

让“茂名好物”走向更广阔市场

特约评论员 蔡湛

茂名日报社全媒体报道,近日在广州举办的“广货行天下,全球开利是”年货节上,“茂名好物”崭露头角,大受青睐。茂名一家食品公司带来的“贵妃荔枝冰淇淋”,立足荔枝之乡优势,使用高州核心产区荔枝果肉与原浆研发这款冰品,销售网络已拓展至全国30多座城市,入驻2万家品牌便利店,甚至在广州白云国际机场设立了销售点位。茂名供销社有限公司展出的罗非鱼年货礼盒设计新颖,印有中英文标识。据该公司负责人透露,公司已签订年出口350个货柜的协议,主攻意大利、美国、非洲市场。罗非鱼通过科技赋能已去除泥腥味,其冻品、鱼片在省外缺鱼地区广受欢迎,最远已配送至3500公里外的黑龙江伊春。

这是“茂名好物”走向国内外市场的一个缩影,也启示我们拓展茂名优品市场,为“广货行天下”加力添彩正逢其时、正得其势、大有可为。

推动“茂名好物”走向更广阔市场,具有雄厚的产业根基。作为广东省首个农业产值超千亿元的地级市,茂名具有开拓优质农产品和农业精深加工产品市场的丰富资源禀赋。山海并茂、山清水秀、海滩阳光、果园飘香、大地似锦,茂名北有高山草甸、莽莽森林,南有浩瀚大海、百里滩涂,拥有全地形特征的山海之间丘陵起伏,荔枝、龙眼、三华李、化橘红、百香果等几百万亩果林次第开花,海水产品和罗非鱼养殖星罗棋布。源远流长的农耕文化、勤劳智慧的一代代拓荒者,孕育开发了富有特色的茂名土特产。在“百千万工程”加力提速的推动下,“五棵树一条鱼一桌菜”年产值达600亿元,成为一张本土特色名片和兴村富民的大产业,也为“茂名好物”营造了成长的沃土,构筑了品牌的基石。“茂名好物”既是物质的载体,也是文化的使者。推动“茂名好物”走向更广阔市场,不仅要推销茂名优质产品,更要深入挖掘“茂名

好物”背后的产业故事和文化内涵,提升“茂名好物”的知名度、美誉度和影响力,让“茂名好物”成为高品质、高性价比、高附加值的代名词,在市场竞争大潮中行稳致远。以茂名荔枝为例,我市在“面积最广、产量最大、品种最全、品质最优”的产业基础上,系统挖掘千年荔乡文化底蕴,实施文化培育、品牌强荔战略,从连续五年承办中国荔枝龙眼大会,搭建产业交流与品牌推广高地,到打造“520我爱荔”茂名荔枝文化IP,让荔枝文化深入人心;从开发以四大古荔园为核心的农文旅文旅游线路,年吸引游客2000万人次,到借文学作品《长安的荔枝》影视化契机联动宣传,持续提升品牌知名度。茂名荔枝畅销国内外市场,2025年荔枝销售收入超90亿元、荔枝全产业链产值突破120亿元,文化与品牌的打造功不可没。因此,“茂名好物”走向更广阔市场,不只是卖产品,还要推品牌讲故事,营造兼备文化认同感和市场辨识度的茂

名优品品牌符号,以“茂名好物”为支点撬动国内外市场。乘“广货行天下”的东风,推动“茂名好物”走向更广阔市场,有赖于政企协同、精准施策;线上线下,双轮驱动;国内国际,统筹发力。首先,要广泛宣贯国家提振消费政策,畅通产销对接,促进供需匹配,将茂名产业优势转化为市场胜势,通过多线下活动与场景化布局,打通基层零售末梢,让茂名优品渗透到各消费圈层。最近,由供销社部门联手企业举办的“年货一条街”供销社集市,集中展销茂名优质土特产,细分热门产品,精准对接市民各年货需求,吸引顾客纷至沓来,收到较好市场效应。这说明释放消费潜力,要顺应消费者注重产品实用性、品牌信任度和体验感的趋势,以差异化定位覆盖不同消费群体,深耕细分赛道,形成“好产品+好内容+好服务”的综合竞争力。其次,以创新为核心,驱动产品升级。产销精准对接才能为市场注入驱

