

# 以赏花经济激发农文旅融合活力

特约评论员 蔡湛

广货行天下,橘香飘四海。茂名日报昨日报道,2026年化橘红赏花活动在“中华化橘红第一村”化州市平定镇大岭村拉开帷幕。漫山遍野的橘红花迎风绽放,清香四溢,吸引八方游人共赴春天的约会,拉动文旅活动和土特产经济红红火火,不仅让市民感受化橘红千年文化,丰富乡村旅游内涵,而且为发展赏花经济、激发农文旅融合活力,予以我们有益启示。

岭南春早,春暖花开。随着特色水果产业带的次第开花,广袤的茂名大地上掀起新一轮的赏花热潮,不仅形成“春季赏花、夏秋摘果”经济带,延伸水果产业链条,而且为丰富农文旅融合发展新业态、挖掘乡村多元价值、赋能“百千万工程”提供了载体和抓手。

“以前种果树只知道结果,没想到开花

也能挣钱”。高州市利用荔枝开花时节打造赏花经济,让果农尝到甜头。以花为媒,将赏花活动与荔枝定制深度捆绑,一场贯穿春夏的“甜蜜约定”在高州拉开大幕。在素有“中国荔枝第一镇”的根子镇,柏桥服务区变身大景区,每天前来赏花探荔的游人络绎不绝。游客除了观赏荔枝花海外,还能在服务区内岭南园林间欣赏粤剧表演、体验非遗工艺、品尝高凉美食,人气越来越旺,自服务区开通以来引客580万人次,带动当地土特产、文创等销售8000多万元。同时,赏花活动为荔枝定制注入动力,在2025年企业定制6万多单、金额1.4亿元的基础上,今年订单来得更早更多,把赏花流量转化为果农实实在在的收益。这一笔笔订单是果农的定心丸,更是对荔枝产业的信

任票。赏花活动火热的背后,是荔枝产业从卖产品到卖文化卖服务卖品牌的转型。应当以发展赏花经济为契机,推动农文旅深度融合迸发更大活力。高州市提出的“赴一场年例,感受高凉烟火气;赏一场荔枝雨,邂逅春日浪漫情;定一棵荔枝树,收获年年甜蜜缘”,就是对赏花活动的形象定义。

从自发的小规模赏花游到规模化的赏花经济,是“百千万工程”在乡村落地转化、特色产业发端风生水起的一项成果。随着“百千万工程”的蓬勃展开,荔枝、龙眼、化橘红、三华李、沉香等土特种植向规模化跃升,形成的花海具有较强观赏价值。在推进“百千万工程”中,各地以农文旅融合为契机,以分布广、人气旺的果树开花期发展赏花经济,既契

合了人们对提升生活品质的向往和“情绪经济”发展趋势,又有利于发掘土特产的内涵和外延,传承农耕文化,激活乡村价值。化州市在平定镇大岭村举办化橘红赏花活动,游人不仅观赏十里橘香美景,还能切身体验源远流长的化橘红文化。大岭村种植化橘红2600多亩,该村现存百年老树3棵,村民通过圈枝、嫁接等方式,让其不断“开枝散叶”,村里许多橘红树都是其“子孙”。目前3棵古树都受到良好保护,其中一棵列入化州市重点保护古树,供医学科研人员研究和游客观赏。当游人沉浸式体验化橘红深厚历史文化积淀时,自然对全产业链年产值126亿元、带动35万人就业的化橘红产业,有了更深入的认识。信宜是闻名遐迩的三华李之乡,其中钱排镇三华李

种植占全市的三分之一。早春时节,10万亩三华李由山脚到山顶,花团锦簇、鲜艳洁白,每年吸引数十万游人前来观赏。期间,信宜市和前排镇举办的花灯祈福、非遗巡游等富于乡土特色的文化活动轮番上演,点燃乡土烟火气。村民开的乡村特色餐饮店顾客一拨接一拨、三华李果脯果酒等特色销售货如轮转。赏花热让果农多了一份收入,也带旺了景区及周边的服务业。为此,应当因势利导因地制宜发展赏花经济,从产业链前端延伸拉长特色水果业链条,发展赏花、采摘、农事体验、研学、民宿、餐饮等丰富的农文旅形态,开发农业多种功能,走出一条以花兴农、以旅促农、农文旅融合发展的创新路径,让赏花经济成为富民兴村新支点。

## 赏花经济呼唤“花式”升级

董天忠(化州)

