

提升消费品质 护航茂名高质量发展

王如晓(市区)

每年3·15国际消费者权益日,既是消费维权的集中宣示,也是检视市场秩序、校准发展航向的重要节点。对于正处在产业转型、城乡融合、内需扩容关键阶段的茂名而言,消费环境的优劣、市场秩序的好坏、诚信体系的强弱,直接关系到实体经济根基、特色产业口碑与民生福祉质感。

当前,茂名正以现代化产业体系为牵引,石化产业提质升级、“五棵树一条鱼一桌菜”农业品牌崛起、临港经济与文旅消费协同发力,经济总量稳步攀升、发展动能持续转换。以2026年3·15“提升消费品质 悦享好心生活”主题为契机,把消费维权嵌入经济发展全链条,以法治监管守底线、以诚信经营树品牌、以放心消费激活力,方能以质量与公平成为茂名高质量发展的鲜明底色,让产业增长与民生获得感同频共振。

笔者认为,当前茂名经济发展正处于“传统提质、新兴起势、县域突破”的关键期,消费与市场治理的支撑作用愈发凸显。作为全国重要石油化工基地,茂名石化升级改造提速推进,化工新材料、金属新材料、新能源、新型储能等产业加快布局,工业投资与技改投资保持

两位数增长,制造业强市建设步履坚实;农业领域亮点纷呈,农业总产值连续多年超千亿元,荔枝全产业链产值突破120亿元,化橘红纳入药食同源目录,罗非鱼出口享誉海内外,8个国家现代农业产业园、12个百亿级农业产业集群初具规模;依托滨海资源与荔枝文旅IP,柏桥服务区成为农文旅融合标杆,渔港经济区与海洋牧场建设提速,服务业规模稳居粤东西北前列,消费已成为拉动经济增长的重要引擎。2025年,茂名地区生产总值增长3.6%,社会消费品零售总额稳步回升,固定资产投资、工业投资双双增长,经济运行稳中有进、提质向好。但与此同时,产业转型中的产品质量风险、特色农产品品牌保护难题、农村与县域消费市场短板、直播电商、预付式消费等新业态带来的风险隐患,仍在制约消费信心与市场活力,也对经济高质量发展形成现实挑战。

在当前经济环境下,茂名要实现高质量发展,必须清醒认识到,3·15的核心要义,是守护公平、捍卫质量、保障权益,这与茂名“工农并举、服务业赋能”的发展路径高度契合。从产业发展逻辑看,优质产品与诚信服务是产业竞争力的基石;

石化新材料、高端化工产品需要严苛质量标准护航,才能赢得市场信任;荔枝、化橘红、罗非鱼等“茂字号”特色农产品,唯有守住品质底线、杜绝假冒伪劣,才能让品牌价值持续提升、有效转化;文旅消费、餐饮服务、临港商贸等服务业,只有以消费者为中心,才能提升黏性、扩大辐射。从经济增长逻辑看,放心消费是内需扩容的关键;当前茂名正推进“百千万工程”,县域消费、农村消费是潜力所在,只有打通维权堵点、净化市场环境,才能让群众敢消费、愿消费、能消费,把人口优势转化为消费优势,把城乡广阔市场转化为经济增长空间。从营商环境逻辑看,公平竞争的市场秩序是企业发展的沃土,严厉打击虚假宣传、侵权仿冒、价格欺诈等行为,才能保护创新主体、激发市场活力,让茂名成为产业集聚、创业兴业的优选之地。

为此,必须党群同心、真抓实干,立足茂名产业特色与发展实际,以3·15为契机强化消费维权与市场治理,聚焦重点领域精准发力,让监管更有力度、维权更有温度、发展更有质感。为此,笔者认为必须从以下几方面发力。

守护特色农业品牌,筑牢乡村振兴质量根基。茂名农业体量庞

大、品牌密集,荔枝、龙眼、化橘红、三华李、罗非鱼等“土特产”是富民兴村的核心支撑,也是消费维权的重点领域。当前,农村市场仿冒饮料、假冒农资、劣质农产品等问题时有发生,直接损害农民利益与品牌声誉。要以3·15为契机,深化农资打假与农产品质量安全专项整治,严把种植养殖、加工流通、销售出口全链条质量关,完善溯源体系,让每一颗荔枝、每一条罗非鱼都来源可查、质量可溯;加强“信”字号公用品牌与地理标志保护,严厉打击仿冒包装、虚假宣传、以次充好等侵权行为,守护茂名农产品的口碑与价值;依托冷链物流与“田间小站”体系,同步推进质量监管与消费服务,让特色农产品既“产得好”也“卖得好”,以品质赋能农业现代化、支撑“百千万工程”。

