

跃马扬鞭 未来可期

颜庆明(市区)

当茂南大道立交、市民大道立交、高凉北路相继通车,当油城的大街小巷挂上灯笼,节日的氛围更加浓厚,幸福的味道充溢在每个茂名人的心间。春节,是辞旧迎新的时刻,也是真情绽放的时节。在这春回大地的日子里,辞旧迎新的愿景、踔厉奋发的状态永远自带暖意。对于生活在茂名这座好心之城的每一个人来说,每一个春天都是大家感知自我归属、增强家国情怀的日子。当我们将要迈进由这个春节领

街的一个新的春天,心中涌动的不只是简单而美好的自我期盼,更饱含对这座滨海绿城发展进步与绚丽前景的无限憧憬。

奋斗永远在路上。时间是奋斗的尺度,是筑梦的空间。在一个个春天里追风赶月,时间的年轮上标刻着奋进者的足迹;在一个个春天里踏歌前行,追梦者的步伐更加铿锵有力。各地各有关部门要牢固树立以人民为中心的发展思想,聚焦困难群众、“一老一小”等重点群体,用足用好帮

扶政策,加大服务保障力度,全力解决急难愁盼,真正把党和政府的关怀送到群众心坎上,不断增强人民群众的获得感幸福感安全感。

今天的茂名,民生保障网越织越密。“十四五”期间,茂名在推动经济高质量发展的同时,将保障和改善民生作为一切工作的出发点和落脚点,五年来民生支出占财政支出比重稳定在84%左右,深刻诠释了市委、市政府执政为民的初心使命与责任担当,努力实现了幼有所育、学

有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶……一项项民生实事久久为功、绵绵用力、扎实推进,如春风化雨,如秋果丰盈。

“民生无小事,枝叶总关情。”最近,茂名日报全文刊发2026年《政府工作报告》,该报告系统回顾了“十四五”以来的发展成就,擘画了“十五五”的宏伟蓝图,并对今年工作进行了全面部署。通览全篇,“以人民为中心”的发展思想贯穿始终,成为最鲜明的主线。悠悠万事,民

生为大。从“十四五”的民生答卷到“十五五”的宏伟蓝图,再到今年的民生举措,在“舍”与“得”的抉择中,茂名的步履坚实,华丽蝶变。

“日出江花红胜火,春来江水绿如蓝”。这是一马当先的春天,这是万马奔腾的春天,这是马到成功的春天。市委、市政府将持续加大在健康、教育、就业、托老、养老等全生命周期公共领域的投入,真正让“投资人”成为高质量发展的内生动力,在中国式现代化茂名实践中绘就更加温暖、更加

幸福、更加美好的民生画卷,必将让市民的一个个愿景落地,成为现实。“小家”与“新城”、“当前”与“长远”、“汗水”与“收获”,让这个春天洋溢大展宏图、大有作为的豪情与信心。

粤西春来早,奋进正当时。一年之计在于春,春天预示着新的起点,孕育着新的希望。一马当先,春江可望;快马加鞭,未来可期。让我们满怀美好憧憬,以再创辉煌的雄心壮志,跃马扬鞭,情满茂名,在新的春天向未来砥砺前行。

今日观察

打造精品 送戏下乡

特约评论员 蔡湛

过年看大戏,无戏不成年。春节及年例期间,文艺团体与乡村观众的双向奔赴成为茂名广袤乡村大地上的一道炫目风景线。在许多乡镇,粤剧大戏一连几晚开锣,华美的唱腔、精彩的做功让观众如痴如醉,好评如潮,不仅老戏迷大叹过瘾“戏瘾”,还吸引不少年轻人成为粤剧“粉丝”,纷纷录下精彩片段在朋友圈分享,网络上也不时弹出对家乡变化和下乡的点赞,粤剧与春节两大世界非遗紧密相连,共同闪耀独特文化光彩,让祥和喜庆的年

