

擎旗奋进强思想 文化潮涌启新程

——2025年茂名市宣传思想文化工作综述

茂名日报社全媒体记者 邓海菲

这一年,精神文明建设实现开创性突破,茂名成功入选第七届“全国文明城市”,实现国内少有“首创即成”目标,高州、化州跻身新一轮全国文明城市提名城市之列;

这一年,优秀传统文化绽放“两创”新花,《走进茂名年例 感悟文明新风》入选中国政研会年度基层思政工作创新案例,电视剧《谁领风骚》新获省精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖,联合创作的电视剧及电影《长安的荔枝》强势出圈、口碑与热度双收;

这一年,创新实践收获省级认可,市直主流媒体系统性变革、“三农”微短剧产业培育、“柏桥讲堂”品牌打造、柏桥服务区及非遗展馆建设等一系列探索实践,获省委宣传部表扬肯定;

这一年,主题宣传奏响奋进强音,“高质量发展”主题报道亮眼出彩,“感恩奋进两周年”“十五运会群众赛事”以及荔枝、龙眼、月饼等“土特产”宣传报道接连获市委、市政府肯定。

2025年,茂名市宣传思想文化战线始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,在市委、市政府的坚强领导下,推动理论武装、思想政治、舆论引导、精神文明建设、文艺文化发展、意识形态及党的建设各项工作聚力提速、多点开花,以丰硕的工作成果为茂名实现“十四五”圆满收官、“十五五”良好开局,筑牢了坚强思想根基,凝聚了磅礴精神力量,涵养了优质文化条件。



油城故事会之榜样宣讲。



2025年春节期间依托“茂名年例”开展非遗展演。茂名日报社全媒体记者 岑稳摄

思想铸魂 理论武装走深走实

高举思想旗帜,把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,让党的创新理论落地生根、入脑入心。茂名以学习质效提升工程为抓手,充分发挥市委理论中心组“头雁效应”,聚焦政治根本、围绕发展大局,举行16次高质量集中研讨,累计组织对市县173个单位开展列席旁听,推动理论学习走深走实。

同时,茂名创新宣讲模式,发挥“领导讲政策、专家讲理论、百姓讲故事”联动效应,组建党的二十届四中全会市委宣讲团,深化与中山大学马克思主义学院结对共建,全年开展各类宣讲5100场次,线上线下覆盖听众76.7万人次。宣讲经验做法及活动获省推介16次,2个案例入选《广东理论学习和宣讲工作创新案例汇编》,《茂名·百年大港梦》获省优秀宣讲微视频二等奖,茂名市委宣传部分获第二届“粤讲粤精彩”宣讲比赛优秀组织奖。

在理论阐释上,“柏桥讲堂”品牌持续擦亮,市区讲学点创新开设,“学习强国”茂名平台以及市社科联“三大平台”建强用好,“柏桥实践”获登《2025年广东乡村振兴蓝皮书》,党的创新理论在茂名大地不断落地开花、结出丰硕成果。

舆论扬声 凝心聚力护航发展

围绕中心工作,主流舆论强音高扬,茂名让奋进故事传得更开、立得更稳、深入人心。聚焦“感恩奋进两周年”“百千万工程”等重大主题,邀请20余家央地主流媒体发布报道852篇次,阅读量超5600万次,统筹推进党的二十届四中全会精神、习近平总书记视察广东系列重要讲话重要指示精神宣传报道过千篇次,借力全运会群众赛事“首赛首金”策划的热点话题阅读量超4000万次,为高质量发展营造浓厚舆论氛围。

“土特产”宣传成为舆论引导的亮眼名片,制定实施《“媒体+”赋能“百千万工程”行动方案》,组建“茂宣合创研究所”,借力央视节目《三餐四季》,推动荔枝、月饼、龙眼等特色农产品宣传破圈。其中荔枝实现销售超63万吨,收入超91亿元;月饼销售额突破50亿元,较去年增长20%;龙眼跨界联动游戏企业亮相国际展会,线上线下覆盖超20万人次。

网络宣传与国际传播双向发力,策划荔枝嘉年华等特色主题活动,宣传片浏览量超5000万次,“围炉煮茶 声动茂名”网络音乐之夜全网总浏览量超700万次;South茂名频道、市国际传播中心正式上线,央省外宣平台发布茂名报道超1100篇次,知名自媒体“星球研究所”推出的《如何实现十四亿人的荔枝自由》短片全平台浏览量超4000万次,海外采风视频播放量超500万次,《在荔枝之乡,见中国之美——国际媒体看茂名采风活动》获评“广东省对外传播优秀案例”,实现茂名好故事刷屏热播,茂名好形象实力圈粉。

媒体改革向深向实,茂名日报社、市广播电视台实施系统性变革,“茂名+”APP、“龙眼直播”抖音平台粉丝突破500万,“茂名发布”跻身全省十强,打造《“十五五”看茂名》等融媒IP,“好心优品”助农平台,“贵妃荔枝冰淇淋”品牌持续拓展市场,实现媒体价值与社会效益双赢。

