”法国葡萄酒、“葡之香一号”零度酒和“百稻春”酱香型酒三大品牌，靠着勤奋和他过去积累的人脉资源，他赚到了下海后的第一桶金。创业初期虽然艰辛，但吴范华仅仅用了数年时间，把业务扩大到南洋地区。彼时，吴范华在投资上不再局限于单一业态，他看到市场发展的新趋势。房地产发展周期进入了尾声，新的业态出现带来新的经济增长极，文化、旅游、康养等休闲产业无疑是经济发展的下一个风口，吴范华以前瞻和远见预见了这一点。电白是一个历史文化悠久，人文底蕴深厚的城市，它靠山望海地理优势得天独厚，山海整合，这里面大有文章可作。他萌生了返乡投资的发展大计。

2021年，吴范华怀揣着一缕浓烈的乡情，回电白投资文旅、康养产业。他成立了嘉美投资实业集团，把公司设在了当地产业园区，公司前台有一个方向盘的模型，象征着他作为舵手也是领航人的角色。文旅项目投资周期长，必须要有长远的规划和运营。吴范华主打文化品牌，他满怀信心，先后规划了“琅江源”“那霍文旅生态度假村”“茂名岭南生态文旅康养国际度假中心”等大型文旅项目，据了解，这些项目已经完成了规划与设计。尤其是“岭南千古情”项目，他在发展定位融合了传统与现代元素，聚焦传统文化与红色文化主题，借助振兴乡村百千万工程助力文旅项目的契机，描摹出他布局电白文旅产业的宏远蓝图。



邀请作家到琅江源头采风。

我常看到吴董出差在外的信息，他穿梭往返在粤、桂等省市，虽然偶尔也写文章，时间精力毕竟有限。他深知地方作者的困难，通过从商反哺地方文学，支持地方文学发展，他说“赠人玫瑰，手有余香”，成就别人也是成就自己。自2023年开始，他全力支持电白作家开展文学活动，多次邀请作家到那霍镇琅江河源头采风，赴黄岭镇南清村采风；加大力度资助电白诗社、电白楹联学会、广东省小小说名家分会等文学团体，帮他们解决团体活动经费；先后扶持了潘冬梅新书分享会，陈金玲新书首发式等；全程策划并扶持《茂名作家小小说集》的出版工作。近年来，很多与文学有关的活动都能看到他的身影，从某种意义上来说，这是他延续自己文梦的另一种方式。

吴董坦言，扶持作者创作，支持地方文化事业，并非为了求名与图利，他以事业反哺文学正源于自己由来已久的笔墨情怀。这颗纯真的文学心，在当下确实难得可贵。

午后的阳光已掠过头顶，我意犹未尽地结束了这次访问。我此行所了解的也只是吴董的一个侧面，他这些年来为地方文学的赓续发展不遗余力，我对他充满敬意。