

貌,夯实生态观光基础。打造开放式加工体验工坊,开发多元化南药加工产品,以“前店后厂”的产销模式提升增值空间。做强“潘茂名”中医养生品牌,开发场景化养生产品包,开展南药养生研学培训,丰富健康消费场景。规划南药主题精品旅游线路,举办南药文化活动的,完善康养旅游配套设施,推动农文旅康深度融合。

文/茂名日报社全媒体记者 李君平