

# “百万英才汇南粤”春季大型招聘会将在广州举行

## 今年再引100万高校毕业生来粤

“今年再吸纳100万以上高校毕业生在粤就业创业。”这是记者从广东省高质量发展大会上获悉的,3月15日至16日,“百万英才汇南粤”2026年春季大型综合招聘会将在广州广交会展馆举办。会上宣布,深入实施“百万英才汇南粤”行动计划,打造一支数量充足、素质优良的复合型人才队伍。

### 大幕拉开喜迎英才

2026年是“十五五”开局起步第一年,广东以“开局即冲刺”的姿态,迅速铺开覆盖全省、联

动全国、贯穿全年的引才招聘体系,将高规格举办2场大型综合招聘会。

3月15日至16日,“百万英才汇南粤”2026年春季大型综合招聘会将在广州广交会展馆举办。超1500家重点用人单位集结亮相,带来超5万个优质岗位,央企国企、科技领军、链主企业、专精特新、高校科研机构同台揽才。秋季还将在深圳举办另一场大型综合招聘会,形成春秋联动、双城呼应的引才格局。

为精准对接产业需求,广东将开展“N城联动校园招聘”。

春、秋两季组织超万家单位,走进全国100所重点高校,分区域、分行业、分专业送岗上门。

### 十大专题精准引才

面向“十五五”,广东产业版图持续升级,从万亿级支柱产业提质,到新能源汽车、新型储能、低空经济等战略性新兴产业壮大,再到人工智能、脑机接口、量子科技等未来产业布局,各行各业对人才的需求空前迫切。

“百万英才汇南粤”2026年行动计划,紧扣现代化产业体系建设,高标准推出十大系列专题

招聘,聚焦制造业、新兴与未来产业、国资国企、民营经济、“百县千镇万村高质量发展工程”、文化网信、海归人才、教育、卫生健康、高技能人才,覆盖实体经济、科技创新、基层一线、民生服务各领域;同时专门面向海归人才、高技能人才搭建对接平台,以专业化、精准化招聘,让人才与岗位高效匹配。

广东坚持全覆盖、多层次、常态化构建系统化引才育才机制。招聘、校园招聘、直播带岗、实习见习等活动常态化开展,粤港澳大

湾区青年人才对接会、“搵工在广东”等品牌活动持续发力。另一方面,依托“粤就业”小程序、省级公共求职招聘平台,打造“永不落幕”的线上招聘会,让应聘更便捷。同时,不断优化“五有三好”人才政策包,在住房保障、创新资助、创业扶持等方面强化保障。

人才聚则事业兴。随着百万英才持续汇入南粤大地,广东将不断夯实人才基座,使人才优势转化为发展胜势,在“十五五”新征程上阔步前行,加快建设现代化新广东。

(来源:羊城晚报)

# 2026APEC会议志愿服务启动



近日,2026APEC会议志愿服务启动暨十五运会和残特奥会深圳赛区志愿服务总结活动在深圳举行。活动现场正式发布了“2026APEC青春志愿行”系列活动,以八项贯穿全年、覆盖全球的专项活动,构建起“能力提升、城市赋能、服务保障、激励关爱”APEC全链条志愿服务体系。

记者了解到,“志愿深圳”小程序英文版及2026APEC专区正式上线,实现外籍志愿者注册、报名、查询“一键通办”。团市委联合流利说信息技术公司共同启动2026APEC志愿者语言能力提升项目,依托AI+技术搭建精细化语言课程体系,开展五大主题培训,全方位夯实志愿者外语服务能力。

与此同时,多个单位嘉宾共同发起“2026APEC多语种志愿服务联盟”,一张覆盖全城、联通中外的多语种志愿服务网络全面铺开。

现场还为11个团区(工)委和深圳大学、南方科技大学等14所高校“2026APEC青年志愿服务先锋队”授旗。先锋队将深入口岸、交通枢纽、文体场馆和商业街区,对外文标识、指引牌、服务信息等进行细致排查,让每一处标识经得起端详,让每一句指引传递出温度,让世界看懂深圳。

据悉,团市委“志愿深圳”信息系统显示,深圳注册志愿者已突破420万人,“来了就是深圳人,来了就做志愿者”成为浓厚的城市文明底色。

(来源:深圳晚报)

