

茂名积极探索以文化赋能农业,将“软文化”转化为“硬实力”,推动农业从传统生产向农文旅深度融合转型升级,走出一条具有茂名特色的乡村振兴之路

# 以文兴农 产兴乡富

文/图 茂名日报社全媒体记者 宁钰燕 岑稳 通讯员 李艳玲

山海相拥,物产丰饶。高州荔枝的甘醇、信宜三华李的清甜、化州橘红的温润、电白沉香清雅、茂南罗非鱼的鲜香……千百种特色农产品,共同勾勒出茂名作为广东省农业大市的鲜明底色。近年来,茂名围绕“五棵树一条鱼一桌菜”特色农业产业体系,持续推动农业高质量发展,到2024年,农业总产值已突破1200亿元,连续三年稳坐“广东农业第一大市”宝座。

在这一进程中,茂名积极探索以文化赋能农业,将“软文化”转化为“硬实力”,推动农业从传统生产向“卖品牌、卖体验、卖文化”转型升级,走出一条具有茂名特色的乡村振兴之路。



## 品牌文化凝魂 擦亮农产品价值名片

农产品的附加值提升,离不开品牌文化的赋能。当农产品被赋予深厚的文化内涵,其品牌价值可实现几何级增长。

以茂名荔枝为例,其拥有“面积最广、产量最大、品种最全、品质最优”的产业基础,但曾几何时,品牌价值未能得到充分释放。2019年,茂名启动“品牌强荔”行动,迈出了品牌化发展的关键一步。2020年,“茂名荔枝”区域公用品牌LOGO正式发布;2021年,成功获得国家地理标志证明商标认证,完成荔枝福娃IP形象、宣传口号等著作权登记,实现了品牌化从0到1的突破,让荔枝与茂名地域文化深度绑定。

在此基础上,系统性深耕千年荔乡文化底蕴,为品牌溢价筑牢根基。连续五年承办中国荔枝龙眼产业大会,搭建产业交流与品牌推广高地;打造“520 我爱荔”荔枝文化IP,让荔枝文化深入人心;开发以四大古荔园为核心的荔枝农旅文创一体化旅游带,年吸引游客超2000万人次;借文学作品《长安的荔枝》影视化契机开展联动宣传,持续提升品牌知名度;出台全国首部针对古荔枝树保护的地方性法规《茂名古荔枝树保护条例》,以法治守护文化根脉。数据见证成效,2025年,茂名全市荔枝销售收入超91亿元,荔枝全产业链产值突破120亿元,均创历史新高。

在荔枝之外,茂名储良龙眼、化橘红等农产品也已获批国家地理标志保护产品认证,品牌文化为产业注入强劲动能。如储良龙眼依托母树文化底蕴,在高州分界镇形成产业集群,63条加工专业村,超800户加工户共创20亿元产值;化橘红挖掘药用历史与岭南中医药文化,2024年8月入选国家“药食同源”目录,曾以110.9亿元的品牌价值入选中国地理标志农产品品牌声誉榜,文化赋能成效显著。

同时,茂名还创新打造“信”字号公用品牌,以“两标一码一证一单”为特征,构建起具有地方属性和诚信品质的农产品品牌体系。截至2025年底,68家企业的75个产品获得授权,10家线下旗舰店落地,让“诚信”成为茂名土特产的品质背书,进一步提升了茂名农产品的市场认可度和竞争力。

## 业态创新赋能 拓展农业多元价值空间

如果说品牌化解决了“卖什么”的问题,那么业态创新则回答了“怎么卖”。近年来,茂名依托千亿农业和广袤农村优势,推动单一农业生产向多元业态拓展,培育出一批特色鲜明的新业态,为农业提质增效注入更多动能。

“以前进服务区只是歇脚,没想到在这里还能了解荔枝文化、买新鲜荔枝!”在游客的赞叹声中,包茂高速柏桥服务区已成为一道独特的风景。作为全省首个荔枝主题服务区,这里以荔枝与荔叶为设计原型,化身开放式“荔枝文化博物馆”,内设文化长廊、大卖场、土特产馆,展销鲜果、果干、果酒等精深加工产品,让荔枝美味成为“一年四季都能尝到的味道”,直接带动荔枝增收,有效转化高速流量为农产品销量,开业一个月内接待游客超143万人次,成为“交农文旅”融合的创新标杆。

