

“广货行天下”中的茂名力量④

冬日沃野忙,“南菜北运”里的茂名智慧

特约评论员 姜桂义

俗话说“万物皆有时,但人定可胜天”。当全国多数地区进入冬闲时节,大地一片沉寂之时,茂名的田间地头却是呈现出一片热火朝天的繁忙景象。一畦畦冬种蔬菜正源源不断、络绎不绝地“北上”,运往全国各地,成为“广货行天下”在农业领域的又一精彩力作,在农产品市场上绽放出独特的光彩。

第一,科学布局,充分发挥“天时地利”精心打造产业支柱。茂名巧妙利用当地暖冬气候这一得天独

厚的天然优势,不断发展壮大自身实力,逐步发展成为全国重要的“南菜北运”枢纽。通过进行科学合理的区域布局,茂名成功避免了同质化竞争的问题;比如电白地区专注于圣女果、油豆的种植,在这些特色品种上深耕细作;高州则深耕四季豆种植领域,积累了丰富的种植经验;信宜大力发展反季节瓜果,走出了一条特色发展之路。目前,茂名冬种蔬菜面积大约达到96万亩,总产量超过415万吨,产值高

达170亿元,冬种蔬菜产业已经从曾经的“冬闲田”增收产业成功跃升为支撑全年农业发展的支柱产业,为当地经济发展注入了强大动力。

第二,科技赋能,助力冬种产业从“种得好”迈向“卖得好、效益高”的新台阶。茂名通过举办冬种大会、樱桃番茄擂台赛等一系列平台,集中展示并大力推广934个冬种作物品种,让更多优质品种得以被认识和利用。同时,利用先进的分子

标记技术筛选抗病品种,从源头上切实提升了冬种蔬菜的品质与抗风险能力。在此基础上,针对油豆、辣椒等重点品类,茂名计划引入先进的冷藏技术和深加工工艺,开发出菜干、番茄酱等丰富多样的产品,进一步延伸产业链。这样不仅能够实现错峰销售,还能有效提升产品附加值。这一系列举措充分体现了茂名冬种产业正朝着“优质、高效、可持续”的方向稳步发展。

第三,渠道创新,全力打通从

“田间”到“餐桌”的快速通道。茂名冬种蔬菜能够在市场上畅销,主要得益于其强大且完善的产销对接体系。田间刚刚采收的樱桃番茄等新鲜蔬菜,会迅速在收购点进行装箱处理,然后通过高效便捷的物流网络快速发往全国各个地方。这种高效的“产供销一体化”模式,既有力保障了蔬菜的新鲜度,让消费者能够品尝到最新鲜的蔬菜,也稳定了农户的收益,让农户能够安心种植。正是因为如此,“茂名冬菜”成

了北方冬季餐桌上的可靠选择,深受消费者喜爱。

茂名冬种蔬菜产业的蓬勃发展,是精准把握自然规律、积极应用现代农业科技、有效对接市场需求的卓越成果。它充分证明了,“广货行天下”在农产品领域同样具有巨大的发展潜力和广阔的前景,关键在于要善于将当地的资源优势成功转化为市场认可的产业优势,这样才能在激烈的市场竞争中脱颖而出,实现可持续发展。

热点评说

以年例非遗资源推动茂名文旅产业发展

车丽珍(高州)

茂名年例作为广东省省级非物质文化遗产,是粤西地区最具辨识度的文化符号,以千年祭祀传统为核心,融合洗夫人文化、高凉民俗与南迁文明,形成了“一村一俗、绵延两月”的活态文化生态,兼具文化价值与文旅开发潜力。近年来,在乡村振兴与文旅融合战略推动下,茂名年例从民间自办向政府引导、市场参与转型,2023年主会期带动接待游客1862万人次,关联消费约28.7亿元,成为当地文旅经济的重要增长点。同时,茂名成功打造“十大年例”品牌,探索出“年例+乡村旅游”“年例+微短剧”等融合业态,借助新媒体实现“云上年例”传播,文旅融合初具规模。

