

茂名发展大家谈

挖掘化橘红“全身是宝”的产业潜力

罗本森(信宜)

据茂名日报社全媒体报道,第十四届全国人大代表、格力电器董事长董明珠应邀来到“中国化橘红第一村”——茂名化州市平定镇大岭村,穿行花海、驻足古树、围炉煮茶,在阵阵橘红香中,围绕化橘红产业如何走好工业化、科技赋能之路展开了一场“田野对话”。来自湛江、阳江的全国人大代表也一同参与了调研,共同为粤西特色产业发展出谋划策。

化橘红素有“南方人参”“一片值一

金”的美誉,历经千年传承,早已是岭南道地药材的金字招牌。在“百县千镇万村高质量发展工程”纵深推进的当下,把化橘红从“一味好药”做成全身是宝、全链增值、全域受益的富民产业,既是擦亮地域名片的文化使命,更是撬动乡村振兴、做强县域经济的现实路径。

实现“全身是宝”,首在物尽其用、吃干榨净。长期以来,橘红产业多集中于果皮入药,果肉、枝叶、果渣常被视

为副产物,价值未能充分释放。要打破“只卖果皮”的传统思维,以科技赋能精深加工,推动花可制茶、叶可入膳、果可制膏、渣可做饲料与有机肥,延伸开发饮品、食品、日化、文创、康养等多元品类,让一部分都转化为高附加值产品,真正实现从“卖原料”到“卖精品”的跨越。

实现“全身是宝”,要靠标准护航、品质立身。道地性是化橘红的核心竞争力,必须严守种植规范、加工工艺与产品标准,完善溯源体系,杜绝以次充好。依

托科研院所与博士后工作站,强化良种培育、成分提取、功效验证等技术攻关,以标准化稳住品质、以专业化提升口碑,让“化橘红”成为放心可靠的公共品牌,为全产业链拓展筑牢根基。

实现“全身是宝”,重在三产融合、价值倍增。橘红不只是经济作物,更是文化符号与生态资源。要深挖非遗技艺、贡品历史与药食同源文化,打造橘红文旅研学线路、主题节庆与体验场景,推动“种植+加工+文旅+电商”一体化发展。

线上线下联动拓市场,让小果子走进大商超、走向海内外,把生态优势、文化优势转化为产业优势、共同富裕优势。

小小橘红,承载千年底蕴,关乎万家生计。唯有以全产业链思维精耕细作,向科技要效益、向融合要空间、向品牌要未来,才能让橘红真正枝枝叶叶皆有未来,从头到尾都是宝,成长为支撑地方发展、带动群众增收的百亿级支柱产业,在乡村振兴大潮中绽放更耀眼的光芒。

写好“赏花+”大文章

董天忠(化州)

春风温暖,橘花飘香。在化州平定镇,万亩橘红花竞相绽放,一场以花为媒的徒步采风活动,不仅让游客沉醉于“中华化橘红第一村”的田园风光,更以文旅融合的生动实践,为“百千万工程”写下了新篇章。这启示我们,要善于借势发力,写好“赏花+”这篇大文章,让“流量”变“留量”,让“风景”变“钱景”。

写好“赏花+”,核心在于“+”出产业深度。赏花不是简单的“看风景”,而是

要以花为桥,打通一二三产融合的经脉。这次赏花将徒步路线与橘红馆、特色节点串联,让游客在赏花之余,直观感受化橘红的种植、加工与文化底蕴。从“一味苦药”到“药食同源”的养生佳品,从传统干果到200余种深加工产品,化橘红正完成从土特产到健康IP的华丽转身。当花海成为网红打卡地,当“南方人参”香飘四海,我们看到的是一条从“春赏花”到“夏摘果、秋臻藏、冬养生”的全

产业链发展之路。

写好“赏花+”,关键在于“+”出文化厚度。一花一世界,一景一乡愁。这次赏花活动不仅有徒步的动感,更有文学摄影采风的静美。文艺工作者深入田间地头,用镜头定格产业新景,用笔墨书写乡村巨变,让化橘红这张文化名片更具辨识度与传播力。这种“以文彰品、以旅促销”的系统谋划,正是将生态优势、文化优势转化为发展优势,让游客在欣赏自然之美的同

时,读懂一座城的底蕴与情怀。

写好“赏花+”,根本在于“+”出民生温度。一朵花的绽放,滋养一方百姓的幸福。化橘红产业的蓬勃兴起,已集聚超4万从业人员,带动35万群众就业增收。赏花活动的全民参与,凝聚了人心,汇聚了合力,让乡村振兴的成果真正惠及千家万户。这背后,是服务下沉、精准赋能的务实举措,是将绿水青山转化为金山银山的生动实践,更是践行正确政绩观、激活