# “会”聚港澳 向新前行 深化香港与内地影视合作提升中国电影影响力

在去年的全国两会上,中国电影高质量发展取得的亮眼成绩成为代表委员关注和热议的大话题之一。政府工作报告中明确提出,推动广播影视精品创作,鼓励文化产品走向世界。多位港区代表委员认为,香港应不断深化与内地的影视合作,合力提升中国电影全球影响力,讲好中国故事。

### 国产电影香江“圈粉” 引发港人强烈共鸣

近年来,多部国产影片在港热映,将中华优秀传统文化与时代精神带入香港市场。《哪吒之魔童闹海》在港上映,创下香港单日票房冠军等多个纪录;《南京照相馆》《东极岛》等抗日题材电影在港掀起观影热潮……这些制作精良、主题鲜明的国产电影,在香港观众中产生强烈共鸣和热烈回响。

港区全国人大代表邝美云对

此深有感触,她表示,《731》《南京照相馆》等影片以影像还原历史、用故事传递力量。在接受总台大湾区之声采访时,邝美云分享了在香港理工大学与香港青年共同观影的感受,“电影帮助香港年轻一代更加深刻地理解民族大义与家国情怀,这种文化浸润润物无声,却直抵人心。”

### 香港成为文化“出海” “超级联系人”

香港作为中外文化艺术交流中心,背靠祖国、联通世界,兼具国际化视野与成熟的市场机制,在推动中华文化“出海”方面具有天然优势。

今年春节,多部国产电影集中亮相香港影院春节档期,其中,作为春节档唯一一部武侠动作大片,电影《镖人》为观众奉上了一出热血沸腾的江湖好戏。港区全国人大代表李圣浚建议,应深入挖掘包括香港在内的大湾区深厚

的武侠文化资源,“从金庸、李小龙到叶问,武侠具备强大的国际传播潜力,用好这张牌,香港大有可为。”

近年,多部国产影片都显现出IP效应,无论是《哪吒之魔童闹海》还是《流浪山小妖怪》,因为一部好电影“奔赴一座城”,因为一个好故事进行电影衍生品消费的观众越来越多。李圣浚从文化产业角度建议,香港武侠文化里有很多鲜活的角色,这些IP可以担当“文化大使”,通过影视剧作品、游戏等多方面,让世界更好地了解中国。

今年开年以来,国产影片不仅撑起中国电影市场,更在海外持续圈粉。中国电影正以前所未有的姿态,走出一条文化发展的新路径。正如港区代表委员所言,内地与香港不断深化影视合作,以光影为桥、以文化为脉,继续向世界讲好中国故事、传播好中国声音。(来源:大湾区之声)



电影《哪吒之魔童闹海》在港上映。



电影《镖人》在港上映。



# 感受 深圳创新创业生态

为迎接2026年“APEC中国年”,助力国际青年直观理解前海合作区创新发展逻辑与AI产业布局,近日,南山街道国际街区服务驿站联合香港大学文学院、刺猬实习校招共同组织开展APEC青年前海AI创新行,邀请香港大学文学院国际交流生走进前海,通过参观学习与企业交流,近距离感受深圳创新创业生态。图为国际交流生与机器人互动。(来源:深圳特区报)

(来源:东莞日报)

# 让“珠海智造”卖向全球卖出口碑

## 再生时代电商产业园激活两业协同新动能

走进珠海再生时代电商产业园,处处涌动着数字经济的蓬勃活力。明亮整洁的直播间里,主播轮番上阵,热情推介产品;井然有序的办公区内,运营团队紧盯数据、高效协作。现代服务业与先进制造业在这里深度融合、协同发力,成为珠海推动制造业与服务业互促共进的生动缩影。

### 以“珠海智造”为核心货源

作为总投资3亿元、建筑面积6.39万平方米的专业产业载体,该园区不仅是珠海唯一同时获评“珠海市电子商务产业园”“珠海市直播电子商务产业园”双称号的园区,也是目前珠江中江地区电商企业集聚度最高的产业园区。自2021年6月投入运营以来,园区发展势头强劲。目前已入驻企业120多家,其中电商企业占比超八成,涵盖直播电商、跨境电商、国内电商等多元业态。2025年,园区企业销售总额突破102亿元,纳税超1亿元,交出了一份亮眼成绩单。