茂名年例拥有得天独厚的文旅转化优势,其作为岭南民俗“活化石”,游神巡游、信宜飘色、年例宴等活动具有不可复制的地域特色;强大的人气集聚效应与荔枝文化、滨海旅游资源形成互补,为业态融合提供基础;加之茂名入选国家文化产业赋能乡村振兴试点,2026年政府工作报告明确提出塑造年例文旅IP,政策支持为年例非遗文旅转化提供了战略机遇。但与此同时,茂名年例文旅发展仍面临诸多困境:资源整合不足,市级统筹规划缺失,品牌形象模糊,与洗夫人文化、荔枝文化等资源联动薄弱;业态同质化严重,以“观光+餐饮”为主,沉浸式、互动式项目匮乏,产业链上下游不完善;数字化水平偏低,基础设施薄弱,数字产品开发滞后,传播方式难以吸引年轻群体;非遗传承人断层,复合型文旅人才匮乏,运营管理不规范;政策、资金、生态等保障体系不完善,可持续发展能力不足。

为推动茂名年例从“乡土民俗”向“文旅IP”转型,实现非遗保护与文旅产业高质量发展的良性循环,结合国内非遗文旅融合成功案例经验,笔者提出以下建议:

文化铸魂,坚守非遗本源活态传承。筑牢年例文旅发展的文化根基,首先出台《茂名年例非物质文化遗产保护条例》,建立非遗资源数据库,对飘色、木偶戏等核心项目进行系统性保护。深入挖掘洗夫人“唯用一好心”精神内核,将其融入文旅项目策划运营,打造“好心年例”文化品牌。实施非遗传承人培养计划,通过“师傅带徒弟”“非遗进校园”等方式,培养年轻传承群体,破解传承断层问题,让年例文化在活态传承中保持生命力。

品牌赋能,整合资源打造特色文旅IP。构建“整体品牌+子品牌”的品牌矩阵,设计茂名年例统一的LOGO、吉祥物等视觉形象,做强“十大年例”子品牌。重点打造高州四大园年例、茂南石塘村“走将军”年例等标杆村落,形成“一村一品、一村一特色”格局。实施“线上+线下”联动传播,线上在抖音、小红书等平台发起特色话题,邀请博主直播体验,与主流媒体合作制作年例纪录片;线下举办茂名年例文化旅游节,组织展演团参加国内外文旅展会,在珠三角城市设立文化展示窗口,提升品牌知名度与影响力。

业态创新,跨界融合延伸文旅产业链。围绕“吃、住、行、游、购、娱”六大要素,推动“年例+”多业态深度融合。打造年例特色民宿,开发做糍、摆醮等农事体验项目,深化“年例+乡村旅游”;标准化年例宴菜品,建设美食产业园,举办沉浸式美食节,推动年例美食产业化;开发飘色摆件、洗夫人雕像等文创产品,建立非遗工坊实现体验式消费;打造年例文化研学基地,开发非遗传承、好心文化等研学课程,吸引珠三角学生群体;打造灯光秀、粤剧夜演等夜游项目,建设年例夜市,培育夜间经济;依托微短剧拍摄基地创作年例主题作品,打造实景剧本杀,丰富文旅体验形式。

数字驱动,科技赋能创新传播运营。完善数字化基础设施与平台建设,升级“年例地图”微信小程序,实现活动查询、预约、导航一体化,开发茂名年例官方APP,整合文旅资源、民宿预订、文创销售等功能。在游神、飘色等环节运用AR/VR技术,打造沉浸式体验项目,通过直播、短视频让网友“云上年例”。借助网剧、网游等“新三样”创作年例主题文化产品,与区块链平台合作推出非遗数字藏品,吸引年轻消费群体,以数字化手段拓宽传播渠道,提升年例文旅的现代化水平。