共同富裕“镇”能量的有力彰显。

一花引得百花开,产业兴旺幸福来。实践证明,“赏花经济”绝非昙花一现,而是乡村振兴的重要抓手。立足特色资源,做好“赏花+产业”“赏花+文化”“赏花+民生”的融合文章,就能让美丽风景持续催生美丽经济,为高质量发展注入源源不断的新动能,绘就人与自然和谐共生、产业与民生协同共进的壮美画卷。

热点评说

让清明更“清明”

陀宇(高州)

清明将至,我市发布文明祭扫倡议书,提出“心诚何须烟火盛,情深自有先人知”,倡导鲜花祭扫、网络追思,呼吁厚养薄葬、生态安葬。寥寥数语,切中时弊,引发人们对清明习俗的深层思考。

清明祭扫,本是慎终追远、寄托哀思的情感表达,是中华民族千年传承的文化传统。然而,随着时代变迁,一些习俗渐渐偏离了本意。焚香烧纸、燃放鞭炮的旧习根深蒂固,每逢清明,烟雾缭绕、纸灰飞扬,不仅污

染环境,更埋下了严重的火灾隐患。每年清明期间,因祭扫用火不慎引发的火灾事故屡见不鲜,既威胁生态安全,也让哀思蒙上阴影。

更值得反思的是,一些人将祭扫异化为形式主义的“表演”。生前疏于陪伴、未尽孝道,死后却大操大办、攀比铺张,甚至搞封建迷信活动。这种“厚葬薄养”的现象,不仅加重了家庭经济负担,更背离了孝道文化的核心。“百善孝为先,尽孝在当下”——真正的孝顺,从来不是身后事的热

闹,而是长辈健在时的嘘寒问暖、悉心照料,是让他们安享天伦之乐的那份温情。

移风易俗,不是对传统的否定,而是让传统更好地融入当下。一束鲜花,可以替代漫天纸灰;一棵绿树,可以寄托绵绵哀思;一次家庭追思会,同样能让亲情在缅怀中凝聚。树葬、花葬、海葬等生态安葬方式,让生命归于自然,以另一种方式延续,既是对逝者的尊重,也是留给子孙后代的生态财富。

移风易俗,党员干部要带头先行。风俗的转变,既需要春风化雨的浸润,也需要关键少数的引领。当党员干部带头践行文明祭扫,主动宣传政策、劝导不文明行为,文明新风便有了最坚实的推动力。

清明之“清”,是清静、清新;清明之“明”,是明礼、明德。让我们从自身做起,让祭扫回归情感本真,让孝道体现在日常陪伴,让这个传承千年的传统节日,在新时代焕发出更加“清明”的光彩。

今日笔谈

守护好绿美茂名的生态底色

陈富强(市区)

茂名日报近日报道,云开山保护区“解锁”中华桫欏科研保护新成果。保护区科研监测团队在海拔1100米至1500米的沟谷林区域,取得中华桫欏科研保护的新突破。这不仅是华南地区首次对中华桫欏原生自然群落开展系统性研究,还填补了该物种在全球自然分布最东边界的记录空白。

中华桫欏隶属于桫欏科桫欏属,是国家二级重点保护野生植物。其研究价值,首先体现在具有极高的古生物学与演化生物学意义。桫欏类植物起源于三亿多年前的古生代泥盆纪,曾与恐龙共同主宰地球生态系统。历经亿万年的地质变迁与气候变化,绝大多数同类物种已灭绝,唯有桫欏类植物存活至今。因此,中华桫欏被视为见证地球历史沧桑的“植物活化石”以及森林生态系统的“指示物种”。为何这样说呢?因为该物种对生存环境要求极为苛刻——空气要纯净、水源要清澈、荫蔽度要适宜,稍有偏差便难以生存。云开山保护区这片约300平方米的中华桫欏自然群落,能在这片土地上存续至今,本身就是对粤西茂名地区森林生态环境资源保护质量的有力印证。

这次中华桫欏科研究突破的价值超越了实验室的数据,研究团队设置了5个调查样方,揭示出该区域中华桫欏伴生群落包含77种维管植物。这表明保护中华桫欏实际上是守护复杂植物生态系统的进程。过去的保护常聚焦于单一物种,如今的研究提醒我们,生态修复需要系统性思维,要关注物种间的依存关系。同时,该野生种群面临幼苗稀缺、自然更新能力弱的衰退问题,因其偏好温暖湿润、荫蔽度高的环境,对阳光空气质量等较为敏感,群落呈现“老龄化”特征。原因既有自然演替规律,也有人为干扰,如动物啃食、生境破碎化、气候变化侵蚀其生存空间。