文明润城 厚植好心茂名底色

厚植文明沃土,擦亮好心茂名底色,茂名以精神文明建设的开创性突破,让文明新风浸润城乡。茂名作为唯一地级市代表在全省精神文明建设工作会议作交流发言,18个村镇、单位、家庭、校园荣获“全国文明”称号。高州、化州入选新一轮全国文明城市提名城市,同批21个村镇、22个单位、5户家庭、9所学校获得提名,构建起梯次培育的创建格局。

先进典型选树持续深化,信宜村干部刘名芳、高州外卖骑手吕伟权等5人荣获“广东好人”称号,“好心文化”深度融入未成年人思想道德建设,推荐全国、省级新时代好少年候选人5名,成功申报岭南童谣7首、乡村学校少年宫6所,九大特色品牌活动让“好心”基因代代相传,崇德向善蔚然成风,“好心精神”成为城市文明的生动体现。

移风易俗深耕细作,总结推广“文明办年例”“有喜事来种树”等经验,2025年春节期间依托“茂名年例”累计开展非遗展演、文体活动约3900场,新植树木约6.5万株。茂名作为广东唯一地级市参加中国文明乡风大会征求意见座谈会,移风易俗经验做法获充分肯定。《走进茂名年例 感悟文明新风》入选中国政研会年度基层思政工作创新案例,乡风文明焕发新气象。

文化兴茂 守正创新焕彩提质

坚持守正创新,推动文艺文化繁荣发展,茂名让文化魅力充分彰显,文化产业活力持续迸发。高品质文化供给不断丰富,全国社区春晚茂名分会场、第二届“好心杯”全国版画展圆满举办,“好心舞台百姓演”“非遗半小时”以及柏桥服务区东区大舞台常态开展,“村BA”“墟BA”“城BA”“村K”广泛深入。统筹整合基层公共文化设施,信宜新图书馆全委托社会化运营项目成功入选2025年度广东省公共文化服务高质量发展典型案例名单,电白区博物馆、图书馆新馆正式开放,让群众在家门口享受优质文化服务。

传统文化活态焕新,红色音乐剧《怀乡起义》巡演覆盖师生超8万人次,线上观看量破500万人次。冼夫人文化(茂名)生态保护实验区成功创建省级实验区,原创舞蹈《茂名冼太舞》姊妹篇精彩亮相。创新推出年例文化体验线路,全民评选“茂名十大民俗特色年例”,打造“非遗半小时”展演品牌,推动全市400余项非遗从静态展示走向动态传承。

文体事业齐头并进,6首本土原创作品入围十五运会歌曲,省第十三届少儿艺术花会成绩居粤东西北第一,《荔枝妹》获岭南童谣谣特等优秀作品。十五运会茂名籍运动员斩获1金2银1铜创历史最佳,圆满承办十五运会首个群众赛事,有力打造“定向之城”,奥体中心“一场两馆”即将建成交付,市体校新校区投入使用,文体融合迈出新步伐。

文化产业蓬勃跃升,茂名获省支持打造“湾区国际数智视听服务谷”省级园区,高州滩地围绕“全国三次微短剧第一村”累计推出微短剧过百部,全网播放量超1500万次,《荔乡新梦》获香港紫荆花国际电影节微短剧单元“双提名”。联合中国文联打造全国首个“金像摄影村”,包茂高速柏桥服务区建成全省首个荔枝文化主题服务区,阳光100彩世界、华南野生动物园、浪漫海岸海洋公园加快推进,文旅融合新场景不断涌现。

党建领航 强基固本筑牢保障

强化政治引领,筑牢党建根基,以过硬的政治建设、组织建设、队伍建设,为宣传思想文化工作提供坚强保障。坚持深入学习细悟习近平新时代中国特色社会主义思想,始终把忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”贯穿工作全过程,深入开展理论学习和“第一议题”学习,全覆盖开展全系统“深调研”,凝聚起干事创业的强大合力。

全面从严治党向纵深推进,扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,召开全市宣传文化系统警示教育会,制作廉洁短视频《荔乡清风》全域播推,让廉洁理念深入人心。人才队伍建设夯基铸强,不断提升干部队伍专业素养和履职能力,打造一支政治强、业务精、作风正的宣传文化铁军。

凝心聚力启新程,奋楫扬帆再出发。2025年的茂名宣传思想文化工作,在守正中创新,在创新中发展,交出了一份亮眼答卷。站在新的历史起点,茂名市宣传思想文化战线将继续深入学习贯彻习近平文化思想,紧扣市委、市政府中心工作,锚定“132”发展目标,持续深化理论武装,做强主流舆论、厚植文明底蕴、繁荣文艺创作、壮大文化产业,维护意识形态安全,实干担当、笃行不息,推动宣传思想文化工作开好局、起好步,让茂名这座城市更有特色、更有温度、更有魅力,为奋力谱写中国式现代化茂名实践新篇章作出更大贡献。



2025“罗非鱼杯”茂南区第三届“村BA”男子篮球赛精彩激烈。茂名日报社全媒体记者 岑稳摄



移风易俗树新风,新人集体婚礼植树活动。



在茂名举办的高质量摄影展。



《茂名冼太舞》精彩表演现场。茂名日报社全媒体记者 吴昊摄