

青翠水东芥 绿色共富路

特约评论员 蔡湛

春和景明,沃野焕新。茂名日报日前报道,在电白区沙院镇沙院社区,连片的微酸性黄土地被翻整成整齐的垄畦,嫩绿的水东芥苗破土而出,铺展成一片片生机盎然的绿毯,微风掠过,飘来阵阵芥菜特有的清香。

沙院镇以“百千万工程”为牵引,立足本土自然禀赋和种植基础,把水东芥菜产业作为推动乡村振兴、实现村民共富的核心抓手,打造水东芥种植“万亩共富区”,以规模化、标准化种植推动特产生产从“单打独斗”转向集群发展。这不仅走出了一条挖掘农村多元价值、

让村民在家门口增收的可行路径,而且在做好土特产文章、把本土资源优势转化为实实在在的发展优势上,给予我们可贵的启示。

乡村振兴,产业为基。从中央一号文件将“积极促进农民稳定增收”独立成章,到今年政府工作报告提出“培育壮大乡村特色产业”,再到全国两会期间不少代表委员“带货”进京,发挥“土特产”富民兴村作用,已成为乡村振兴的热门议题,也是基层火热的实践探索。沙院镇“万亩共富区”,就是激活土特产活力的一次有益实践。水东芥菜作为电白特产早已闻名遐迩,2010年被列入中国国家

地理标志产品。其爽脆可口、质嫩无渣、鲜甜味美的特质,源于当地微酸性黄土壤、温暖湿润亚热带气候,但由于零散种植规模小、产量低,卖不上好价钱,导致这一地理标志产品的价值未能充分释放。为破解“土特产”发展瓶颈,沙院镇以建设“万亩共富区”为契机,推动芥菜产业向“规模化、标准化、品牌化”转型。项目总投资2.63亿元,将原有的撂荒地变为优质大菜园,目前水东芥种植规模已达3000亩,年产量达4500多万斤,年总产值超9000万元。项目全部建成后,将形成超一万亩的水东芥菜种植基地,成为粤港澳大湾区乃

至全国的高品质“菜篮子”供应基地。由此可见,“土特产”再“特”,如果只能“养在深闺”,恐怕难以称得上“产”。整合特色资源,告别“小而散”,走向“大而强”,以产业化思维实现特色产业发展,才能开拓更大市场空间,追求更高附加值,使“土特产”成为挖掘农村价值的抓手和引擎。

把“土特产”做成大产业要有创新思路,冲破传统农业思维羁绊,建立与现代产业相适应的发展模式和产业结构。沙院镇创新构建“运营公司+强村公司+农户”的运营主体模式,以“订单农业+加工+农文旅”打通产业发展全链条,

推动企业专业运营与村集体资源盘活深度融合,建立起“企业赢利、集体增收、农户致富”的共赢格局。由于坚持“土地整治+产业导入+整体运营”的思路,水东芥种植不仅扩大规模,更打造完整产业链,从育种、种植、加工、物流到销售和农文旅,水东芥产业实现提质增效和品牌化,不仅畅销广州等大城市,通过真空预冷保障新鲜度销往省外市场,而且发展深加工和文旅项目延伸产业链。地还是那些地,人还是那些人。通过盘活撂荒地、推进土地流转,村民获得租金、分红等财产性收入,同时通过务工获得劳务

性收入,尝到了发展芥菜产业的甜头,进而主动支持项目建设。村集体收入也在项目带动下稳步增长,有了更多财力用于乡村基础设施建设、村民养老、儿童教育帮扶等惠民事业上。可见,创新“土特产”产业化机制,核心是让群众共享发展红利,催生产业发展的内生动力,让规模化、标准化、品牌化发展具有坚实基础,形成可持续发展合力。

从一颗芥菜到一个产业,从撂荒地到共富田,沙院镇万亩共富区的崛起,折射了“百千万工程”给乡村带来的深刻嬗变,也拓宽了我们开发更多土特产实现绿富共赢的思路。

今日笔谈

三月,请你来化州“洗肺”

黎贵(化州)

化橘红赏花期又到了。今年的主会场安排在中华化橘红第一村——化州市平定镇大岭村,分会场设在橘州生态公园、丽岗尖岗岭、中坳美化橘红种植基地、红峰农场十九队化橘红基地。

对化橘红花,我有种说不出的喜欢,那种清香让我有种“此花只应化州有,人间难得几回闻”“此花开后更无花”的慨叹。

居住的小区有几棵化橘红树,单位前也有,化橘红花绽放时,每天上班前,我总会步行到树下闻一闻,深呼吸。早上或晚上在小区散步,远远就闻到化橘红花香,心旷神怡,这种上天赐给化州的“南方人参”是如此美好。

清晨,正在化橘红树下赏花闻香的我,耳边突然响起这么对话:“如果每天能闻下化橘红花,让这些花香帮忙洗下肺,该多好呀!”“是呀,近期闻化橘红花香,饮化橘红茶,咳嗽都少了,气也不那么喘了,化橘红真是好呀!”