此类基于文化的业态创新在茂名多点开花。高州分界镇储良杏花村盘活闲置民房,依托龙眼母树公园与种植基地,融合龙眼文化、中医药文化与知青文化打造研学基地,春节研学嘉年华单日迎客5万人次,彰显农耕文化当代活力;在高州市泗水镇滩底村,农房变身拍摄场景,打造“中国‘三农’微短剧第一村”品牌,吸引30余家制作机构入驻,拍摄百余部微短剧,全网播放量超1000万次,带动村民参与拍摄并推出“微短剧同款打卡线”,2024年吸引游客超30万人次;电白以沉香文化创作微电影,常态化举办沉香大舞台展演等文化活动,推动“世界香都·浪漫电白”建设;茂南区通过中山大学原创音乐剧《华夏书章》巡演为罗非鱼注入文化内涵……文化正成为一种可运营、可共享的公共资源。

此外,茂名突出示范带动、典型引领,结合地方文化特色,创新打造了电白观珠镇“沉香墟”、化州杨梅镇“橘州墟”、水东湾新城“置家墟”等6个乡村振兴示范样板墟,分别融入沉香文化、橘州文化、置家与俚族文化等元素,开展各类文化活动,成为激活乡村消费的新引擎。这些多元业态的本质,正是文化赋予农业“场景化价值”,实现了从“卖产品”到“卖场景、卖体验”的成功转型。



## 农文旅深度融合 重塑乡村价值新生态

茂名北有高山草甸,南有滨海风光,得天独厚的资源禀赋让农文旅融合成为重塑乡村价值的“核心路径”。不同于简单的资源叠加,茂名实现了农业生产、文化体验、旅游消费的“价值共生”,推动“美丽乡村”向“美丽经济”深度转型。

立足特色农业,深挖文化内核,激活农文旅融合动能。信宜钱排镇以三华李产业为抓手,打造“中国李乡·山水双合”乡村振兴示范带,通过“政府+企业+市场”模式撬动社会投资超2.5亿元,带动2000余名村民家门口就业,自“山水双合”“李花谷”景区2021年试运营以来已带动增收超4600万元。毗邻的“马安竹海”融入竹文化与民俗,与之串珠成链,成为大湾区游客热门目的地,开业至今,已吸引超20万人次游客,实现营业收入超2000万元。

丰富农旅产品供给,推动产地向综合体验区升级。荔枝产业深挖荔枝史、荔事、荔知、荔人、荔业、荔韵、荔梦等荔枝文化内涵,以“大景区”理念打造柏桥荔博园,布局柏桥服务区、中国荔枝博物馆、中国荔枝产业大会会址、根子古荔园、柏桥讲堂、婚庆广场等游乐业态,集观光、研学、会展、餐饮零售于一体,将农田果园升级为复合型消费场景;在“中国沉香第一村”的电白观珠镇沙桐村,围绕沉香形成的商铺、饭店、体验馆等丰富业态,正推动单一种植向文旅康养融合升级;化州“橘红小镇”则以橘红种植为基础,推出古法加工展示、药膳品鉴等项目,2024年吸引超50万人次前来,让产区变身中医药文化沉浸式体验地。

四季不断的农事节庆盛会,更是茂名以文化聚人气、促消费的重要舞台。从春天的“李花节”“橘红赏花节”,到夏天的“荔枝节”“品果节”,再到秋天的“丰收节”“开渔节”,借助这些活动,茂名全方位推介农业资源优势、投资环境、产业政策,知名度不断提升,带动农业向多元化方向发展,将节会“流量”转化为消费“增量”,带动乡民增收。

数据显示,当前,“五棵树一条鱼一桌菜”全产业链产值达600亿元,带动60万人就业增收;2022至2024年,茂名全市农林牧渔业总产值均居全省首位,从1126.29亿元提升至1208.86亿元;农村居民人均可支配收入从22444元增加至25036元。茂名的实践证明,以文兴农让农业既扎根乡土文脉,又精准对接现代市场。这让农产品更具价值,产业边界持续拓宽,更重新定义了乡村的意义:乡村是文化的根基、情感的港湾、致富的沃土。当文化真正浸润乡村产业的肌理,茂名农业的提质增效便拥有了最深沉而持久的力量。

