

# 点绿成金，读懂做大竹产业的生态理念

特约评论员 蔡港

小竹子担起大产业。茂名日报日前报道，素有“指尖非遗”美誉的信宜竹编畅销海外市场，2025年1月至11月份，出口总值达9194万元，成为富民兴村的重要产业。

下“竹”功夫，以绿生金。历史悠久的竹编产业在“百千万工程”中焕发新机，信宜市成为广东最大的竹编生产基地，从业人员分布在20多个镇，多达6万余人，产品出口欧洲、东南亚、非洲等30多个国家和地区，成为村民在家门口增收致富的务实路径。

以竹子为笔，以产业为墨，既绘就美丽生态画卷，更走出一条“生态保护、产业发展、富民增收”

的协同并进竹产业发展之路。竹子是大自然赋予人类的绿色财富，竹产业不仅具有美化环境、减碳固碳、发展经济的作用，而且可以满足人们对生态产品的需求，培育绿色低碳的生活方式。广东省人民政府发布了竹产业发展规划，要求在2035年全省竹产业综合产值达到1200亿元。信宜市委市政府将竹产业作为富民兴村的重要支点之一，跳出传统单一思维模式，以创新思路 and 全产业链理念做大竹产业，引导镇村充分利用得天独厚的自然禀赋，大力种植毛竹，漫山遍野竹林既是涵养水源净化空气的生态屏障，又是取之不尽的“绿

色银行”。为推动竹编产业向工艺化、精品化转型，走高质量发展道路，信宜市针对竹编产业对手艺要求很高，而熟悉工艺技能的竹编能手逐年减少的状况，着力培训技术骨干，定期组织行业高手现场讲解传授技艺，举办竹编编织大赛，交流竹编技艺，培养了许多能工巧匠，使竹编技艺和竹编文化得到传承光大。信宜市还从加强美术、设计、研发力量入手，引导竹编产业向新而行，开发更多新产品，以提升文化价值为突破口，为竹编产业注入新活力。在前不久举行的竹编产品展会上展出的竹编产品不仅是生活用品，还是巧夺天工的艺术观赏

品，既传播了源远流长的竹编文化，又有效提升了竹编产品价值。许多国外客人对此赞叹不已，收获了一波波订单。因此，推动竹编产业高质量发展，关键改变粗放发展模式，提升竹编产业的文化价值，让竹编这颗中华传统工艺明珠熠熠生辉璀璨夺目。

生态之美也是发展之源。信宜市深挖竹资源文旅价值，将竹林风景线升级为“网红打卡地”，以竹促旅激活生态消费新动能。平塘镇马安村的“马安竹海”，依托独特的3万亩竹资源，绘就一幅幅“各美其美、美美与共”的绚丽画卷。“马安竹海”由政府与企业共同

投资2.5亿元，以不低于国家4A级旅游景区标准进行建设和管理，以高山生态、万亩竹海等景观为依托，推动旅游、文化与乡村振兴深度融合。气势浩然的竹海、竹景装点，山峦起伏之间，竹木森森，苍翠重叠，不雨而润，不烟而晕，游人满眼皆绿色。这里成为市民观光打卡、休憩放松的好去处，成为圈粉无数的“流量密码”。同时，“马安竹海”与山水双合、李花谷、黄华江虎跳峡等景区串珠成链，打造吸引大湾区游客三天两夜休闲消费的“农文旅目的地”。开业至今，已吸引超20万人次游客，实现营业收入超

2000万元。由此可见，点绿成金，依托竹资源打开绿色致富大门，要以生态理念和创新思路在产业链延伸上做足文章。绿水青山就是金山银山，从竹编产品走向国际市场到万亩竹海吸引游人纷至沓来，从“生态绿”到“致富金”，信宜竹产业的蝶变，不仅见证着一座城市和一个区域坚持生态优先的发展路径，更演绎出生态建设与特色产业多维度结合的喜人成果。“以竹增绿、以绿兴产、以产富民”，信宜竹产业不仅让青山披绿，更让乡村遍地生金，蕴含其中的生态理念和创新思维，值得我们关注和借鉴。

## 热点评说

# 乡村小学午托全覆盖体现民生温度

董天忠(化州)