依托珠海家用电器、打印耗材、美妆、珠宝等优势制造业根基,园区电商企业以“珠海智造”为核心货源,通过线上渠道直面

国内外消费市场,高效打通生产端与消费端的供需链。聚焦格力电器、奔图、纳思达等本土知名品牌,园区企业将优质制造业资源转化为线上爆款产品,既拓展了制造业企业的销售渠道,也为电商产业筑牢产业支撑,实现制造业与服务业双向赋能、协同共进。

### “线上+线下”双轮驱动

据了解,为进一步推动制造业与服务业深度协同,园区打造“线上内容营销+线下国际会展”双轮驱动模式,全方位助力“珠海智造”走向世界。

在线上,园区引入星链跨境电商等专业机构,组建覆盖欧美、中东等地区的多语种直播矩阵,将直播间设在港珠澳大桥珠海公路口岸等地标场景,借助TikTok等国际平台,沉浸式、场景化展现珠海制造的技术实力与品质优势,大幅缩短海外消费者决策链路,推动本土企业从“产品出海”迈向“品牌出海”。通过跨境电商数据反哺,精准把握全球消费趋势,推动企业从制造向智造,从贴牌向自主品牌跃升,让“珠海智造”不仅卖到全球,更能卖出价值和口碑。

在线下,园区加快布局国际

会展资源,2026年将整合法国高美艾博展览集团覆盖近10个国家的零售技术展资源,落地中国零售技术展。通过“国际会展+技术赋能”模式,为企业搭建对接全球渠道、展示前沿技术的高效平台,推动珠海零售业、制造业加快数字化、国际化步伐。

### 打造一站式跨境电商平台

与此同时,园区正依托港珠澳大桥区位优势,加快建设跨境电商集散中心、空港物流枢纽,加密国际货运航线,优化通关流程,并支持企业共建共享海外仓,构建高效便捷、成本可控的全球化仓配网络。例如,园区与韵达、中国邮政两大物流商达成战略合作,将园区内物流成本降至每票2元起,有效降低企业运营成本,进一步畅通产业链、供应链循环。

“我们要构建完整生态圈,以‘直播+跨境电商’推动‘珠海产品全球卖’,推动珠海制造与数字贸易深度融合。”再生时代集团董事长李广连表示,目前园区已培育出超千名电商专业人才,为行业高质量发展提供坚实人才保障;推出供应链金融、专属信贷等多元化服务,切实破



再生时代电商产业园的直播间内,主播热情推介产品。

解企业融资难题,助力企业轻装上阵、加速成长。

从百亿级交易额的产业集聚,到线上线下联动的全球化布局,再生时代电商产业园以优质服务、外溢、知识产权等全链条功能,让企业办事更便捷、更高效;实施“11311”星主播人才培养计划,计划每年培育上千名电商专业人才,为行业高质量发展提供坚实人才保障;推出供应链金融、专属信贷等多元化服务,切实破

(来源:珠海特区报)

# 青海西宁年直供香港 冷凉蔬菜超5000吨

新华社西宁3月9日电(记者周盛盛)记者从青海省西宁市农业农村局获悉,作为粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地,西宁已建成3.8万亩标准化供港蔬菜基地,年直供香港冷凉蔬菜超5000吨。

西宁市农业农村局相关负责人介绍,西宁市累计打造百亩蔬菜生产基地216个,千亩生产基地41个,万亩生产基地10个。

青海省西宁市地处青藏高原东部,平均海拔2200余米,气候冷凉、空气洁净。凭借得天独厚的自然条件,西宁市日益成为高原冷凉蔬菜规模化生产、标准化种植、品牌化营销、多元化输出、示范化带动的重镇。

记者了解到,青海近年来着力于输出端市场,青海深入推进农畜产品品牌建设,加快补齐仓储和物流短板,推动“青字号”供应链高效融入国内市场。

为推动“青字号”品牌开拓港澳市场,青海出台《支持农畜产品出口十条措施》等引导政策,对供港澳蔬菜基地和企业的STC认证给予补贴,全省累计有50余家农牧企业的59个产品获得香港标准及检测中心认证。海关部门建立供港澳蔬菜“绿色通道”和“快检快放”机制,全省经海关认证的蔬菜基地备案面积达5.8万亩,出口蔬菜企业达33家。青海持续在香港、澳门等地开展推介交流活动,持续推动高原优质农畜产品直供大湾区。