循声望去,原来是两位赏花的老人。跟他们交谈,得知其中一位是退休老中医,年逾九旬,看模样却是六七十岁光景。再谈,发现他对化橘红相当有研究,无论是化橘红的历史文化、药用价值、发展前景都非常熟悉,侃侃而谈,如数家珍,他甚至知道化橘红药食同源、化州籍全国人大代表廖志略在全国两会推介化橘

红、外交部副部长华春莹点赞化橘红等新鲜事。

老人说,化橘红全身都是宝,每一部位都有其独特的养生价值和用途。其中,外层果皮最常用,具有理气宽中、燥湿化痰的功效;化橘红胎(4~8厘米的幼果)药性与果皮相似,但消食导滞效果更佳;化橘红花芳香怡人,具有行气除痰、疏肝解郁的作用。至于化橘红叶嘛,有疏肝理气、化痰止咳、和中消滞、祛湿止痒等作用,缺果缺花时,我有时还会叫患者自己摘点化橘红叶来代替呢,效果还挺不错的!当他得知我长期关注化橘红并参与许多化橘红项目时,一如他乡遇故知,更是滔滔不绝了。

遇到高人和知音,我大喜过望,便邀请老人在树旁的椅子坐下,向他请教化橘红学问之一二。

老人见我如此虚心,热情,倒也干脆坐下。只见他打开随身携带的保温瓶,顿时,一股熟悉的化橘红茶香味窜进我鼻腔。老人倒出一小杯递给我,“是化橘红花茶,你也来杯吧!”我连口称谢,接了过来,小啜一口,一股先苦后甘的清爽溢满口腔,舒服晒!

在与老人的深入交流中,我对化橘红价值有了重新认识,更坚定宣传、引导好化橘红的信心和决心。

辞别老人,我决定去橘州生态公园现场感受下赏花节的热闹。

到达现场,启动仪式已结束,但人头依旧涌涌,除了化州本地的,还有相当部分是拖家带口的外地游客。“人大代表廖志略在全国两会发出热情邀请,外交部副部长又如此推介,我决定来化州现场感受下,化橘红花实在太清香了,真是百闻不如一见呀!”来自江西的张女士如是说。“闻一闻,醒脑提神;嗦一嗦,舒筋活络;品一品,咳嗽快滚。”来自东莞的游客李先生,张口就是押韵易记的推介词,让我疑他为化橘红广告人。“化橘红真系好嘢,新冠疫情期间,我以它作茶,一直没有感染。省城有位名老中医说,赏化橘红花,相当洗肺,所以我来了,平时实在吸太多粉尘了,来化州既可赏花,又可洗肺,还能品美食,一举多得,何乐而不为呢!”

好一句“赏化橘红花,相当洗肺。”看来,今天来赏花的人都是化橘红的信任者、追随者、实践者和宣传者。有他们的助力,化橘红千亿产业何愁不能实现?

三月,盛情邀请你来中国化橘红之乡、长寿之乡——化州,我愿陪你一起赏化橘红花,品化橘红美食,饮化橘红酒,观化橘红非遗……可好?

洗夫人文化史话·第十五章

椰岛情深襄盛举(7)

吴兆奇

(接上期)

倡汉化,导融合 《海南岛史》论证洗夫人

其实,最早论证洗夫人到过海南并建立丰功伟绩的学者,是日本教授小叶田淳。早在抗日战争时期,他就专门研究过海南岛,并撰写了《海南岛史》。

小叶田淳论证,儋耳郡城外城为汉楼船将军杨仆所建,子城(内城)则由“儋耳婆”修筑。儋耳婆就是海南百姓对洗夫人的爱称。

小叶田淳用历史发展的眼光,考察了洗夫人对海南所作的历史贡献。他称洗夫人对海南的领导、开发时期是“海南岛的黎明期”。

洗夫人领导海南、开发海南,为促进民族融合、维护民族团结、保障人民安居乐业、推动社会经济跨越式发展,尤其是推动海南重新纳入中央政权管辖,作出了巨大的历史贡献。

龙头拉动,精心策划

2006年3月8日,第五届中国(海口)洗夫人文化节隆重开幕。海南省洗夫人研究会组织资深专家,在总结前几届洗夫人文化节经验的基础上,围绕“团结、和谐、传承、发展”的主题,提出了高水准的《第五届中国(海口)洗夫人

文化节方案》。

海南举办洗夫人文化节,堪称弘扬洗夫人精神的典范;其组织引导纪念活动的做法,更是成功实践。

不久前,有学者提出,琼琼共同打造洗夫人文化品牌,茂琼共同打造洗夫人文化品牌,这既是美好愿景,更是务实之举。事实上,近年来,不论是学术研究还是实践活动,茂名与海南联系都极为密切。海南举办的多届洗夫人文化节,茂名均有代表跨海赴海南参加,海南人民把茂名名看作是来自洗夫人故乡的兄弟。茂名相关学者为探寻洗夫人文化遗迹,踏遍海南岛东西南北,与海南人民结下深厚情谊。2006年第五届中国(海口)洗夫人文化节,电白县洗夫人故里遗址建设管理委员会直接参与组织与领导工作。