规范工业与服务业市场,护航产业转型升级。茂名正推动石化产业“减油增化做特”,布局新材料、新能源、新型储能等新质生产力,工业产品质量直接关系产业安全与发展能级。要强化重点工业产品、特种设备质量监管,严把项目投产、产品出厂质量关,杜绝不合格产品流入市场,保障生产安全与消费安全;针对建筑、物流、检验检测等生产性服务业,

以及餐饮、零售、医美、养老等生活性服务业,聚焦预付式消费、虚假宣传、价格乱象等痛点,完善行业标准与监管机制,提升服务品质;针对直播电商、跨境电商等新业态,健全监管规则,压实平台责任,规范营销行为,守护线上消费安全,让新业态成为消费增长新引擎而非维权风险点。

优化城乡消费环境,激活内需增长潜力。茂名城乡区域差异明显,县城、乡镇、农村消费市场潜力巨大,也是消费维权的薄弱环节。要推动消费维权资源下沉,完善基层维权服务站,畅通12315投诉举报渠道,推广ODR在线纠纷解决机制,打通维权“最后一公里”;聚焦农村市场仿冒食品、劣质日用品、虚假农资广告等突出问题,开展专项整治,让农村群众享受到与城市同等的消费安全保障;结合滨海文旅、荔枝文旅、渔港休闲等消费场景,打造放心消费示范街区、示范商户,提升消费便利度与满意度,以优质服务吸引周边客流、激活本地消费,让消费成为经济增长的稳定动力。

构建共治共享格局,夯实诚信发展底座。消费维权不是监管部门“独角戏”,而是政府、企业、行业、社会、消费者协同发力的“大合唱”。茂名要以“好心茂名”城市精神为引

领,推进消费领域信用体系建设,完善投诉公示、失信惩戒机制,让诚信者受益、失信者受限;引导企业落实主体责任,加强行业自律,推动龙头企业、品牌商户带头诚信经营,以企业诚信带动市场诚信;加强消费普法宣传,提升消费者维权意识与能力,营造“人人关注质量、人人维护权益”的社会氛围;深化跨区域消费维权协作,对接粤港澳大湾区城市,打通异地维权堵点,助力茂名产品与服务走向更广阔市场。

总之,质量是发展之基,诚信是立身之本,权益是民生之要。3·15不是一天的行动,而是久久为功的坚守;消费维权不是孤立的工作,而是贯穿经济发展的主线。当前,茂名正朝着建设制造业强市、现代农业强市、滨海旅游城市的目标奋进,经济发展的底盘更稳、动能更足、空间更广。以3·15为新起点,把消费维权与产业升级、营商环境优化、民生保障改善深度融合,以严格监管守护市场秩序,以诚信经营擦亮产业品牌,以放心消费激发经济活力,必将让茂名的发展更有质量、更有温度、更有底气,让“好心茂名”成为诚信之城、品质之城、幸福之城,在高质量发展的道路上行稳致远、阔步向前。

今日笔谈

化橘红便是梧桐树

陈冲(化州)

茂名日报报道,3月22日,春染橘乡,香飘四野。第十四届全国人大代表、格力电器董事长董明珠应邀来到“中国化橘红第一村”——茂名化州市平定镇大岭村,董明珠在全国人大代表、化州市化橘红产业协会会长廖志略的陪同下,穿行花海、驻足古树、围炉煮茶,在阵阵橘红香中,围绕化橘红产业如何走好工业化、科技赋能之路展开了一场“田野对话”。来自湛江、阳江的全国人大代表也一同参与了调研,共同为粤西特色产业发展出谋划策。

看完报道,涌进脑海的第一个感觉就是“种好梧桐树引来金凤凰”!化橘红便是梧桐树,董明珠等

人大代表就是金凤凰。即便放在全国层面,董明珠也是熠熠生辉的企业家。她是全国人大代表、格力电器董事长,更是我国企业改革的一面旗帜。她为格力电器企业的腾飞立下了汗马功劳,也是为格力集团职工谋福祉的优秀企业家。

董明珠与当地化橘红种植领军人物、全国人大代表廖志略交流时深受触动,积极建言献策:化橘红要走工业化、科技赋能的路子,通过深加工把每一朵花、每一片叶、每一个果都变成宝,让这一特色农产品真正实现全果利用、价值最大化。由此可见,董明珠是一位率真平易、睿智务实的人大代表,更彰显了她心系百姓、为民谋利的赤诚胸襟与满

腔热忱,令人敬佩!