生态支撑,绿色发展实现文旅生态共赢。践行“绿美年例”理念,推广“多摆几桌不如多种几棵”新风尚,开展“年例绿植”活动,将年例活动与生态保护深度结合。规范年例活动中的垃圾处理、噪音控制,推广环保材料使用,降低对乡村生态环境的影响。

影响。推动生态文旅融合,将年例活动与绿美广东生态建设结合,打造“年例+生态观光”旅游线路,实现文化传承、生态保护与文旅发展的协同共进。

多元保障,夯实文旅发展基础支撑。健全政策保障体系,出台年例非遗保护与文旅融合发展实施意见,制定活动管理办法,将其纳入茂名文旅产业与乡村振兴规划,给予参与企业税收、用地等政策优惠。构建多元化资金投入机制,设立年例文旅融合专项基金,加大政府投入,鼓励社会资本通过PPP、众筹等模式参与项目建设,积极争取国家、省级非遗保护与乡村振兴资金。打造“三位一体”人才支撑体系,建立非遗传承人数据库并给予资金补贴,与本地高校合作开设文旅管理、非遗保护专业,培育复合型人才,出台政策引进文旅策划、运营等高端人才。完善安全保障与监督评估机制,建立年例活动安全管理制度,加强食品、消防安全监管;构建文化传承、产业发展、生态效益等多维度评估体系,引入第三方机构开展年度评估,根据结果动态调整发展策略。

茂名年例是当地文旅产业发展的核心资源,唯有以文化为魂、品牌为引领、业态为动力、数字为支撑、生态为保障,才能充分释放其非遗资源价值,推动其从单一节庆向全产业链升级,助力茂名建成“年例活动之都”,成为粤西桂东文旅消费中心的核心支撑,为粤西欠发达地区文旅融合发展提供实践样本。

生态支撑,绿色发展实现文旅生态共赢。践行“绿美年例”理念,推广“多摆几桌不如多种几棵”新风尚,开展“年例绿植”活动,将年例活动与生态保护深度结合。规范年例活动中的垃圾处理、噪音控制,推广环保材料使用,降低对乡村生态环境的影响。

议议堂

店名的联想

毛勇强(市区)

近日,笔者应朋友之邀到澳门游玩。所见所闻,耳目一新,特别是这座城市的店名给我留下了深刻的印象。

漫步澳门街头,店铺招牌林立,目不暇接,而且富有历史底蕴,文化内涵,颇具特色。例如“健龙酒庄”“杏和堂药房”“最香饼家”“时香花生”,有的干脆用老板的名字作店名,如“安德鲁饼店”等等。更令人赞叹的是,澳门的店名不只是一个符号,往往藏着一个故事,一份手艺,一份浓浓的人情味。如“何老师窗台咖啡”,店面“袖珍”,像一扇木窗,富有艺术感。营业时,老板会探出窗台在你面前展示手艺,让菜在甜筒里的咖啡风味独特,令人垂涎,“饮过返寻味”。

总之,澳门的店名各有所长,不拘一格,很有吸引力。

由澳门的店名,笔者联想到我市的商业、旅业、饮食业和文娛场所的招牌。不可否认,我市也有一些店名具有一定的特色和风格,但总体是模仿和类同居多,有的甚至全部“引进”外地的店名。以市区迎宾路的招牌为例,以“迎宾”为店名的至少有30家。当然,不是千篇一律或者类同,不仅不能给人留下深刻的印象,而且于做生意也是不利的。

一个有生命力、吸引力的店名,应该源于对本土文化的挖掘和经营特色的思考。澳门店名的起名是值得借鉴的,但愿我市的企业、商家能够博采别人所长,涌现一批“会说话的招牌”,打造有文化、有层次、有灵魂的店名,传递独特的价值和温度,以此吸引更多顾客。

洗夫人文化史话·第十四章

东坡诗结茂名源(1)