三月橘州,香约大岭。刚刚过去的这个周末,“中华化橘红第一村”化州市平定镇大岭村再次成为万众瞩目的焦点。随着2026年化橘红赏花活动盛大启幕,漫山遍野的橘红花迎风绽放,八方游客共赴这场春天的约会,让“赏花经济”的热度在橘州大地持续升温。

一朵花,能开多远?这是每年春天我们都要思考的课题。今年赏花活动现场,化橘红气象服务中心正式揭牌,金融监管仓同步启用,粤语相声名家量身打造原创节目,五条特色赏花路线联动开放。这些新变化的背后,折射出一个清醒认知:“赏花经济”不能止于“看花”,唯有“花式”升

级,才能让“颜值”真正转化为“产值”。应当看到,尽管化橘红产业已突破126亿元产值、带动35万群众就业,但对照高质量发展的要求,对照千亿产业的目标,我们的“赏花经济”仍面临“昙花一现”“千花一面”的现实挑战。花期有限,如何突破季节束缚?游客来了,如何让他们从“匆匆过客”变成“过夜客”?这些问题,呼唤我们拿出“花式”功夫。

“花式”升级,首在精心雕琢“这朵花”。人们奔赴花海,所求的是美丽与新奇。化州拥有北纬21度的温润气候、1800小时的充足日照、1600毫米的丰沛降水,更坐拥磁石矿脉这一独特禀赋,这

是大自然的馈赠。我们要依托刚刚揭牌的气象服务中心,从精准花期预报到灾害预警,从土壤改良到品种优化,让科技贯穿化橘红生长的每一个环节。可以借鉴先进地区经验,通过选育早中晚花期品种、运用科技手段调控温湿度,让橘红花期不再是“半月限定”,而是“拉长战线”甚至“四季可期”,真正打破“花无百日红”的魔咒。

“花式”升级,重在深挖“花场景”附加值。陕西汉中在梅花摆开坝坝宴,商洛将牡丹做成花饼花油,这些“花海+美食”“花海+体验”的模式启示我们:赏花不能止于“看”,更要让游客“玩得好”“带得

走”。今年我们推出的五条赏花路线是一次有益探索,平定镇的村播带货、河西街道的汉服打卡、丽岗镇的登高望远,让游客在花海中有了更多沉浸式体验。接下来,要继续深化“春赏花、夏摘果、秋甄藏、冬养生”的四季品牌思路,把赏花与康养、研学、非遗展演深度融合,让橘红文化从“可看”变为“可吃”“可带”“可体验”。

“花式”升级,还要做优“花服务”大文章。短时大量的人流,是对基础设施和管理能力的双重考验。从交通疏导到保洁运维,从食宿接待到购物环境,每一个细节都关乎游客的满意度。今年赏花活动前夕,核心道路完成沥青化改造,交通条

件提档升级,这种“硬环境”的改善值得肯定。但更要注重“软服务”的提质——让农家乐能留住客人的胃,让民宿能安放客人的身,让每一个来到橘州的游客都怀着期待而来、带着满意而归。

洁白的橘红花不仅点缀了绿水青山,更承载着群众增收致富的希望。从“卖花”到“卖风景”“卖文化”“卖产品”,从“花开一时”到“花开四季”,“赏花经济”呼唤的是一场全方位的“花式”升级。让我们以化橘红种植系统入选中国重要农业文化遗产候选项目为契机,持续推动农文旅深度融合,让千年橘香真正飘向四海,让“一朵花”的能量在橘州大地持续绽放。

### 热点评说

## 三千亿“活水”见证金融与实体双向奔赴

陀宇(高州)

据茂名日报报道,日前,我市金融发展迎来重要里程碑:截至今年2月末,全市金融机构本外币各项贷款余额首次突破3000亿元大关。继2021年贷款规模迈过2000亿元后,仅用不到五年时间再增千亿,我市成为粤东西北12市中第4个贷款跨越3000亿元关口的地市。

在经济运行仍面临压力挑战的背景下,这一成绩的取得殊为不易。它既是我市金融服务业实体经济能力的直观体现,更是金融与我发展同频共振、双向赋能的有力印证。

金融活水精准“浇灌”产业沃土。3000亿元的数字固然令人振奋,但比总量更值得关注的是资金的流向。数据显示,2月末全市实体经济贷款余额同比增长9.2%,其中制造业贷款同比增长27%,已连续8个月位居全省首位。金融资源正加速向制造业、“五链共建”“3336”现代化产业体系等重点领域集聚。茂名石化公司贷款余额超54亿元、今年新增近9