掩卷沉思,我仿佛看到当下乡村振兴、农民致富的蓬勃景象,前景一片光明。从中悟出一条道理:乡村振兴之路千条万条,最可靠的莫过于立足本地优势、培育本地特色、弘扬本地文化、精深加工本地资源、市场化运营本地产业。化橘红正是化州的特色优势所在,以廖志略为代表的化州橘红人,正是看准了这一点、走对了这条路。愿他们在当下日新月异、竞争激烈的商业环境中,从众多对手中脱颖而出,让化橘红这株“梧桐树”枝繁叶茂、香飘四海,硕果盈枝,引来更多“金凤凰”,真正成为当地百姓的幸福树、致富树。

洗夫人文化史话·尾声

留待来人谱新篇

吴兆奇

(接上期)

2004年7月23日,《人民日报》发表中共茂名市委常委、宣传部部长许木咏的《洗夫人文化的内涵》一文,其中指出:“洗夫人文化”不但有深刻的文化内涵,而且有着广泛的群众基础,具备打造知名品牌的条件。只要我们精心策划,就一定能将这个品牌培育好,这对提升城市文化底蕴、推动茂名经济文化发展将起到很大作用。对这类文化开发工作,要尊重历史事实,弘扬爱国精神,积极面向市场。各个项目的设置、文化侧重点的把握,都要认真研究。要牢记弘扬洗夫人文化的宗旨,在宣传洗夫人的时候,要把洗夫人作为民族英雄来宣传,弘扬她‘维护统一、爱国爱民’的精神,不能把打造洗夫人文化品牌变成一场造神运动。应当整合资源,根据各地特点进行建设,形成各具特色的系列景点。随着洗夫人文化深入人心,一批洗夫人文化相关商品将会应运而生,文化与经济就

能实现有机结合。”

2006年8月2日,《南方日报》报道:“电白县目前还计划开发以洗夫人故里文化景区……而邻近的高州市也规划投入7200万元,修复洗太庙、潘仙祠、昭忠祠等古建筑群,建设洗夫人纪念馆、陈列馆、洗夫人文化广场,制作洗夫人及其部将人物群雕,将这些文化工程连成整体,建设洗太公园,并打造一条隋代风格洗太文化街,集中展示洗夫人文化特色与内涵。”“海南也投资修葺岛内多处洗夫人庙,打出洗夫人文化品牌。每年一度的‘军坡节’,近年来已发展成为吸引海内外游客的‘洗夫人文化节’。”报道还提出:要发扬历史文化资源共享的精神,动员各方财力、物力,开发电白一系列洗夫人文物遗址,建成集瞻仰、学习、游览于一体的旅游胜地,同时对粤西、海南、桂东南各地洗夫人相关文物古迹进行修葺,建

设各具特色的旅游设施,形成一个地跨三省区、纵横上千里的旅游大景区。

临近尾声,笔者心头涌起一股激情,且借用宋代爱国诗人陆游的《秋波媚》来抒发化解:

秋到边城角声哀,烽火照高台。悲歌击筑,凭高酹酒,此兴悠哉!

多情谁似南山月?特地暮云开。瀟桥烟柳,曲江池馆,应待人来!

当下,人们对洗夫人文化的挖掘、开发与利用,其慷慨激昂之势,正如“边城角声”,正如“悲歌击筑”,正如“此兴悠哉”,那种慷慨情怀,与诗人当时的心境相通。

因此,洗夫人文化,等待有人来传承;洗夫人文化史话,等待有人来书写;洗学的构建,等待有人来深耕;庞大的洗夫人文化产业,等待有人来开拓;壮观的洗夫人文化旅游产业,等待有人来打造!(全书完)

今日观察

春耕备耕忙 守住粮仓安全

王平生(电白)

