

公募基金2026年分红已超367亿元

红利资产关注度持续攀升



(图片来源于网络)

本报综合消息 春节前后,公募基金“红包雨”接踵而至。据Wind统计,截至2月24日,2026年以来全市场已有超730只(不同份额分开计算,下同)基金发布分红方案,累计分红金额超367亿元,分红力度与市场热度同步升温。其中,多只跟踪沪深300、中证500等指数的宽基ETF派发现金红利超10亿元,主动权益基金表现同样活跃。

在政策、业绩、行业转型和资金需求共同作用下,公募基金分红力度加大已成为行业高质量发展下的一大趋势。数据显示,公募行业分红规模已连续三年稳步增长,彰显行业从“重规模”向“重回报”的深刻变革。

节前公募分红热情发酵 700余只基金披露方案

2月12日,中欧中证港股通央企红利指数C、光大恒利纯债A、广发中证红利ETF联接A等28只即将分红的基金迎来权益登记日。这批基金产品也将在2月13日至26日期间迎来红利发放,成为春节前的又一波公募“红包雨”。而在此前的2月11日,同样有13只基金产品实施了权益登记。

公募基金分红热潮持续发酵,多只产品密集宣布分红。Wind数据显示,截至2月24日笔者发稿时,2026年全市场已有734只基金发布了分红方案,累计分红金额将达367.80亿元,分红力度与市场热度同步升温。

从分红金额来看,华泰柏瑞沪深300ETF、易方达沪深300ETF、南方中证500ETF、南方中证1000ETF四只宽基ETF的年内分红金额已经达到了10亿元。此外,华泰柏瑞上证红利ETF、易方达稳健收益B、中欧红利优享A等12只基金的年内分红金额在3亿元以上。从分红次数来看,尽管2026年过去仅不到两个月,已有74只基金产品实施了2次以上分红,其中,新华优选分红A、西部利得专精特新量化选股A等5只基金2026年以来的

分红次数达到了3次及以上。

而在过去的2025年,公募基金分红规模同样呈扩容态势,在近三年内持续走高。Wind数据显示,2023年、2024年和2025年,全市场公募基金分红总额分别为2247.09亿元、2256.38亿元、2424.16亿元,分红规模实现连续三年稳步增长。

从更长期的角度看,基金分红积极性的提升,与近年来监管层持续强调投资者回报、引导长期资金入市的政策导向密切相关。在推动资本市场高质量发展的背景下,监管层多次提出要增强投资者获得感,完善以现金分红为核心的投资者回报机制,促进行业从“重规模、重排名”向“重长期、重回报”转变。

宽基ETF引领大额分红 主动权益产品亮点凸显

从结构上看,宽基ETF依然是分红主力军,同时部分主动权益类产品的分红力度也保持在较高水平,分红结构呈现一定的扩散特征。此外,大规模分红主要集中在跟踪核心宽基指数、规模体量较大的ETF产品,分红能力与基金规模优势依然高度相关。

1月下旬,华泰柏瑞沪深300ETF“官宣”巨额现金分红。根据相关公告,华泰柏瑞沪深300ETF分红基金旗下沪深

300ETF确定以2025年12月31日为收益基准日,开启新一年的分红计划,具体方案为每10份基金份额派发红利1.23元,权益登记日为2026年1月16日,现金红利发放日为1月27日。据Wind统计,截至1月16日,华泰柏瑞沪深300ETF总份额为797.60亿份。以此测算,该基金此次分红金额约为98.10亿元。

实际上,作为境内规模最大的ETF产品,自成立以来,华泰柏瑞沪深300ETF已累计分红13次,累计分红总额165.76亿元。仅在2025年6月,该基金曾单次分红高达83.94亿元。时隔近7个月,这一记录将再度被刷新。

截至目前,分红规模超过10亿元的宽基ETF已有4只。其中,华泰柏瑞沪深300ETF分红金额达到98.11亿元,成为年内分红规模最大的单只基金;易方达沪深300ETF紧随其后,分红金额为45.91亿元。此外,南方中证500ETF、南方中证1000ETF的分红金额分别为11.61亿元、10.38亿元。

业内人士表示,沪深300、中证500、中证1000等核心宽基指数的成分股覆盖面广,上市公司分红基础相对稳定,能够持续为基金提供可分配收益。同时,相关ETF产品规模大、份额稳定,在运作过程中更容易通过集中分红的方式向投资者回馈收益,