“以前中午总要赶回家给孩子做饭，现在孩子在学校吃得好、睡得香，我们可以安心上班，可省心了！”化州市那务镇家长的朴实感慨，道出了乡村学子家庭的共同心声。化州125所乡村小学实现午托服务全覆盖，这场教育惠民的实践，不仅破解了农村家庭“午间奔波”的痛点，更以民生小切口撬动了乡村发展大棋局，彰显了以民为本的治理智慧。

民生实事的成效，在于精准回应需求。乡村小学布局调整

后，“午间接送难、看护难”成为许多家庭的心头愁。化州构建“教育部门统筹—乡镇中心校牵头—学校落实”的三级联动机制，将政策红利精准滴灌到基层。6.5元以内的普惠午餐、改造后的标准化午休空间、社会力量参与的“爱心食堂”，每一项举措都直击核心诉求，用最低成本实现最优服务，让低收入家庭和留守儿童也能共享优质资源，这份“雪中送炭”的温暖，正是民生工作的价值所在。

安全底线的坚守，筑牢信任根基。午托服务的核心是放心，化州从食品、环境、人员三方面织密立体防护网。“互联网+明厨亮灶”让食材溯源全程可查，550余万元投入换来6100余张标准睡床和400余台空调，党员先锋岗与教师志愿岗的值守巡查，将“安全第一”的理念转化为可感可行的行动。当孩子们能在学校舒适“平躺睡”，当家长通过监控看到规范的操作流程，这份安心不仅解除了家庭的后顾之忧，更凝聚

起对公共服务的信任，为后续工作开展奠定了坚实基础。

多维价值的延伸，赋能乡村发展。化州的午托服务没有止步于“看护”，更拓展出素质提升与就业促进的多重效益。“午间书香”课堂、书法体育等文体活动，让乡村学子的午休时光变得充实有意义，学生体质健康达标率的显著提升，正是素质教育落地的生动注脚。更可贵的是，午托服务解放了农村劳动力，让家长能够安心投身“家门口”就业，为那

务、林尘等镇的乡村产业发展注入人力资源活力，实现了“教育惠民”与“乡村振兴”的同频共振。

从一餐热饭、一张睡床的民生关怀，到协同育人、助力就业的系统思维，化州乡村小学午托全覆盖的实践，为县域治理提供了宝贵借鉴。办好人民满意的教育，从来都不是宏大的口号，而是体现在解决一个个“小事”“难事”中。这份扎根乡土的民生温度，不仅温暖了万千家庭，也凝聚起乡村振兴的磅礴力量。

## 沈夫人文化史话

### ·第十一章

# 遥想千年冯家村(5)

吴兆奇

(接上期)

### 中轴线思维和其他

从风光秀丽的浮山岭顶峰，沿着山脉向南顺坡而下，便是有名的霞洞狮子岭，在正南的斜坡上就是许夫人墓，沿坡南下，相距约50米，便是冯梧合葬墓，再南延约50米处，是狮子岭南麓的“谯国夫人庙”。山坡渐渐平缓向南约100米，是旧时粤西地区最大的庙会集中地，方圆好几公里一马平川的“看人坡”，相传这便是当年冯氏家族的练武点兵校场。再南是清代《电白县志》所载的“下博乡一都”，即今之霞洞大村至西村一带被指为当年冯盎所经营的冯家村。

这样一条纵贯数十里的中轴线，大自然给描出了宏伟的蓝图。认真考察过霞洞的学者，都认为这条中轴线重要了。也许，这其中蕴蓄着一种雄伟的舆地思维。

清乾隆《高州府志·卷九》有一段记述：“……冯盎为夫人之孙，唐时家于良德即霞洞堡。”

清道光《电白县志》也有记载：“越国公故里在各县西七十里霞洞堡。”并附说明：“据唐书列传，冯盎良德人。今城西七十里下博乡霞洞堡即旧良德地……《太平寰宇记》载冯家村在电白县界。”清光绪《电白县志》所载与《道光县志》相同。

《电白县志》也有差不多的记述：“越国公冯盎故里在各县西七十里下博乡上区霞洞堡。”

