终身学习 人人出彩

春风拂面书香来

茂名多措并举书写“书香茂名”新篇章

▲上宾社区流动书屋

▲知书达“里”云借阅服务推广现场

▲“故事里的茂名”新书分享会现场

春风送暖,万物复苏。2026年初春,随着广东省全民终身学习平台正式上线,南粤大地掀起了“人人皆学、处处能学、时时可学”的热潮。在茂名,这场学习的春风与本土的“好心文化”交融共生,从跨界融合的“阅读+”模式,到触达城乡的服务网络,再到数字赋能的文化生态,茂名正以多元化的创新举措,让终身学习从理念转化为市民可感知、可参与、可受益的日常生活方式。

文/茂名日报社全媒体记者 陈珍珍
图 /茂名日报社全媒体记者 李颜东 莫积均

跨界融合,让“悦读”焕发新活力

走进高州的“荔乡童阅”活动现场,孩子们并非正襟危坐地读书,而是在荔枝林间奔跑嬉戏,在非遗传承人的指导下制作传统手工艺品,在农事体验中感受农耕文化。这是茂名创新“阅读+”模式,推动全民阅读更具张力与趣味性的生动缩影。

农历正月初六,当浓浓的年味还未散去,高州市一场“策马迎春 阅享新年——骐骥驰骋·书香致远”新年读书会在馥郁书香中举行,让“以梦为马,不负韶华”的阅读理念深入人心。

2月21日,在化州市文光塔广场,以“传承中华文化 共度诗意新春”为主题的迎新春诗词朗诵会书声琅琅,吸引无数家长与孩童驻足,让书香浸润化州的每个角落。

信宜市则精心打造“信图故事会”“小小图书管理员”“以书换书、会友”等特色品牌,让全民阅读与科普同行,终身学习与趣味相伴。

近两年,茂名日报社与茂名图书馆共同打造的读者沙龙活动基地,不定期开展作品研讨、诗歌朗诵、新书分享会,“故事里的茂名”文化栏目邀请知名作家与读者交流互动,碰撞思想火花。

从“荔乡童阅”到“柏桥村新华悦读空间”,从“年味阅读”到“读书过年例”,茂名的全民阅读品牌建设呈现出多样性、本土性、共享性的鲜明特征,老少咸宜、雅俗共赏成为最大亮点。

织密网络,打通公共文化服务“最后一公里”

在茂南区官渡街道上宾社区党群服务中心,一处“家门口的图书馆”深受居民欢迎。去年,上宾社区与茂名市图书馆签订流动书屋建设协议,市图书馆为社区配送约1000册涵盖经典文学、少儿读物及科普知识的图书,并采用图书流动服务模式,定期轮换图书,满足儿童、上班族和老年人等群体的差异化需求。

“流动书屋真正打通了公共文化服务的‘最后一公里’,让居民家门口就能读到好书。”茂名市图书馆负责人表示,通过党建引领,我们积极探索“党建+文化”新模式,将阅读文化服务的触角延伸到居民家门口,并不定期开展阅读推广、亲子读书会等活动,让流动书屋成为凝聚人心的精神家园。截至2025年,茂名市图书馆在学校、军营、社区、乡镇、机关企事业单位等地建有馆外服务网点81个,其中漂流点10个、流动书屋39个、流动分馆32个。

不仅是城市社区,广袤的乡村同样书香四溢。在2025年南国书香节茂名分会场活动期间,满载着精神食粮的流动书香车驶向茂南区新坡镇、金塘镇、羊角镇等地的农家书屋。车厢如翅膀般徐徐打开,瞬间变身“微型图书馆”,琳琅满目的书籍吸引小读者们围拢上来,兴奋地挑选绘本。除了流动售书,一系列主题分享会在乡镇农家书屋同步开展。一本本好书、一场场分享,犹如一颗颗种子,播撒在乡村的沃土上。随着阅读习惯的扎根、知识土壤的丰盈,乡村文化振兴正焕发出蓬勃生机。

数字赋能,构建全民共享共学新生态

在2025年全民终身学习活动周开幕现场,新湖公园好心舞台前人潮涌动。手机AIGC体验区内,志愿者们耐心指导老年人操作智能软件,市民黄女士在帮助下,用自己的照片瞬间“打卡”故宫,她惊叹道:“活到老学到老!以后还要多学AI技术,跟上这个快节奏的时代。”这一幕,正是茂名拥抱数字时代、推动全民学习的真实写照。

据了解,茂名市已构建起覆盖市、县、镇、村四级的社区教育网络,创成1个国家级终身学习品牌项目,获评省级“百姓学习之星”3人次、省级品牌项目1个,终身教育服务能力持续提升,为全民学习筑牢了基础支撑。