脚踏实地扩大洗夫人文化圈,有计划、有组织地将其做大做强,前景可期。

尾声:留待来人谱新篇

东坡在玉堂,有幕士善讴,因问:“我词比柳词何如?”对曰:“柳郎词,只合十七八女孩儿执红牙拍板,唱杨柳岸晓风残月。学士词,须关西大汉,执铁板,唱大江去。”公为之绝倒。——俞文豹《吹

剑续录》

撰写尾声时,耳畔似有雄浑之声轰鸣。细听之下,恰如古人论词所言,以铁板板和唱苏东坡“大江东去”的豪迈之音。

当代各级领导中的有识之士,都以深厚情怀谈及洗夫人与洗夫人文化。诸多宣传文化部门也以务实思路谋划弘扬与发展洗夫人文化。

2003年12月,在中共广东省委九届四次会议上,中共中央政治局委员、广东省委第一书记张德江指出:“广东省古代两大历史名人:一个是包公,一个是洗太夫人,这是我省最大的旅游文化遗产;包公曾在肇庆为官,洗太夫人出生于电白,两地必须抓住机遇,把这一难得的品牌做大做强,使历史文化遗产成为新的经济增长点。”

2003年12月5日,原中共广州市委书记、广东炎黄文化研究会会长欧初在致张德江书记的信中写道:“洗太夫人……出生于古高凉今电白山兜丁村……打好‘洗夫人文化’品牌,对于落实中央对广东‘增创新优势,更上一层楼’的指示,对于建设‘旅游大省’和‘文化大省’有着重大意义。”

(未完待续)

画里话外

“睡眠得分”

图/文 沈海清 杜燕盛



据人民日报报道,相信许多人清晨醒来后不再仅仅是伸个懒腰,还会下意识地点开手腕上的智能手表,查看昨晚的“睡眠得分”。当看到“深度睡眠不足”的提醒时,原本轻松的心情会瞬间开始焦虑,甚至整日怀疑自己是否患上了某种隐疾。过度依赖智能穿戴设备的监测数据,正在催生一种“数据焦虑”。有网友分享自己的经历:因过度关注

心率数据,发现数据“越看越高”,去医院做了检查,结果却是正常的。

健康管理应关注生活状态改善而非追求完美数据,疾病诊断必须结合临床症状和专业医学检查,智能穿戴设备仅可作为健康趋势参考,不能替代医疗诊断。在数智时代,必须厘清健康监测数据与医学诊断的边界,避免科技的便利演变为身心的负担。

议堂

让绿色祭扫成为时代新风尚

王平生(电白)

在春和景明的美好时节,人们走出家门、走向乡村田野,通过上坟敬香等祭扫形式,表达对逝者的缅怀、对生活的感恩,这是中华民族慎终追远情怀的具体体现。从某种意义上讲,清明祭祀先人,更是民族文化血脉绵延不息、精神生命代代相传的重要文化基因。

然而,受陈规陋俗的影响,现实中的一些清明祭祀活动,却逐渐偏离了应有的文明内核:有人将燃放大量鞭炮、焚烧纸钱及纸扎豪宅、豪车等祭品,当作衡量对先人思念深浅的标准,进而相互攀比、盲目跟风。这种做法不仅极易引发山林火灾、破坏生态环境,违背生态文明建设的初衷,还会加重群众的经济负担,污染乡村风民俗,给民生幸福和乡村振兴带来不必要的负面影响。

因此,我们亟须正视祭祀中出

现的攀比陋习,大力倡导文明祭祀,树立移风易俗的新风尚,让清明文化在传承与创新中与时俱进、焕发新机,为民生幸福提质、乡村精神文明建设、全面推进乡村文化进步以及宜居宜业和美乡村建设凝聚新力量。

移风易俗、倡导绿色文明祭扫,是一场净化心灵、凝聚共识的铸魂工程,绝非一日之功,更不可能靠发一份文件、开一次会议、搞一场活动就能一蹴而就。社会风气的革新需要循序渐进、步步为营,必须上下同心、凝聚共识、共同发力,从每个人做起,坚持不懈、久久为功。“没有规矩不成方圆”。文明乡风的培育,既要靠群众自律,也离不开制度他律。缺乏刚性的制度规范和精准严格的治理措施,文明乡风建设很可能流于形式。禁止低俗祭扫、倡导文明绿色祭扫,就

像十字路口的交通规则:若没有刚性约束,即便红灯亮起,也可能有人贸然通行;若有严格的规则和处罚机制,市民自然会自觉等候。我们要坚持因村制宜,突出村民自治,引导村民自我管理、自我约束,充分尊重村民意愿,让村民发挥主人翁作用,主动参与村规民约的修订完善,充实丧事简办、孝亲敬老、感恩先人等移风易俗内容,细化约束性措施,明确红白喜事的具体规范和禁忌,不断唤醒群众对文明的敬畏之心和自觉遵守意识。唯有如此,文明乡风建设才能扎根基层、枝繁叶茂。

总之,文明绿色安全祭扫需要高瞻远瞩、久久为功,着力减少不良风俗、弘扬文明新风。相信在全社会的共同努力下,乡风文明建设必将迈上新台阶,文明绿色祭扫必将成为新时代的新时尚。