味越来越浓。

春节从农耕文化的时间刻度升维为中华民族文化认同的精神坐标。文化振兴是乡村振兴的重要内容,为乡村振兴注入活力。送戏下乡是丰富农村文化生活的暖心之举,更为乡村迎春祈福带去了温情和暖意,契合了村民对美好精神生活的渴求和向往。习近平总书记指出,社会主义文艺从本质上来讲,就是人民的文艺,要把满足人民精神文化需求作为文艺和文艺工作的出发点和落脚点。在我市宣传文化部

门的指导和协调下,文化团体以服务基层和农民为己任,坚持送戏下乡蔚成风气。由宣传文化部门指导的茂名订戏会构筑了戏曲艺术与乡村文化需求对接的平台。为了将优秀文化送到农村,文艺工作者长年累月白天排练,晚上演出,常常回到茂名驻地已是半夜,一年演出近300场,不仅赢得观众,拓展市场,而且为推进文化下乡、丰富农村文化生活开辟了新路径。事实说明,只有不忘初心扎根基层土壤,服务于广大群众,文化事业的发展才有

坚实基础。文化下乡是多方共赢的好事,随着现代农业开发推进和“百千万工程”落地转化,乡村面貌日新月异,村民对文化生活的需求并不亚于城里人。通过开辟乡村文化市场,许多文化团体也找到了转型转轨的突破口,在服务乡村中实现了生存和发展良性循环。就以春节年例期间的“春班”演出为例,不少剧团在村庄轮番上演,排期紧凑,给乡村带来人气和喜气,演出量和收入几乎占了全年的一半。这说明文化下乡服务基层大有可为。

坚持创新,打造精品,是文化下乡路子越走越宽广的关键所在,也是吸引越来越多乡村观众的“流量密码”。以往有种说法,文化下乡不必太讲究,唱什么戏都不愁没人看。其实这是低估了农村日益增长的文化需求。随着时代进步和文化素养提高,农村对文化服务的质量要求也在提升。在今年的春班演出中,高素质的演出团体和创新推出的剧目大受追捧就是富有说服力的例证。新编粤剧《蕉园夫人》,在茂名乡村演出时人山人海,挤得走不动路。许多村民

边看边给孩子讲述冼夫人的传奇故事,现场掌声不断、热闹非凡。观众的热情也感染了演员,演出团体以此为激励求变创新,精益求精,不仅组织创作一批精品剧目,而且组织演员苦练唱念做打基本功,培养造就一批声艺俱全、文武超群的青年演员,成为观众追捧的明星和网红,使演出更受观众欢迎。事实说明,文化下乡能否受到村民喜闻乐见,很大程度上取决于品种和质量,坚持不断创新打磨打造精品,文化惠民送戏下乡才有广阔前景。

友议堂

理性用好压岁钱 涵养文明新风尚

王如晓(市区)

岁序更替,华章日新。神州大地处处洋溢着团圆喜庆的氛围,发压岁钱、派“利是”的传统年俗,再次走进千家万户。在南方,长辈向晚辈派发利是,早已成为刻在民俗里的温情仪式。“利是”二字,谐音“利事”“利市”,藏着诸事顺遂、大吉大利的美好祝愿;长辈赠予晚辈,是期盼成长成才、前程远大;商家邻里互致,是祝愿生意兴隆、万事和顺。一张小小的红包,承载着最朴素的关爱与祝福,是年文化中最温暖的符号。

压岁钱,是孩子们过年最期待的“新年礼物”,也是人生中最早接触的一笔“可支配财富”。它承载着激励成长、启蒙财商的功能,无论是购置文具、储蓄理财,还是满足小小心愿,都能让孩子在收获中感受年味、体会亲情。在经济稳步回升、民生持续改善的当下,居民收入与经济增长基本同步,家庭消费能力稳步提升,压岁钱本应成为传递温情、滋养成长的载体,却在一些地方逐渐偏离本意,陷入攀比跟风、铺张浪费的误区,让温情年俗背上沉重的人情负担。