数字技术不仅改变着学习方式,也在重塑图书资源的共享生态。“以前想借佛山图书馆的书,得专程跑一趟。现在动动手指,图书就能快递上门。”读者陈先生兴奋地向记者展示他刚通过“知书达里”云借阅服务收到的佛山图书馆藏书。这便捷体验的背后,是茂名在公共文化服务领域的一次大胆突破。

2025年8月,“易本书·佛茂共读——图书重生记”活动在茂名市图书馆举办。作为广东省公共文化服务共同体建设试点的重要举措,佛山首创的“家藏图书共享”模式首次在茂名实现本土化服务,有效盘活了茂名地区闲置图书资源。

正如广东全民终身学习平台所倡导的“终身学习,人人出彩”,茂名正以书香涵养城市气质,以阅读照亮每个人的梦想。当学习场景遍布城乡角落,当学习内容对接时代发展,当学习成果惠及千家万户,“好心茂名”的书香气韵愈发浓郁,为高质量发展注入源源不断的人文动力与创新活力。

新建的信宜市图书馆。市民学习氛围浓厚

橘花香处是故乡

■张华文

化州化橘红为岭南道地药材之首,有“南方人参”的美誉,性温味辛,归肺脾经,散寒燥湿,利气化痰,消食醒酒,对咳喘、胸膈痞闷等症状疗效奇佳。李时珍《本草纲目》称其“利气、化痰、止咳功效倍于它药”;《广东通志》亦载其“治痰症如神,每片真者可值一金”。

平定镇种植化橘红历史

在化橘红业界,素有“中国橘红看化州,化州橘红看平定”的行业共识。化州市平定镇是中国化橘红核心产区、中国化橘红第一镇,家家户户种化橘红,千村万落橘香四溢。在北部山区,两广、三县(市)、八镇在此交汇,是茂名市“镇当城建”战略的首批试点镇,圩镇建设与常住人口规模堪比小县城。本地流传着“神仙赐油”的神话故事,地下蕴藏着丰富的钛矿资源,土壤富含礞石元素;南亚热带气候的降水期与化橘红需水期精准适配,出产的化橘红毛正色金,享誉海内外。尤其是“正毛化橘红”,绒毛密、香气浓、药效强,柚皮苷等有效成分远超他地,与那些“山寨货”“贴牌货”相比,其道地性与稀缺性无可替代。

据《化州县志》《化州橘红志》及《广东通志》等史料记载,约公元423年(南北朝),化橘红落户古石龙(今化州),平定开始零星种植。明洪武年间,游历道医罗辩在平定大岭山发现化橘红老树,遂搭草庵引种繁殖。当地传说明成祖朱棣在位时,种植化橘红振兴官职的杨佐时家族,被诬告家有乱国风水,钦差李令前往化州平定查办途中,采摘了广福庵前毛茸茸的化橘红带回京城。虚劳成疾的朱棣饮用化橘红药液后,喘咳症状尽消,神清气爽。明永乐年间,广福庵前化橘红被钦定为贡品,平定也逐步成为化橘红主产区。清代,平定化橘红延续贡品地位,形成杨、林、赖、陈等八个颇具规模和影响力的“八大庄”种植经营庄园。其中林氏化橘红庄还曾获清道光文状元林召棠题联赞誉:“幽人自种千株橘,远客常寻百结花”。

民国时期,商人陈文东在平定镇圩开设“复兴橘红庄”,门庭若市,商船云集,产品远销广州、香港、南洋等地。建国初期,平定化橘红迎来发展新阶段,产品出口苏联、西欧等国家和地区。

全国人大代表廖志略收集的平定化橘红史料中,便有天津果脯厂加工平定公社桔(橘)红的记录;1976年7月21日《人民日报》报道,闻名全国的桔(橘)红产区——广东化州县平定公社喜获丰收,全公社十三万株,产果六百多万斤;1978年8月9日《人民日报》再刊消息,化州县平定公社中药材桔(橘)红增产四百五十八担。

化橘红“第一村”

在故乡平定镇,大岭村以种植化橘红闻名全国,获得“中华化橘红第一村”的殊荣。

大岭村位于平定镇西南,距平定圩5公里,是平定化橘红的发源地,可追溯至明洪武年间,至今已有600多年。当年罗辩搭建的草庵处,早已被村民改建为“罗辩仙大庙”,世代供奉。广场旁的古贡园是正宗化橘红核心种源地,现存三棵历经沧桑的百年“化橘红祖树”,便是如今平定及周边所有化橘红树的“始祖”。村民们通过圈枝、嫁接等方式让其繁衍生息,许多地方的化橘红树皆是它们的“子子孙孙”。陈文东的后人在村里光复了“复兴橘红庄”,承袭家传的橘红种植与古法加工技艺,传承弘扬百年老店文脉。杰出乡贤陈耀资助鼓励乡亲做大做强化橘红产业,打造出“育苗、种植、加工、销售、文旅”全产业链,建成15公里化橘红长廊,推出“春赏花、夏摘果、秋甄藏、冬养生”四季农文旅主题活动。如今全村种植化橘红超2000亩,年产值1500多万元,是化州种植化橘红面积最大的村庄。化州市连续多年在大岭村设置橘红花节主会场,举办化橘红赏花活动,年均接待游客数十万人次。