亿元,正是金融支持“顶梁柱”企业稳增长的生动画卷。信贷资金真正流向生产一线,注入实体经济血脉,金融支持就不再是一句口号,而是转化为实实在在的动能。

普惠金融持续“润泽”小微末梢。衡量金融发展质量,不仅要看“高峰”有多高,更要看“沟壑”是否被填平。2月末,我市普惠小微贷款余额近600亿元,同比增长14.41%,高于各项贷款增速近10个百分点;与此同时,新发放普惠贷款加权平均利率同比下降0.29个百分点。“一升一降”之间,是金融政策温度与力度的双重体现。从小微企业到个体工商户,从田间地头到“百千万工程”一线,金融活水的精准滴灌,正在为我市城乡区域协调发展注入源源不断的动能。

绿色金融加速“赋能”可持续发展。发展的成色,决定了未来的底色。2025年末,我市绿色贷款余额同比增长28%,增速位居全省第五,占各项贷款比重提升

1.26个百分点。全国首笔“公正转型+节能降耗+绿电使用”三挂钩转型贷款、全国首笔“蓝标+绿色”企业债券相继落地,一系列绿色金融创新不仅为当下增长注入活力,更为我市高质量发展积蓄长远的竞争力。

3000亿元是一座里程碑,更是一个新起点。它标志着我市金融支持实体经济的广度、深度和精准度迈上了新台阶,也反映出金融机构对我市发展前景的信心。存贷比从61.48%提升至65.56%,正是这种信心的量化表达。

金融活,则经济活;实体强,则金融强。当前,我市正向着地区生产总值5000亿新台阶奋力迈进。实现这一目标,离不开金融的有力支撑。期待我市金融业以3000亿元为新起点,继续保持服务实体经济的定力,持续优化信贷结构,让金融活水更精准地流向制造业、流向小微、流向绿色发展,在推动我市综合实力整体跃升的进程中展现更大作为。

### 洗夫人文化史话·第十五章

## 椰岛情深襄盛举(3)

吴兆奇

(接上期)

580年话沧桑

要说清楚海南人民对洗夫人的感情,那就得从580年的海南沧桑史说起。

海南,我们今天视之为宝岛,大自然的恩赐之岛,全世界人向往之岛,美丽宜人的旅游之岛。但是,古代一些统治者,却把它当成作乱之岛、麻烦之岛、穷困之岛、厌弃之岛。

据史料记载,早在新石器时代,古百越族的一部分人(如骆越、西瓯),便从广东、广西横渡海峡,登上海岛,在这块“瘴疠弥漫”而肥沃的土地上生产劳动,繁衍生息。

公元前214年,即秦始皇三十三年,征服岭南,设南海、桂林、象郡,地域相当于今广东、广西及越南北部。那个时候,海南岛被看作“象郡之外徼”,是外边界的

地方。公元前111年,汉武帝出师两路,消灭了南越国,第二年将这大块地方划为9个郡:南海、苍梧、合浦、郁林、交趾、九真、日南、儋耳、珠崖,儋耳、珠崖两郡就在南海岛上。可以说,从这个时兴起,海南岛才正式划入中央政权管辖的版图。然而,当时的西汉统治者对于海南少数民族,总是持歧视的态度,只顾在经济上纳贡剥削,横征暴敛其土特产和财富,稍有不服,就以武力镇压,这样,越来越引起少数民族的反抗。唐代史学家杜佑在他所著的《通典·岭南序略》中记述,自从汉武帝立珠崖郡之后,由于“贪其珍赂,渐相侵侮,故率数岁一反”。史载,从两郡建立到汉元帝初元元年(前48年)这60年间,这种反抗与镇压的战事就达9次之多。对于海南的处置问题,汉元帝曾与群臣作过“廷议”,谋求对策。有位重臣贾捐之向汉元帝提出建议:“骆越之人,父子同川而浴,相习以鼻饮,与禽兽无异,本不足郡县置也。颛颥独居一海之中,雾露气湿,多毒草虫蛇,水土之害,人未见虏,战士自死;又非独珠崖有珠犀、玳瑁也,弃之不足惜。”他说,海南这个地方,骆越族群的人,父亲、儿子同