面对科研保护的挑战,云开山保护区采取了“守攻传”组合拳措施:“守”即就地守护,管控人为干扰、设置防护设施防止啃食;“攻”即科研攻坚,创新突破人工繁育和扩繁技术研究,开展幼苗野外回归种植;“传”即科普宣传,通过中华桫欏自然教育径普及科普知识,将保护理念深植人心。从2023年试种10株,到2024年与兰科中心合作回归1000株,再到2025年、2026年结合科普持续新增种植,一条“人工繁育+野外回归+科研监测+公众参与”的保护闭环已然形成。从绿美茂名生态建设来看,中华桫欏保护的价值被重新定义,它不再仅仅是自然资源林业部门的课题,更是连接科研、保护、教育、公众参与的纽带。云开山保护区从2016年首次发现中华桫欏的原生群落到2026年系统科研宣教成果落地,从发现到保护,从研究到推广,这条路整整走了十年。十年磨一剑的坚持,让中华桫欏的种群复兴初现曙光。但保护之路远未结束:幼苗自然更新的难题有待创新破解,公众参与保护的意识需要持续提升……

有人或许会问,耗费如此多的精力去保护一种“既不能食用又无实用价值”的古老植物,究竟是否值得?答案实则蕴含在森林生态系统的运行逻辑之中。中华桫欏作为森林底层的优势物种,它的存在对土壤微生物群落、林下小气候,乃至整个食物链的稳定都有着影响。一旦失去它,或许会引发一系列未知的生态连锁反应。更重要的是,它承载着地球演化与地质变迁的密码,科研价值远起经济衡量。

绿美茂名,美于山水之间,更美在人与自然和谐共生的理念。绿水青山悄然无声,中华桫欏却见证着一切。在云开山的深处,中华桫欏舒展着翠绿的伞状叶片,静静地见证着这片土地的生态变迁。守护好这份传承亿年至今的宝贵资产,就是守护绿美茂名生态建设的底色,就是为子孙后代留下一笔无法复制的大自然财富。而要走好这条守护之路,需要科研监测人员持续钻研探索,需要政府职能部门不断关注支持,更需要每一位茂名人的理解与参与。

议议堂

春风十里不如植树有你

梁栩(信宜)

春风十里,不如亲手挖一个坑,种下一棵树。种下一棵树,收获的不仅是万亩绿,更是心里那抹不灭的光。城乡因此多了一抹新色,而你的四季也常青。

在这播种希望、守护绿色的时节,植下新苗,厚植生态底色,守护绿意,筑牢生态屏障,为建设美丽茂名注入绿色动能,朝着“双碳”目标坚定前行。植树造林,青山不老,种

槐栽柳,细水长流,让植树造林引领风尚,绿化家园成为时代追求。

在城市里,种下一棵树,可以净化空气、美化街景,给奔波的人一片阴凉;在山野间,种下一棵树,林木防风固沙、涵养水源,守护万家安宁。你也可以在自家小区或自家院子里种一盆绿植,在小区、村子或单位里认养一棵小树,在手机里“种下一棵梭梭树”,用微小的行动

传递对生态、对自然的热爱。绿色是地球母亲最柔软的盔甲,也是我们对抗气候无常的底气。今天把绿色种进春天里,明天希望便会在心间生根发芽。更重要的是,在种下一棵树,把种子埋进土里的同时,更要把爱护绿植的理念埋进心里。因为它不仅止于种下一棵树,更是在播撒一种理念、扛起一份责任、传承一种精神,让绿色信

仰扎根心里,让生态自觉变成行动自觉。当生态文明成为我们全茂名人的共识时,春天就会永远住在茂名的城乡里。

大地归春,种下的是绿色更是希望。趁着春季好时节,让我们每一个人,都加入到植树护绿爱绿的队伍中来,为茂名种下一片绿,共同织就绿荫盎然、山幽鸟鸣的美丽画卷。

画里话外

“山寨”

图/文 王铎 童戈

据中央广播电视总台中国之声报道,这两天,河北石家庄鹿泉区的“中国石化”加油站引发公众关注。这个“中国石化”的“国”是“花园”的“园”,跟“国”字长得很像。除了“园”字,整个logo都和“中国石化”商标的字体一致,唯独这个公园的“园”字采用了特殊写法,看起来就更像“国”字了。不仅是字,这个加油站的外观装潢、红底白字的设计,甚至英文字母缩写,都与“中国石化”高度相似。

“中国石化”加油站现象是典型的“傍名牌”行为。正常来说,一个品牌建立需要通过产品质量和良好的售后服务来获得消费者认可,而山寨品牌则不需要。他们通过高度模仿正规品牌标识来误导消费者,也破坏市场公平竞争秩序。然而为何这种“傍名牌”现象屡禁不止?说到底这是违法成本低,需要从法律、监管、消费者保护等多方面加强治理。只有提高违法成本,让“李鬼”付出无法承受的代价,才能形成有效的震慑作用。