莺飞草长的春日,从省道285线石踏路口前往大岭村,游客从四面八方纷至沓来,只为赶赴一场橘花盛宴,一睹“中华化橘红第一村”的风韵。我曾多次参加大岭村的化橘红赏花活动,古贡园漫山遍野都是花蕾竞相绽放弄出的响动,窸窸窣窣窸窸窣窣片刻不停,阵阵清香袭人,时见蜂飞蝶舞,令人赏心悦目。我曾询问过许多外地游客,他们对“第一村”的内涵有着大致相同的三层感悟:第一层是历史文化的千年传承,第二层是品种品质的上乘正宗,第三层是产业规模的行业引领。我倒觉得这种认知客观真实,大岭村的“中华化橘红第一村”称号,实至名归。

“新农人”廖志略的贡献

若说故乡对化橘红贡献最大的人,非现代“新农人”廖志略莫属。

廖志略是平定六赠河村人,自幼耳濡目染外公种植、加工化橘红,心里悄然埋下了一颗化橘红梦的种子。大学毕业后,他毅然返乡创业,以外公之名成立培林橘红种植专业合作社,与当地1000多户果农建立稳定的购销合作关系。他积极创新营销模式,深耕短视频制作,带动化橘红线上销售热潮。他和外公合作拍摄一条时长不到一分钟的视频,完整展现化橘红炮制工艺的多道工序,为他们带来了超100万单的销量。在廖志略的带领下,合作社日益发展壮大,带动超过3000户果农增收,社员人均年收入增长超过6万元。

当选为十四届全国人大代表后,廖志略的视野从田间地头延伸到国际舞台。他连续两年在全国两会上为化橘红纳入药食同源物质目录发声,推动化橘红“药食同源”得到认定;还建议将化橘红炮制技艺列入国家非物质文化遗产名录。他积极参与各类展销会、推介会,全力当起化橘红的“推介大使”。他参与拍摄“三农”微短剧《化州化橘红,天下第一红》,吸引数百万年轻观众点赞,相关创新营销带动化橘红线上销售额同比增长30%。在他的努力下,化橘红不仅畅销国内,还远销全球30多个国家和地区,从岭南“土特产”升级为中国“世界名片”,从默默无闻的小产业成长为百亿富民大产业,他本人也获得“全国劳动模范”等多项荣誉。

如果说罗辩是化橘红的开山鼻祖,廖志略则是将化橘红产业带到新高度的开拓者,他以新思路,打开了化橘红产业发展的新局面。

化橘红成就了廖志略,廖志略也成就了化橘红。

化橘红产业驶入发展“快车道”

迈进新世纪新时代,故乡平定的化橘红产业,正在悄然地经历一场深刻的产业变革。

种植形式发生了深刻的变革,由过去单家独户的分散种植,逐步升级为联农带农的“公司+农户+基地”“公司+合作社+农户”的规模化模式,现有广东深融生态产业有限公司、陈伯年(陈皮人家)公司、木子橘红种植有限公司、培林橘红种植专业合作社、益利化橘红专业合作社……合作社与公司累计350多家。加工开发技术和方式发生了深刻的变革,通过产学研深度合作,跳出传统初加工模式,产品从原果、切片、工艺品等基础品类,向“药食康养”全品类迈进,深加工附加值显著提升,已开发出药品、食品、康养饮品、保健日化等数十种高品质产品投放市场,实现了从“卖原料”到“卖产品”的升级。营销方式方法也发生了深刻的变革,从过去的线下营销为主,转变为线下线上深度融合,电商销售成为主渠道,产品进入全国多个城市的商超、药店,还出口到迪拜、马来西亚等国际市场,实现了“立足广东,辐射全国,走向世界”的市场布局。

正是这些深刻的全方位产业变革,助推平定化橘红产业驶入发展的快车道。全镇已种植化橘红面积4.9万亩,为国内乡镇种植面积之最;年产鲜果约2万吨,年产值约25亿元,从业人员超过4万人,分别约占化州全市总量的四成多。

诚然,纵使我们不说,也无法回避存在的困难和障碍:有道路交通落后的地域闭塞,存在新的“蜀道难”之感;有大企业大资本引进力度的不足,呈现“满天星斗”不见“月亮”的遗憾;有文化建设和传播的欠缺,尚遗留“养在深闺人未识”的局限……但我也深知,如同地火在默默运行,故乡的父老乡亲正在为消灭种种困难和障碍而奋斗,并将不断迎来希望的曙光。

哦,橘花香处,我的故乡,但愿明天会更好!