又《电白县志》载：“良德故址在下博一都，离今县城西七十里。旧相志里图云：霞洞、木院、亭梓、那夏、三桥、谭云、那井、茶山、潭白，自县西下博乡一都五十里至七十里地，梁、陈、隋俱良德县。”

联系到明朝化州大文士陈鉴在《蒋节母吴硕人传》中所说：

“……最著者古良德今电白冯家妻沈太夫人，乃古石龙今化州大首领沈挺之妹。”

越来越具体了。这些志书，传记共同指出：第一，今天的电白霞洞一带，是古良德地。第二，冯盎家在古良德霞洞堡，这与《新唐书》、《旧唐书》所说“冯盎……高州良德人”相吻合。那个时代，高州作为州一级大行政区，良德是它的辖地。第三，冯家村就在“下博乡一都”，这个“都”，是当时的乡村政权地域名称，相当于后来的保、甲之类。据考证，这个“下博乡一都”就是今天霞洞的大村和西村一带。

徘徊于电白霞洞的山川原野，逡巡于霞洞的村里乡间，那丰富的历史文化遗存，总在敲击着人们的心灵。那36间半祠堂，成了广东省村庄祠堂之最，这些祠堂的建筑材料，竟是大量的唐砖和厚厚的布纹瓦。相传冯君衡事件中冯家村被夷平，霞洞大村一带成了废墟，后来冯姓后裔的烟柴崔、王氏族人重建霞洞，利用大量废弃了的唐砖唐瓦来修建祠堂和民居。直至今日，这里仍然随处可见完好的唐代砖瓦，旧屋墙基、杂房小居、路边屋角，处处皆是，成了一道使人追思历史的景观。

1000多年前赫赫的冯家村，是否就演化在这36间半祠堂之中，演化在已经发现的和将会继续发现的冯氏家族的墓葬之中？

今天的人们，在呼唤着冯家村，寻找着冯家村，期盼着沈夫人文化又一亮丽的风景线出现。(本章完)

## 画里话外

# 电梯广告

图文 陶小莫 童戈

“妈妈，这个是什么，是玩具吗？”近日，在北京某住宅小区的电梯轿厢里，一名6岁的小男孩指着正在循环播放的避孕套广告，一脸好奇地向母亲李女士发问。李女士不知该如何回应，只能含糊其词地说“是大人用的东西”。这样的尴尬场景，如今在部分居民小区的电梯轿厢里时常出现。电梯作为一种垂直运输设备，是居民日常高频使用的公共空间，但却因为成人用品广告不分时段、无差别播放或张贴，让未成年人被动接触不适宜内容，引发家长普遍担忧。(新闻来源：法治日报)

成人广告现身电梯是一个不容忽视的社会问题。住宅区电梯属于公共空间，使用者涵盖了不同年龄、性别、职业的人群，在这样的空间播放成人用品广告，不同受众理解和接受程度肯定不同。而孩子恰恰是广告的忠实粉丝，他们的心智还不成熟，被动接受“辣眼睛”广告，显然不利于身心健康。可见，针对这类广告，应该实行差异化管理，通过多方协作、分类管理，让电梯广告既能满足部分商家的合理推广需求，又能保障公众的公共空间权益。



# 以考试管理“小切口” 破题中小学生学习“大焦虑”

王如晓(市区)

学期末的脚步已临近，学生减负的政策早已先行。去年12月27日，教育部办公厅印发《关于进一步加强中小学日常考试管理的通知》，从减少考试频次、提升命题质量、优化结果应用等方面作出明确要求，直指中小学考试过多过频的沉疴痼疾，为缓解中小学生学习“考试焦虑症”开出了一剂精准药方。

笔者从教40多年，深知考试作为检验学情教情的重要手段，其存在的必要性与合理性本无需赘言。但近年来，据笔者观察、了解，部分地方和学校的考试实践，却逐渐偏离了立德树人、促进学生全面发展的根本初衷，陷入了“为考而考”的功利化泥潭。“三天一小考，五天一大考”，周测、月考、单元考层层加码，让考试从“学情诊断器”异化为“学业加压器”；考试命题超标超纲、难度陡增，超出了学生的认知负荷与接受能力；更有甚者，将考试成绩与分班、排座位、评优评先直接挂钩，用分数给学生贴上“优生”“差生”的标签。这种简单欠科学的评