动力。市场疲软的背后往往是供给端与需求端的脱节,应当借助“广货行天下”的契机,加强技术创新,增加品种提升质量,以优品闯市场。电白家电产业开展市场调研,根据不同地域和国家的气候条件及消费喜好设计新产品,在广交会上收获大笔出口订单,就是对此富有说服力的例证。第三,以诚信为魂,链接消费者情感。越是市场竞争激烈,越要以诚信为本,取信于消费者,这是我市许多品牌企业的共同感悟。茂名创新打造“信”字号公用品牌,构建起具有地方属性和诚信品质的品牌体系,目前已有68家企业的75个产品获得授权,提升了产品的认可度和竞争力,成为激活消费动能的引擎。因此,应当守住诚信底线,越是市场风云变幻,越要坚持诚信自律,取信于民。诚信经营催生的正能量,是信用企业的宝贵财富,更是“茂名好物”走向更广阔市场的强有力支撑。

茂名发展大家谈

茂名人才建设系列谈③

人才考评“三把尺”:量出实干真英雄

特约评论员 姜桂义

选贤用能工作的关键之处,最为关键的环节在于考评,科学合理的考评能够精准地识别出真正有能力、有担当的人才。然而,在当前的一些地方,仍然普遍存在着“唯学历、唯资历”的倾向,这种片面的倾向导致了一种十分奇怪的现象的出现,那就是“会考的不一定会干”。具体来说,就是有些人在各类考试中能够凭借自身的学习能力取得很好的成绩,但在实际的工作场景中却表现得平平无奇,缺乏真正的工作能力和丰富的实践经验。那么,究竟该如何立起科学的考评标尺呢?这需要我们深入思考并找到切实可行的办法,这就需要我们用好以下三把“尺子”。

第一把尺:量实战攻坚力。“是骡子是马,拉出来遛遛。”这句俗语形象地说明了评价人才不能仅仅局限于只看简历,简历上的信息往往只能反映一个人的部分情况,更要看他在一线的攻坚能力,也就是在实际困难和挑战面前的应对能力和解决问题的能力。如果仅仅以表格材料论英雄,只看那些书面的汇报和数据,而不关注实际的工作成

果,就很容易滋生“纸上谈兵”型干部,这些干部空有理论知识,却缺乏实际工作的能力。要建立“赛马”机制。针对不同的岗位特点,分别设置实战考场,这样能够更加精准地考察干部的实际工作能力。比如招商岗位就考项目落地效率,考察干部在招商引资过程中促成项目成功落地的能力;社区岗位考群众满意度,了解干部在服务社区居民过程中的工作成效。同时引入“实绩公示制”,要求候选人公开任期目标以及完成情况,主动接受群众的监督,这样可以增强工作的透明度和公信力。

第二把尺:量民心口碑。“些小吾曹州县吏,一枝一叶总关情。”干部干得好不好,群众心中有杆秤,群众是最有发言权的。在人才提拔使用一线中,应该扩大民意权重,将“群众口碑”纳入考评体系。可以通过随机走访、第三方调查等多种方式,全面、深入地了解干部在基层的真实形象。对于长期在艰苦地区工作的干部,更应该加大群众评价的比例,避免出现“唯上不唯下”的偏差,确

保干部能够真正为群众服务。

第三把尺:量长远贡献。人才考评常陷入“重显绩、轻潜绩”的误区,很多时候只关注那些短期内能够看到成果的工作,而忽视了基础性工作和对长远发展有益的工作。有的干部更是热衷于“短平快”项目,只追求眼前的利益和政绩,忽视了基础性工作的重要性。引入“长周期评价”。对于干部在团队建设、制度创新、人才培养等方面的贡献设置追溯期,避免“新官否定旧官”的情况发生,保证工作的连续性和稳定性。可借鉴科学家评价中的“代表作制度”,可要求干部提交任期内最具长远价值的1-2项成果,由专家进行评审,这样能够更加科学地评价干部的长远贡献。