吴兆奇

天上飞着乌云,江上刮着恶风。

广州的珠江码头,站立着送别的人群,一片哭泣声传向远方。

旷世文豪苏东坡,在儿子苏过的陪伴下,面容肃戚,带着心爱的狗“乌咀”和必要的行李,步履蹒跚地走上即将向西江进发的篷船。他回头对着满脸泪花的子孙们挥了挥手,江风传播着他的一声长叹……

一诗之缘

宋朝哲宗绍圣四年(1097年)的初夏,苏东坡第四次受迫害,流放蛮荒之地儋州(海南岛)。

苏东坡与茂名发生关系,是因为他写过一首颂扬洗夫人的诗:

冯洗古烈妇,翁媪国于斯。策勋梁武后,开府隋文帝;三世更险易,一心无磷磷;锦伞平积乱,犀渠破群疑。庙貌空复存,碑版漫无辞;我欲作铭志,愆此父母思;遣民不可问,偃句莫余欺。牺牲菌鸡下,我当一访之,铜鼓葫芦笙,歌此送迎诗。

这首诗的意思是说:冯宝之妻洗夫人是古代一位杰出的巾帼英雄,夫妇俩曾在这里的最高领导者。她最早建立功德是从梁武帝时开始,受到开禧府的封赐则是在隋文帝之时。三个朝代(梁、陈、隋)屡历艰险,一意为国为民没有半点杂念私心。她打起锦伞多次削平叛乱,手捧犀杖解除各部落的疑虑毅然归降。现在为祀奉她而建的庙宇还矗立着,只可惜里面空空荡荡的,石碑的字迹都没有了。我本想为洗夫人写一篇记事的铭文,来慰藉这里乡亲父老思念,但又找不到知情的后人来打听,我敢欺骗自己,心想应当备齐三牲供品来庙里拜访。把有特色的乐器铜鼓葫芦笙都鸣

奏起来,让我伴着音乐唱出心底的诗章。

苏东坡怀着对洗夫人的无限敬仰,用澎湃的激情歌颂这位时代的巾帼英雄;以直抒胸臆的诗篇来寄托自己的肺腑,敞开心扉;他向往着正义,心怀着国家,情系着乡亲父老,追念着先贤德泽。在众多有关洗夫人的颂诗中,这是写得最好的一首。

在茂名,这儿有人说:“苏东坡被贬海南,路过我们这里的洗夫人庙,作了‘题洗庙诗’。”那儿也有人说:“苏东坡被贬儋州,途经我们那里的洗夫人庙,写下了‘题洗庙诗’。”对于这些事情,本来无须多去议论,不过大家都想沾沾这位北宋大诗人的光罢了。但既然说得煞有介事,那就不可避免地要弄出一个究竟来。有人便去揣摩诗的释义,按诗的本意,苏东坡并没有到过洗夫人庙。细看诗的标题,苏诗的题目叫做《和陶拟古九首》,并没有“题洗夫人庙”的字眼!由于这些缘故,900多年后的今人们为此七嘴八舌,说三道四,众说纷纭。

苏东坡这首诗是在哪里写的?苏东坡写这首诗时是否到过洗庙?本来,苏东坡被贬海南,对于写这首诗的事儿,海南的同志最有发言权,下面特引海南研究洗夫人颇有造诣的陈雄先生《洗夫人在海南》中的一段:“苏东坡被贬儋州时,住在中和镇(原儋州州府)东南的枕柳庵……听说中和镇有个洗夫人庙,便叫备供品,前去拜谒,并留诗一首。”这段文字虽然简洁,但已经交待得很清楚:第一,苏东坡被贬儋州是住在中和镇东南的枕柳庵;第二,他拜谒过中和镇洗夫人庙;第三,他留下了一首诗。不过,陈雄先生写明这是一个传说,则其中臆想成分也难免矣。

(未完待续)