价方式，不仅让教育的功利化倾向愈演愈烈，更让“闻考色变”成为校园里的普遍现象，考试焦虑如同一片乌云，笼罩在无数中小学生的头顶。

众所周知，教育的本质是培养人，而非筛选人。考试做题本是提升学业水平的手段，却在教育“内卷”的裹挟下，异化为不少学生和家家长追逐的终极目的。本末倒置的考试乱象，带来的不仅是沉甸甸的学业负担，更催生了系列青少年成长的难题。视力监测报告显示，儿童青少年近视率居高不下，“小眼镜”呈现低龄化、高发化趋势，长时间刷题备考正是重要诱因；心理健康调查数据表明，10%—40%的中小学生在不同程度的考试焦虑，焦虑情绪若长期积压，极易演变为抑郁、厌学等心理问题；更令人痛心的是，近年来频发的青少年轻生事件中，沉重的学业压力始终是绕不开的核心诱因。考试焦虑带来的连锁反应，正在侵蚀着青少年的身心健康，也为基础教育的高质量发展敲响了警钟。

事实上，国家对于缓解学生考试焦虑的重视，早已体现在一系列政策部署之中。三个月前，教育部办公厅印发《进一步加强考试管理，减少日常测试频次，合理设置考试难度，不得以考试成绩对学生进行排名》。从心理健康十条措施到此次考试管理通知，两份政策前后呼应、一脉相承，既体现出国家层面对于考试异化问题的清醒认知，也释放出纠偏教育功利化倾向的坚定决心——当考试乱象已经影响到青少年的健康成长，这场以考试管理为抓手的改革，已然到了箭在弦上、不得不发的时刻。

考试管理的“小切口”，撬动的是育人方式的“大变革”。此次印发的《通知》，绝非一纸空文的原则性要求，而是一套靶向精准、环环相扣的全流程管理方案。围绕减轻学生过重考试负担这一核心目标，《通知》提出七方面重点任务、20条具体举措，构建起从明

确管理职责到压减考试频次、从严格命题管理到强化审核把关、从优化结果应用到强化保障能力的完整治理链条。其中，小学一、二年级不进行纸笔考试，义务教育其他年级每学期仅组织一次期末考试，初中年级可适当安排一次期中考试，普通高中严格控制考试次数等规定，更是精准瞄准了考试过多过频的痛点难点。这些举措对症下药、直击靶心，为学校划定了考试管理的“红线”与“底线”，推动考试回归诊断学情、改进教育教学的本位。

我们深知，政策的生命力在于落实。但在“唯分数论”的评价导向仍有强大惯性的当下，不少家长难免心存隐忧：政策会不会遭遇“上有政策、下有对策”的执行梗阻？考试会不会从“明面上”转入“地下”？个别学校会不会把考试压力悄然转移到家长身上？这些担忧并非杞人忧天，也恰恰道出了改革的难点所在。破解考试焦虑的沉疴，绝非仅凭一纸通知就能毕其功于一役，更需要一场从“评”到“教”再到“学”的系统

性变革。

笔者认为：一方面，各有关学校，要打破“唯分数”的评价桎梏，建立多元立体的学生评价体系，将品德修养、兴趣特长、社会实践等纳入评价范畴，让分数不再成为衡量学生的唯一标尺；另一方面，教育管理部门及学校要推动课堂教学提质增效，优化教学设计，创新教学方法，让学生在高效的课堂学习中夯实基础，而非依赖课后刷题、频繁考试来提升成绩。同时，还要统筹协调处理好考试、作业、日常评价、质量监测的关系，多管齐下、协同发力，才能真正改善基础教育生态，让减负增效的良性循环在校园里落地生根。

教育是一场静待花开的修行，而非一场争分夺秒的赛跑。当考试不再是悬在学生头顶的“达摩克利斯之剑”，当分数不再是评价学生的唯一标准，孩子们才能卸下焦虑的枷锁，在阳光下从容生长，绽放出属于自己的精彩。这，既是政策的初衷，也是教育的终极目标。