考评尺子不准,人才必然蒙尘。如果考评体系不科学、不合理,就会导致真正有能力的人才被埋没。唯有坚持实战、民心、长远三把尺并行,全面、综合地对干部进行考评,才能让实干家脱颖而出,为各项事业的发展注入强大的动力。

洗夫人文化史话·第十二章

翼周旌德撰碑铭(5)

吴兆奇

(接上期)

《庙碑铭》描写晚年洗夫人的亮节高风,她为了岭南人民的安居乐业,付出了极度的辛劳,鞠躬尽瘁,死而后已。特别是宣扬了她坚持正气,弘扬正义,愤然揭发番禺(注:即广州)总管赵纳的贪残肆虐,保护了少数民族的广大群众。《庙碑铭》以呕心沥血的手笔,讴歌了洗夫人巍巍功业和英雄形象:“特是丹微泉冽,饮不容贪;炎海水温,浴应去酷。刀笔吏不可为公卿,捶挾赵纳;劳愁身实以忧社稷,密付张猷。论何理于都亭?悯此豺狼当路;幸已封于长史,歼彼蛟蜃垂涎。读奏牍则台阁生风,托蒲条则戟刃爱日。于时敕委夫人,招慰亡叛。夫人驰四乘,传历十余州。振天声于海峤,雁雁威仪;宣政榜于珠崖,蚌蚶恩信。鞭扬叱拔,掩映桃花;鬓戴蟠龙,布昭英爽。南黎千二百响,免藻承流;西樵七十二峰,蛭伏抱山。遂致五岭降魔,万户春盎;要镜清海,海珠月静。隋文帝异之:称使者之衔,以女儿任扬节制之命,有国士风。”

其译文为:“特别要提醒的是:偏远僻地的泉水冷冽,不要贪心多饮;热带的海水性温,洗浴应避免酷暑。刀笔吏虽然官卑比不得公卿大吏,但他却能够鞭打广州总管赵纳贪残。心身劬劳只在担忧国家社稷,便将揭发密奏托付长史张猷。滚滚车轮因何停放在城郊亭舍?只为仇恨这吃骨吸血当道豺狼。幸有这长史操劳得力,必能诛灭那垂涎的恶蛟蜃蟹。展读夫人表奏,朝廷的台阁吹起阵阵清风;翻开刺史条陈,黑暗的角落透出缕缕阳光。于是敕诏委派夫人,招抚慰问逃亡和叛乱之民。夫人四马安车奔驰,辛劳巡历十余州;使天朝声威振海中山,令群雄口舌街街成威仪。将朝廷德政布告琼崖岛屿,冠带之上传着恩信。良马加以鞭策,一路桃花掩映;鬓发戴着蟠龙,山野遍传喜讯。海南一千二百部落,水鸭儿承欢嬉戏于藻草中;西樵七十二座山峰,蚕蛾儿安稳地栖息马背上。使得五岭鲜花灿烂,家家春意正浓;要镜(注:要镜指电白南海晏镜半岛。)浪涛不惊,海岛风清月静。隋文帝极为惊讶:自称使者头衔一位女人能当指挥管辖大任,有国中贤臣良将风度。”

《庙碑铭》以十分惋惜的心情,悼念洗夫人的溘然长逝:“洎仁寿初,谯国夫人卒。赠物千緡,溢曰诚敬。镌殊勋于鹿麋象鼎,完功节于麝雨炎烟。呜呼烈矣!以某年月日葬于山兜之原。郡邑闾社,多庙祀之。”

其译文为:“自隋仁寿初年,谯国夫人逝世。朝廷赏赐绶罗锦缎千匹办后事,追赠给她‘诚敬’的谥号。瓦器铜鼎铭刻着她的特殊勋绩,麝雨硝烟中完成她的坚贞气节。呵呵,多么伟大啊!某年月日葬于电白山兜的原野上。州郡城乡村邑,很多地方建立起庙宇永远祀奉。”

