

广货行天下 橘香飘四海

2026年化橘红赏花活动正式启幕



■茂名日报社全媒体记者
梁郁文 通讯员 陈杨官
李丽霞

本报讯 三月橘香满化州，漫山花海不负春光。风有信，花不误。3月14日，漫山遍野的化橘红正值盛花期，“广货行天下 橘香飘四海”2026年化橘红赏花活动在化州市平定镇大岭村拉开帷幕，清冽的香气与远道而来的游人撞了个满怀。

花开有期，化橘红的春日新叙事

于化州而言，2026年的春天意义非凡。这是自2024年提出“春赏花、夏摘果、秋臻藏、冬养生”四季IP的第二个春天。这个IP已从概念成长为化橘红全产业链发展的核心脉络，让这场花事有了远超“赏花”本身的产业分量。

茂名市委常委、副市长王小慧表示，近年来，茂名坚持全产业链思维发展“五棵树一条鱼一桌菜”特色产业，化橘红作为其中重要一员，目前化州正积极探索化橘红从“赏花流量”向“经济增量”转化，并强调将以全产业链思维持续擦亮这块“金名片”，助力乡村振兴。

化州市委书记赖惠镇表示，“本次赏花活动以花为媒，我们精心策划了化橘红啤酒音乐会、特色农产品展销、全民养肺体验、膳食菜品品鉴等系列，让每一位远道而来的客人都能闻得到花香、品得到文化、尝得到美味、带得走产品。”

去年七月，化州与仪陇结下“橘红醉南北”佳话，化橘红与啤酒的组合让岭南药香走进巴蜀夜生活。今年两地再聚，四川省仪陇县政府党组成员、副县长唐弘平表示，期待以本次活动为纽带，推动两地资源、市场、品牌共享，深化情谊、促进融合，让百姓共享产业成果。

在“广货行天下”分享环节，刚从全国两会归来的化州市化橘红产业协会会长廖志略带来最新的产业思考，一是要守好品质，二是要创新发展，三是树立品牌。他表示，华春莹副部长的点赞，既是鼓舞，更是沉甸甸的责任，从去年两会带“开花”的苗，到今年带“结果”的树，寓意着化橘红产业从愿景走向实景。

目前，化州化橘红种植面积超14万亩，全产业链产值突破126亿元，带动35万群众就业增收，产品从传统果片、茶拓展至含片、饮料、护肤品等200余种，实现了从“道地药材”到“全产业链健康IP”的跨越。本次活动以落实广东省“广货行天下”战略为核心，既是对千年橘红文化的传承，更是化州推动化橘红产业迈向千亿目标的重要一环。

花事正酣，大咖撑场的“广货”高光时刻

活动现场人声鼎沸，花香与人气交织。化橘红花的花期集中在3月中下旬，连片白色花海与春山相映，成了广东春日限定的文旅打卡地之一。

著名主持人梁永斌坐镇现场，串联起整场活动的精彩环节；粤语相声泰斗黄俊英带领团队把化橘红的千年故事与产业新貌讲得妙趣横生，台下掌声与笑声此起彼伏；歌唱家唐彪登台献唱，将现场气氛推向高潮。顺德职业技术学院烹饪学院院长冯才敬现场推介的化橘红膳食，直观展现了化橘红“药食同源”的无限可能。

此外，广东深融生态产业有限公司代表黄光振分享了化橘红出海布局、产品矩阵升级的最新成果；法国农业国际博览会中国馆副馆长潘桂芳讲述了化橘红登陆巴黎、打通



外国友人与当地群众在化橘红树下同框留影。



化橘红花。



活动现场人头涌涌。

欧洲常态化流通渠道的出海故事。活动现场，五组跨界合作、企业签约同步落地，让这场春日花事，真正实现了“活动搭台、产业唱戏”。

“前几天刷到华春莹副部长点赞的视频，今天就刷到了这场春日花事，真正实现了‘活动搭台、产业唱戏’。”游客张女士笑着说，“这漫山的花，太治愈了。”像张女士这样的游客不在少数，化州今年推出了多条赏花精品路线，涵盖平定镇文旅线、中垌镇万亩花海等重点，全力推动“流量”变“留量”，让“赏花经济”真正落地。

以春为序，四季IP里的千亿产业新局与健康中国答卷

一年之计在于春，这场

春日花事，是四季IP的开篇，更是化橘红产业全链条升级、千亿产业布局的一个新起点。活动现场，多项重磅举措集中落地，为化橘红全年产业打开新格局。其中，经省相关部门批准，广东省化橘红特色农业气象服务中心正式揭牌。现场为种植户代表发放专属气象服务卡，从“看天吃饭”到“知天而作”，专业化气象服务为道地品质筑牢科技防线。

同步启用的化橘红智能公共监管仓，是一个7220平方米的智能数字仓库，可满足9000吨仓储需求。其运用物联网、区块链技术实现全链路溯源，并打通银行渠道，可实现仓单质押融资与现货交易，预计推动产业附加值提升15%-20%，帮助企业平均降低