近年来,压岁钱攀比之风屡见不

鲜,红包金额水涨船高,从图吉利的“彩头”变成拼面子的“赛场”,给不少家庭带来困扰。在农村地区,老人收入有限,却因晚辈众多、人情往来,不得不硬着头皮加码发放,本应轻松的新春团聚,变成一笔难以承受的经济开支;城市里,不少家长陷入“给少了没面子、给多了有压力”的两难,原本纯粹的祝福,被功利化、物质化裹挟。更值得警惕的是,网络上晒压岁钱、比数额的现象,容易滋生虚荣浮躁心态,甚至引发地域误解、家庭隔阂,与压岁钱“压岁祈福、关爱成长”的初衷背道而驰。

事实上,压岁钱的价值,从来不在金额大小,而在心意轻重。我国地域辽阔,习俗各异、收入有别,压岁钱本无统一标准,核心是长辈对晚辈的期许与关爱。在许多注重家风传承的家庭,压岁钱始终遵循量力而行、俭朴适度的原则,不跟风、不攀比,让祝福回归本真。回望过去,物资尚不丰裕的年代,几元钱的压岁钱、一件新玩具、一身新衣裳,就能让孩子们满心欢喜,这份简单纯粹的快乐,至今仍是许多人心中珍贵的年味记

忆。如今生活条件越来越好,我们更应守护这份纯粹,不让金钱冲淡亲情的温度。

当前,我国经济运行呈现稳中有进、向新向优的良好态势,高质量发展扎实推进,民生保障持续加力。经济发展的成果,理应让生活更有质感、让民俗更有温度,而非助长铺张攀比之风。理性看待压岁钱,既是顺应移风易俗的时代要求,也是契合经济社会发展的务实选择。倡导俭朴过年、理性发红包,不是否定传统,而是让年俗更健康、更可持续;不是淡化情意,而是让关爱更纯粹、更走心。

广东“派利是”的文化传统,为破解压岁钱攀比难题提供了生动范本。广式利是讲究“讲心不讲金”,金额以小为多,五元、十元、二十元稀松平常,却派发广泛、见者有份,既覆盖晚辈,也致敬长者,同事邻里、合作伙伴间互致祝福,重在图吉利、传温情,而非比数额、论厚薄。这种“低负担、高温情”的红包文化,根植于岭南务实包容的人文底色,既守住了传统仪式感,又避免了人情压力,成为全网点赞的“清醒范本”。更有不少家庭自发约定

“互免压岁钱”,让孩子们专注于相聚欢乐,以简约方式守护团圆本味,彰显着俭朴家风的时代价值。

管好、用好压岁钱,是家风建设的生动课堂,更是立德树人的重要契机。长辈在传递祝福的同时,更要做好引导教育,帮助孩子树立正确的金钱观、消费观。让孩子明白财富来之不易,懂得珍惜与节制;引导孩子将压岁钱用于学习成长、兴趣培养、公益善行,或开设专属账户储蓄规划,让压岁钱成为助力成长的“教育基金”,而非肆意挥霍的“零花钱”。这既是对孩子的负责,也是对家风的传承。

移风易俗,久久为功;家风纯正,社风清明。遏制压岁钱攀比风气,需要多方协同、同向发力。政府部门、社区村居、学校单位应积极发出倡议,制定村规民约、居民公约,加强宣传引导,倡导小额适度、重在心意的文明理念,整治铺张攀比陋习;更需要每个家庭主动作为,从自身做起,理性发红包、俭朴过新年。长辈以身作则、拒绝攀比,就是给孩子最好的示范;家庭坚守俭朴、传承美德,就是为社会新风添砖加瓦。

引导孩子 花好压岁钱

姚爱民(市区)

过年给孩子压岁钱是中国的传统民俗。笔者认为,不妨借春节机会引导孩子花好压岁钱,并花得值,花得更有意义。

可以设一个银行账户。告诉孩子,钱来之不易和聚沙成塔的道理,以孩子的名义到银行设个户头,让孩子将压岁钱源源不断地存入账户,等到需要的时候再取出。这样,既不使孩子将压岁钱花在春节期间,又可以监督孩子日后的消费。我认识的一个女孩,在自己即将上大学时,父母却双双下岗了,而她正是用自己多年积蓄下来的压岁钱,上了大学,解了家中的燃眉之急。