在一条河上洗澡,习惯用鼻饮水,与禽兽没有什么差别,本来就不应该设置郡县的。它好像傻傻地呆在海里,到处是雾露湿气,毒草虫蛇,连水土都有毒,那里的主人还未抓到,你的军士已经自己死亡了;何况并非只有海南这个地方才有珍珠、犀角、玳瑁,放弃这个地方没有什么可惜。汉元帝显然是听了贾捐之这番话,到初元三年(前46年),把两郡都撤销了,只在琼山境内设一个朱庐县,归海北合浦郡遥控。把原来两郡的官吏、军队以及汉族的殷实人家,全部撤至海北安置。实际上等于放弃整个海南岛,海南开发步伐也完全停顿下来。至王莽新朝到东汉初,因为交

趾反抗,实行割据,海南处于无政府状态。后来,公元前43年马援出征交趾,“往来南海,托定珠崖,调立城郭,置井邑”(《琼台志》)。撤销了朱庐县,建了个珠崖县,仍隶属于合浦郡。以后经三国时的孙吴、晋,直至南北朝的宋、齐,变化都不大,海南岛都由合浦遥控,或把郡治设在徐闻。罢郡置县,县治却在大陆,隔海“遥领”,实际上海南的行政设置名存实亡。

海南岛内不设置郡县,就得不到朝廷中央政权的行政管理,得不到汉先进文化的熏陶,得不到较快的经济开发,处于无政府的一种蛮荒状态,整个海岛长时间陷于闭塞、野蛮、愚昧、穷困、动乱之中。一切都在少数民族部落酋长、峒主、头人操纵下,人民过着饥饿、无知、受迫害的生活。

到了梁朝,由于洗夫人在岭南势力强大,威名远扬,德行超迈,远近皆服,具有强大的吸引力和凝聚力,因而“海南、儋耳附者千余洞”。有学者认为,这千余洞,可能就是千余个部落,或者是千余条村庄,总之,隔海归附洗夫人的人民为数相当多,地域相当大。

这些闻风归附的洞,也可能是俚人。隔海归附起码说明,归附了洗夫人,就成了她麾下的部众,不会轻易受到别的部落的欺凌,其次就是要求洗夫人把在岭南的那些德泽和经验向海南传播,使自己的生存状况和生活状况有所改善。作为南北朝时期的伟大政治家,洗夫人在海南虽有广大的部众,但不把海南看作自己的地盘和称雄的资本,而是力图扭转海南的无政府状态,把海南真正地纳入中央政权的管治,以便开发海南,改善那里人民的生存状况和生活状况。她向朝廷提出在海南设置崖州的请求,这个请求得到梁武帝的欣赏和同意。洗夫人“请命于朝,置崖州”的举措,使海南结束了580年的弃置状态,使封建制的阳光照射到这个蛮荒的海岛,使海南人民步入了一个新的时代。这一举措,表现了洗夫人远大的政治眼光和宽广的政治胸怀。清朝道光年间的状元林鸿年所写的“威震高凉,施恩海外”,可以说写得十分中肯。“恩施海外”,洗夫人到底对海南施了什么恩呢?近代学者,特别是海南学者,作了深入的研究后认为:洗夫人四渡海峡,建州置县,平叛安民,推行汉化,促进团结,发展经济,改善民生,作出划时代的历史贡献。她也成为帮助梁至隋三代管治海南的实际领导者。

洗夫人在海南所做的历史贡献,最重要的就是:一、抚千洞,置崖州;二、行新政,改旧俗;三、倡汉化,导融合;四、传科技,治生产;五、重教化,促文明;六、抚叛亡,保安定。

(未完待续)

### 画里话外

## 防不胜防

图/文 沈海清 童戈

据新华社每日电讯报道,在网上买到一件相对便宜的商品,很多消费者可能会选择扫描商品上的二维码,登录相关质量查询网站检验真伪。可很少有人想到,不仅手中的商品可能是假货,就连显示“正品”二字的查询网站,也有可能

是假的。这些披着“官方权威”外衣的网站,名为“防伪查询”,实则为假货“背书”。

“扫码验真”是许多消费者在购买商品后验证真伪的常用方式,如今这个操作也可能遇“坑”,真让人防不胜防。查询商品的网站造假严重损害消费者权益,不但导致消费者财产损失,还有可能个人信息泄露。而且这种行为也扰乱了市场秩序,破坏了公平竞争的市场环境,损害了政府的公信力。我们必须加强监管和打击力度,提高违法成本,形成有效震慑。同时要提升消费者防范意识,并不断完善法律与制度保障体系,才能切实保障消费者的合法权益。