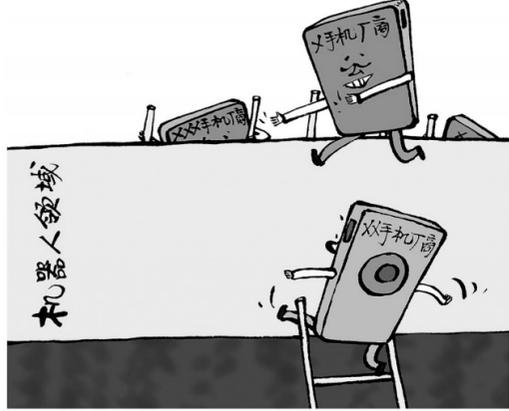
画里话外

「最火赛道」

图文 王铎 童戈

据每日经济新闻报道,在2026年世界移动通信大会上,荣耀将推出其首款人形机器人,聚焦消费市场,成为率先入局人形机器人的手机公司,届时一同展出的还有此前荣耀已经亮相的“机器人手机”等。

这两年哪条行业赛道最火?一定非人形机器人莫属。当前不只是手机企业,车企等也纷纷将人形机器人视为战略突围的新方向,加速布局这一未来科技竞争焦点。数据显示,仅深圳已集聚超过7.4万家机器人产业链相关企业,不仅让深圳成为机器人创新策源地,更推动中国机器人产业迈向全球前沿。企业“扎堆”机器人赛道是技术积累、市场需求、资本推动、政策支持及产业生态完善共同作用的结果,也预示着未来竞争会更加激烈,所以要着力防范重复度高的产品扎堆上市、研发空间被压缩等风险,防止“内卷式”竞争。



多数基层卫生院缺乏专业的针灸医师,且基层医疗岗位吸引力有限,难以引进高学历、高技能的针灸专业人才。二是农村群众认知偏差。农村居民对针灸技术的认知仍停留在“止痛治标”层面,主动就医需求不足。三是配套保障不完善。基层卫生院缺乏专业的康复治疗辅助设备;既影响医务人员开展针灸服务的积极性,也难以激发群众的就医意愿。

笔者认为,在乡村振兴背景下,基层卫生院推广应用针灸技术可采取如下措施。一是开展针灸技能专项培训。联合上一级中医院采取“理论授课+临床实操”的模式,培养一批能扎根基层、熟练掌握针灸技术的医务人员。二是加大政策推广力度。将针灸服务开展情况纳入基层卫生院的绩效考核,适当提高基层针灸岗位的待遇保障,让针灸技术从乡镇卫生院向各村卫生站延伸,实现基层针灸服务全覆盖。三是加强宣传科普。基层卫生院可通过健康体检、乡村义诊等,通过现场演示、案例讲解等形式,向农村群众

普及针灸技术的诊疗优势;同时利用乡村广播、村务公开栏等农村主流传播渠道,积极宣传针灸服务信息,使针灸家喻户晓。四是完善配套保障。加大对基层卫生院针灸诊疗设施的配备,不断改善诊疗条件;优化基层针灸诊疗收费标准,提高医保报销比例。

在乡村振兴背景下,基层卫生院针灸技术的推广与应用任重道远,只有多方协同、精准施策,才能让针灸技术在乡村绽放光彩,为群众健康与乡村振兴注入持久动能。

今日笔谈

让针灸技术在基层卫生院绽放光彩

李美莹(化州)

乡村振兴战略的深入实施,对基层卫生院的体系建设提出了更高要求。针灸是中医传统疗法,以针(针刺)和灸(艾灸)为核心,通过刺激人体经络穴位调节气血、平衡阴阳,达到防治疾病的目的。常见的颈肩腰腿痛、中风后遗症、骨关节病等,均为针灸诊疗的优势病种。针灸技术因操作简便、成本低廉、非常适配农村常见病及多发病诊疗需求。

然而,当前在基层卫生院针灸技术推广与应用中存在的不少问题。一是针灸专业人才缺乏。目前