融资成本3%-5%，有效破解仓储质押与融资难题。

当晚，化州平定镇的热度不减，化橘红啤酒音乐会在滨江公园火热举行，动感旋律伴着橘香，还有现场免费畅饮的化橘红啤酒，解锁了化橘红年轻化、多元化的全新可能。

作为“广货行天下”战略的生动实践，化州以花为媒，串联起文旅引流、品牌破圈、科技赋能、金融助农、出海布局的全链条动作，把外交官点赞的“热度”沉淀为乡村振兴的“底气”，更将“健康中国”的宏大叙事落地为可触可感的民生福祉。

花开有时，产业无界，2026年的春天，从岭南臻品到健康中国，化州把答案写在花间，在未来的每一个季节里，向上生长。

诚心护齿 童心见证

茂名日报社小记者走进美尔口腔探索牙齿奥秘

■文/图 茂名日报社全媒体记者 吴坤成 张伟浩

本报讯 为普及口腔健康知识，引导少年儿童树立正确的爱牙护牙观念，3月15日上午，25组茂名日报社全媒体小记者亲子家庭走进茂名美尔口腔门诊部（愉园店），开展以“诚心护齿，童心见证”为主题的参观采访活动，共同开启了一段探索牙齿奥秘的健康之旅。

当日上午，活动首先为小记者们进行的是儿童口腔保健及预防小课堂。茂名美尔口腔门诊部的资深医生运用生动的模型和通俗易懂的语言，为小记者们详细讲解了牙齿的构造、巴氏刷牙法的操作要领、儿童龋齿的形成原因以及换牙期的注意事项。针对大家关心的洗牙、牙齿矫正等问题，医生也进行了深入浅出的解答，引导大家科学看待口腔诊疗。

随后的互动问答环节将现场气氛推向高潮。小记者们积极举手，踊跃抢答医生提出的问题，展现出良好的学习效果。答对问题的小记者开心地获得了精美小礼物，现场掌声与欢笑声不断。

理论学习之后，迎来了最期待的体验环节。在医护人员带领下，小记者们有序进入诊室。医生现场抽取几名小记者作为示范，为他们进行了细致的牙齿检查，并讲解了检查步骤。随后，在专业指导下，小记者们有模有样地拿起口镜，化身“小小牙医”，兴奋地为小伙伴互相检查牙齿，亲身体验了一次当“牙医”的感觉。这一环节不仅让小记者们消除了对牙科诊疗的恐惧，更在实践中加深了对牙齿健康的理解。家长们纷纷表示，这样的活动寓教于乐，既让孩子们学到了实用的口腔保健知识，锻炼了社会实践能力，也增进了亲子间的互动。

活动在欢声笑语中圆满结束。小记者们通过亲眼见证、亲身体验，深刻理解了“诚心护齿”的意义，并表示要将学到的知识运用到日常生活中，做自己健康的第一责任人。

据悉，茂名美尔口腔门诊部是茂名地区一家专业口腔诊疗机构，自2019年正式营业至今已第七个年头，该门诊部目前在茂名市开设了三个院区，分别是美尔名豪口腔、美尔水东口腔和美尔愉园口腔，方便市民就近就诊。



小记者了解牙科治疗椅。

披红戴花踏征程

化州好儿郎热血赴军营

■记者 文华春 通讯员 董茗彦

本报讯 3月13日上午，化州市华伟图书馆外人声鼎沸，热血沸腾。化州市2026年春季新兵入伍送大会在这里隆重举行，一批身着崭新戎装、肩披鲜红绶带的热血青年，带着家乡父老的殷殷嘱托，即将分批奔赴祖国各地的军营，开启保家卫国的光荣征程。

当日上午9时许，欢送仪式在庄严的国歌声中拉开序幕。新兵们个个精神抖擞，英姿挺拔，眼神中露出对军营生活的憧憬与坚定。虽然面带青涩，但一身戎装让他们平添了几分英武之气。他们之中，有刚毕业的大学生，也有已经走上工作岗位的有志青年，但此刻，他们拥有了一个共同的名字——化州子弟兵。

今年，该会将进一步改善消费环境，提升消费品质和服务质量，畅通消费纠纷解决渠道，努力提升消费者的获得感、幸福感。

仪式结束后，一场别开生面的巡游活动将欢送氛围推向了高潮。在喧天的锣鼓声中，威武的醒狮队欢腾开道，新兵们胸前戴上大红花，昂首阔步走在化州街头。他们步伐矫健，口号响亮，展现出新时代化州青年昂扬向上的精神风貌。“快看，那是我们村的仔！”“好样的，到部队好好干！”沿途群众纷纷驻足，有的挥手致意，有的拿出手机记录这光荣的一刻，掌声与祝福声此起彼伏，汇成一片热情的海洋。

作为广东省一类革命老区，化州素有爱国拥军的光荣传统。此次欢送大会不仅仪式感满满，更透着浓浓的温情。相关部门在现场明确表态，将全力做好拥军优属工作，当好子弟兵们的坚强后盾，让每一位化州籍战士都能在部队安心服役，无后顾之忧。