《庙碑铭》还铺叙了为什么要撰写这篇文章。“夫功德在民,虽官宦而必报;勤劳定国,对社稷而增虔。……翼周为打图经,隋唐之穹碑已佚。爰溯前修,不辞固陋;为搃夫人鸟奕之迹,树立槐眉,用助男子昭忠之忱,炳诸麟阁。”凡是对人民有功有德者,虽然敝迹在深宫小巷也一定有所报应;克勤克苦安定国家者,对着祝祷祭祀更增加虔敬之心。翼周本人为了要把洗夫人的一生形于笔墨,无奈隋唐古碑已经无影无踪。只好追溯历史,不敢因浅薄而推辞。为阐明洗夫人的人生足

迹,树立在缅怀良臣的槐鼎上,用以勉励男子汉表现贞忠的热情,使其事迹彪炳于表功的麟阁之中。

最后,《庙碑铭》有一段写得非常精彩的“铭”:

“洗夫人,女中豪。抗岳岳,负神翰。朝南北,贞一操。艾特角,钳袴鬻。救提天纲安三朝。倭太常,五岭高。高凉下,浮山阳。张锦伞,靖氛狼。勳高旌节光,尸祝甄醪香。唐宋来,庙貌古,石狮苍。东坡诤,铭志缺。翠珉模糊,口碑愈切。岭云垂,英风烈。虹开玉照光岳岳。撰此铭,补斯阙,夫人奕奕况奇杰。”

这段铭文,把洗夫人的形象与泰山相比;赞颂她的略略智谋似神机妙算;在南北朝时期,唯有她最有胆识。形容她铲除了害人的毒兽,制伏了害人的祸殃。安稳地把握着秩序安定了三个朝代,她的英名已载入太常寺的册册上。她的功劳像越城、都虎、萌渚、骑田、大庾五岭一样高。她站在高凉郡辖下的浮山岭之南,打起皇上赐予的锦伞,把天下动荡的气氛一扫而光。她功高盖世,朝廷赠给的符节仪仗依然闪着金光,用来奉祀她的瓮中美酒还散发着浓香。唐宋以来这座庙宇面貌颇为古老,那门口的石狮已长满了苔痕。苏东坡的诗章,已经看不到了。石碑模糊口碑真切。那岭上浮云渐渐下垂,英雄的雄风正吹得热烈,彩虹的霞光照遍了每个山角。撰写这篇铭文,来补石碑之缺。洗夫人神采奕奕比得上任何奇伟的豪杰。

100多年前,崔翼周写的《庙碑铭》,可以说是前人一切歌颂洗夫人文章的代表作。他全心全意地投入,调动了他真切的情感和瑰丽的笔墨,写出了对英雄的维恭维敬,至虔至诚。他写出了英雄是神,神亦英雄。毫不夸张地说,《庙碑铭》代表了千万万民千古以来的心声:英雄不死,洗夫人永在!

电白县霞洞镇南面的狮子岭,位于浮山岭之阳,土名晏宫岭。该岭南麓的古庙,就是谯国夫人庙。据国夫人庙的古碑记,早已不存。据1984年《中华书局》出版的王兴瑞《洗夫人与冯氏家族》一书所记载电白的三处重要的洗夫人庙:“一在县城北长乐街西巷,一在浮山霞洞村,此庙最古,据说这是唐代良德县的遗址,也就是洗夫人的子孙冯盎的居地;另一在山兜乡丁村,这正是洗夫人的故里。这些庙址的分布,看来是有一定意义的。”(谯国夫人庙碑铭)的作者崔翼周是电白县霞洞塘湾村人,他少而聪颖,随着年龄的增长,他饱读儒家经、史、子、集,清嘉庆戊寅年(1818年)考中恩科亚魁,在省城参加乡试时,中了解元,名闻当时。晚年休官归田,多出他的门下。