春回大地,万象更新。据茂名日报社全媒体报道,当前,全市各地正不误农时抓好春耕工作,坚决打好全年农业生产“第一仗”。

春耕及时,方能稳住“三农”基本盘,而粮食稳产则是其中的核心关键。粮食生产稳字当头,及早部署春耕,是保障粮食稳产的重要前提。确保粮食安全,始终是治国理政的头等大事,更是乡村振兴的物质根基;衣食以农桑为本,春耕备耕的成效直接关系到全年农业生产大局。时节不等人,当前全市春耕备耕已进入关键阶段,稳住粮食生产、增加农民收入,是进一步夯实小康成果、迈向殷实富裕的必要条件。我们要抢抓春耕生产有利时机,早部署、早安排、早行动,统筹兼顾、科学有序引导农民开展春耕备耕各项工作,牢牢稳住“三农”基本盘,充分发挥农业在经济社会发展中的“压舱石”作用,为巩固提升小康成果、扎实推进乡村振兴提供坚实物质保障。

推动春耕备耕走深走实,必须严格落实各方责任。面对春耕生产的紧迫任务,各基层职能部门和村群众自治组织要强化责任担当,增强问题意识,严格落实各项工作举措,认真兑现惠农惠民政策,优化服务保障,充分调动农户和经营主体

的生产积极性,为春耕备耕保驾护航。要充分发挥农村基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,抢抓农时、主动作为,广泛动员农民投身春耕备耕,引导农户和各类经营主体有序下田、分时下地,保障正常农事活动有序开展。同时,要坚持因地制宜、分类指导,科学开展灌溉、施肥等农事作业,依托县、市、乡镇农科所力量,开展在线培训、技术指导和答疑解惑服务,以精准科技服务推动春耕、春耕、春耕各项工作落地见效。

推动春耕备耕走深走实,还要持续夯实生产基础服务。农资供应是春耕生产的前提和基础,在当前关键时节,全面保障农资供应刻不容缓。各地各部门要精准对接农户需求,抓紧组织种子、化肥等农资调供应,统筹做好跨区域调剂调运,畅通农资配送绿色通道,通过集中采购、定点配送等方式,全方位保障春耕备耕生产需求。同时,要加强农资市场监管和执法力度,严厉打击假冒伪劣农资行为,规范农资市场交易秩序,保障农资质量安全,切实维护农民合法权益。

粮食安全是国家安全的重要基础,更是当前“三农”工作的底线任务。要坚持因地制宜、因时制宜,以

科学政策引领和务实行动,扎实筑牢粮食安全防线。要践行大农业观、大食物观,健全耕地数量、质量、生态“三位一体”保护制度体系,稳定粮食播种面积,推动农业现代化与农村现代化协同发展,实现农民收入稳步提升、农业发展持续向好、农村建设宜居宜业。要进一步夯实“三农”基本盘,打造安全、可靠、稳定的“中国粮仓”茂名地方仓储,为全市经济回升向好、高质量发展提供有力支撑。

春耕曲已奏响,新使命正当当前。各地要锚定农业强市建设目标,因地制宜、分类施策,循序渐进、久久为功,扎实推进乡村全面振兴,持续抓好“三农”各项工作,以扎实的春耕备耕工作,绘就“春种一粒粟,秋收万颗子”的丰收图景,守住“米袋子”“菜篮子”,守护粮食安全,稳稳端牢中国饭碗。

一年之计在于春。在开春的关键节点,唯有不误农时、真抓实干,抓紧抓好春耕备耕各项工作,才能确保五谷丰登、粮食增产、农业丰收。各级党政职能部门和村自治组织要齐心协力、多措并举,不违农时,以春耕备耕的实效守住粮食安全,为决胜全面建成殷实小康社会夯坚实基础。

画里话外

AI音乐

图/文 王怀申 杜燕盛



据解放日报报道,AI音乐正以惊人的速度涌入市场。数据显示,2025年,仅某个制作软件,用户每天生成的歌曲就超过700万首,相当于两周就能生成近亿首歌曲,体量惊人。音乐创作的门槛正变得史无前例地低,零基础的人也能轻松发声。在这股AI音乐洪流中,大量歌曲被打上“AI感强”“粗糙”的标签,但也有一批作品让人真假难辨,甚至被认为比真人演绎更

有味道。AI让零基础者也能轻松发声,唤醒了普通人的音乐表达欲;它也为专业创作者提供灵感催化剂,拓宽创作边界。AI淘汰的是懒惰与平庸,成就的是坚守本心、不断精进的创作者。AI狂飙之下,核心问题,是人工智能的替代效应,更应坚守人的核心价值,因为音乐的本质,是人类情感的共鸣,是灵魂与灵魂的对话。