因此在每一轮分红中往往金额大、节奏快,成为分红榜单上的常客。

权益基金领域,除被动产品外,主动管理型基金的分红表现同样亮眼,为投资者提供了更多获取稳定回报的选择。年初以来,灵活配置型基金和偏股混合型基金的分红产品数量占比均超过10%。

天相投顾基金评价中心方面表示,总体来看,权益类基金分红积极性在增加,这一方面或是由于权益类基金自2024年9月后表现有所改观,另一方面也在于监管的一系列政策在引导基金管理人积极分红,这样既能让投资者见到“回头钱”,帮投资者落袋为安,也有利于基金管理人进一步树立以投资者利益为核心的理念。只有投资者和管理人实现“共赢”,才能真正贯彻长期投资理念。

展望2026年,嘉实红利精选基金经理陈黎明从四个维度系统阐述了长期看好红利资产的核心理由:一是居民财富配置需求持续增长,目前储蓄存款规模已达166万亿元,庞大的资金需要寻找优质配置方向;二是红利资产股息率显著高于存款利率,当前中证红利指数历史5%左右的股息率相比1.3%的五年期存款利率具有明显吸引力;三是上市公司分红意愿不断增强,2024年A股市场分红总额达到2.4万亿元,且分红比例仍有提升空间;四是保险机构等长期资金持续流入,也为红利资产提供一定需求支撑。(经济参考报)

天相投顾基金评价中心方

投资者获得感增强 红利资产关注度提升

近年来,作为居民财富管理的重要载体,公募基金分红次数与规模总体均呈上涨态势,基金公司在产品运作中也更加重视分红的稳定性和可持续性,通过规范分红行为提升产品的长期吸引力。

工行“乐购新春”活动助燃春节消费热潮

“最长春节假期”见证消费市场持续火热。工商银行积极开展“乐购新春”春节促消费活动,有力激发春节消费潜力释放。春节假期,工商银行信用卡绑卡消费额日均同比增长13%,消费笔数日均同比增长8.6%;参与活动客户突破2000万户,消费活跃度显著提升;与超3万家商户合作,累计发放惠民优惠4500万份,为促进春节假期消费市场活力迸发注入强劲金融动能。消费活力持续释放。春节

假期,工商银行信用卡交易规模、消费笔数、活跃客户数均实现较好增长,其中文旅出行场景交易额同比增长10.3%。工商银行推出的趣味刮刮乐、满减券、特色卡权益有效激发居民消费意愿,线下商圈、餐饮、景区人气攀升,线上平台消费订单大幅增长。针对分期需求,工商银行积极落实财政贴息新政,让账单分期“财政补贴红包”惠及消费者。惠民福利精准触达。工商银行“乐购新春”春节促消费活

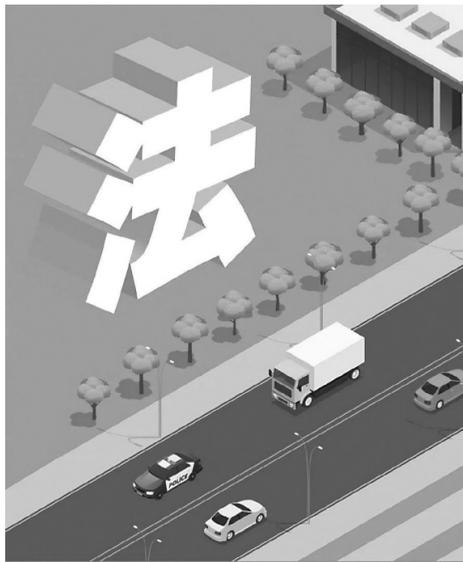
银行将优惠资源精准触达实体经济、小微商户和民生消费领域,通过场景赋能、支付助力,打通消费循环“最后一公里”。活动期间,工商银行累计为实体商户引流超30万人次,核心合作商户春节假期日均收单交易额同比提升22%,助力商户提振经营信心,从供给端激活消费市场潜在需求,实现“持卡人得实惠、商户增客流、市场添活力”多方共赢。

工商银行将持续开展大力提振消费活动,以场景化、多元化、精准化的金融服务助力撬动消费潜力持续释放,为经济高质量发展贡献金融力量。(茂名工行)

ICBC 中国工商银行
茂名分行
理财热线: 0668-2284661



守 遵守红绿灯 礼让斑马线



法 严禁酒驾和毒驾 安全行车靠大家



知 知交规、知礼让 不逆行、不抢道



礼 车窗抛物要不得 交通礼仪要懂得