崔翼周曾任任安徽来安特用知县,道光四年(1824年)春,他回乡在家稍事逗留。这时高州知府、浙江嘉善人黄霖青、电白县知县章焜,都有重修《高州府志》、《电白县志》之举,他们趁大文人崔翼周在家的机会,请他给修志增光。他于是大量搜集洗夫人有关的种种历史资料,着手补撰《谯国夫人庙碑铭》(又名《诚敬夫人庙碑铭》,因为“谯国夫人”、“诚敬夫人”都是朝廷给洗夫人的封号和追封号)。据载,这篇庙碑铭文当时为道光五年(1825年)生员杨载成刻碑立石,碑高五尺,宽三尺,立于庙内,可惜由于历史的原因,这座珍贵的石碑也已不存在,如果不是《高州府志》和《电白县志》所刊载,今人就无法见到其绚丽的面貌了。

(本章完)

热点评说

“大雁伴飞”绘就文旅新名片

吴征远(高州)

据茂名日报报道,茂名露天矿生态公园“雁遇好心湖·大雁伴您飞”创意文旅项目,是粤西地区乃至华南首个以“快艇追雁·雁群伴飞”为特色的沉浸式生态体验项目,为我市“生态文旅融合”发展战略再添创新实践。它一经推出便收获了市民游客的青睐。

昔日露天矿是城市发展的工业基石;今天的好心湖已成为水清岸绿、鸟雁栖息的生态明珠。“雁遇好心湖·大雁伴您飞”项目是“生态优先、文旅融合”发展理念下的又一次创新探索,旨在让游客“深入自然,读懂生态,共护生灵”。项目的落地,是我市践行“生态文旅融合”发展战略的又一创新实践。它将好心湖的生态资源与文旅体验深度融合,不仅为市民游客带来了全新的游玩

体验,更丰富了我市文旅产业的内涵,助力本地文旅品牌影响力持续提升。

项目给予游客多维体验。消费项目以“快艇穿梭+大雁伴飞”为核心,航线环绕好心湖西岸展开,单次体验约10-15分钟,可容纳4-5人同乘。游客不仅能在快艇上感受雁群振翅齐飞的壮美景象,还可在指定观景点与大雁近距离互动。全程由360°相机跟拍,游客乘船时可获得存有实录视频的SD卡,留存精彩瞬间。

项目满足游客多元需求。相关配套设施有主题餐饮区与文创展售点,满足游客多样需求。游客与大雁近在咫尺,大雁时而贴着湖面飞翔,时而飞起和游客互动,游客可以深深感受到人与自然和谐共生的美感。这

既是一次观光体验,也是一场深入人心的生态教育。

露天矿生态公园是茂名城市转型的标志性成果。经过多年生态修复,如今已成为绿化覆盖率超过90%的城市“绿肺”。近年来,公园相继推出观光小火车、环湖骑行、游船等项目,此次大雁伴飞体验的加入,进一步丰富了公园的文旅业态。

在未来的发展中,我市各县区应立足生态底蕴,充分利用山海并茂的优势,持续拓展文旅产业内涵。借鉴大雁伴飞、第一滩小火车、柏河梯田格桑花海等成功经验,推动文旅新项目常态化运营,展示我市生态文明建设成果,带动我市全域旅游的热度,让更多人走进茂名、喜爱茂名。

画里话外

免门票

图文 王琪 童戈



属马、姓马的朋友们,农历马年将至,我国多家景区宣布,属马、姓马或名字带“马”的游客可享免门票畅游,赶紧安排一场说走就走的旅行吧!(新闻来源:央视新闻客户端)

虽然这次景区免门票只是蹭一波马年的热闹,但类似措施依然值得肯定,它体现了景区的诚意,也让人看到景区在尝试通过门票让利来撬动更大的流量。不过这种行为毕竟属于短期刺激行为,景区更应思考如何把特例变成常态,在更大的层面惠及所有人,这才是大家所期待的。也就是说,只有真正降低对门票的依赖,把重心投入到内容供给、服务升级与场景运营上,景区才能从“一时热闹”变成“深刻转型”。景区降低或取消门票看起来“很亏”,但若减免门票能成为城市引流的入口,那么这样的尝试一点也不“亏”,因为由此带来的附加值不是票价收入能够简单衡量的。2002年杭州西湖宣布免费开放带来的综合效益远超门票收入就是可借鉴的范本。