可以买一套丛书。这套丛书,可以是资料类的,也可以是文化类的。时间证明,孩子们对这种投资是最欢迎的。但要加强引导,及时督促。一套好的丛书,既会有助于孩子的学习,又能提高孩子的精神境界。

可以向长辈尽孝心。长辈们给孩子压岁钱,表达了一种祝福。家长要向孩子解释这一情感。反过来,家长也可以让孩子从压岁钱中拿出一部分来,给那些需要照顾的长辈,来表达一份孝心。这样,于无形中就培养了孩子“尊老爱幼”的品行。

可以结一个“对子”。希望工程日益深入人心,全国很多中小学都自发地加入了这一行列。春节孩子们有了这笔钱,父母不妨教育孩子用压岁钱结一个对子,为希望工程再添上一把力,培养孩子对世界、对他人的关爱。

可以买一份保险。这是时下最时髦的一种投资,人生在于奋斗,但奋斗的途中,难免有许多坎坷,帮孩子买一份保险,也就是为了孩子今后的生活增添了一份保障,这是父母对孩子的另一种关爱。

可以作为孩子的学习费用。孩子们的压岁钱,有的数目较大,父母不妨与孩子协商,用这笔钱作为孩子的学习费用,这一方面可以培养孩子的自立意识,另一方面也为家庭减轻了负担。当然,对于压岁钱,孩子也许有属于他们的更好的花法。但作为家长,一定要注意引导,让孩子们在花压岁钱的同时,在心中建立起另一笔宝贵的财富。

让“利是”多些祝福少些攀比

王平生(电白)

发红包是春节传统年俗,长辈给晚辈添福添寿,晚辈给长辈祈福送安,亲友间互道吉祥、传递问候。薄薄一个红包,裹着真挚的祝愿,藏着浓浓的年味。可不知从何时起,这份美好渐渐变质走样:相互攀比让红包金额水涨船高,本是传递祝福的红包,反倒成了春节的“甜蜜负担”,让团圆的氛围少了几分轻松,多了几分功利。

若只看重红包金额多少,其承载的美好寓意便难免变质。这一点,广东的“利是”文化给出了最好的答案。在广东,红包被称作“利是”,不仅金额亲民,更透着“普惠式”的温

情。除至亲之间互派“利是”外,同事、邻居、朋友相见,往往也会送上小红包,图个新年好彩头。春节期间,不少人口袋里总会揣着一叠厚厚的5元、10元红包,就连小区门卫也能收到几份这样的“小意思”。此前,一场婚礼上新娘子将红包折角退还的画面走红网络,更让外界看到了广东人情往来的通透:重情不重利,讲礼不攀比。正如网友所言,红包金额少一点,过年才能多走几家亲戚,才能把更多时间在相聚聊天上,而非在金额多少上斤斤计较。这份简单与纯真,恰恰戳中了当下人们对轻松

过年的深切期待。

红色的核心,本就是“祝福添岁”的心意,网友对广东“利是”文化的认可,本质上是对健康年俗的呼唤。春节的主题是团圆、欢乐与祥和,所有年俗都应围绕这个主基调展开,红包亦不例外。红色的涵义,不该是压在人们心头的“人情债”,而应是拉近距离、增进情谊的“黏合剂”。广式“利是”之所以被推崇,正是因为它守住了传统年俗的初心,让红包回归“意思意思”的祝福本质,在赓续传统文化的同时,也契合了现代社会文明的生活节奏与价值追求。

当然,移风易俗非一日之功,打破红包攀比的怪圈,更难以一蹴而就。红包金额的背后,是长期形成的世俗人情观念,想要让“低负担红包”成为新风尚,需要每一个人的自觉践行。对于认同健康年俗的年轻人而言,不妨从自家做起,在家庭聚会时主动与长辈沟通,商定大家都能接受的红包标准,用行动消解攀比之心;对于整个社会而言,更要倡导“重情轻利”的交往理念,引导人们明白:春节的美好,在于家人闲坐、灯火可亲,在于亲友相聚、言笑晏晏,而非红包的厚薄、礼物的贵贱。