醒狮助阵，父老壮行。这不仅是一场欢送，更是一次生动的国防教育课。伴随着渐行渐远的锣鼓声，满载希望的大巴车缓缓启动。带着家乡“见红旗就扛”的嘱托，这批化州好男儿将在火热的军营中淬炼成钢，用青春和热血为强国强军写下最生动的实践。

去年茂南消委会受理消费者投诉办结率100%

为消费者挽回经济损失89.88万元

3·15特别报道

■记者 周燕红
通讯员 黄芝明 柯玮琦

本报讯 2025年，茂南区消委会（投诉举报中心）在省、市消委会和区市场监督管理局的领导下，深入贯彻落实党的二十大精神，以竭诚服务为宗旨，围绕“共筑满意消费 助推消费

提速”年主题，切实维护消费者的合法权益，为构建和谐社会、维护社会稳定发挥了积极作用。一年来，茂南区消委会（投诉举报中心）受理消费者投诉举报15077宗，办结15077宗，办结率100%，为消费者挽回经济损失89.88万元。

去年，茂南区消委会优化“线上+线下”一体化投诉受理体系，积极处置投诉举报，受理的投诉举报件全部按辖区或案

情大小转各执法大队、市监所办理，或消委会自行办理。其中，茂名市12345政府服务热线平台受理投诉举报9010宗，如期办结9010宗，办结率100%；全国12315平台受理投诉举报5955宗，办结5955宗，办结率100%；智慧315平台受理投诉73宗，办结73宗，办结率100%；区消委会直接处置投诉39宗（含省平台转办），办结39宗，办结率100%。接受来电、来访、咨询等

共1000多人次。

除此之外，茂南区消委会去年还围绕“共筑满意消费 助推消费提速”年主题，继续深入推进“放心消费承诺”创建工作，致力于优化茂南区消费环境，保护消费者合法权益，服务区域经济高质量发展。同时，继续开展放心消费创建工作，通过走访、宣传等形式，积极动员辖区内商场、超市、家居、农贸市场等重点行业经营者参与

创建。据统计，2025年茂南区新增放心消费承诺单位312家，7日无理由退货承诺店52家。双承诺单位发展数量连续四年位居全市第一，超额完成本年度茂南区消委会和茂南区人民政府下达的任务。

今年，该会将进一步改善消费环境，提升消费品质和服务质量，畅通消费纠纷解决渠道，努力提升消费者的获得感、幸福感。

为民解忧显担当，臭味困扰终消散

河东街道切实做好矛盾纠纷化解工作

■记者 周燕红 通讯员 邓海友

本报讯 茂南区河东街道辖区内流动人口众多，老旧小区，业主委、楼盘、邻里之间的矛盾时有发生，基层社会治理面临诸多错综复杂的难题。近年来，河东街道始终秉持并发展新时代“枫桥经验”，以党建为引领，持续推进“1+6+N”工作体系建设，逐步拓展社会治理的范围，切实做好矛盾纠纷的化解工作。

府前社区文明中路2号大院里，一住户长期在家使

用死鱼、死虾以及动物内脏熬煮鸡饲料，气味极其难闻，周边居民深受其扰。接到投诉后，府前社区迅速安排社区干部上门调查，发现该住户家中堆积了大量死鱼、死虾和动物内脏，高温下腐烂发酵，释放出刺鼻臭味，严重影响附近几栋楼居民的正常生活。社区干部多次上门劝说，该住户起初并未在意，觉得这是自己家的事，与他人无关。虽然该住户有所改变，但并未完全改正。府前社区一直跟进，数月后问题

又出现了。为了彻底解决这个问题，府前社区主动联系其亲属，积极协调和调动各方资源，借助街道综治中心这一平台，引入司法所、执法办以及派出所等多方力量，共同针对该住户开展联合调解工作，从法律政策、邻里关系、健康危害等多个方面进行耐心细致的沟通。司法所工作人员向该住户详细讲解了《中华人民共和国环境保护法》《城市市容和环境卫生管理条例》中关于禁止在居民区从事产生恶臭污染活动

的相关条款，明确告知其行为已涉嫌违法；执法办人员结合实际案例，说明若不整改可能面临的处罚；派出所民警从维护社区治安和邻里和谐的角度，劝导住户换位思考，体谅周边居民的感受。同时，社区干部再次提及此前居民反映的老人孩子因臭味出现身体不适的情况，用生动的事例触动住户。经过数小时的联合劝解，该住户终于认识到自身行为的不妥之处，当场承诺将立即清理家中死鱼、死虾以及动物内脏堆积

物，并保证今后不再进行此类熬煮行为。

在综治中心平台的推动下，经过各方的不懈努力，小区困扰警从维护社区治安和邻里和谐的角度，劝导住户换位思考，体谅周边居民的感受。同时，社区干部再次提及此前居民反映的老人孩子因臭味出现身体不适的情况，用生动的事例触动住户。经过数小时的联合劝解，该住户终于认识到自身行为的不妥之处，当场承诺将立即清理家中死鱼、死虾以及动物内脏堆积